



新闻发言人与实践

杨正泉 主编

新闻发言人系列教材

中国传媒大学出版社



新闻发言人理论与实践

责任编辑：阳金洲

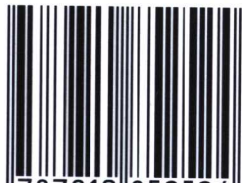
封面设计：风得信书籍装帧

新闻发言人系列教材

· 新闻发言人理论与实践

- 新闻发言人实务
- 发言人策略与技巧
- 新闻发布会个案评析
- 危机传播管理
- 中外新闻发布制度比较
- 中外新闻发言人访谈录
- 发言人如何面对镜头
- 新闻发言人和新闻发布

ISBN 7-81085-252-3



9 787810 852524 >

ISBN 7-81085-252-3/ K · 164 定价：19.00 元

新闻发言人理论与实践



杨正泉 主编

新闻发言人系列教材

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻发言人理论与实践 / 杨正泉主编. —北京: 中国传媒大学出版社,
2005. 3

(发言人系列教材)

ISBN 7 - 81085 - 252 - 3

I. 新… II. 杨… III. 新闻 - 公布 - 制度 - 中国 - 教材

IV. G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 020429 号

新闻发言人理论与实践

主 编 杨正泉

责任编辑 阳金洲

封面设计 阿 东

出版发行 **中国传媒大学** 出版社 (原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄南里 7 号 邮编 100024
电话: 86 - 10 - 65738557 65738538 传真: 65779405
[http: //www. cucp. com. cn](http://www.cucp.com.cn)

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 850 × 1168mm 1/32

印 张 7

版 次 2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

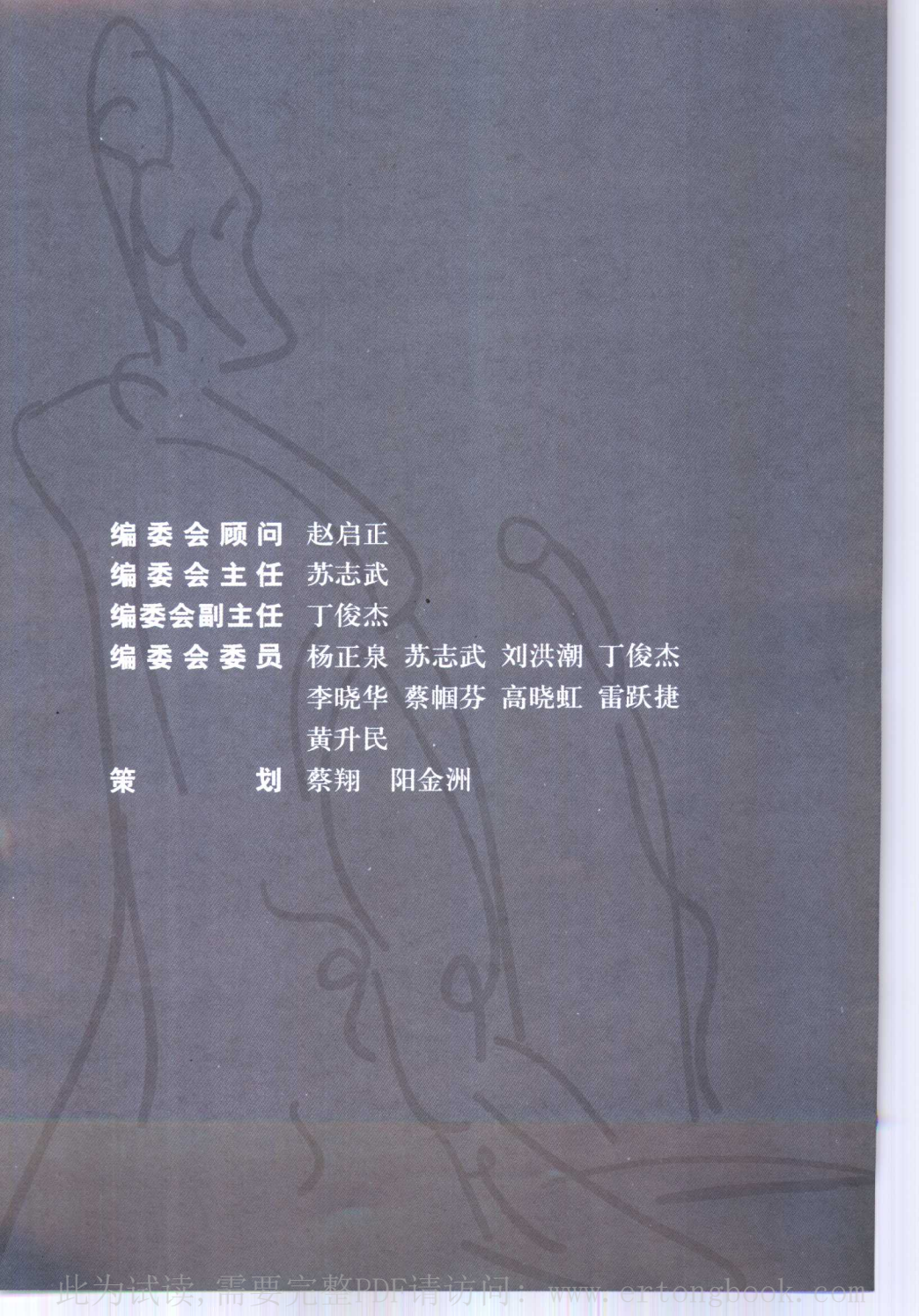
书 号 ISBN 7 - 81085 - 252 - 3/K · 164 定 价: 19.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



