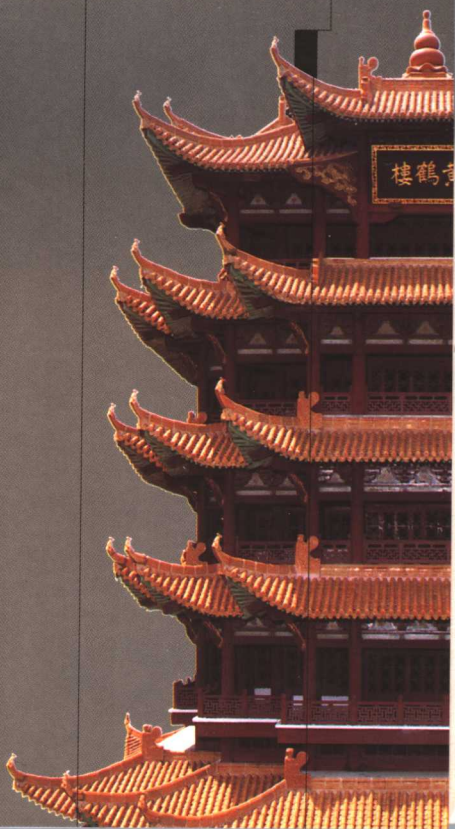


旅游与景观科学丛书

中国游记文献研究



贾鸿雁 著

东南大学出版社

TOURISM & LANDSCAPE SCIENCE

TOURISM & LANDSCAPE SCIENCE SERIES

WEST TOURISM HISTORY

SERIES

· 东南大学科技出版基金资助 ·

中国游记文献研究

贾鸿雁 著

东南大学出版社

· 南京 ·

内 容 提 要

本书是国内首部对中国游记进行全景式研究的专著。作者从文献学的角度,给通常被视为文学作品的游记以全新的定位,以相当的篇幅,纵论先秦至民国游记文献的创作、结集、出版情况,清晰地勾勒出两千年游记文献的面貌,揭示了游记文献的多方面学术文化价值。同时,作者结合当前旅游业的发展研究游记文献,就游记文献的整理、开发提出构想,并整理出《〈小方壶斋舆地丛钞〉游记篇目一览》和《民国游记书目》两篇重要书目附于书末。

本书结构严谨,逻辑性强,内容丰富翔实,文笔清新流畅,可供旅游管理、旅游文化、文献学、文学、出版史等领域的研究人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国游记文献研究/贾鸿雁著. —南京:东南大学出版社,
2005.7

ISBN 7-5641-0034-6

I. 中... II. 贾... III. 游记—文学研究—中国
IV. I 207.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 035246 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 南京京新印刷厂印刷

开本:700mm×1000mm 1/16 印张:14 字数:300千字

2005年7月第1版 2005年7月第1次印刷

定价:30.00元

(若有印装质量问题,请同读者服务部联系。电话:025-83792328)

总 序

在我国,如果以改革开放的总设计师邓小平 1979 年著名的黄山讲话和上海高等旅游专科学校的成立、第一堂旅游课开讲作为开端,我国的旅游研究已经走过了四分之一个世纪的里程。而景观学研究的历史相对可能更短一些。据笔者有限的见闻,美术院校和建筑院校的教師把景观建筑作为学科来重视还是 20 世纪 80 年代中叶的事情。和一些古老的学科相比,无论是旅游学,还是景观学,都显得过于年轻。客观地说,它们都还停留在草创阶段。一个学科,它成熟时节的美固然令人欣赏,而它成长阶段的美也必然会得到世人的青睐。新生事物难免幼稚,但新生事物却代表着未来的发展方向。人们对儿童普遍关注呵护,也是基于同样的原因。一方面,我们希望读者对本丛书的错误和缺憾毫不留情地批评指教,从而促使其日新进步;另一方面,我们也希望读者能以对待儿童的爱心来对待这套丛书,以对待新生事物的宽容态度来关怀这套丛书,以教儿童学步的热情来指导这套丛书。

旅游作为产业,它涉及交通、住宿、餐饮、商业、教育、金融、信息、安全等许多部门;美国工业标准分类(SIC)系统的调查表明,有铁路、机场运输、城市汽车循环系统、城市交通工具观光车辆、出租汽车、观光船、空运、加油站、照相器材、外币兑换机构、旅馆、体育和娱乐设施、游乐园、博物馆、植物园等三十多种主要工业部门为旅游者提供服务。旅游作为学科,尽管有人主张列入经济学类。但即使是专门研究旅游经济的专家也不得不承认旅游涉及经济学、文化学、心理学、社会学、统计学、地理学、人类学、历史学、宗教学、医学、技术科学等众多的学科(南斯拉夫学者 S. 翁科维奇著《旅游经济学》)。

