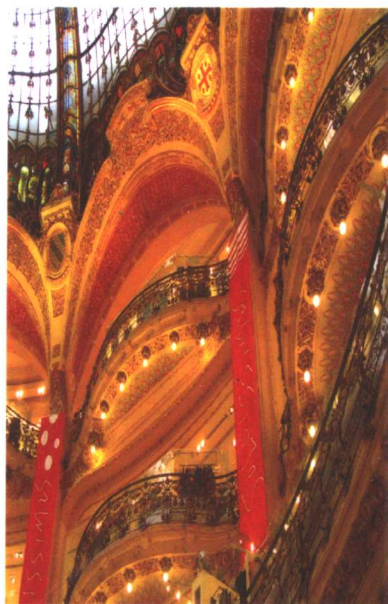




全国高等院校艺术设计专业新思维丛书

现代室内环境设计

主 编 熊建新 支林

武汉理工大学出版社
Wuhan University of Technology Press

高校新思维艺术设计系列丛书

现代室内环境设计

主 编 熊建新 支 林

副主编 桑任新 徐 津 万 莉 陈海涛

武汉理工大学出版社

内 容 简 介

《现代室内环境设计》一书,主要是为适应社会发展需要而编写的一本融理论性、知识性、科学性、前瞻性为一体的专业理论书籍。该书重点阐述了现代室内环境设计的新思路、新方法,并结合国内外最新的室内设计案例加以引导、剖析,在解析室内环境设计要点的同时,以新理念、新思维、新观念、新工艺、新材料、新作品等展示了宽广的思维空间。

图书在版编目(CIP)数据

现代室内环境设计/熊建新,支林编.—武汉:武汉理工大学出版社,2005

ISBN 7-5629-2197-0

I.现… II.①熊… ②支… III.现代室内环境设计—高等学校;技术学校—教材 IV.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 107051 号

出版者:武汉理工大学出版社(武汉市武昌珞狮路 122 号 邮政编码:430070)

印刷者:武汉精一印刷有限公司

发行者:各地新华书店

开 本:880×1230 1/16

印 张:7.75

字 数:251 千字

版 次:2005 年 1 月第 1 版

印 次:2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1—3000 册

定 价:46.00 元

(本书如有印装质量问题,请向承印厂调换)

中国高等院校新思维艺术设计丛书

编审委员会

顾问：扶名福 柳冠中 诸葛恺 吴家骅 吕品田 廖 军
吕品昌 何小佑 陈圣谋

主任：王向阳 熊建新 雷绍锋

副主任：潜铁宇 张 远 胡红忠 金晓明 吴国荣 蔡德民

委员：（按姓氏笔画顺序排列）

万 莉	王 平	王 钢	王向阳	支 林	尹 洪
帅茨平	白晓健	朱明弢	杨戈斌	杨明朗	李 琳
肖鹤飞	吴国荣	宋柑霖	张 远	陈 锋	陈海涛
林 辉	林小明	罗 坚	罗时武	金晓明	周曙华
郑浩华	胡红忠	徐 津	桑任新	龚晓天	梁 骏
曾 颖	虞 斌	熊兴福	熊建新	熊玲林	潜铁宇

秘书长：刘永坚

总责任编辑：王兆国 徐 扬

前 言

改革开放以来,中国的经济持续快速增长,人们的文化生活水平不断提高。建筑业、旅游业的兴起,带动了房地产、酒店、宾馆、休闲娱乐、餐饮等行业的迅猛的发展,也给现代室内设计专业提供了一个很大的施展空间。如今,人们无论是在生活、居住、工作或是外出购物、休闲娱乐、出门旅行、乘飞机、火车、轮船、汽车等,无不感受到现代室内设计的魅力和力量。可以说现代室内设计改善了人们的生活环境,提高了人们的生活质量,提升了城市的形象,同时也陶冶了人们的审美情趣。

