

NEW SERIES OF TEXTBOOK FOR MBA

新编MBA系列教材

经济学

Economics

金 镒 编著



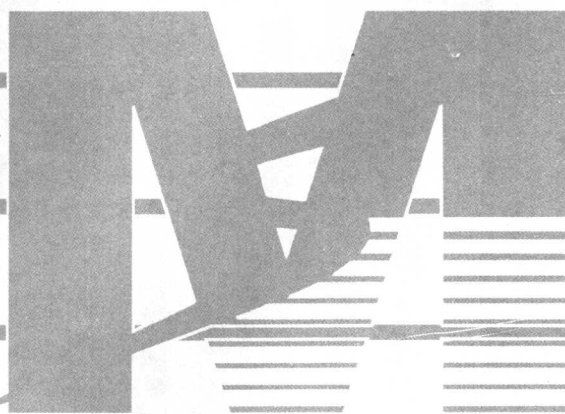
大连理工大学出版社

新编MBA系列教材

经济学

Economics

金 镒 编著



大连理工大学出版社

© 金 镒 2005

图书在版编目(CIP)数据

经济学 / 金镒编著. —大连: 大连理工大学出版社, 2005. 4

新编 MBA 系列教材

ISBN 7-5611-2838-X

I. 经… II. 金… III. 经济学—研究生—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 049159 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市凌水河 邮政编码: 116024

电话: 0411-84708842 传真: 0411-84701466 邮购: 0411-84707961

E-mail: dutp@dutp.cn URL: http://www.dutp.cn

大连业发印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm

印张: 27.25 字数: 512 千字

2005 年 4 月第 1 版

2005 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 汪会武

责任校对: 林 丽

封面设计: 波 朗

定 价: 44.00 元

工商管理硕士

系列教材编委会

顾 问	王众托	余凯成	
	杨德礼	武春友	
主 任	苏敬勤		
副主任	董大海(常务)	胡祥培	
编 委	陈树文	戴大双	党延忠
	李延喜	汪克夷	王延章
	仲秋雁		

序

MBA 制度引入我国,始于 20 世纪 80 年代初。为适应改革开放的新形势,邓小平以无产阶级战略家的远见与胆识,早在 1978 年末访美时,就亲自向当时的美国总统卡特提出,由美方派遣管理教育专家来华,培训我国企业管理干部。此建议得到卡特及其继任里根与(老)布什总统的积极响应。大连理工大学有幸被双方选中为建立中美合作进行高级管理培训的单位,于 1980 年成立了“中国工业科技管理大连培训中心”,并被指定为引进美国管理理论、技术及教育制度的正式窗口。在中美合作的头五年,办起了学制为八个月的“厂长/经理讲习班”。它是按照 MBA 教育的框架设计的,涵盖 MBA 教育中所有的核心课程,是 MBA 制度的理念与实践引入我国之始。在实行这一制度时,数以千计的高级管理者都被现代管理理论与技术武装起来,分赴全国不同岗位,为推动我国企业的管理现代化发挥了重要作用。

中美在大连合作进入第二个五年的 1984 年,国家又决定在我校引入正式的 MBA 制度。在两国政府支持下,办起了大连理工大学与美国布法罗纽约州立大学合作的 MBA 班,于八年中共办了五期三年制的 MBA 班,培养了 216 名中国最早的 MBA 毕业生。

也就是在这一年,我们在整理美国教授讲学记录的基础上,以“中国工业科技管理大连培训中心”的名义,出版了一套国内最早、也是最全面的工商管理培训教材。该套教材一共 13 部,涵盖了现如今全国 MBA 教育指导委员会规定的全部核心课程。该套教材一经推出,就在社会上引起强烈反响,畅销至今,成为企业管理与政府经济管理部门干部培训的首选教材。

1998 年,考虑到国内 MBA 教育的需要,我院又倾全院 MBA 授课教师之力,编著出版了“MBA 系列教材”。这套教材推出之际,正是我国 MBA 教育大发展而自编教材明显滞后之时,它及时地填补了需求空缺,成为国内许多院校 MBA 教育的首选正式教材或辅助教材,在社会上也获得了很好的反响。

可以说,自编系列教材已经成为我院工商管理教育过程中继案例教学法之后形成的又

一个特色。

在 MBA 教学实践中我们逐渐体会到,虽然工商管理理论与实践经验中有很多内容具有世界性的普适性,但是不可否认,也有不少内容具有很强的国别性和文化性。仅就教材而言,就有很大的差别。国外教材内容广泛,但是不够精炼;思维与陈述方式西方化,而不合国人之习惯;例子与案例几近都是国外公司,国人难以产生共鸣;教材太厚,价格过高,学员负担较重。因此,即使在国外教材或原版或译作已经遍布国内书市的今天,出版我们国人自己编著的 MBA 教材仍然是很有意义的。而且我们相信,随着我国 MBA 教育的发展和质量的不断提高,在不远的将来,我国的 MBA 院校必将会更多地采用我们国人自编的教材。