编委会顾问 赵启正
编委会主任 苏志武
编委会副主任 丁俊杰
编委会委员 杨正泉 苏志武 刘洪潮 丁俊杰
 李晓华 蔡帼芬 高晓虹 雷跃捷
 黄升民
策 划 蔡翔 阳金洲

前 言

新闻发言人最早产生在美国。早在 1987 年，美国总统麦金莱就设立了专职的新闻秘书，专门处理与新闻界的关系。1908 年，塔夫脱总统开始设立定期的记者招待会。1932 年上台的美国总统罗斯福不仅在 12 年任期内举行了上千次的新闻发布会，而且设立了白宫新闻办公室，新闻发布开始制度化。在此时期，为了应对经济危机，随着企业公共关系活动的盛行，企业的新闻发布制度也日益频繁。二战结束后，特别是随着信息社会的到来，新闻发言人和新闻发布制度成为了西方各国各级政府和社会团体及企业中一种普遍存在的现象。

我国的新闻发言人是 1983 年开始出现的，经过 20 年的发展，特别是 2003 年“非典”事件的激发，新闻发言人的设立开始成为一种潮流。据来自国务院新闻办公室的消息，我国将在近两到三年内建立中央、各部委和省市的三级新闻发布体系，培养五千多名政府发言人，而其他政府部门与企业的新闻发言人制度也在不断的建立过程中。

尽管新闻发言人（英文名称为“News Spokesman”）这个术语频频出现，但在我们所查的多种英语词典和专门的新闻传播词典中，却很少有这个词的条目。如果从学术研究的角度来看，新闻发言人的研究涉及到多种学科，在我们日前所翻阅的有关公共关系、新闻传播、舆论宣传、信息管理、政府行政管理等多类著作中，对于这个术语的解释也不多见。

新闻发言人是一个看起来从字面上就能理解的简单的概念，这也许是关于这一概念解释和研究不多的原因之一。实际上，这

一现象背后隐藏着复杂的历史缘由和理论内涵。从传播学的角度来讲,新闻发言人是一种传播现象,是一种传播形式或制度。我们认为:所谓新闻发言人,是指代表特定的社会组织(政府、企业或民间机构)发布和传达特定新闻信息的专职负责人,其主要职能是通过特殊的发布方式(接受采访、举行新闻发布会、记者招待会等)、向特殊的受众(主要是新闻媒体)发布组织所掌握的新闻信息,并通过大众传播渠道向社会公开的过程,其从事的活动实际上是一种组织公关活动,上述新闻发言人的特质及一系列相关活动构成了新闻发言人制度。或者我们进一步可以说,政府新闻发言人是指特定的传播者(新闻官员),就特定的事务(政府所掌握的新闻信息)而承担的特殊任务(与媒体的沟通、协调政府与媒体以及与公众的关系,在此基础上通过议程设置隐蔽地引导舆论)。在这个定义中,种属是专门承担新闻发布任务的官员,而种差则包括其代表性,发布内容、方式、渠道、活动目的等,这样可以相对清晰地将新闻发言人与一般人,与一般的政府工作人员进行区分。

从实践上看,不宜仅仅把新闻发言人作为一种职务来定义,因为我们经常看到现在许多新闻发布会或者说记者招待会是由国家或各部门的领导人担任主角进行的,他们的专职并不是新闻发布官,但是他们在现场所进行的活动又是新闻发布活动,把新闻发言人进行机械的职务定义不免以偏概全。所以我们特别强调专职负责人的角色定位和承担的任务,特别强调新闻发言人不是一个具体的人而是一种制度。或者说,新闻发言人可以分为职业的和非职业的两种,其更重要的特点是看其在新闻发布制度中承担的角色和任务。

