

中国学人休闲研究丛书

Toward a Leisure Economy with Humanistic Concerns

马惠娣 / 著

# 走向人文关怀的休闲经济

休闲经济是经济学发展的新领域。休闲经济时代的来临。一是基于一个

高度发展的社会——普遍的“有闲”和“有钱”构成了它的物质基础；二是传统

经济学在学科范围上对整个社会普遍有闲与有钱的消费行为的阐释已显得力

不从心；三是经济学需要向“以人为本”的方向回归。四是休闲经济要素中的

不仅是物，而重要的是人，包括人的休闲动机、休闲心理、休闲模式、非物

质形态休闲资源的科学、合理配置等。休闲经济是在经济结构和社会结构发

生变革基础上，突出“以人为本”，强调以低代价，获得高效益，以无形资源

替代有形资源，以经济资本、文化资本、社会资本、人力资本共同推进经济

繁荣为己任，以物质财富和精神财富相平衡的一种崭新的经济形态。

F014.5  
M061

Toward a Leisure Economy with Humanistic Concerns 马惠娣/著

# 走向人文关怀的休闲经济

休闲经济是经济学发展一个新领域。休闲经济  
高度发展的社会——休闲经济的社会。休闲经济  
经济学在学科范围——休闲经济的社会。休闲经济  
不从心：三是经济学的方向——人为的方向。休闲经济  
不仅是物，而重要的是人。休闲经济的社会。休闲经济  
质形态休闲资源向新领域——配置等。休闲经济的社会。休闲经济  
生变革基础。突出——以人为本。休闲经济的社会。休闲经济  
替代有形资源——经济资本、文化资本、社会资本、人力资本共同推进经济  
经济与社会、物质财富和精神财富相平衡的——一种新的经济形态。



SBL47/03

**图书在版编目(CIP)数据**

走向人文关怀的休闲经济/马惠娣著. - 北京:中国经济出版社,  
2004.5

ISBN 7-5017-6300-3

I. 走… II. 马… III. 消费经济学 IV. F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 001294 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑:乔卫兵(010-68300010)

责任印制:张江虹

封面设计:华子图文设计公司

经 销:各地新华书店

承 印:北京市地矿印刷厂

开 本:787×1092 1/16

印张:20.75 字数:282千字

版 次:2004年10月第1版

印次:2004年10月第1次印刷

印 数:5000册

书 号:ISBN 7-5017-6300-3/G·1213

定价:32.00元

---

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

读者服务部:68344225、68353507、68341876、68341879、68353624

## 序一

许多年前,我曾写了一篇题为“闲——一个很大很大的字眼”的文章,指出:“闲”是同“社会生产力”这个大字眼密切相关的事物。生产力是人类社会进步的基础,生产力的发展意味着休闲生活的增加。“闲”是生产力发展的根本目的之一。因此,不能不说,“闲”是一个很大很大的字眼。

尤其近一、二十年,随着信息时代的来临,我们正进入普遍有闲的社会。

在发达国家,进入普遍的有闲社会要比我们早许多年,因此,西方学者早在一个多世纪前就开始关注人的休闲生活,探讨“劳”与“闲”的关系,认识“休闲”的价值,普遍地进行休闲教育。在这方面已经形成了较系统的理论体系。

闲暇时间增多当然是好事,可以使人在闲暇时间做自己喜欢做的事,可以将劳动从“谋生手段”到“乐生要素”,可以多方面地发展自我,由此真正提高劳动者的素质。

但是,长期以来我们对“休闲”充满偏见。一说到“闲”,就是“闲生是非”、“玩物丧志”等等。然而,社会的进步不会以人的意志为转移,只要科学技术不断地向前发展,普遍有闲的社会就会快速地向我们走来。

正是基于这样一个时代背景,我们在 10



年前成立了一个休闲文化研究小组,大家经常地召开学术沙龙,关注休闲、讨论休闲、研究休闲。现在出版的“中国学人休闲研究丛书”正是这些年的学术积累。无论是哲学层面的讨论、经济层面的观察、马克思主义的论述,其核心问题是希望唤起社会对休闲问题的重视,唤起学界同人的参与,为普遍来临的有闲社会共同作好理论准备。