为适应社会发展的需要,自 20 世纪 80 年代以来,我国绝大多数大专院校相继开办了室内设计专业,并获得了长足的发展,建立了一套较完善的理论体系。但作为一门新兴的专业学科,要不断地适应时代的发展要求,不断地研究和探索新的理论、新的技巧。基于此,我们编写了《现代室内环境设计》一书,其目的主要是向读者介绍当代室内设计领域最新的进展,即设计的新思维、新观点、新理论、新工艺、新材料和新作品等,以期能帮助广大读者拓展思路,把握现代室内设计发展的趋势。

本书主要是为我国高等专业院校室内设计专业的学生和在职的年轻设计师编写的。本书在编写时力求融理论性、科学性、前瞻性、知识性为一体,深入浅出,图文结合,可读性、可操作性强,可作为教材和自学教材之用。

本书的出版首先要感谢武汉理工大学出版社的支持;同时感谢南昌大学领导的重视和支持,此外,该书的编写得到了南昌大学工业设计系万然和吴江两位教师的大力支持和帮助,在此向他们表示衷心的感谢。

由于时间仓促,掌握的资料有限,书中的缺点和错误在所难免,敬请设计界的前辈和同仁及各位读者不吝赐教。

本书在编写过程中参考了众多学者的成果,在此一并致谢。

作 者

2005 年 1 月于南昌大学

目 录

1	现代室内环境设计概述	1
1.1	现代室内环境设计的概念及特点	1
1.2	现代室内环境设计的目的与任务	2
1.3	现代室内环境设计的主要内容	3
1.4	现代室内环境设计的分类	4
1.5	现代室内环境设计的原则	5
1.5.1	设计应坚持功能性与审美性统一的原则	5
1.5.2	设计要坚持技术性与艺术性统一的原则	5
1.5.3	设计要坚持形式和谐与文化传统统一的原则	5
1.5.4	设计要坚持继承与创新统一的原则	6
1.6	现代室内环境设计的新思路	6
1.6.1	绿色生态设计	6
1.6.2	简洁的室内环境设计观	8
1.6.3	科技与信息化设计	8
1.6.4	强调文化内涵的设计	10
1.6.5	经济化设计	11
1.6.6	人性化设计	12
1.7	合格的室内设计师	13
1.7.1	室内设计师的专业技术素质	13
1.7.2	室内设计师的艺术素质	13
1.7.3	室内设计的综合素质	14
2	现代室内环境设计的基本观点	15
2.1	功能与形式	15
2.2	艺术性	16
2.3	科学性	16
2.4	地域历史文脉	17
2.5	可持续发展的设计观点	19
2.5.1	更新设计观念、建立现代环境意识	19
2.5.2	确立科学、实用、节约的设计原则	19
2.5.3	保护整体环境	20
2.5.4	充实文化宝库	20
2.5.5	设计师在可持续发展设计中的使命	20
2.6	室内环境设计中应注意的几个问题	21

2.6.1	环境意识	21
2.6.2	整体设计观念	22
2.6.3	个性化设计	22
3	现代室内空间与界面设计	23
3.1	现代室内空间的分隔与组合(空间组织)	23
3.2	现代室内空间的功能要素	28
3.2.1	空间的主与次	28
3.2.2	空间的分区	28
3.2.3	空间的扩展	28
3.2.4	空间流通设计	30
3.3	现代室内界面设计	31
3.3.1	天棚	31
3.3.2	地面	36
3.3.3	墙体	39
3.3.4	室内墙面装饰材料	39
3.3.5	梁柱	40
3.3.6	门窗	43
3.3.7	各功能区界面设计要点	48
4	现代室内陈设用品设计	51
4.1	陈设用品在室内空间中的作用	51
4.1.1	美化环境、创造和烘托室内气氛	51
4.1.2	创造二次空间、丰富空间层次	51
4.1.3	强化室内环境风格	51
4.1.4	柔化空间、调节环境色彩	52
4.1.5	反映民族特色、陶冶个人情操	52
4.2	室内陈设用品分类	52
4.2.1	家具	52
4.2.2	灯具	55
4.2.3	织物	58
4.2.4	艺术品	60
4.2.5	绿化陈设	65
5	现代室内环境设计的工作方法、程序与步骤	68
5.1	前期计划阶段	68
5.1.1	设计准备	68
5.1.2	现场分析	68
5.1.3	设计咨询	68
5.2	初步方案设计阶段	69
5.3	扩大初步设计阶段	69