在新闻发言人成为当前时代的流行术语的今天,无论是打开电视还是翻开报纸,新闻发言人的言行随处可见,但是对这个概念的界定和研究则少得可怜,二者之间形成了巨大的反差。这一

现象显然不适应今天时代的发展，迫切地需要我们对新闻发言人这一现象进行理论研究，本书就是这种研究的初步成果之一。

在本书中，我们按照国际化视野与中国国情相结合、理论与实践相结合的原则，初步探讨了新闻发言人所面临的主要问题。本书共分为六章，第一章：新闻发言人制度的历史与现状，主要探讨了新闻发言人的定义，其传播学基础，发言人制度设立的意义，中外新闻发言人制度的历史与现状及对发言人的一般原则要求。第二章：新闻发言人的素质与实务，主要探讨了发言人应该具有的基本素质，其角色定位，发言人制度的运作机制和发言人的工作流程。第三章：我国的政府新闻发布工作，主要探讨了政府新闻发布中的日常发布和危机发布，特别研究了网络对政府新闻发布的影响。第四章：企业新闻发言人如何面对媒体，主要研究了企业新闻发言人与媒体一道工作的重要性及一般技巧。第五章：危机与新闻发言人，主要探讨了新闻发布中非常态、最难处理而又是最重要、最能显示新闻发言人水平的危机新闻发布，本章研究了中外关于危机与危机管理的定义，危机新闻发布的原则、内容和技巧。第六章：新闻发言人的媒体形象设计，主要探讨了“读图时代”媒体形象对新闻发言人的重要性，新闻发言人媒体形象设计所包括的内容，发言人如何表现屏幕形象及如何运用非语言符号。在本书中，我们不仅力图在理论上有所突破，例如在新闻发言人的定义及传播学分析、新闻发言人的素质研究、危机管理及危机新闻发布、新闻发言人的形象设计等方面提出了许多自己独到的看法，而且力图做到理论联系实际，运用了大量的案例，试图使本书具有一定的实际指导意义。

本书是中国传媒大学的老师集体合作的产物，其中各章的撰写者分别是：第一章，刘笑盈；第二章，郎劲松；第三章，钱小芊、贺文发；第四章，杜国清；第五章，胡百精；第六章，徐晶；本书能够尽快的问世得益于中国传媒大学的领导对撰写工作

的支持，也应该感谢中国传媒大学出版社领导的帮助，特别是本书的责任编辑阳金洲的辛勤工作。

建立具有中国特色的新闻发言人制度是我们面临的一项重要而艰巨的任务，我们充分地认识到随着中国现代化进程的加快和在世界范围内的和平崛起，这一任务也越来越迫切和重要了。我们愿意以自己的微薄努力为这一工作添砖加瓦。尽管我们知道我们的探讨也许还有许多不完善和不准确的地方，但是我们希望听到来自理论界与实际工作者的批评与指导，以便将新闻发言人制度建设的工作更快更好的推进下去。

编 者

2004 年 12 月于中国传媒大学

国际新闻专业系列丛书

怎样做新闻翻译

刘洪潮 主编

你想知道，怎样才能做好英文翻译吗？你想知道，对外新闻翻译和对内新闻翻译究竟有何区别吗？你想知道，共和国 32 位顶尖翻译家是如何成才的吗？《怎样做新闻翻译》，会告诉你。

怎样做国际新闻编辑

刘洪潮 主编

来自全国各大媒体的 30 多位资深编辑以切身体会向您解读一个国际新闻编辑的酸甜苦辣。

怎样做驻外记者

刘洪潮 主编

你听说过这样的豪言壮语吗？你知道我们的驻外记者就是在这样的历史使命的召唤下奔赴五湖四海的吗？你想知道如何才能做一名合格的驻外记者吗？你想知道我国最早的驻外记者们的坎坷经历和人生感悟吗？《怎样做驻外记者》将告诉你这一切。

怎样做对外报道

刘洪潮 主编

传媒无国界，如何进行即时全球对外报道？本书立足于对外报道的原则、时效、鲜活、谨慎，填补了国内空白。

传媒的历史与分析

——大众媒介在加拿大

马丽·戴虎德

在政治和经济的两难中，加拿大的大众传媒曾走过怎样的文化道路？将如何迎接新世纪的挑战？本书作者从纵横多个维度为人们清晰地勾勒出加拿大传媒的历史轮廓，并对纷繁复杂的加拿大现象作了中肯的分析与评价。