读者在阅读这五本书时,完全可以了解编辑出版这套书的主旨。但是这套丛书偏重于理论的方面研究,而缺少如何实践休闲的内容。在未来,随着时代的发展,人的休闲需求会越来越大,提出的标准也会越来越高。如何实践休闲,如何享受休闲,会越来越成为全社会所关心的问题。政府、企业、社会各界都要为人民大众的休闲生活服务,设计丰富多彩的、内容积极向上的休闲实践项目,让人民大众在寓教于乐中接受新知识、新事物、新观念,享受美好的新生活。

在写这篇总序的时候,回顾过去的十年,觉得大家做了许多工作,在今后,还要继续努力。并且希望得到广大读者们的支持和鼓励。

于建

2004年8月28日



## 序二

10年前伴随着“休闲服”的叫卖,“休闲”一词开始走进中国公众的生活里。如今“休闲”是人们使用频率最高的词之一,诸如:休闲度假、休闲购物、休闲洗浴、休闲娱乐、休闲服装专卖、休闲经济、休闲产业、休闲文化、休闲聚会、休闲派对、休闲山水等等,可以说在中国城乡的任何一个角落你都能发现这样的字眼。

显而易见,休闲在人们的生活和社会经济中越来越居于重要的地位。

10年前,即1995年中国实行每周5天工作制始,我国著名的理论家于光远先生就意识到这一问题的重要性和现实性,从那时起他就开始组织力量,着手对休闲问题进行研究。

“中国学人休闲研究丛书”,便是这10年的学术积累。五本书初步地探讨了有关休闲的理论与实践问题。对于什么是休闲、为什么要休闲、如何休闲等问题做了多层面、跨学科的思考。

于光远著《论普遍有闲的社会》,以战略思想家的眼光,论述了休闲与社会进步的关系,深刻地指出:“‘闲’是生产力发展的根本目的之一,闲暇时间的长短与人类的文明进步是并行发展的——从现在看将来,如果不属于闲的劳动时间随着社会生产力的发展能够进一步减少,闲的地位还可以进一步提高,这是走向未来经济高速发展的必由之路。”正是从这一思想出发,于光远先生特别指出:“休闲是人们对可以不劳动的时间的一种利用,它是人的行为,是可以自我做主的。人们可以选择这种或那种休闲方式。不同的休闲方式需要不同的休闲产品和所需的服务。因此,发展休闲产业就不仅仅是一个企业行为或者经济行为,而且更能对人的自由全面的发展提供保障,对增强人的创造能力提供社会支持条件。本书还涉猎玩学、竞赛论、旅



游经济、休闲项目创新等问题,为人们享受普遍有闲的生活提供了理论与实践的新思想、新观念。

陈鲁直著《民闲论》,作者以深厚的马克思主义理论素养,系统地整理了马克思关于“劳”与“闲”关系的论述,阐释了马克思在《共产党宣言》中提出的“每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”的思想精髓。作者认为,正确地认识“闲”对当代社会具有重要的现实意义。通过“闲”,不仅可以促进人的多方面发展,而且还可以完善人,提升人,从内在方面提高劳动者的素质,促进人与自然的和谐、人与人的和谐、人与社会的和谐。作者讴歌了“闲”的价值,认为在如今竞争激烈的社会中,人们应该调剂出“懒散”的时间,率性为之,减少物欲,从容生活。“闲”才让我们停下脚步去欣赏花园的美丽、茗茶之惬意、体察世间之美好。马克思关于“闲与人的全面发展”的许多精彩论述在中国还鲜为人知,作者直接从原文中考察。这对从事休闲研究的人来说,是难得的一部参考文献。

马惠娣、张景安主编的《中国公众休闲状况调查》,是科技部课题“发展我国城市社区科普工作与提高公众文化精神生活质量的对策研究”和文化部重点课题“闲暇时间:我国公众文化精神生活现状的调查与研究”两个课题的结项之作。国内外数十位学者利用近三年的时间对我国公众休闲状况做了一个初步的调查。从调查的情况看,整个国家的进步和人民生活质量的提高是不容置疑的现实,但公众休闲状况存在的问题依然严峻。尤其在低薪阶层、弱势群体、老年人群体、青少年群体、非在业者群体中情况更是不容乐观。从总体上看,被调查城市居民的闲暇时间有明显的增加,但闲暇时间数量和闲暇活动质量相比,后者是薄弱环节。闲暇活动单调、活动种类不丰富、趣味不高雅,仍是当前存在的主要倾向。如何开发“以闲暇时间形态存在的社会资源”仍是今后相当长时期的任务。本报告呼吁政府在全社会范围内开发“以闲暇时间形态存在的社会资源”,加强国民的休闲生活教育,充分认识“闲暇时间”的价值,引导广大人民群众学会聪明地用“闲”,营造科学、健康、文明的休闲生活方式,以共同建造我们幸福的生活和美好的未来。