5.4	施工设计阶段	69
5.5	设计的实施阶段	70
6	现代室内环境设计的图解方法	71
6.1	图解的意义	71
6.2	图解方法	71
6.2.1	设计图解分析方式	71
6.2.2	空间图解方式	72
6.2.3	三维图解方式	72
6.2.4	轴测图解方式	72
6.2.5	透视图解方式	73
7	现代室内环境设计的风格与流派	79
7.1	现代主义风格	79
7.2	后现代主义风格	80
7.3	简约主义风格	81
7.4	传统风格	83
7.5	回归自然风格	85
7.6	高技派风格	86
7.7	装饰风格	88
8	现代室内空间功能设计	90
8.1	住宅类设计	90
8.1.1	住宅的使用功能与空间计划	90
8.1.2	住宅的精神功能与整体风格造型构思	90
8.1.3	住宅主要功能空间的设计	90
8.2	现代办公场所室内环境设计	95
8.2.1	办公场所使用功能的空间组成和设计要求	95
8.2.2	办公场所的精神功能和设计要求	95
8.2.3	办公场所主要功能空间的设计	96
8.3	商场内环境设计	99
8.3.1	营业空间设计	99
8.3.2	橱窗设计	107
8.4	娱乐休闲场所内环境设计	108
8.4.1	卡拉 OK 的内环境设计	108
8.4.2	洗浴中心的内环境设计	110
8.4.3	酒吧的内环境设计	111
8.5	展示空间内环境设计	112
	参考文献	116

1 现代室内环境设计概述

1.1 现代室内环境设计的概念及特点

现代室内环境设计,又称现代室内设计,是现代主义建筑运动的直接产物。然而,随着传统的室内设计思维方式在观念上的根本转变,现代室内环境设计已经突破了过去“依附于建筑内界面的装饰来实现其自身美学价值”的传统设计概念,即突破了过去人们所持的“室内设计只注重装饰,其设计工作也只不过是设计生活的奢华享受与视觉的美化装饰工作”的观念。这就使现代室内设计有别于室内装饰或装潢(Interior Ornament or Decoration)及室内装修(Interior Finishing)而成为了一门全新的、独立的专业。

因此,现代室内环境设计学是一门综合性的系统学科,涉及了建筑学、社会学、心理学、美学、民俗学、人机工程学、结构工程学、建筑物理学、材料学等等。它是一种以科学为构造基础,以艺术为表现形式,塑造一个精神与物质并重的室内生活环境而进行的理性与感性相结合的创造性活动。由此可见,现代室内环境设计已经被提升到了一个新的高度,即以创新的四维空间模式进行创作,突出“以人为中心”的设计原则,旨在使人们在生活、居住、工作、心理和视觉各方面得到至高无上的满足与和谐,藉以提高人们生活、文明水准,从而享受生活,增进人生的意义,这一点就是室内设计的最大特点。除此以外,室内设计还具有创造性、制约性、求异性、发散性、独特性、突变性、以逆向设计为主的特征。

美国前室内设计师协会主席亚当(G·Adam)指出:“室内设计涉及的工作要比单纯的装饰广泛得多,它设计的范围已扩展到生活的每一方面,例如:住宅、办公、旅馆、餐厅的设计,提高劳动生产率,无障碍设计,编制防火规范和节能指标,提高医院、图书馆、学校和其他公共设施的使用效率,总之一句话,给予各种处在室内环境中的人以舒适和安全”。由此可见,现代室内环境设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物质技术手段和美学原理,创造出功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要又不危及自然的室内环境。这一空间环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。