跨越文化障碍

——交流的挑战

布拉德福德‘J’霍尔

该书用学生等人讲述的真实故事作为例证来阐述跨文化交流的基本概念，论述交流、文化和身份之间的相互关系，并分析诱发跨文化冲突的各种言语和非言语因素。各章设有实践活动、思考题和自测题等内容，方便了读者学习与研究。

心态新闻学

吴继善

作者运用古今中外的实例对心态型新闻的原理、范式和技法引进的精心梳理，称得上是新闻学领域的又一大胆探索。本书主旨在于：新闻作品要在吸收中西方当代各种新闻风格的同时，于亲历启悟中展现新闻作者的复杂心态，以求与读者产生共鸣。

中外经典采访个案解读

周克冰

本书汇集了中外经典采访个案共100个，从不同侧面介绍了采访的方法、技巧、经验教训。

目 录

前言	(1)
第一章 新闻发言人制度的历史与现状	(1)
第一节 关于新闻发言人制度的理论研究	(2)
第二节 中外新闻发言人制度的历史与现状	(24)
第三节 对新闻发言人的一般原则要求	(42)
第二章 新闻发言人的素质与实务	(54)
第一节 新闻发言人的基本素质	(54)
第二节 新闻发言人的角色定位和运作机制	(67)
第三节 新闻发言人的工作流程	(77)
第四节 新闻发言人的传播技巧	(88)
第三章 我国的政府新闻发布工作	(94)
第一节 日常工作的新闻发布	(95)
第二节 突发事件的新闻发布	(100)
第三节 关于网络媒体对政府新闻发布工作的影响	(108)
第四章 企业新闻发言人如何面对媒体	(115)
第一节 和媒体一道工作	(115)
第二节 了解媒体的工作特性及需求	(123)
第三节 和媒体一道工作的策略与技巧	(131)

第五章 危机与新闻发言人	(141)
第一节 危机、危机管理与新闻发言人	(141)
第二节 危机新闻发言人的沟通管理策略	(160)
第三节 危机新闻发布实践	(177)
第六章 新闻发言人媒体形象设计	(189)
第一节 新闻发言人媒体形象定位	(189)
第二节 新闻发言人媒体形象设计要点	(191)
第三节 新闻发言人屏幕形象设计要点	(206)
第四节 新闻发言人非语言符号的把握	(212)

第一章 新闻发言人制度的历史与现状

[本章提要：新闻发言人现在已经成为一个当今社会的流行词，打开一些著名的网络搜索引擎，点击“新闻发言人”，立刻就会带出几十万个条目，而点击“News Spokesman”，更是会出现上百万条信息。那么何为新闻发言人及发言人制度？其背后的传播学基础是什么？在国外，新闻发言人制度是如何建立起来的？在中国，新闻发言人制度正在如火如荼地发展，其社会背景又应该如何认识？对发言人的原则要求又是什么？这些问题，是我们在本章中需要加以讨论和解决的。]

可以说，新闻发言人制度是与现代新闻发布制度同时出现的，而且新闻发言人的出现使新闻发布制度进一步制度化了。如果说新闻发布制度是由发布者、发布内容、发布渠道和方式、信息受众和传播效果这五个要素所构成的一系列法规法律、惯例和形式所表现出来的一种社会信息存在方式的话，新闻发言人是这一制度的组成部分之一，新闻发言人的出现完善了新闻发布制度。从历史上考察，新闻发言人的出现也不过只有百年的历史，其真正的发展是进入当代社会之后。在中国，新闻发言人的出现更是一个新鲜事物。严格说来，对新闻发言人的研究在国内还是比较欠缺的。在本章中，我们将结合传播学的理论和新闻发言人的实际，对新闻发言人及制度的理论界定、功能、历史发展和中外比较进行研究和分析。

第一节 关于新闻发言人 制度的理论研究

一、新闻发言人的定义

新闻发言人是人们耳熟能详的一个名称。打开电视，映入人们眼帘的常常是新闻发言人的身影；收听广播，人们耳畔响起的也经常是新闻发言人的声音；翻开报纸，还可以随处看到“美国国务院发言人鲍彻”，“美国白宫发言人麦克莱伦”，或是“中国外交部发言人章启月”，“国务院台办发言人张铭清”等这样的文字报道。