旅游业不是一个独立发展的产业,它的产业特点是综合性。

旅游学科也不是一个独立发展起来的学科,它的学科特点是交叉性。

旅游科学距离成为专门的学科为时尚早;景观科学亦然。

考察世界旅游学术演进的历史,我们清楚地看到,西方的旅游研究源于旅游统计,而中国的旅游研究源于旅游审美。在西方,最早的旅游文献是意大利人包立欧(L. Bodio)1899 年发表的一篇题为《旅意外国人之流动及消费金额》。此后,在意大利、德国等欧洲国家,相继出现了这类内容涉及外国游客数量、停留时间以及消费规律的论文和书籍。1933 年,英国学者奥基威(F. W. Ogilvie)出版了《旅游移动——经济的研究》一书,仍是从统计的角度研究旅游者活动的规律。在与之相

对应时期的中国,甚至可以追溯到此前十几个世纪的六朝时期,中国的学者则一以贯之地从审美的角度去研究旅游活动。他们感兴趣的是旅游者 and 大自然、古代遗迹之间的对话,那种天地人之间感悟关系的研究。从南朝刘宋时期的山水诗人谢灵运,到20世纪30年代的《旅行家》杂志中所发表的游记文章,均可说明这一特点。和旅游的经济属性最早为世人所认识类似,景观科学一开始是从建筑的层面上被世人所重视的。同旅游类似,景观科学也存在概念模糊、很难准确界定的问题。

中国古代社会生活十分重视景观设计,它在自己的发展历史上出现了许多著名工匠,也留下了一些极有价值的景观设计著作,为世人贡献了许多珍贵的景观思想。如唐代柳宗元的《零陵三亭记》、吴武陵的《隐山记》、明代计成的《园冶》、文震亨的《长物志》、清人李渔的《闲情偶寄》等论文和专著,都是很有价值的景观科学文献。但由于近百年来内忧外患,我们的国家没有形成景观科学。最早的景观建筑师协会没有出现在对人类景观设计贡献最大、历史最古老的这块土地上,而是1899年成立于美国。

作为对人类景观营造有重大贡献的中国人,在景观学科的建设过程中,其发展步伐明显落后于世界。请看以下数据:1900年,美国的哈佛大学出现了第一个景观建筑学专业。1929年,英国成立了景观学院。该学院共由景观设计、景观科学和景观管理三大板块组成。1932年,英国莱丁大学的课表上出现了景观设计课程。20世纪50年代以来,景观设计便在各类大专院校的教学计划中纷纷出现。

我们所生活其中的时代是一个信息高度发达的时代。我们的时代学科发展最大的特点就是交叉。旅游与景观,是两个互有交叉的大系统。旅游是食住行游购娱信息等内容构成的网状结构的有机组合,景观是构成旅游吸引物的核心因素。从这个意义上看,旅游与景观之间的关系只是整体和局部的关系。

旅游依赖环境。美好的环境是旅游业的生命线。在科学合理的旅游规划和经营管理框架里,旅游者在旅游目的地的活动本身,就构成了美好环境的一部分。也就是说,游人本身也是环境,也是风景。景观设计不论好坏,它也都是环境。好景观是好环境,坏景观是坏环境。景观的设计还要和所在环境协调。处理得不好,景观设计会破坏环境。从对环境的依赖来看,旅游和景观都很类似。

旅游规划离不开文化,景观设计同样也离不开文化。两者都是以文化为灵魂的学科。没有文化的规划是没有生命力的规划,没有文化的景观是短命的景观。

一个不懂旅游业特殊规律的景观设计师,他设计的酒店也许外观很漂亮,但内部功能未必能满足日常使用的需要。一个不懂社会心理的设计师,设计的景观可能会招致当地社区公民的普遍反感。同样,一个旅游规划师如果不懂景观科学,他

做的规划也很可能是一个挨骂的规划。比如,厕所怎么建,如何选址,就大有学问,并不仅仅只是一个功能满足的问题,还有一个环境合理性的问题。又比如游步道的设计,难道仅仅只是能走路就算完成任务?这里还有一个生理尺度的合理性问题。又比如,建筑设计体量大小的斟酌,也不单纯是一个投资能力的问题。这里还有一个审美感知的尺度问题。当前中国大地上的大佛热,实际上反映了我们的景观设计人员和投资商的认识局限,难道除了在体量上竞争就没有别的创新招数了吗?难道除了在高度上争奇斗妍外,就再没有其他的创新空间?