基于这样的认识,考虑到我院原先编著出版的 MBA 系列教材已经上市使用了多年,并且这些年 MBA 的学员组成已经发生了明显的变化,国内 MBA 教育体系也几经变革,日渐成熟,我们决定重新组织 MBA 教师编著这套“新编 MBA 系列教材”。

当此时下,全球化风起云涌,网络技术飞速发展,信息与知识低成本广泛传播,谁再说我的教材体系最好、内容最新、如此等等,恐怕都难以开口了。因此我们想还是不一一罗列出这套教材有什么特色为好。我们向读者所能够承诺的就是,我们有一个志向,要编著出一套适合广大中国 MBA 学员的、适合有志于成为卓越管理者的读者的工商管理系列教材。

董大海 教授
大连理工大学管理学院
2005 年 3 月

前言

书稿已交付多日,前言仍未能完成。在一本书中,前言常因其流于形式或失之枯槁,而成为易受读者非议并忽视的部分。因此,当一些读者通过种种渠道对我在第一套工商管理硕士 MBA 系列教材《经济学》中所作的前言表示赞赏时,的确使我欣喜过望。当然,这也无疑对我为第二套工商管理硕士 MBA 系列教材《经济学》撰写前言增加了难度。

第一套 MBA 系列教材中的《经济学》自 1998 年 6 月出版第 1 版,至 2004 年 2 月出版第 4 版。每次再版,我都对书中的内容作了修正与调整,在不改变全书整体风格的基础上使之尽可能地得以完善。毋庸讳言,第二套 MBA 系列教材中的《经济学》完全是以前书为基础进一步加工整理出来的。可以说,这本书包含了我在十多年教学与科研生涯中对经济学诸多的体验与感悟。如果说这本经济学有什么特点的话,我想可以简单归纳为三点:

第一,在微观经济学部分,不回避理论上的难点,同时又要论述从简,保持 MBA 教材注重理论联系实际的特点。诸如关于商品市场的均衡位置所对应的商品的价格与数量为什么是最佳的;在生产过程第一阶段中固定投入要素的边际产量为什么是负值;短期与长期生产规律如何与现存的与规划的生产问题相对应;长期边际成本曲线为什么是由短期边际成本曲线上与最佳规模相对应的点所组成;为什么短期与长期成本曲线分别与短期和长期生产规律相联系;完全竞争市场中每家企业都面对着一接近水平的需求线,为什么企业整体却面对着一典型的斜率为负的市场需求线;在寡头垄断市场曲折的需求线模型中,与需求线折点相对应的边际收益曲线形成一般垂直的间断区间,为什么边际成本曲线与该间断区间相交所对应的产量仍然被认为是企业的最佳产量等问题的论述,都较好地体现了这一特点。

第二,在宏观经济学部分,努力把握众多理论中内在相互关联的主体脉络,以便使庞杂的宏观经济理论貌离神合,形成一个有机的整体。这一点,是通过对产品市场的局部均衡分析向货币市场、生产要素市场以及国际市场同时均衡的整体均衡分析的演进来实现的。如果读者能够体察贯穿于宏观经济学的这条主线,将会把对均衡的认识上升到更为广阔的层面上。

第三,文章经年转沉郁。随着岁月的流逝,我已经渐渐失去了对经济学的一知半解或豁然开朗所产生的欣喜与悸动,往往陷入对市场与市场经济,商品价值与价格等等抽象问题的

长久的思考。在这本书中,我把这些方面尚不成熟的观点也展示出来,以求引起关注与争论。

去年5月中旬,我去海南岛讲授经济学,连续9天,周1至周5为19时至22时上课,周6和周日为9时至14时上课(无午休)。天气很热,学习时间颇长,教学双方都很辛苦,但是学习氛围很好,大家都增加了满意感。学习结束时,几位学员联合起来,坚持送我去一家五星级温泉宾馆休假一天。蓝天上白云红日如画,但空中却飘洒着细雨。掩映于椰林婆娑树影下的碧波使我渐渐沉醉过去,但思虑却岑岑地升腾起来:人生多苦难,亦有真美好,对经济学的追求又何尝不是如此。正是经济学给我以某种机缘,使我得以不断深入对人生的看法,渐渐超脱起来。我由衷地希望读者们也能从本书的阅读中获得有用的东西,并且享受到精神上的快乐。

