



汽车维修专项技能

培 训 教 材

汽车美容店经营与 实用技能

◎ 姚时俊 主编



QICHEWEIXIUZHUANXIANGJINENG

PEIXUNJIAOCAI



人民交通出版社

China Communications Press

汽车维修专项技能培训教材

Qiche Meirongdian Jingying Yu Shiyong Jineng

汽车美容店经营与实用技能

姚时俊 主编

人民交通出版社

内 容 提 要

本书主要介绍了汽车美容店的开设要领与经营方法,同时还讲授了汽车清洗、汽车护理、汽车漆膜修补、汽车漆膜缺陷与治理、汽车玻璃与橡塑件美容等实用技能,以及车内空气净化、汽车隔音的知识。

本书可供汽车美容店管理和技术人员阅读,也可供相关院校师生和车主参考。

图书在版编目(CIP)数据

汽车美容店经营与实用技能 / 姚时俊主编. —北京:
人民交通出版社, 2005.4
ISBN 7-114-05486-6

I. 汽... II. 姚... III. 汽车 - 车辆保养 - 商店 -
商业经营 IV. F717.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 019313 号

汽车维修专项技能培训教材

书 名: 汽车美容店经营与实用技能

著 作 者: 姚时俊

责任编辑: 白 崑

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010) 85285838, 85285995

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 三河市海波印务有限公司 一 宝日文龙印刷有限公司

开 本: 787×980 1/16

印 张: 17.5

字 数: 379 千

版 次: 2005 年 4 月 第 1 版

印 次: 2005 年 4 月 第 1 版 第 1 次印刷

书 号: ISBN7-114-05486-6

印 数: 0001-4000 册

定 价: 28.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

前 言

随着我国汽车工业的迅速发展和人民生活水平的不断提高,现代汽车(主要指轿车)已由过去的代步工具逐步向个性化发展,广大车主在享受汽车所带来的快速和便利的同时,不断追求其豪华、靓丽、温馨和舒适。这不仅给汽车工业提出了更高的要求,也给汽车售后服务带来了巨大商机。汽车美容服务就是在这种形势下应运而生,并逐步向普及化和专业化方向发展。

由于我国汽车美容业起步较晚,整个行业的规模、现代化程度及从业人员的专业技术水平都有待于进一步提高。为满足人们对汽车美容知识的需求,尽快提高专业技术人员的业务素质,我们编写了《汽车美容店经营与实用技能》一书。

本书对汽车美容的基础理论、实际操作及汽车美容店的经营与管理知识作了全面的介绍,既是汽车美容店从业人员的指导教材,又是车主选择汽车美容服务的指南。

本书由姚时俊主编,副主编为杨明、王泗禹、黄荣贵、李剑,参加编写的人员还有李平、石亮平、王黎、王玉、李茵露、徐锐、苏丕利、张苏、杨希锐、张伟。在本书编写过程中,参阅了大量国内外专业书籍和资料,在此向作者表示衷心地感谢。

由于本书作者水平有限,书中难免有不足、欠妥和错误之处,敬请读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 汽车美容店的开设与经营	1
第一节 汽车美容市场分析	1
一、汽车美容市场的产生与发展	1
二、汽车美容市场前景	2
三、汽车美容店投资规模与效益分析	2
第二节 汽车美容店的开设	4
一、店址的确定	4
二、汽车美容店的设计与装修	5
三、设备配置	7
四、办理开店手续	8
五、人才准备	8
六、开业准备	10
七、开业庆典	12
第三节 汽车美容店的经营	12
一、客户开发	12
二、市场开发	14
三、汽车美容产品经营	17
四、服务礼仪	19
第四节 汽车美容店的管理	23
一、人力资源管理	23
二、设备管理	27
三、业务管理	28
四、财务管理	29
五、安全管理	31
第五节 汽车美容连锁经营	36
一、连锁经营基础知识	37
二、汽车美容连锁加盟	38
第二章 汽车清洗	46
第一节 汽车清洗概述	46