唐朝古文家韩愈曾经在《师说》中强调师德的重要性。我们的旅游规划师和景观设计师也是师,我们不能忘记师德。误人子弟是不允许的,误人风景同样也是不能允许的。

周武忠教授从事风景园林研究多年,2001年底调入东南大学后,锐意开拓景观科学新领域。现在由他来主编这套《旅游与景观科学》丛书,是很合适的。东南大学旅游学科在过去以旅游文化与旅游规划为学术平台。周武忠教授来旅游学系后,希望再朝景观科学的方向开拓。这是一次新的“长征”。如果说,过去的特色是旅游文化与旅游规划相结合的话,那么,今后的发展可能会在旅游与景观的结合上更上层楼。

我们期待着东南大学旅游学科开创出新的局面。



2003年10月20日于楚雷宁雨轩

总 前 言

首先要向诸位说明的是,这套丛书是由我系学科建设原本规划的《旅游学研究》丛书和《景观科学》丛书合二为一的产物,而非局限于探讨旅游与景观两者关系的学术著作。当然,之所以这样做,除了编辑出版上的考虑,也确实与旅游和景观的学术关系紧密有关——特别是在东南大学这样一所虽说是综合性大学,但工科的历史文脉非常深厚的学术园地里。不过,由于是由我们旅游学系主编,这套丛书在所难免地将以旅游学为主兼顾景观科学。

早在1986年,我就在中山东路新华书店买到一本美国密歇根州立大学罗伯特·W. 麦金托什和夏希肯特·格波特教授原著、蒲红女士翻译的《旅游学》,有两位国际旅游组织前总裁推荐本书,加上中文版的出版,说明那时旅游学已被中外学者认同为一门独立学科。但它毕竟还很年轻,是一门正在形成和发展中的新兴学科,因此,尽管有不少学人早就在呼吁,却至今未被我国有关权威部门所认可,还屈居为二级学科“旅游管理”。

从学科属性上看,旅游学应当是一门综合性的学科。这不仅因为旅游是一种综合性的活动,食、宿、行、游、购、娱,无所不包,还因为旅游业是一门迅猛发展的、涉及社会各个领域的综合性产业。旅游既然是一项综合性的活动和综合性的产业,就必然要有综合性的理论体系作指导,就必然要有综合性的学科部门来支撑。旅游史学、旅游文化学、旅游社会学、旅游心理学、旅游管理学、旅游经济学、旅游市场学、旅游统计学、旅游美学、旅游地理学、旅游资源学、旅游规划学、旅游景观学,等等,旅游学的各个分支学科必然应运而生,旅游学一定会成为一门独立的学科!

我们不能坐等。我们要尽其所能,为旅游学这座科学大厦的崛起添砖加瓦。我们现在主编这套丛书正是出于我们学校的旅游学科建设,出于我国的旅游学科建设,出于旅游学能够早一点成为一门独立的学科。

与旅游学的情形相似,景观学也是一门成长中的学科。景观规划作为一门综合了园艺、建筑、城市规划、环境艺术等学科的综合性学科,自1858年最早由美国景园建筑学之父Olmsted非正式使用、1863年正式成为一种职业以来,一直是举世瞩目的新领域,并且在短短的时间内发展十分迅速。但是,被普遍确认为一种正式的规划形态的历史,与其他规划相比却十分短暂。景观学作为一门年轻的学科,许多基本概念尚未统一,也未形成完整的理论体系、完善的技术体系、成熟的规划操

作与实施监管体系。所幸的是,清华大学于2003年10月8日正式成立的我国第一个景观学系(遗憾的是第一任系主任不是中国学者)以及景观学硕士点和景观建筑博士点的设立,标志着景观学有望在我国成为独立的学科。

东南大学建筑学科一直是我国现代景观园林教育和科研的重镇,旅游学系是江苏最早设立的旅游学独立系科之一。2002年初组织上安排我主持旅游学系的工作后,我始终认为应充分依托东南大学建筑学和景观园林学的学科优势,把旅游策划、景观规划和建筑设计有机整合,在原有的旅游文化与发展规划特色的基础上,着力加强旅游学与景观学交叉学科的建设,以形成东南大学旅游学的学科优势。或许是“好事多磨”,我于2002年6月提出的成立旅游与景观学系的提议至今仍被束之高阁。