编著者
2005年3月

目录

第1章 绪论 / 1

- 1.1 什么是经济学 / 2
 - 1.2 经济学的主要研究方法 / 4
 - 1.2.1 均衡分析 / 4
 - 1.2.2 边际分析 / 6
 - 1.3 为什么要学习经济学 / 8
- 思考题 / 8

本章阐述经济学的理论基础与定义,介绍贯穿经济学始终的边际分析与均衡分析方法,并简要说明学习经济学的意义。

第2章 需求理论与供给理论 / 9

- 2.1 市场与市场经济 / 10
 - 2.1.1 市场是买卖双方实现双赢的场所或网络 / 10
 - 2.1.2 市场经济是最自然的经济 / 11
- 2.2 需求理论 / 13
 - 2.2.1 需求与需求函数 / 13
 - 2.2.2 需求曲线与需求法则 / 14
 - 2.2.3 需求量的变化与需求的变化 / 15
- 2.3 供给理论 / 15
 - 2.3.1 供给与供给函数 / 15
 - 2.3.2 供给曲线与供给法则 / 16
 - 2.3.3 供给量的变化与供给的变化 / 16
- 2.4 需求-供给分析 / 17
 - 2.4.1 静态分析 / 17

本章综合论述决定人类经济活动的最基本的市场力量:来自消费者群体的需求与来自生产者群体的供给。需求与供给、需求函数与供给函数、需求曲线与供给曲线、需求量的变化与需求曲线的变化以……

- 2.4.2 比较静态分析 / 19
 - 2.4.3 动态分析 / 20
 - 2.5 需求-供给分析实例 / 22
 - 2.5.1 需求-供给分析的基本思路 / 22
 - 2.5.2 货物税 / 22
 - 2.5.3 自由贸易条件下的进口与出口 / 23
 - 2.5.4 关税 / 25
- 思考题 / 27

第3章 弹性理论 / 31

- 3.1 弹性概念 / 32
 - 3.1.1 弹性定义 / 32
 - 3.1.2 弹性公式 / 32
- 3.2 需求的价格弹性 / 33
 - 3.2.1 定义与分类 / 33
 - 3.2.2 线性需求线上不同点的需求价格弹性 / 33
 - 3.2.3 同一点在不同需求线上的需求价格弹性 / 35
 - 3.2.4 需求价格弹性的主要影响因素 / 35

本章从介绍弹性概念和计算公式入手,详细说明需求的价格弹性。弹性分析也是分析问题的有效方法之一。

- 3.3 需求的收入弹性 / 35
 - 3.4 需求的交叉价格弹性 / 36
 - 3.5 供给弹性 / 37
- 思考题 / 39

第4章 效用理论 / 43

- 4.1 效用分析 / 44
 - 4.1.1 效用概念与相关假设 / 44
 - 4.1.2 效用函数与效用曲线 / 45
 - 4.1.3 边际效用递减规律 / 46
- 4.2 消费行为最佳化 / 47
 - 4.2.1 等效用曲线 / 47
 - 4.2.2 边际替代率 / 48
 - 4.2.3 等收入线与消费行为最佳化 / 49
- 4.3 收入消费曲线与恩格尔曲线 / 51
 - 4.3.1 收入消费曲线 / 51
 - 4.3.2 恩格尔曲线 / 53
 - 4.3.3 恩格尔定律与恩格尔系数 / 54
- 4.4 价格消费曲线与需求曲线 / 55
 - 4.4.1 价格消费曲线 / 55

本章首先阐述效用、效用函数和曲线,揭示边际效用递减规律;然后分析最佳化的消费行为;介绍收入消费曲线与恩格尔曲线;以及价格消费曲线与需求曲线;最后讨论效用价值论问题。

- 4.4.2 个人需求曲线与市场需求曲线 / 56
- 4.4.3 需求法则中的替代效应与收入效应 / 57
- 4.4.4 网状外差因素 / 58
- 4.5 效用价值论 / 62
 - 4.5.1 商品的价格与价值 / 62
 - 4.5.2 效用价值 / 63
- 思考题 / 65

第5章 风险理论 / 69

- 5.1 风险描述 / 70
 - 5.1.1 风险定义 / 70
 - 5.1.2 概率 / 70
 - 5.1.3 期望值 / 71
 - 5.1.4 变异性 / 72
 - 5.1.5 制定决策 / 73
- 5.2 对待风险的偏好 / 73
 - 5.2.1 风险厌恶 / 74
 - 5.2.2 风险喜好与风险中性 / 75
 - 5.2.3 风险溢价 / 76
- 5.3 风险规避 / 77
 - 5.3.1 多样化 / 77
 - 5.3.2 保险 / 78