2 汽车美容店经营与实用技能

一、汽车清洗的概念与作用	46
二、汽车清洗的种类与时机	47
三、我国汽车洗车业发展简史	49
第二节 汽车清洗用品	50
一、汽车清洗剂的作用与除垢机理	50
二、汽车清洗剂的种类	51
三、汽车清洗产品简介	53
第三节 汽车清洁设备	61
一、移动式清洗设备	62
二、固定式大型外部清洗设备	63
三、电脑控制洗车设备	67
四、车内清洁设备	69
五、清洗工具	71
第四节 汽车外部清洗操作工艺	72
一、操作工艺条件	72
二、汽车外部清洗工艺流程	73
三、汽车外部清洗方法	75
四、汽车内室清洁	80
五、汽车清洗的注意事项	82
第三章 汽车护理	83
第一节 汽车漆面研磨与抛光	83
一、研磨与抛光用品	83
二、研磨与抛光设备	88
三、研磨与抛光方法	91
第二节 汽车漆面打蜡	92
一、汽车蜡	93
二、打蜡设备	100
三、打蜡方法	101
第三节 新车漆面护理	102
一、新车开蜡	102
二、新车上蜡	103
第四节 汽车漆面日常护理与车内护理	103
一、汽车漆面的日常护理	103
二、车内的护理	104
第四章 汽车漆膜修补	109

第一节 汽车修补涂料	109
一、涂料基础知识	109
二、汽车常用修补涂料	114
三、涂料颜色调配	136
第二节 汽车修补涂装工具与设备	153
一、清除工具与设备	153
二、刮涂工具	154
三、打磨工具与设备	155
四、刷涂工具与喷涂设备	157
五、干燥设备	165
六、喷漆烤漆房	168
七、压缩空气供给系统	170
第三节 汽车漆膜修复工艺	175
一、清除旧漆层	175
二、金属表面除锈	180
三、底漆、腻子施工	181
四、面漆喷涂	183
五、补漆修饰	185
六、局部喷涂遮盖与色差处理	186
第五章 汽车漆膜缺陷与治理	189
第一节 汽车漆膜常见病态的防治	189
一、涂装过程中产生的涂膜病态	189
二、汽车使用过程中产生的涂膜病态	197
第二节 汽车漆膜划痕的治理	201
一、汽车漆膜划痕的产生与种类	201
二、浅度划痕的处理	201
三、中度划痕的处理	202
四、深度划痕的处理	203
第三节 汽车漆膜斑点的治理	204
一、汽车漆膜斑点种类	205
二、漆膜斑点的清除方法	205
第四节 汽车漆膜退色与失光的治理	207
一、漆膜退色、失光的原因与种类	207
二、漆膜退色、失光的防治	209
第六章 汽车玻璃与橡塑件美容	210

第一节 汽车玻璃美容	210
一、汽车玻璃常识	210
二、汽车玻璃清洗	214
三、汽车玻璃护理	217
四、汽车玻璃修补	218
第二节 汽车塑料件美容	219
一、塑料常识	219
二、塑料的识别	221
三、塑料件的护理	224
四、塑料件修补	225
五、塑料件修补涂装	229
第三节 汽车橡胶件美容	234
一、橡胶常识	234
二、橡胶轮胎的清洗与护理	236
三、橡胶轮胎翻新	238
第七章 车内空气净化	239
第一节 车内污染的来源与危害	239
一、车内污染的来源	239
二、车内空气污染的危害	240
第二节 臭氧消毒	240
一、臭氧的概念与性质	240
二、臭氧运用技术的产生与发展	243
三、臭氧的性能及应用	244
四、臭氧的消毒工作原理与特点	245
五、臭氧的人工制取方法	246
六、车用臭氧机产品介绍	247
第三节 负离子消毒	250
一、负离子的基本概念	250
二、空气负离子的产生	250
三、负离子净化空气原理与作用	251
四、车用负离子发生器	253
第四节 光触媒消毒	254
一、光触媒的概念与作用	254
二、光触媒应用原理与应用领域	255
三、光触媒材料与产品	256

第五节 其他消毒方法	258
一、化学消毒	258
二、竹炭消毒	259
三、汽车空调系统消毒	261
第八章 汽车隔音	263
第一节 汽车隔音概述	263
一、汽车隔音的概念与作用	263
二、汽车噪声的来源	264
三、汽车隔音理论	264
第二节 汽车隔音材料	266
一、隔音材料的种类	266
二、部分隔音产品介绍	266
三、隔音材料的选择	267
第三节 汽车隔音施工	268
一、施工项目与施工程序	268
二、施工部位与材料准备	268
三、施工方法	269
第四节 汽车隔音工程效果	270
一、隔音效果评价	270
二、隔音工程效果检测	270