景观学与旅游学是两门关系十分密切的新兴和热门学科。景观建设和旅游产业的迅猛发展急需这两方面的高级人才。特别是全国各地的风景旅游区建设热,对旅游和景观规划设计方面的复合型人才尤其需要——这是因为:景观规划师做旅游区规划时往往忽视旅游市场的需要,缺乏对旅游产品特色、旅游行为心理的研究,未能与宏观的旅游产业发展及自然生态保护结合起来。大量的旅游规划实践及风景旅游建筑设计实践都表明,只有将二者有机结合,才能实现旅游规划的目标及意图,形成富有特色的旅游景观空间,从而保证旅游产业的可持续发展。

改革开放以来,特别是最近几年,我国已出版了大量与旅游和景观有关的专著和译著,而且不乏一些有一定理论深度的学术论著。但与老牌学科相比,还缺乏系统的理论著作。旅游学和景观科学若要成为独立的学科,必须要有坚实而系统的理论基础。为此,我们邀请国内外关注这两门学科发展的专家、学者,就各自所长撰写理论专著,陆续出版发行。为了反映旅游和景观科学科研、教学及相关行业发展的前沿水平,本丛书鼓励作者敞开其专业的门户,综合其他学科的研究成果,进行新的构思,鼓励学科交叉和学术创新,力求反映所选主题的研究和发展动态,尤其欢迎高水准的博士论文、研究报告、有一定理论深度和典型意义的旅游策划、规划设计和实践案例,争取将此丛书出成一套高水准的学术丛书。

能否如愿,得仰仗各位作者、编者和出版者的共同努力,还在于诸位同仁和全体读者朋友的关心、理解和支持。

周武忠

2003年国庆于东南大学旅游学系

《旅游与景观科学》丛书

顾 问 王建国 喻学才

主 编 周武忠

副主编 储九志 王永忠 王金池 黄羊山

目 录

0 引言	(1)
0.1 研究意义	(1)
0.1.1 对中国旅游业发展的意义	(1)
0.1.2 对旅游文化研究与建设的意义	(2)
0.1.3 文献学的理论与实践意义	(3)
0.2 研究现状及存在问题	(3)
0.2.1 研究现状	(3)
0.2.2 存在问题	(9)
0.3 研究设想与研究方法	(9)
0.3.1 研究设想	(9)
0.3.2 研究方法	(10)
0.4 预期价值	(10)
1 游记文献概论	(14)
1.1 游记文献的概念	(14)
1.1.1 “游记”众说	(14)
1.1.2 游记文献的概念要素	(16)
1.1.3 游记文献的内容要素与体裁形式	(17)
1.1.4 游记文献的定义与相关问题	(21)
1.2 游记文献的特点与分类	(23)
1.2.1 游记文献的特点	(23)
1.2.2 游记文献的分类	(27)
1.3 游记文献的发展	(29)
1.3.1 影响游记文献发展的因素	(29)
1.3.2 游记文献的发展	(30)
2 历代游记文献述略(上)	(39)
2.1 汉代的游记文献	(39)
2.1.1 西汉的游记文献	(39)
2.1.2 东汉的游记文献	(40)
2.1.3 小结	(42)
2.2 魏晋南北朝的游记文献	(42)

2.2.1	魏晋的游记文献	(42)
2.2.2	南北朝的游记文献	(44)
2.2.3	宗教域外游记	(46)
2.2.4	小结	(47)
2.3	隋唐的游记文献	(47)
2.3.1	隋与初盛唐的游记	(47)
2.3.2	柳宗元的游记	(49)
2.3.3	中晚唐的游记	(50)
2.3.4	僧侣和使者的印度旅行记	(52)
2.3.5	杜环《经行记》	(53)
2.3.6	小结	(54)
2.4	五代、宋的游记文献	(54)
2.4.1	二水分流的游览记	(54)
2.4.2	姿彩纷呈的旅行记	(57)
2.4.3	小结	(59)
2.5	金、元的游记文献	(60)
2.5.1	金、元的游记文	(60)
2.5.2	金、元的游记专著	(61)
2.5.3	小结	(64)
3	历代游记文献述略(下)	(66)
3.1	明代的游记文献	(66)
3.1.1	明前期和中期的游记	(67)
3.1.2	袁宏道的游记	(68)
3.1.3	明后期其他作家的游记	(71)
3.1.4	徐弘祖与《徐霞客游记》	(73)
3.1.5	域内外旅行记	(75)
3.1.6	小结	(79)
3.2	清代的游记文献	(79)
3.2.1	清代的游记文	(80)
3.2.2	国内旅行记	(83)
3.2.3	清前期的域外旅行记	(85)
3.2.4	清后期的域外旅行记	(87)
3.2.5	小结	(94)