本章定义风险;介绍人们对待风险的三种态度以及常用的规避风险的方法;并分析对于风险资产的需求。

- 5.3.3 信息的价值 / 80
- 5.4 对于风险资产的需求 / 81
 - 5.4.1 资产 / 82
 - 5.4.2 资产收益率 / 82
 - 5.4.3 风险与收益之间的折中取舍 / 83
 - 5.4.4 投资者的选择问题 / 84
- 思考题 / 86

第6章 生产理论 / 89

- 6.1 生产函数与产量曲线 / 90
 - 6.1.1 企业、生产要素、时间概念 / 90
 - 6.1.2 生产函数与产量山 / 91
 - 6.1.3 变动生产要素的产量曲线 / 92
- 6.2 短期生产规律与生产过程三阶段 / 93
 - 6.2.1 变动比例规律或边际产量递减规律 / 93
 - 6.2.2 生产过程三阶段 / 94
 - 6.2.3 土地肥力递减规律与马尔萨斯人口理论 / 95
- 6.3 等产量曲线与边际技术替代率 / 96
 - 6.3.1 等产量曲线 / 96

本章在介绍生产函数的基础上,论述短期产量曲线和生产规律:边际产量递减规律;并分析生产要素的最佳结合比例与最佳投入量等问题。之后介绍长期生产规律:规模收益律;探讨企业的最佳……

- 6.3.2 边际技术替代率 / 97
- 6.3.3 脊线与生产过程三阶段 / 98
- 6.4 生产要素的最佳结合比例与最佳投入量 / 99
 - 6.4.1 生产要素的最佳结合比例 / 99

- 6.4.2 生产要素的最佳投入量 / 101
- 6.4.3 企业扩张通道 / 102
- 6.5 规模收益律 / 104
 - 6.5.1 规模收益律 / 104
 - 6.5.2 等产量曲线与规模收益律 / 105
 - 6.5.3 生产弹性 / 106
- 6.6 生产函数的变动与测定 / 107
 - 6.6.1 技术进步的影响 / 107
 - 6.6.2 生产要素价格变动的影响 / 108
 - 6.6.3 实际生产函数的测定 / 109
- 6.7 综合例题 / 111
- 思考题 / 114

第7章 成本理论 / 117

- 7.1 成本概念与成本函数 / 118
 - 7.1.1 成本概念 / 118
 - 7.1.2 成本函数 / 119
 - 7.1.3 成本函数的导出 / 120
- 7.2 短期成本曲线 / 122
 - 7.2.1 成本曲线与产量曲线的关系 / 122
 - 7.2.2 短期总成本、平均成本与边际成本曲线 / 122
- 7.3 长期成本曲线 / 124
 - 7.3.1 长期成本曲线与短期成本曲线的关系 / 124
 - 7.3.2 长期平均成本曲线与规模收益律 / 127
 - 7.3.3 成本弹性 / 127
 - 7.3.4 学习曲线与范围的经济性或不经济性 / 129

本章详细阐述成本概念、成本函数、短期成本曲线和长期成本曲线;解释短、长期成本曲线与短、长期生产规律之间的对应关系,并介绍相关的学习曲线和范围的经济性或不经济性;之后论述企业……

- 7.4 企业的收益与利润 / 131
 - 7.4.1 总收益、平均收益与边际收益 / 131
 - 7.4.2 企业利润 / 132
 - 7.4.3 损益平衡分析 / 134
- 7.5 成本估计与预测 / 137
 - 7.5.1 短期成本估计 / 137
 - 7.5.2 长期成本估计 / 139
 - 7.5.3 成本预测 / 140
- 思考题 / 141

第8章 价格理论 / 143

- 8.1 市场结构 / 144
- 8.2 完全竞争市场 / 145
 - 8.2.1 企业面临的需求曲线 / 145
 - 8.2.2 企业的短期均衡分析 / 146
 - 8.2.3 短期供给曲线 / 147
 - 8.2.4 企业的长期均衡分析 / 148
 - 8.2.5 长期供给曲线 / 149
- 8.3 完全垄断市场 / 151
 - 8.3.1 企业面临的需求曲线 / 152
 - 8.3.2 短期均衡分析 / 152
 - 8.3.3 长期均衡分析 / 153
 - 8.3.4 与完全竞争市场的对比分析 / 154
 - 8.3.5 垄断力指数与差别定价 / 155
 - 8.3.6 两部收费与搭配销售 / 158
 - 8.3.7 捆绑销售:另一种定价技术 / 159
 - 8.3.8 买方独家垄断 / 161
 - 8.3.9 买方垄断支配力 / 162
 - 8.3.10 限制市场支配力 / 164