马惠娣著《休闲：人类美丽的精神家园》，是10年学术研究中部分文章的集结，分“休闲理论”、“休闲文化”、“休闲经济与休闲产业”、“休闲问题概述”四个部分，从跨学科的视野论述了休闲哲学、休闲文化、休闲经济、休闲产业等若干方面的问题。其核心思想是：休闲在人类文明进化的历史中具有重要的文化价值，是人类精神家园的一种境界；休闲是人类自省与沉思的产物，是探索人的本质、生活目的的一把“钥匙”。作者特别认为，中华民族具有五千余年的悠久历史，在休闲文化方面，有着独特的理解方式和行为方式，是世界文化宝库中一颗璀璨的明珠。几千年前中国的圣贤们，对“休闲”二字就有极精辟的阐释，“休”倚木而休，强调人与自然的和谐；“闲”通娴静、思想的纯洁与安宁，”从词意的组合上，表明了休闲所特有的文化内涵和价值意义。继承、发扬文化传统的宝贵遗产，构建当代休闲理论，应是中国学者义不容辞的责任。

马惠娣著《走向人文关怀的休闲经济》，是国家软科学课题“休闲产业将成为我国经济新的增长点的对策研究”的结项之作。此书历时4年半，参阅了大量的文献。本书共十章，论述了休闲经济、休闲产业、休闲消费的本质问题，以及与休闲相关的人文关怀、城市问题、环境问题、教养问题。本书是从人文学科的角度观察未来经济的发展趋势，认为，我们正在进入普遍有闲的社会；休闲创造了新的经济。而休闲经济作为一个新的研究领域、实践领域、生活领域与经济发展领域将倍受人们的关注，同时，它将演绎人类社会发展的新规律。休闲经济的出现也将使传统经济形态发生变化——经济资本、文化资本、社会资本将重组未来经济。休闲经济的目标是“以人为本”，强调“低代价、高效益”，注重开发无形资源替代有形资源，以实现物质财富与精神财富相平衡。

众所周知，休闲研究在中国是一个正在被拓荒的学术领域，难能可贵的是，全国一大批有识之士已加入到这支拓荒的大军中来。随着西方休闲研究成果的引入，加快了我国休闲研究的步伐。值得特别一提的是有多位学者型的领导参与其中，这些年来，他们对推动中



国休闲研究向纵深发展作出了重要的贡献。

成思危曾指出：“新的世纪已经来临，知识经济正向我们逼近，同时 will 带来两个问题：第一，人们的生活方式、工作方式发生了很大的变化，在提高效率的同时，人们也将有更多的闲暇时间，这是一个方面；另外一个方面，随着经济全球化、网络化的到来，文化之间的相互融合相互渗透也会在越来越多的方面体现出来。”

龚育之指出：“休闲，从少数人的消磨光阴，到多数人的生活方式，进而演变为一种研究对象，形成一门休闲科学。”

韩德乾指出：“从生命科学的角度看，休闲是生命物质运动中不可缺少的一种形态。人类为了生产与再生产、为了发展体力和智力，必然要进行休息、休养和休整。人类文明发展到今天，展望明天，人类必然要求更高质量、更高品位、更加有效的休闲，这既是休养生息和获取充沛精力和更高智商、能商的需要，也是人类发展进步和创造更加美好的未来的需要。

张景安指出：“休闲不仅是一个经济问题、科学问题和哲学问题，而且是一个社会文明的问题。国家竞争力背后的支撑力量是体制、资源、文化等。文化质量决定国家的质量。人的素质、文化素养是21世纪国家核心竞争力的基础。休闲质量的高低对人的素质的影响甚大。”

这些精辟的见解，无疑给我们未来的研究以很大的启迪。

俗话说，“众人拾柴火焰高”，要想中国休闲研究真正走向繁荣，需要的是大家的智慧与创造。我们期待着有更多的人致力于休闲理论的系统研究。

休闲作为一个新的社会文化现象，对人的日常生活结构、社会结构、产业结构以及人的行为方式和社会建制产生了深刻的影响。正是在这一社会背景下，有越来越多的学者参与其中，近年来一批颇具学术水准的论文不断问世，这些论文不仅涉及哲学、社会学、伦理学、文化学、美学、行为学、心理学、方法论，而且也涉及经济学、产业学、管理学等方面。据悉，有学校已开设了休闲学课程，设置了休闲学专