3.3 民国的游记文献	(95)
3.3.1 山水型游记	(95)
3.3.2 社会型游记	(97)
3.3.3 小结	(100)
4 游记文献的结集与出版	(102)
4.1 清以前及清代的游记结集	(102)
4.1.1 《游志》与《游志续编》	(102)
4.1.2 明清的游记总集与别集	(105)
4.1.3 《小方壶斋舆地丛钞》	(107)
4.2 民国时期的游记结集与出版	(110)
4.2.1 游记集的再版与编选	(110)
4.2.2 游记图书的出版	(113)
4.3 1949 年以来旧游记文献的结集与出版	(117)
4.3.1 游记丛书与游记集的编纂出版	(117)
4.3.2 游记图书的再版	(120)
5 游记文献的价值与开发	(123)
5.1 游记文献的价值	(123)
5.1.1 文学与美学价值	(123)
5.1.2 科学与史料价值	(126)
5.1.3 思想与政治价值	(132)
5.2 游记文献的著录与分布	(133)
5.2.1 游记文献在书目中的著录	(133)
5.2.2 游记文献的分布	(138)
5.3 游记文献的开发	(142)
5.3.1 全面普查游记文献	(143)
5.3.2 整合游记文献信息资源	(144)
5.3.3 逐步实现游记文献的数字化	(144)
附录一:《小方壶斋舆地丛钞》游记篇目一览	(147)
附录二:民国游记书目	(158)
参考文献	(208)
后记	(212)

0 引 言

0.1 研究意义

游记是一种重要的文献类型。“山川之美,古来共谈”,中国是有着悠久旅游传统的国度。几千年来,历代作家以巨大的热情走向自然,游览胜境,创作出大量的游记作品,这些作品包含了丰富的资料,具有多方面的价值。本书将对 1949 年以前的中国游记文献进行较全面的梳理,其意义在于以下几方面:

0.1.1 对中国旅游业发展的意义

旅游业是当今世界最大的产业之一,中国的旅游发展更呈现如火如荼之势。在过去的 20 年中,我国实现了从旅游资源大国到亚洲旅游大国的历史性跨越,入境旅游人数和旅游外汇收入的世界排名从 1978 年第 48 位和第 41 位跃升至 1998 年的第 6 位和第 7 位,在亚洲名列第一;入境旅游人数 2002 年达 9791 万人次。2002 年国内旅游人数达到 8.78 亿人次,居世界之冠,形成了世界上人数最多的国内旅游市场。国内旅游收入 3878 亿元人民币,旅游外汇收入亦达 203.9 亿美元。2002 年我国旅游业总收入达到 5566 亿元,占当年 GDP 的 5.44%,旅游业已经发展成为国民经济新的增长点和许多地方的支柱产业。按照这样的发展趋势,到 2020 年,我国有望成为世界上数一数二的旅游强国,届时,中国的国内旅游和出境旅游总人次可望达到近 30 亿人次,旅游收入占 GDP 的比重有望提高到 8% 以上,真正成为我国的支柱产业之一。世界旅游组织早在 1997 年就作出预测:到 2020 年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大客源输出国。

中国旅游业风光无限有着多重原因,但最根本的在于旅游资源的文化魅力。中国无疑是世界上旅游资源赋存最丰富的国家之一。虽然在自然旅游资源中,具有不可替代性的世界级景观并不多;但人文旅游资源却因历史悠久、民族众多、习俗延续等种种因素,极为丰富多彩。可以说,中国旅游资源中最富魅力的部分正是五千年文明史所积累起来的博大精深的文化和多样化的民风民俗,这也是对中外游客最富于吸引力的地方。同时,随着知识经济时代的到来和人们文化水平、审美修养的提高,传统的一般性观光旅游已不能满足人们希望在旅游过程中获取大量知识性素材和思维性启迪的需要,而凭借旅游地独特的历史文化背景和自然人文景观中所蕴涵的丰富文化知识内涵展开的文化旅游渐领风骚。