本章首先论述市场结构;其次分别研究完全竞争市场、完全垄断市场和垄断竞争市场中典型企业短期和长期的均衡条件;再次介绍有关寡头垄断市场的各种模型;最后讨论博弈论及其在寡头垄断……

- 8.4 垄断性竞争市场 / 166
 - 8.4.1 产品差别与垄断性竞争 / 167
 - 8.4.2 企业短期与长期的均衡分析 / 167
 - 8.4.3 生产能力过剩、产品多样化以及成本加成定价 / 168
 - 8.4.4 与完全竞争市场和完全垄断市场的对比分析 / 169
 - 8.4.5 广告决策研究 / 170
- 8.5 寡头垄断市场 / 172
 - 8.5.1 纳什均衡思想 / 173
 - 8.5.2 曲折的需求曲线模型 / 174
 - 8.5.3 价格领导模型 / 175

- 8.5.4 卡特尔模型 / 176
- 8.5.5 考诺特模型 / 177
- 8.5.6 非价格竞争与寡头垄断效应 / 180
- 8.6 博弈论与寡头垄断 / 181
 - 8.6.1 博弈论导论 / 181
 - 8.6.2 企业之间的博弈形式 / 186
 - 8.6.3 提高市场壁垒的策略行为 / 188

思考题 / 191

第9章 生产要素市场 / 195

- 9.1 关于生产要素的需求与供给 / 196
 - 9.1.1 生产要素市场的特点 / 196
 - 9.1.2 关于生产要素的需求曲线 / 197
 - 9.1.3 关于生产要素的供给曲线 / 200
 - 9.1.4 进行生产要素市场均衡分析的基本思路 / 201
- 9.2 完全竞争生产要素市场的均衡分析 / 201
 - 9.2.1 产品市场为完全竞争市场(状况 A) / 201
 - 9.2.2 产品市场为非完全竞争市场(状况 B) / 202
- 9.3 非完全竞争生产要素市场的均衡分析 / 202
 - 9.3.1 产品市场为完全竞争市场(状况 C) / 202

本章对比产品服务市场,说明生产要素市场需求与供给的特点;之后对完全竞争市场和非完全竞争的生产要素市场进行均衡分析;最后探讨生产要素所有者的报酬与收入分配问题,包括功能性……

- 9.3.2 产品市场为非完全竞争市场(状况 D) / 202
 - 9.4 生产要素所有者的报酬与收入分配 / 203
 - 9.4.1 功能性分配理论 / 204
 - 9.4.2 规模性分配理论 / 211
- 思考题 / 213

第10章 投资与资本市场 / 217

- 10.1 现值计算 / 218
 - 10.1.1 债券的价值 / 218
 - 10.1.2 投资决策的净现值法与内部收益率法 / 220
- 10.2 风险调整 / 221
 - 10.2.1 实际与名义折现率 / 222
 - 10.2.2 可分散与不可分散风险 / 222
 - 10.2.3 资本资产定价模型 / 223
- 10.3 利率的确定 / 225

本章对生产要素市场中的资本市场进一步加以阐述,介绍现值计算方法;并讨论风险调整和利率确定等问题。

- 10.3.1 可贷资金的供给与需求 / 225
 - 10.3.2 常见的几种利率 / 226
- 思考题 / 227

第11章 一般均衡与资源有效配置 / 229

- 11.1 一般均衡分析 / 230
 - 11.1.1 局部均衡分析与一般均衡分析 / 230
 - 11.1.2 抽象的一般均衡模型 / 231
- 11.2 埃奇沃思盒图资源配置模型 / 233
 - 11.2.1 关于消费的埃奇沃思盒图 / 233
 - 11.2.2 关于生产的埃奇沃思盒图 / 234
- 11.3 投入产出模型 / 236
 - 11.3.1 投入产出分析 / 236
 - 11.3.2 投入产出分析举例 / 236
 - 11.3.3 波动效应(Ripple Effects) / 238

本章首先介绍一般均衡概念和抽象的一般均衡模型;其次阐述埃奇沃思盒图资源配置模型和投入产出模型;最后探讨资源有效配置问题。

- 11.4 资源有效配置 / 239
 - 11.4.1 三项必要条件 / 239
 - 11.4.2 经济效率与公平 / 240
 - 11.4.3 经济效率与完全竞争 / 242
- 思考题 / 243