业。国家课题开始关注这一领域,有关部门建立了休闲研究机构,新闻媒体也从文化的角度关注休闲现象。国际、国内学术交流日趋频繁,从前几次全国性的学术研讨会以及搜集到的论文看,中国休闲研究的力量正在崛起。

但是,休闲学毕竟是刚刚引入中国,我们对她的认识还缺乏系统性,尤其在应用性和可操作性方面还缺乏切实可行的理论模式。因此,在未来的研究中,处理好理论借鉴与创新,东方文化传统与西方文化传统,理论研究与应用研究,文化与经济,理论与产业,历史、现在与未来,形而上与形而下,“阳春白雪”与“下里巴人”等关系十分重要。另外,休闲学虽然与自然科学、工程技术科学、人文社会科学、哲学关系密切,但她又有其独特性和复杂性,在知识论、方法论和认识论上有诸多的难点。因而也就为学者们多元的理论创新和多元的研究模式提供了可能。目前的研究力量对无处不在的“休闲”来说,还仅仅是“杯水车薪”。特别是没有将休闲学纳入国家教育的体系,这方面的人才队伍就很难形成,就会制约中国休闲研究的快速发展。这方面的工作亟待引起有关方面的重视。

休闲已成为这个时代重要的特征之一,是我们社会文化活动的重要组成部分,是与每个人的生活质量息息相关的领域。社会发展规律不以人的意志为转移,只要科学技术不断地向前发展,普遍有闲的社会就会快速地向我们走来。

时代需要理论创新、思想创新、观念创新,“休闲”给了我们创新的源泉。

马惠娣

2004年8月28日



## 目 录

|          |     |
|----------|-----|
| 序一 ..... | (1) |
|----------|-----|

|          |     |
|----------|-----|
| 序二 ..... | (3) |
|----------|-----|

## 第一章 导 言

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第一节 休闲：一个新的社会现象 ..... | (2) |
|-----------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第二节 休闲：一种新的社会建制 ..... | (9) |
|-----------------------|-----|

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第三节 休闲：一种新的社会经济形式 ..... | (12) |
|-------------------------|------|

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 第四节 休闲：一种新的生活方式 ..... | (14) |
|-----------------------|------|

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 第五节 休闲：一种新的社会资源 ..... | (16) |
|-----------------------|------|

|                        |      |
|------------------------|------|
| 第六节 休闲：一种新的“进步”观 ..... | (18) |
|------------------------|------|

## 第二章 休闲经济及其人文特性

|                   |      |
|-------------------|------|
| 第一节 休闲经济的本质 ..... | (22) |
|-------------------|------|

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第二节 休闲经济与传统经济学的关系 ..... | (27) |
|-------------------------|------|

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第三节 休闲经济的当代意义 ..... | (34) |
|---------------------|------|

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 第四节 GDP、GGDP 与 GNH ..... | (36) |
|--------------------------|------|

|                    |      |
|--------------------|------|
| 第五节 休闲经济的新分支 ..... | (41) |
|--------------------|------|

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第六节 休闲经济发展的前景 ..... | (53) |
|---------------------|------|

## 第三章 传统经济思想中的人文关怀

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第一节 《圣经》与古希腊的经济思想 ..... | (60) |
|-------------------------|------|

|                   |      |
|-------------------|------|
| 第二节 现代经济学思想 ..... | (62) |
|-------------------|------|

|                      |      |
|----------------------|------|
| 第三节 马克思主义经济学思想 ..... | (67) |
|----------------------|------|

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第四节 于光远：“四种消费品理论” ..... | (72) |
|-------------------------|------|

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第五节 中国经济思想史中的人文关怀 ..... | (75) |
|-------------------------|------|

|                        |      |
|------------------------|------|
| 第六节 经济思想史给予我们的启示 ..... | (78) |
|------------------------|------|



#### 第四章 休闲产业异军突起

- 第一节 关于休闲产业 ..... (84)
- 第二节 西方休闲产业崛起的历史 ..... (89)
- 第三节 中国休闲产业的崛起 ..... (100)
- 第四节 休闲产业与经济创造力 ..... (106)
- 第五节 走向未来的休闲产业 ..... (113)