在文化旅游中,游记文献发挥着重要作用:

其一,增添旅游资源的文化内涵,提高知名度。中国传统旅游文化中素有重文

的传统,所谓“景因文显”、“山川景物,因文章而传”,旅游资源因记游名篇增加了文化内涵,提高了知名度,从而增添了对游客的吸引力。正如明人钟惺在《蜀中名胜记·序》中所指出的:“山水者,有待而名胜者也。曰事,曰诗,曰文。之三者,山水之眼也。”所谓“有待”,是说山水本身不能成为名胜,它必须有赖于两个条件:一是奇杰之士的流风余韵,二是文人墨客记咏山水的诗文。许多地方就自然景观而言,原本平淡无奇,一旦入于诗文名篇,便会声誉鹊起。如湖北宜昌三游洞,以唐元和十四年(819)三月十二日,著名诗人白居易与好友元稹、弟弟白行简三人同游而得名,白居易有《三游洞序》记叙此事,绝胜之境始为人知。黄州赤壁,本非赤壁之战旧址,景致亦无甚卓绝特异之处,却因大文豪苏轼的前、后《赤壁赋》和《念奴娇》词而名扬四海,流芳万古。历观元明清及近现代的旅游史,人们似乎更钟情于黄州赤壁,而“正宗”的蒲圻赤壁相形之下,旅游发展反倒更困难一些。同样,偏处云南的鸡足山因《徐霞客游记》中的相关记述奠定了其在全国作为风景名胜和文化名山的地位。

其二,作为旅游开发的重要依据,游记文献中的有关记载可作为旅游开发的依据。中国的游记文献崇尚真实,内容宏富,善于沿波讨源,详于追踪考证,保留了大量的风物、民俗、史迹、文献等珍贵资料,可以作为今天旅游开发参考借鉴的重要依据。如《徐霞客游记》中保存了大量的民俗资料,有的今天已开发为旅游项目。其中像《徐霞客游记·浙游日记》中有关于兰溪江上“诸舫鳞次”的记述,现兰溪茭白船已恢复并成为水上游乐项目。

一些游记名篇本身就可以作为旅游开发的张本。如柳宗元谪居永州期间留下多篇游记作品,柳宗元及其游记成为今天永州知名度最高和最主要的旅游资源,其中写到的三亭、小石潭等犹有迹可寻,专家已建议给予修复。

其三,提升旅游者的文化品位。长期以来,游记一直是深受人们欢迎的作品。通过阅读脍炙人口的游记篇章,可以增长见识,提高文学、美学修养,更深入地了解优秀的传统文化。如游滁州琅琊山,吟诵欧阳修的千古记游名篇《醉翁亭记》,可以更细腻地感受琅琊山朝暮四季的景观变化,体味山水之乐、游冶之乐,以及古人宠辱不惊、兼济天下的放达情怀,得到审美的享受和心灵的启迪。

因而,全面梳理游记文献,揭示游记文献的价值,推进游记文献的整理与开发利用将对我国旅游业的发展产生积极作用。

0.1.2 对旅游文化研究与建设的意义

旅游文化包括以旅游主体、旅游客体、旅游介体三大要素为载体的种种文化现象。游记文献是旅游主体与客体发生认知、审美关系的产物,是旅游文化的重要组成部分。而当前旅游文化研究多集中在旅游客体层面,对旅游文献的研究与开发十分薄弱,正如从事旅游文化研究 20 余年的喻学才教授所指出的:“大量的堆积如山的记载着历代旅游者独特感受的旅游著作,其中有不少旅游审美、景点规划的

经验仍然具有鲜活的生命力。可是它们仍躺在各种丛书、类书和别集中睡大觉。”^[1]基于游记文献在旅游发展中的重要作用,本书亦希望对旅游文化建设有所裨益。

0.1.3 文献学的理论与实践意义

中国游记文献的数量之多、成就之高、影响之大,在世界上无与伦比。在汗牛充栋的典籍当中,游记文献以源远流长,数量众多,内涵丰富而独树一帜。然而我们对游记文献的研究与整理却非常欠缺。理论层面上,迄今连何谓“游记”仍然众说纷纭,莫衷一是,至于其类型、特征、源流等问题也是各执一词,而系统研究更是无从谈起。个案研究则冷热不均,少数名家名作涉及较多,其余大量的游记作品则少有顾及。实践层面上,整理和开发利用处于无序状态,力度也远远不够。因而本书将着力丰富我国文献学研究和文献整理内容。