在当今资讯膨胀、信息爆炸的时代，一有重大事件发生，各国政府的相关部门就会通过召开新闻发布会的形式，借助新闻发言人的喉舌发布相关信息。经过媒体的反复引用和报道，这些新闻发言人都成为大家熟知的人物。有人曾说现在的新闻报道有70%是由政府发布的，这个数字无法具体考察衡量，不过美国学者塞格尔曾做过新闻消息源的详细研究，可为这一说法提供佐证。他发现在1969年至1973年《华盛顿邮报》和《纽约时报》头版的2850条新闻中，78%的新闻来自政府官员，其中美国政府官员占一半以上，除了华盛顿新闻，他们还提供世界其他地方的新闻。在这2850条新闻中，有58%是通过常规渠道（新闻发布会、记者招待会、政府公报和简讯）采集，有24%是通过正式采访，来自非正式渠道的只有15%。^①人们很容易就可以发现，就目前每日新闻报道的频度与数量而言，有关政府的信息确实是占了相当的数量，而各国政府的信息又基本上是由发言人召

^① Sigal, L. V. *Reporters and Official*. Lexington, Mass: d. C. Heath and Company. 1973. p124 - 125.

开新闻发布会或记者发布会来进行传播。所以在当代,新闻发言人及其召开的各种发布会不仅成了政府工作的一个重要表现形式,而且成了当代新闻传播中的一道独特风景。

尽管新闻发言人成为这个时代的流行术语,但是对这个概念的界定和研究则少得可怜,二者之间形成了巨大的反差。

新闻发言人,英文名称为“News Spokesman”,随着近年来一些女性出任这一职务,有人又称为“News Spokewoman”。尽管这个术语频频出现,但在我们所查的多种英语词典和专门的新闻传播词典中,都没有这个词的条目。如果从学术研究的角度来看,新闻发言人的研究涉及到多种学科,不过在我们所翻阅的有关公共关系、新闻传播、舆论宣传、信息管理、政府行政管理等多类著作中,对于这个术语的解释也不多见,目前学界对新闻发言人有限的解释主要有以下几种:

美国学者格伦·布鲁姆在其所著的《有效的公共关系》中,曾从公共关系学角度来定义“新闻发言人”,认为发言人是政府公共关系活动的主体之一,这些公共关系活动常常包含在公共事务、公共信息或公共传播之中。它们成为行政系统的关键组成部分,尤其是旨在填补大众政府与官僚政府之间的鸿沟。^①我国的公共关系学者的解释更为简单,把政府新闻发言人称为“政府发言人”。“政府发言人是政府正式授权,代表政府向新闻界和公众发言的全权代表”。而且“只有政府发言人提供的信息才是官方正式认可的信息”。^②

根据我国学者余宗宏等编的《新闻学词典》中的说法,新闻发言人“是指国家、政党、机关、团体任命的专职新闻发布

① [美] 格伦·布鲁姆等著:《有效的公共关系》,华夏出版社,2002年,第410页。

② 蒋春堂主编:《公共关系教程》,武汉大学出版社,2003年,第447页。

人员，其职责是在一定时间就某一重大事件、局势、问题举行会议或约见记者，向新闻界发表有关信息及意见，并代表有关方面解释或解答记者提出的有关问题”。^① 随后刘建明在其主编的《宣传舆论学大辞典》中对上述定义进一步发挥，认为新闻发言人是指：“国家、政党、社会团体任命或指定的专职（比较小的部门为兼职）新闻发布人员，其职位一般是该部门中层以上的负责人。而新闻发言人的职责则是在一定时间内就某一重大事件或时局的问题，举行新闻发布会，或约见个别记者，发布有关新闻或阐述本部门的观点立场，并代表有关部门回答记者的提问。”^② 上述定义是目前我国新闻传播学界对新闻发言人的一个标准解释。

《辞海》中新闻发言人的条目也是一种解释性的定义，与上面的定义类似，只是比较宽泛，认为新闻发言人就是由国家机关、政党或社会团体任命或指定的新闻发布人员。其职责是定期或不定期地约见记者或举行新闻发布会、记者招待会，向新闻界发表有关信息和意见，并代表有关方面回答记者的提问。

《中华人民共和国史词典》称“新闻发言人制度：中国国家机关和人民团体为加强同新闻界的联系而实行的一项制度，自1983年4月，中国一些国家机关和人民团体开始实行新闻发言人制度，其目的是加强同外国驻京记者或临时来访记者的联系，向他们提供中国的有关情况，阐明中国的立场、方针和政策，并解答他们提出的问题”。^③

新闻发言人（News Spokesman）是一个看起来从字面上就能

① 余家宏、宁树藩等编：《新闻学词典》，浙江人民出版社，1988年，第83页。

② 刘建明主编：《宣传舆论学大辞典》，经济日报出版社，1992年，第357—358页。

③ 李宇铭主编：《中华人民共和国史词典》，中国国际广播出版社，1989年版。