图 1-1



图 1-2 抽象雕塑在室内中庭中充分体现了其艺术魅力



图 1-3 精美的装饰图案营造出一种神圣而崇高的氛围



图 1-4 著名建筑设计大师贝聿铭的经典之作

1.2 现代室内环境设计的目的与任务

现代室内环境设计的目的是使建筑内部空间的功能合理使用,创造一个良好的室内环境,为人们提供安全、舒适、美观的工作、生活环境和方便、健康、愉快的生活方式。要实现这一目的,就必须从物质建设和精神建设两个基本方面,也就是我们通常所说的最低目的和最高目的来加以考虑。

“物质建设”是以自然和人为的生活要素为基本内容,它以能使人在生理获得健康、安全、舒适、便利为主要目的。同时,“物质建设”又必须兼顾“实用性”和“经济性”原则。实用性原则是解决室内环境设计问题的基础,而经济性原则是提高室内环境效率的有效途径,两者是相辅相成的。

“精神建设”则是以精神品质、性灵和视觉传递方式的生活内涵为基本领域,从原则上讲,室内精神建设必须充分发挥“艺术性”和“个性”特征。所谓“艺术性”是指塑造具有强烈精神感受的视觉环境空间,它是室内设计的灵魂。室内环境设计的艺术性建立在形式原理与形式要素之上,无论是室内的造型、色彩、光线和材质等要素都必须符合美学的原理要求,以求视觉感官和精神上的审美效果。而室内环境的个性是指对空间性格形态的塑造,它是建立在性格、特性、性情和学识教养深度各异的因素上的,通过室内形式反映出不同的情趣和格调,来满足和表现个人与群体的特殊精神品质和心灵内涵。

所以,室内环境设计是生活科学与生活艺术的统一,以精神建设为“体”,以物质建设为“用”,共同提高人类的物质生活水平和精神生活价值。由此可见,现代室

内环境设计的任务是:

- 满足功能:即满足人们生活或工作的需要,适应人体工学要求。
- 组织空间:即正确、合理地分配空间,将室内空间的比例、导向与形态做周密的计划,同时还要考虑空间与环境的关系。
- 美化空间:即将功能与形式很好的统一在一起,塑造出室内空间总体艺术氛围。

1.3 现代室内环境设计的主要内容

随着科技的日新月异,现代室内环境设计的涉及面更广,相关因素更多,而内容则自然也更为深入。为了让大家对现代室内环境设计的主要内容清晰理解、一目了然,下面以图表的形式加以表达(如图 1-5)。