0.2 研究现状及存在问题

0.2.1 研究现状

近年随着旅游业的快速发展,游记文献正日益受到人们的关注。据笔者不完全统计,近十年来,有关古代和民国时期游记文献研究的论文约150篇,专著4部。这些论著就游记的概念、类型、发展、创作与出版、价值等问题进行了多角度的探讨。具体地,近年有关游记文献的研究主要集中于以下几方面:

第一,关于游记的概念与类型。

关于“游记”的概念,目前主要有两种看法。一种是将游记视为文学作品,并常常使用“山水游记”、“游记散文”、“游记文学”等提法。王立群首先提出了山水游记应包含的三个文体要素:第一,对游历中的山川景物作了具体而真实的描绘;第二,有游踪的记述;第三,有作者的思想感情寄托:或者寄寓作者对秀丽山河的赞美,或者抒发作者个人的感受情思,或者借山水发表议论。^{[2](P.5)}这一提法得到了一些研究者的认可。但在游记文体的认定上存在分歧。一种意见认为山水游记散文是狭义的文学散文中的一类,是一种独立文体^{[2](P.5)}。另一种意见则认为游记的文体可以不拘一格:“所谓山水游记,应具有以下特征:一、以模山范水的再现型描写为基本内容;二、有具体的游踪记录或较明显的游览意图;三、包含作者的主观感觉与体验。凡符合这三条的,不论其为山水赋、山水诗序、山水书简,亦不论其或骈或散,皆可称之为山水游记。”^[3]

另一种是将游记视为地理文献。吕孝虎的观点颇具代表性,他认为“古代游记是一种独特的历史地理文献”,强调游记记载的是作者经历的现实自然地理环境:“古代游记尽管体例多样,记述的地理范围各不相同,但从记录资料的来源看,大多是旅行者对沿途所见所闻的记录。”^[4]

对于游记的分类,王立群首创“舆地游记”一词,认为中国古代游记可依其山水描写与游踪记写的多寡划分为文学游记与舆地游记两类,区分二者的重要标志为是否注重模山范水与舆地知识。模山范水与舆地知识双修者为文学游记,侧重舆地知识兼及模山范水者为舆地游记。文学游记、舆地游记与舆地之文,三者中的山水描写依次减少,游踪记写顺序增强,甚而不记游踪而以空间为序行文。^{[2](P.179)}另外,王立群还首次对唐宋山水游记进行了分类,将其厘分为表现型、再现型与文化型三大类,颇为细密,并由山水游记最为重要的文体要素——山水描写切入论题,将淡化自然、强化自我与强化自然、淡化自我作为表现型与再现型游记相互区别的标准^[5]。赵秀媛亦认可此说,强调尤以再现型在中国游记史上影响巨大^[6]。谭家健按照体裁将南朝游记分为山水游览赋、山水游览志、山水游览书简^[3]。

第二,关于游记的源头和发展。

由于对游记概念理解的不同,研究者在最早游记的认定以及游记发展阶段划分的问题上存在分歧。除吕孝虎认为《穆天子传》记述了西周周穆王西征的经过,是秦汉以前一篇代表性游记外^[4],研究者持论较多的主要有东汉说、北魏说和唐代说,此三说也是较为传统的看法。王立群力主中国古代山水游记成立于唐,并从文体要素和“记”体文的开拓两个方面进行论证,言前人所未及。他提出,山水游记一般应具备山水描写、游踪记写与情感抒发三大文体要素。游踪记写产生于屈原《离骚》、《哀郢》、《涉江》诸作,发展于汉代的纪行赋与两晋南朝的山水诗序,是区别山水记与山水游记的重要文体因素。山水描写产生于魏晋南北朝诗序山水文、书札山水文、山水记与晋宋地记中,而以晋宋地记贡献最著。这种分析山水游记文体要素的尝试,实为确立山水游记成立时间的重要方法之一。王立群认为山水游记形成于中唐、创立于柳宗元的另一重要依据是基于其对山水游记与“记”体文相互关系的认识,他认为游记应当采用“记”体文,唐代古文家,尤其是中唐的古文家对“记”体文的大力开拓,促成了山水游记的诞生,柳宗元正是在这一大背景下完成了创立“记”体文新文体——山水游记的使命的^[2]。