#### 第五章 提升人的价值的休闲消费

- 第一节 休闲消费 ..... (126)
- 第二节 休闲消费的本质 ..... (129)
- 第三节 西方休闲消费新趋势 ..... (136)
- 第四节 畸形消费在中国 ..... (151)

#### 第六章 城市与休闲经济

- 第一节 休闲视野中的城市 ..... (160)
- 第二节 休闲与城市规划 ..... (165)
- 第三节 城市的误区 ..... (170)
- 第四节 休闲为城市增添人性的光芒 ..... (177)

#### 第七章 休闲视野中的旅游业

- 第一节 旅游的文化属性 ..... (184)
- 第二节 旅游的经济属性 ..... (189)
- 第三节 喜忧参半的旅游“井喷” ..... (195)
- 第四节 旅游业：前景光明、任重道远 ..... (203)

#### 第八章 假日经济与“假日精神”

- 第一节 假日经济的质疑 ..... (210)
- 第二节 假日经济扫描 ..... (214)
- 第三节 为假日经济“寻医问药” ..... (223)
- 第四节 假日经济中的政府职责 ..... (228)
- 第五节 树立“假日精神” ..... (230)



## 第九章 休闲经济的环境责任

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一节 休闲经济与生态环境 ..... | (238) |
| 第二节 世界生态环境的审视 ..... | (241) |
| 第三节 濒临失衡的地球 .....   | (242) |
| 第四节 中国:环境的危机 .....  | (245) |
| 第五节 休闲经济的环境责任 ..... | (248) |

## 第十章 回归人文关怀的休闲经济

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第一节 普遍有闲社会的来临 .....      | (256) |
| 第二节 聪明地用“闲”是对文明的考验 ..... | (259) |
| 第三节 人文关怀:经济发展的最终目的 ..... | (268) |
| 第四节 我们将如何面对未来 .....      | (273) |

|            |       |
|------------|-------|
| 参考文献 ..... | (282) |
|------------|-------|

|         |       |
|---------|-------|
| 跋 ..... | (308) |
|---------|-------|



## 导 言

休闲作为一个新的社会经济现象,对人类的生存方式、生活方式、工作方式都在产生深刻的影响。这是人类社会发展的新特征。

伴随知识经济社会的来临,未来社会生产力将以空前的速度向前发展,人为物质生产而付出的社会必要劳动时间越来越少,而人的闲暇时间将越来越多。

休闲对于人的完善和自我超越发挥着其他事物不能替代的作用。

工作与休闲的界限会越来越模糊。

整个社会的人文关怀情结会越来越普遍。

在休闲产业从事服务的人越来越多,未来的社会更需要爱心和诚信。

早在 20 年前,西方的未来学家们就极富预见性地指出,当人类迈向 21 世纪门槛的时候——一个以知识创造和分配信息为基础的经济社会即将来临。这一社会形态的出现,必然引起社会结构、生活结构以及人的生存方式的重大变革。由此引发休闲经济、休闲产业、休闲文化活跃于社会生活之中。

在 1999 年第 12 期美国《未来学家》杂志上,封面文章描画的就是新世纪初的社会形态,文章指出,随着知识经济时代的来临,将使未来社会以史无前例的速度变化着。2015 年前后,发达国家将进入“休闲时代”,休闲将成为人类生活的重要组成部分。

另据美国权威人士预测,休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地。专门提供休闲的产业在 2015 年将会主导劳务市场,在美国的国民生产总值中将占有一半的份额,新技术和其他一些趋势可以让人把生命中的 50% 的时间用于休闲。<sup>①</sup>

令人惊叹的是,这些预见不但已经成为现实,而且现实生活比预期发展得还要快。

## 第一节 休闲:一个新的社会现象

说休闲是一个新的社会文化现象,并不是说,人类社会在此前就没有

<sup>①</sup> VOA Report: Leisure time for future, Jan 14 2000. 这个数据是 2000 年哈尔滨工业大学关士续教授在访问美国期间查阅到的资料并及时通过 Email 传给我的。