第 12 章 公共商品与非对称信息 / 245

- 12.1 外差因素 / 246
 - 12.1.1 外在的经济性与外在的不经济性 / 246
 - 12.1.2 有效率地控制环境污染 / 248
 - 12.1.3 财产权与科茨原理 / 250
- 12.2 公共商品 / 251
 - 12.2.1 什么是公共商品 / 251
 - 12.2.2 公共商品的有效产量 / 252
 - 12.2.3 公共商品的供给 / 253
- 12.3 非对称信息 / 254
 - 12.3.1 逆向选择 / 255

本章终结微观经济学部分,介绍外差因素并阐述政府对市场经济进行调控的必要性;然后探讨公共商品相关问题;最后讨论因为信息不对称所造成的逆向选择、信号传递和道德风险。

- 12.3.2 信号传递 / 256
- 12.3.3 道德风险 / 257
- 思考题 / 258

第 13 章 国民收入理论与经济周期理论 / 261

- 13.1 宏观经济学与宏观经济模型 / 262
 - 13.1.1 宏观经济与宏观经济学 / 262
 - 13.1.2 宏观经济模型 / 264
 - 13.1.3 总需求与总供给 / 266
- 13.2 国民收入核算理论 / 268
 - 13.2.1 国民收入核算的指标体系 / 268
 - 13.2.2 国民收入核算的基本方法 / 271
 - 13.2.3 国民收入核算的调整与问题 / 274
- 13.3 国民收入的均衡、变动与调整 / 277
 - 13.3.1 国民收入的均衡 / 277
 - 13.3.2 国民收入的变动 / 283

本章为宏观经济学部分的第一章,首先概括介绍宏观经济学及其模型;其次论述国民收入核算理论,以及国民收入的均衡、变动与调整问题,包括乘数原理和加速原理;最后阐述经济周期理论。

- 13.3.3 国民收入的调整:乘数原理与加速原理 / 284
- 13.4 经济周期理论 / 288
 - 13.4.1 经济周期 / 288
 - 13.4.2 经济周期理论 / 289
 - 13.4.3 乘数-加速系数模型 / 292
- 思考题 / 295

第 14 章 货币理论与就业理论 / 299

- 14.1 货币理论 / 300
 - 14.1.1 货币 / 300
 - 14.1.2 银行 / 301
 - 14.1.3 货币的需求与供给 / 302
 - 14.1.4 货币数量论 / 305
 - 14.1.5 通货膨胀 / 306
- 14.2 就业理论 / 309
 - 14.2.1 传统就业理论 / 309
 - 14.2.2 现代就业理论 / 311
 - 14.2.3 失业的影响 / 314
 - 14.2.4 奥肯定律 / 315

本章介绍货币理论,根据货币供给与货币需求确定货币市场的均衡;之后介绍就业理论,阐述有效需求不足原理和奥肯定律;最后探讨失业与通货膨胀之间的关系。

- 14.3 失业与通货膨胀的关系 / 315
 - 14.3.1 通货紧缩缺口与通货膨胀缺口 / 315
 - 14.3.2 菲利普斯曲线 / 317
 - 14.3.3 经济并发病 / 318
- 思考题 / 320

第 15 章 修正的与完整的凯恩斯模型 / 323

- 15.1 产品市场的均衡与 IS 曲线 / 324
 - 15.1.1 IS 曲线的形成及特点 / 324
 - 15.1.2 IS 曲线的确定 / 325
 - 15.1.3 IS 曲线的移动 / 325

本章解决宏观经济系统中的多种类型市场同时实现均衡的问题。首先介绍产品市场与 IS 曲线;其次介绍货币市场均衡与 LM 曲线;再次根据 IS-LM 分析确定两种……

- 15.1.4 三群体的 IS 曲线 / 326
- 15.2 货币市场的均衡与 LM 曲线 / 327
 - 15.2.1 LM 曲线的形成及特点 / 327
 - 15.2.2 LM 曲线的确定 / 328
 - 15.2.3 LM 曲线的移动 / 329
- 15.3 产品市场和货币市场的同时均衡 / 330

- 15.3.1 修正的凯恩斯模型 / 330
- 15.3.2 由不均衡向均衡的转换 / 332
- 15.4 完整的凯恩斯模型简述 / 333
 - 15.4.1 IS-LM 分析与总需求曲线 / 333
 - 15.4.2 完整的凯恩斯模型 / 334
- 思考题 / 335