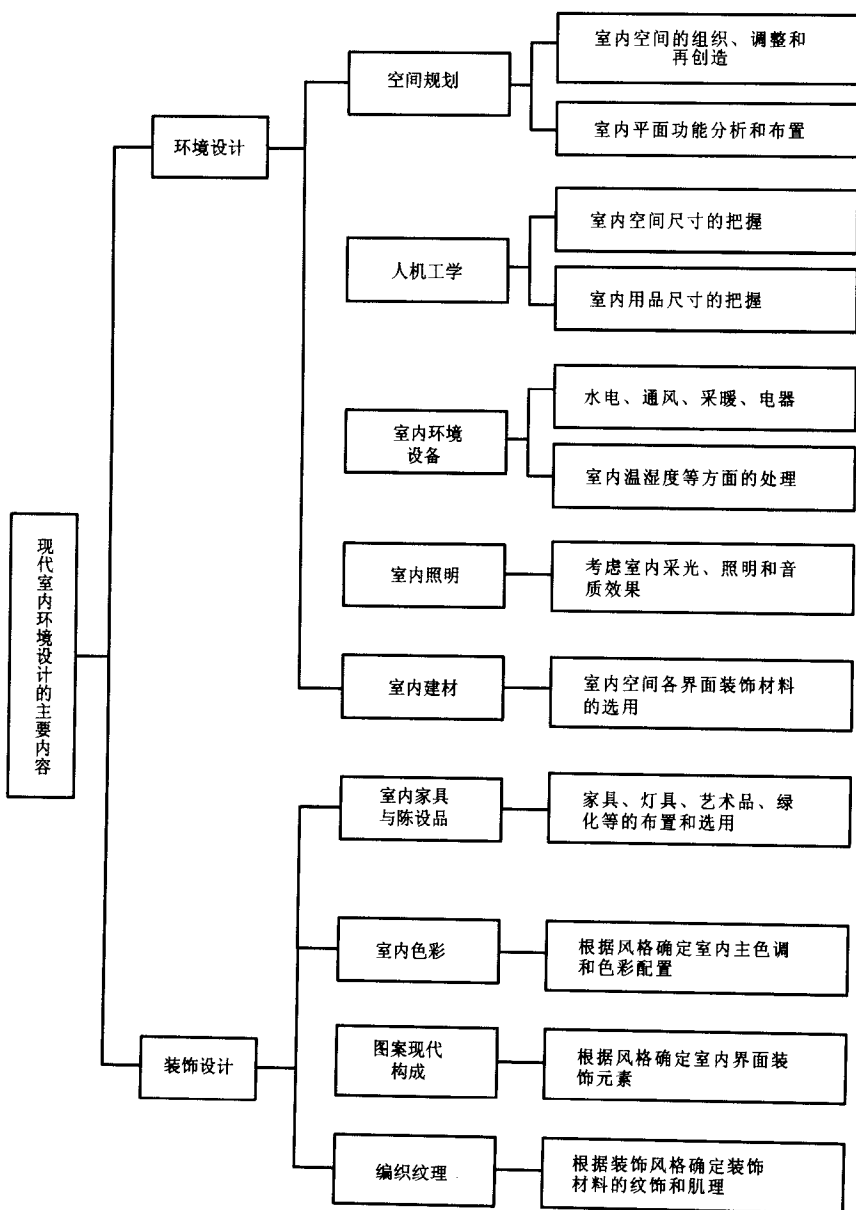


图 1-5 现代室内环境设计的主要内容

1.4 现代室内环境设计的分类

室内设计和建筑设计类同,可大致分为以下几类:

- 居住建筑室内设计(如图 1-6 所示);
- 公共建筑室内设计(如图 1-6 所示);
- 工业建筑室内设计(如图 1-6 所示);
- 农业建筑室内设计(如图 1-6 所示)。