休闲。应该说,休闲伴随人类的诞生而存在。在早期人类原始、赤贫的物质生活条件下,无论是劳作,还是休息,都是为了同一个目的——生存下去。即使是在原始社会的条件下,人类的祖先也知道利用一切可利用的时间来编织色彩斑斓的休闲生活。早期的图腾文化、各种祭祀活动、朴素的绘画和手工艺品便是古人休闲生活的真实记录。

古希腊时代,逻各斯人发现并欣赏数的和谐、音乐的优美、舞蹈的奔放。因此,亚里士多德说:“休闲才是一切事物环绕的中心”,“是哲学、艺术和科学诞生的基本条件之一”。<sup>①</sup>

中国古人的休闲生活为我们留下了众多的经典,至今我们仍在《风·雅·颂》中感受到古人闲暇生活的闲适与从容。“采菊东篱下,悠然见南山”是陶渊明的一种生活意境,一种文化理想,至今仍让我们向往。

现代社会的休闲,人们在本质上有一种返璞归真的诉求。但是,古代的休闲与今日的休闲无论是在内容上,还是表达形态上都有本质上的不同。

休闲——全社会绝大多数成员所共同拥有——一个普遍的社会经济现象——是伴随着现代工业的发展而出现的。它是社会生产力高度发达阶段的产物,是社会全体成员的一种崭新的生活方式,是与每个人的生存与发展息息相关的领域。

**1. 休闲:本质上是人的精神状态** 休闲一词,具有多重含义。它可以是一段“时间”,可以是一项“活动”,可以是一种“生存状态”,还可以是一种人的“精神状态”。

休闲的“时间”含义,通常被我们称为“自由时间”或“闲暇时间”。可以“自由支配的时间”是每个人都共同拥有的。每个人的时间形态一样,绝对量也一样,但每个人的时间质量、内容和在这段时间内产生的感受却不一样。

休闲的“活动”含义,它可以是在尽工作、家庭与社会的职责之后,让自由意志得以尽情发挥的事情,它可以是休息,是自娱自乐,是非功利性的学习知识、增长技能,是满足自我的业余爱好,也可以是对社团活动的

<sup>①</sup> Josef Pieper, *Leisure The Basis of Culture*, P20.



主动参与。

休闲的“生存状态”的含义,是恢复和增强体能所必需,为了扩大自我多方面的能力和进行各种创造、进行体验和欣赏所必需的状态。

休闲的“精神状态”,强调心灵和精神感受,获得一种驾御自我的内在力量。休闲的心态,一般不受外部环境的制约。休闲有三个特征:其一,是一种精神的态度,它意味着人所保持的平和、宁静的状态;其二,是一种为了使自己沉浸在“整个创造过程中”的机会和能力;其三,是上帝给予人类的“礼物”——拥有了休闲,便拥有了平和的心态,有了感知快乐的能力,因而拥有了驾驭“世界”的力量。<sup>①</sup>

刘孝廷把休闲分为四个层次:(1)休息,如睡眠等,这是劳动的间歇为缓解疲劳而进行的一种自然的休整,目的是为了更好地劳动;(2)闲暇,即空闲,是有了相对的自由时间而未能有目的地安排休闲活动的闲散状态,如北方农村传统的“猫冬”习俗;(3)有意休闲,即把休闲当作一种有意识有准备的活动,追求一定的休闲质量,其隐含的目的是为了更好地工作;(4)追求休闲意蕴,这是在有了相对充裕的自由时间基础上,把休闲本身当作直接目标的一种行为。比较这四个层次,第一个是有休无闲,是“不得不”;第二种是有闲无休;第三种虽然是有闲有休,但是为了别的什么,近乎忙里偷“闲”;第四种属于休闲,这是真正的休闲,也是休闲研究的核心议题。<sup>②</sup>

客观上,休闲的确具有多层面性,如上述所云。

主观上,不同的个体对不同形式的休闲也有不同的理解与感受。在某种情况下有可能是一种令人赏心悦目的休闲活动,在某种情况下有可能是一种百无聊赖的无奈。比如,有人读书,是为了打发时间,结果是一无所获;而有人读书,却从中寻找知识,为了提升自我,获得一种精神的愉悦。

休闲学视野中的休闲是指一种价值取向,一个“成为人”的状态,一个

① 托马斯·古德爾著,成素梅、马惠娣等译:《人类思想史中休闲》,云南人民出版社,2002年,第70页。

② 刘孝廷:《休闲问题的当代意境与学科建设》,《自然辩证法研究》,2001年第5期,第61页。