第 16 章 开放条件下的宏观经济分析 / 339

- 16.1 国际收支、外汇、汇率及其基础理论 / 340
 - 16.1.1 国际收支 / 340
 - 16.1.2 外汇与汇率 / 341
 - 16.1.3 汇率变动及其基础理论 / 344
- 16.2 对外贸易 / 348
 - 16.2.1 绝对优势理论与比较优势理论 / 348
 - 16.2.2 与对外贸易相关的经济发展战略 / 351
- 16.3 生产要素的国际流动 / 354
 - 16.3.1 劳动力的国际流动 / 354
 - 16.3.2 资本的国际流动 / 356

本章阐述国际收支、外汇、汇率及其基本理论,论述有关国际贸易的绝对优势理论和比较优势理论;探讨生产要素国际间流动的利弊得失;进行开放条件下宏观经济模型的均衡分析,以实现宏观……

- 16.4 开放经济模型的均衡分析 / 356
 - 16.4.1 进口函数与净出口函数 / 356
 - 16.4.2 开放式经济模型的均衡分析 / 358
- 思考题 / 361

第 17 章 宏观经济政策研究 / 365

- 17.1 财政政策 / 366
 - 17.1.1 财务预算及乘数计算 / 366
 - 17.1.2 财政政策 / 368
- 17.2 货币政策 / 371
 - 17.2.1 货币政策 / 371
 - 17.2.2 货币政策与财政政策的相对效果 / 374
- 17.3 收入政策与人力政策 / 376
 - 17.3.1 收入政策 / 376
 - 17.3.2 人力政策 / 377
 - 17.3.3 经济中的自动稳定因素 / 378
- 17.4 世界经济中的宏观经济政策 / 379

本章首先论述财政政策和货币政策,分析两种政策的相对效果;然后介绍收入政策与人力政策,讨论经济系统中的自动稳定因素;最后阐述世界经济中的宏观经济政策,包括国际收支调节措施及其……

- 17.4.1 汇率制度 / 380
- 17.4.2 政府干预 / 382
- 17.4.3 国际收支调节措施及理论 / 384
- 思考题 / 389

第 18 章 经济增长与经济发展 / 391

- 18.1 经济增长 / 392
- 18.2 经济发展 / 393
- 18.3 经济增长模型 / 396
 - 18.3.1 哈罗德-多马经济增长模型 / 396
 - 18.3.2 新古典经济增长模型 / 401
 - 18.3.3 新剑桥经济增长模型 / 404
- 思考题 / 406

本章终结宏观经济学部分。在介绍经济增长与经济发展相关内容的基础上,详细论述了主要的经济增长模型,包括哈罗德-多马经济增长模型、新古典经济增长模型和新剑桥经济增长模型。

参考答案 / 408

参考文献 / 421

第1章

绪 论

本章阐述经济学的理论基础与定义,介绍贯穿经济学始终的边际分析与均衡分析方法,并简要说明学习经济学的意义。

本
章
导
读

1.1 什么是经济学

给经济学下定义,往往在两个方面遇到困难。一是经济学的研究领域有日渐扩大的趋势,因此很难用一个定义加以概括;二是经济学涉及的问题,极易引起持不同世界观和道德标准的人们的争论,常常无法达成统一见解,为此,我们需要以人们的某种共识为基础,对经济学进行剖析。毋庸置疑,人类的发展史,就是一部与天斗、与地斗、与人斗的斗争史。举目四顾,人类社会无时无刻不充斥着纠纷、歧见甚至战争。造成这一切的最基本的矛盾,可能是阶级斗争,宗教恩怨,文明冲突,或者意识形态的差异。不过,经济学家认为,人类社会最基本的矛盾是人类欲望的无限性与能够满足人类欲望的资源的稀缺性(Resources' Scarcity)之间的矛盾。凡是对人类有用的东西都可以称之为资源,资源基本上分为自然资源(Natural Resources)、人力资源(Human Resources)和资本资源(Capital Resources)三大类(现在也有人提出所谓信息资源或知识资源的)。

资源的稀缺性是经济学的出发点,包含两个方面的含义:第一,资源的数量是有限的;第二,资源的适用性是有限的。经济学通常用生产可能性边界(Production Possibility Frontier)对此加以说明。假设某一社会用其所拥有的全部资源生产两种不同的产品 X 与 Y (X 与 Y 可以分别代表工业品与农产品或者汽车与计算机等)。由于资源的数量是有限的,所以在技术水平一定的条件下,社会所能生产的 X 与 Y 的数量都是有限的。设全部资源都用来生产 X 的最大数量为 OA , 生产 Y 的最大数量为 OB , 同时生产 X 与 Y 的产量组合的点就构成生产可能性边界(见图 1-1 所示)。坐标轴 OX 、 OY 与生产可能性边界曲线 AB 所构成的区域,为社会生产的可行域(Feasibility District)。如果社会生产 $X(Y)$ 的技术水平有所提高,则 $OA(OB)$ 将增大;如果社会的技术水平总体提高,则 AB 将向右上方扩张。当然,如果社会遭受战乱或其他磨难, AB 也可能向原点方向收缩。