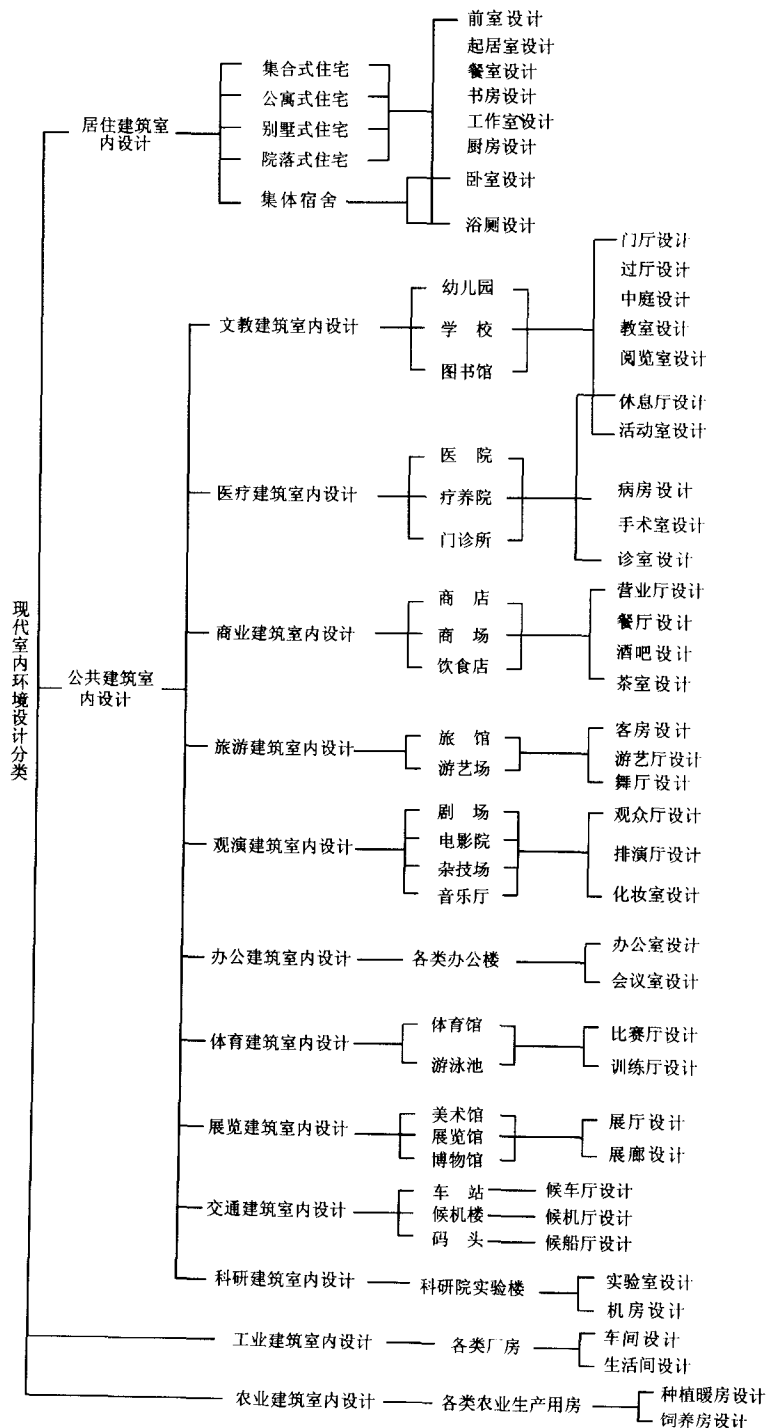


图 1-6 现代室内环境设计

1.5 现代室内环境设计的原则

通过前面的论述,大家应该了解到现代室内环境设计的目的是为了充分满足人们在物质和精神两方面的需求。物质需求可以理解为对室内设计实用性、经济性的要求;而精神需求则包括了对室内设计审美性和个性化的要求。可见,现代室内环境设计的原则是围绕着功能与形式、技术与艺术、继承与创新等方面而展开的。

1.5.1 设计应坚持功能性与审美性统一的原则

室内设计的功能反映了人们对实用空间、舒适、方便、安全、经济、卫生等各种使用上的要求,也可以说是人们最基本的要求。因此,室内设计要尽可能地按照人的使用尺度最大限度地满足室内的使用功能需求,这也是室内设计的第一原则。同时,还要尽可能地符合时代、民族及用户的审美品味,这就要求设计师不仅要研究人的动物性,精通人体测量学、人体工程学、行为科学等学问,而且要研究人的社会性,精通美术学、文化学、美学等学问,进而使审美设计符合人的心理特点和艺术要求,设计出用途恰当、布局合理、尺度宜人、变化有致、色彩和谐、陈设有序、装饰系统——人性化的室内空间环境。

1.5.2 设计要坚持技术性与艺术性统一的原则

所谓技术性是指要体现最新的技术成果。它要求设计要以研究材料和技术为基础,侧重解决室内功能完善性的问题。而艺术性是严谨中的挥洒、务实中的浪漫、综合构思中的抒情写意。它要求设计以研究色彩、线条、形体和图案为前提,侧重解决室内的审美性问题。