关于游记发展阶段的划分,具代表性的观点有:田宏虎认为古代山水游记文的发展有四个阶段:魏晋南北朝时期是形成阶段;唐代是定型阶段;宋代是繁荣兴盛阶段;明清是群星璀璨,成就辉煌阶段^[7]。王立群认为“山水游记萌芽于东汉,发展于两晋南北朝,确立于元结,成熟于柳宗元。”^[8]张瑛的观点稍异,认为“游记这种文体在我国古代散文的发展过程中,产生较晚,发展也较缓,直到明清时期,现代含义的游记作品才趋成熟”^[9]。探讨这一问题的文章还有皋新、沈新林《古代游记发展初探》^[10]等。

张瑛和刘再华还分别从美学观念的发展和人与自然的关系角度阐述了游记的产生与发展过程。张瑛认为游记的发展和人们审美意识的发展有关^[9],刘再华认为追求人与自然的和谐是中国历代游记散文创作的基本理念,不同时代、不同作家对山水自然的审美描述呈现出不同的形态。在考察历代游记写作中人(创作主

体)与自然的关系时,演绎出古代游记散文发展流变的轨迹^[11]。他们都强调游记是伴随着人们山水意识的萌生和对自然的认识与审美更趋自觉而产生的。

第三,关于游记的创作。

包括理论研究和作家个案研究两方面。

中国古代山水游记源远流长,在长期的创作实践中,积累了丰富的艺术经验,田宏虎将其总结为再现自然景物的高超技巧、表现自然景物时“传形之神”的特殊手段、“以心体物,物我交融”的写作特点及因意及景、托物明理的特点四个方面^[7]。曹家治认为山水游记的内在生命在于创作主体的精神内蕴,“山水游记须将精神内涵作为意蕴与深度渗透于自然形式的表象之下,才能够做到黑格尔对艺术所要求的‘剥去外部世界的顽固外部性,从而达到对人类自身的复现、直观与获得作为艺术作品必需的独创性。’”^[12]他进一步说,主体缺乏精神内涵,心灵性的东西太弱,是当代游记总显得轻浮苍白的原因所在。赵秀媛也说,以柳宗元、朱自清为代表的传统的再现型游记作品正因为其内在的个性蕴涵才光鲜耀眼,而当代游记将他们“取其形略其神”的写作手法误读为单纯描写山川之美,是形成游记写作平面化弊端的根本原因^[6]。

议论化倾向是宋代散文的一个突出特征,研究者们注意到了这一特征在游记文中的表现,并对其社会历史原因进行了分析。如刘岸认为北宋纷繁的社会问题是议论性游记产生的土壤,革新致贬和仕途失意是文人把议论引进游记的内在原因;议论性游记的主要特色为革新除弊、经世致用的议论话题和叙议照应、事理结合的议论技巧^[13]。

部分论著就具体作家的游记创作进行了个案研究,涉及游记创作的背景、内容、特点、创作风格等。论及较多的作家有柳宗元、徐宏祖、袁宏道,而以论徐宏祖和《徐霞客游记》者最多(详见下文)。

探讨柳宗元游记创作的文章有尚永亮《寓意山水的个体忧怨和美学追求——论柳宗元游记诗文的直接象征性和间接表现性》^[14]、郑亚芳《柳宗元山水游记中石意象探析》^[15]、赵国斌《柳宗元山水游记对山水文学的发展》^[16]、崔际银《柳宗元“牢骚文”论略》^[17]、廖邦阳、刘师宏《对柳宗元山水游记艺术特色的一点认识》^[18]、刘栋梁《试论柳宗元〈永州八记〉的艺术特色》^[19]、赵国斌《试论柳宗元〈永州八记〉的现实主义特色》^[20]、戴伟华《柳宗元贬谪期创作的骚怨精神——兼论南贬作家的创作倾向及其特点》^[21]等,王立群《中国古代山水游记研究》中也有专章研究柳宗元山水游记。这些论著主要围绕柳宗元的游记名篇《永州八记》分别论述了柳宗元游记创作的主体精神、艺术特色、创作手法等。

明代山水游记作家中,袁宏道的成就最突出,终其一生从未中断山水游记的写作,仅见于专集的就达86篇之多,远在时人之上,尤其是这些作品较之前人与同辈在内容与写作上有许多新的特点,吸引了研究者的特别注意。言及袁宏道游记创作的有冯乃康《世俗·趣味·率性——袁宏道的山水游记》^[22]、贺付开《论袁宏道