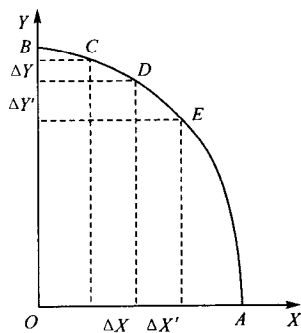


图 1-1 生产可能性边界

但是为什么要用这种凸的曲线,而不是直线或凹的曲线,来表示生产可能性边界呢?其实这正是说明资源稀缺性的第二层含义:资源的适用性是有限的。不妨设社会从生产可能性边界上的 C 点移到 D 点,此时总产出中增加了 ΔX 但减少了 ΔY 。如果要计算增加一个单位的 X 需要放弃多少个单位的 Y ,我们必须计算

$\frac{\Delta Y}{\Delta X}$, 它代表 CD 连线的斜率; 如果 D 点无限靠近 C 点, 则要计算 $\frac{dY}{dX}$, 它代表生产可能性边界在 C 点的导数, 即 C 点处切线的斜率。为了获得一个单位的某种产品所必须放弃的东西, 称为该产品的机会成本 (Opportunity Cost of a Product)。当进一步从 D 点移到 E 点, 总产出中同样增加了 ΔX , 但放弃的 Y 的量是 $\Delta Y'$ 却大于 ΔY ; 如果再从 E 点向 A 点方向移动, 则每增加单位 X 所要放弃的 Y 的数量还会进一步增加。这说明产品 $X(Y)$ 的机会成本是递增的。 $\frac{dY}{dX}$ 的绝对值递增, 但其是负值, 所以代表生产可能性边界的一阶导数递减, 二阶导数为负值, 故该曲线应该是凸的。

产品的机会成本遵循递增规律, 体现了资源的适用性是有限的。社会所拥有的资源千差万别, 有些适用于生产 X , 有些适用于生产 Y 。社会从 C 点移到 D 点, 把适用生产 X 的资源从生产 Y 方面剥离出来, 这些资源原本上生产不了多少 Y , 因此 X 的机会成本较低; 可是从 D 点不断向 A 点方向移动, 适用于生产 X 的资源逐渐耗尽, 必须把适用生产 Y 的资源也转向生产 X , 这些资源原本生产 Y 的数量很大, 因此 X 的机会成本将会变得越来越高, 甚至达到无穷大。当然, 社会从 A 点向 B 点方向移动, 研究产品 Y 的机会成本, 也会得出同样的结论。

针对资源稀缺性两方面的含义, 我们可以从两个角度对经济学的定义简要予以说明。第一, 有人说经济学是研究“节省”(Savings)的科学。翻开《辞海》一查, 经济一词最基本的含义就是节省。由于资源的数量都是有限的, 所以人们在经济活动中必须为使用资源而支付成本(价格)并因此要研究节省的问题。不过也有一些对人类非常有用的东西, 如空气, 人们在使用时并非每一次都支付价格。但是大气层的厚度是有限的, 而且如果把社会为保护环境、净化空气所付出的代价考虑进去的话, 则随着经济的发展, 环境污染的加重, 这一成本正有不断增大的趋势。第二, 也有的人说经济学是研究“选择”(Choices)的科学。由于资源的适用性是有限的, 这就产生了选择的问题。经济学认为, 人们进行选择时必须考虑资源的机会成本 (Opportunity Cost of Resource), 当人们以某种方式使用某一资源时, 就失去了以其他方式使用该项资源并获得收益的机会。因此, 经济学在一般情况下把资源最佳使用方式所带来的收益作为该项资源的机会成本; 如果恰好选定了最佳使用方式, 则把次佳 (The Next Best) 使用方式所带来的收益作为该项资源的机会成本。综合以上分析, 我们不妨将经济学定义如下: 经济学是一门帮助人们在众多的方案中作出选择, 以便利用有限的资源, 去实现个人或社会特定目标的理论学科。

总体来看, 经济学以资源的稀缺性为出发点, 通过“节省”与“选择”, 进行资源配置优化, 以解决人类欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾。具体来讲, 经济学要回答有关资源配置三个方面的问题, 即: 生产什么? 如