1.5.3 设计要坚持形式和谐与文化传统统一的原则

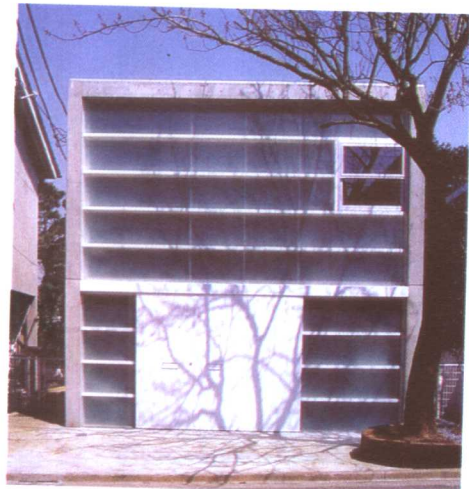
形式和谐是指室内诸因素符合视觉原理,整体上给人完美印象的形式状态、它是室内设计的最高原则,也是设计追求的终极目标。形式和谐本身受一定文化的制约,由于时代和民族文化的差异,不同时代和民族对形式和谐有不同的认识。因此,我们主张的形式和谐,是适合本民族传统的、体现了当代审美倾向的和谐,而不是脱离现实的生搬硬套。



图 1-7 色彩鲜明的阵列式标志在室内设计中同样扮演着重要的角色



图 1-8 具有现代科技之美的大型室内公共空间设计



(a)



(b)

图 1-9 大面积的玻璃幕墙与节能材料的使用使得整个建筑与室内与大自然融为一体

1.5.4 设计要坚持继承与创新统一的原则

室内设计在长期的发展过程中,形成了各种各样的风格和流派,我们在继承其特点时,一方面要吸收其精华,同时又要在吸收的基础上有所突破、变革和创新,开拓新的思维空间。设计的灵魂是创新而不是重复。因此,在设计过程中,一方面要继承优秀的设计风格 and 流派;另一方面,又要有创新精神,以显示室内设计的个性与设计的独特性,而不是机械地搜集和拼凑已有的模式。这样,继承才能是创新的。

1.6 现代室内环境设计的新思路

室内设计的发展随着时代的发展、社会的进步、人们审美观念的改变以及建筑业的发展而不断发展和提高,而且每一个时期的设计都形成了符合时代要求的特征和价值取向。在进入 21 世纪的今天,现代室内环境设计根据建筑的功能、投资的差异与使用对象的不同已明显地显示出多层次、多风格的发展趋势。“多层次、多风格”主要体现在室内设计与尊重自然;室内设计与科学技术;室内设计与地域文化;室内设计与经济发展;室内设计与以人为本等关系上。下面仅从绿色生态设计、简约设计、科技信息化设计、文化内涵设计、经济化设计、人性化设计等六个方面对现代室内环境设计的新思路进行探讨。

1.6.1 绿色生态设计

随着人类对环境认识的深化,人们逐渐意识到解决生态平衡、关注生存空间、注重可持续发展观念将是 21 世纪环境艺术的

宗旨,也是室内设计师面临的最迫切的研究课题。因此,我们不仅要转变观念,也必须调整设计的思维方式,以生态的审美意识去重建设计理性。

1.6.1.1 注重生态美学

众所周知,优美的风景与清新的空气既能提高工作效率,又可以改善人的精神生活。无论是建筑内部还是外部的绿化和绿化空间;无论是私人住宅还是公共环境中幽雅丰富的自然景观,天长日久都会对人产生重要影响。因此,回归自然成了我们现代人的追求。人们正在不遗余力地把自然中植物、水体、山石等引入到室内环境艺术设计中来,在人类生存的空间中进行自然景观的再创造,使得人们在科学技术如此发达的今天,能最大限度地接近自然。所以说绿色生态设计可以为人们提供一个良好的、合理的、高效能低功耗的生活和工作环境,具有合适的温、湿度,必要的风速,新鲜的空气,充足的光线,并且不受周围环境的热、光辐射与噪声等干扰,既对环境有所利用,又能最大限度的保护环境和再生资源。这极符合可持续发展理念。

1.6.1.2 提倡适度消费

生态学设计理念提倡的是适度消费思想,倡导节约型的生活方式,反对室内环境的豪华和奢侈铺张。因而在设计、选材、施工乃至更新装修等方面,都要重视功能的合理设计,材料、能源、人力的节省和工程结构的牢固性、耐用性、易护性,避免返工而造成巨大浪费。



(a)



(b)

图 1-10 阳光,水体,绿化给室内带来勃勃生机

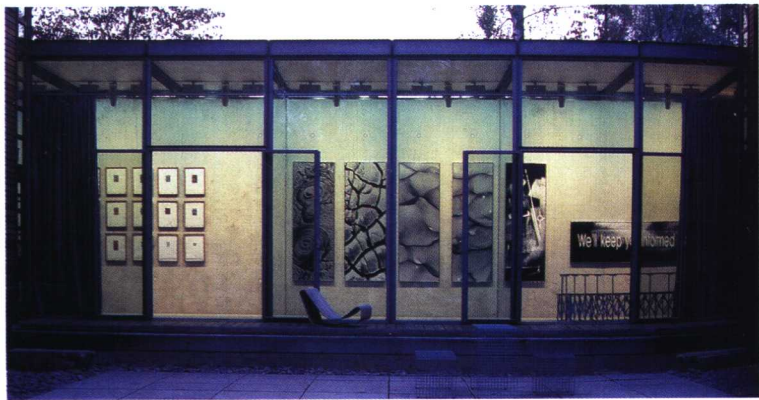


图 1-11 直线条的装饰元素勾勒出简洁、明快的室内氛围

1.6.2 简洁的室内环境设计观

在现代室内设计中,设计趋向简洁也是一股非常重要的趋势。简洁就是把设计思想高度地提炼,使设计简化到它的本质,强调它的内在魅力,追求一种形式的现代化与快节奏的现代都市生活,与社会进步和发展相适应,并运用高科技手段,使设计的精密品质成为欣赏的审美内涵,以追求形式上的单纯与简洁的设计风格,摒弃所有非本质的装饰,取消线脚,勇敢而坦然地曝露光滑的墙面、天花板、地板以及家具构造的形体。由此可见,简洁的设计观也符合生态学的要求。生态学强调的是环境保护意识,其中一项重要的内容就是对原材料的爱护与合理使用。因此,如何以少的装饰材料达到最完善的功能就成为设计师追求的目标。并成为室内设计发展史上一个很重要的新阶段。它将从根本上改变我们的设计观念,使我们的居室装修业更加适应现在和未来人类生存与发展的需要。

1.6.3 科技与信息化设计

高科技化设计是新技术和新材料迅猛发展的信息时代的产物。在室内设计中越来越注重对新技术和新材料的运用,这不仅为设计提供了前所未有的技术支持和创作空间,设计师的想象力也将不再受到技术的束缚和限制,由此将产生出一种新的设计方法和审美形态。

智能化是高科技的体现,未来居室室内设备将呈高智能化。现在世界上很多发达国家都在研究智能化的家居环境,并已出现许多智能化设备,像自动控制烟感器和红外线移动目标监测器等生活设备。我国也进入了智能化的开发与实施阶段,清华同方在我国率先推出了数字化人居环境整体解决方案,它具有的综合效益,将极大地方便人们的衣食住行。使室内设计与其他相关行业相衔接,从而步入智能化时代。

同时,在自然生态急剧恶化的今天,开发可循环使用的材料,以替代不能循环使用的材料,开发无污染的材料替代污染室内环境的材料,是重中之重的大事。当然,价格适宜,花色品种以及美观等条件也要具备。

另外,材料的生产要专业化,保证生产高品质的环保产品;材料的供应要多元化、市场化,强化竞争机制;在室内装饰用家具及生活设备的生产供应与使用上,要采用最新科学技术和手段,选用最好的原材料和生产设备,实现专业化生产,保证所生产的产品具有最好的安全性与优良的品质。

可见,技术与材料的发展对设计的方法和设计作品的形态会产生巨大的影响,因此可以说新技术和新材料将是今后设计创新的一个重要突破口。



(a)



(b)

图 1-12 金属构件与灯光的结合装点出科技与现代之美