第一章 汽车美容店的开设与经营

汽车美容是指对汽车外观的美化与护理。现代汽车美容不只是简单的汽车清洗、吸尘、除渍、除臭及打蜡等常规美容护理,还包括利用专业美容系列产品和高科技设备,采用特殊的工艺和方法,对汽车进行漆面抛光、增光、深浅划痕处理及全车漆面翻新等一系列养护作业。

汽车美容店是专门从事汽车美容的企业,掌握汽车美容店开设、经营与管理知识是创办汽车美容店的前提条件。

第一节 汽车美容市场分析

汽车产业包括汽车制造业和汽车服务业两大部分。整个汽车业的利润 50% 来自于汽车服务。可以预见汽车护理、美容、维修等服务必将成为车辆日常的消费内容。随着汽车保有量的激增,汽车美容业正面临着一次前所未有的发展机遇。

一、汽车美容市场的产生与发展

(一)国外汽车美容市场的产生与发展

国外汽车美容市场的产生与发展过程见表 1-1 所示。

国外汽车美容市场的产生与发展

表 1-1

年 代	产生与发展历史
20 世纪 20 年代末至 30 年代初	汽车美容市场诞生,美、英等国率先产生汽车美容行业
20 世纪 40 年代	汽车美容业日益壮大并逐步形成规模
20 世纪 70 年代后期	这一行业得到了迅猛的发展,在这一时期,汽车美容业开始走向亚洲
20 世纪 80 年代	汽车美容业在全球已发展成为一支不可忽视的产业大军

(二)我国汽车美容市场的产生与发展

我国汽车美容业产生相对较晚,到 20 世纪 90 年代初才出现,此时的汽车美容也只不过是洗洗涮涮涂涂抹抹而已,服务项目、内容、质量及标准等都很不规范。进入 90 年代中期,国外一些汽车美容公司纷纷登场,在全国范围内办起了连锁店,各种品牌的汽车美容用品也像雨后春笋般蜂拥而至,并造就了一支汽车美容大军,从业人数逐年增加,汽车美容业呈现一片繁荣景象。

随着我国汽车工业的快速发展、汽车文化的日益深入以及文明程度的不断提高,汽车美容已被越来越多的人所接受,并成为一种时尚。汽车美容业作为一种新兴产业正在崛起,且必将成为本世纪的黄金产业。

二、汽车美容市场前景

在美国,据不完全统计,1994年汽车美容业年产值就达到1170亿美元,1999年全美汽车美容业年产值已超过2647亿美元。从中不难看出,汽车美容业蕴含着巨大的社会效益和经济效益。

在我国,据市场调查,一辆汽车每年用于洗车的费用是600元左右,平均每月50元。如果一个美容店有100个固定客户,每年洗车收入约 $600\text{元} \times 100\text{辆} = 60\,000\text{元}$,而每年每辆车用于装饰、护理、维护的费用约2000元。如一个服务店仍以100个客户计算,收入为 $100\text{辆} \times 2\,000\text{元} = 200\,000\text{元}$ 。合计以上收入每年为260000元,除去必要的开支,利润是相当可观的,加上其他配置项目如汽车装饰、轮胎平衡修补、换油、贴膜、维修、精品销售等利润率均在50%以上。回报利多丰厚,具有广阔的市场前景。

三、汽车美容店投资规模与效益分析

据美国比利特专业汽车美容资料,投资规模与效益分析如下。

(一)投资规模

各种投资规模的配备情况见表1-2所示。

各种投资规模的配备

表 1-2

表 1-2

大型规模配备	投资金额		店铺总面积(400m ²)				工作区分类			
	室内 15 万元	室外 20 万元 采用 PVC 钢架棚	工作区	精品室	设备室	休息室	3 级沉淀池	洗车区	擦车区	美容区
			355.5m ²	10m ²	10m ²	20m ²	4.5m ³	3m ²	6m ²	2m ²
			设备分类				人员总数(20 名)			
			洗车设备	美容设备	循环设备	管理人员	技师	普工		
2 套	2 套	1 套	2 名	4 名	15 名					
中型规模配备	投资金额		店铺总面积(200m ²)				工作区分类			
	室内 10 万元	室外 15 万元 采用 PVC 钢架棚	工作区	精品室	设备室	休息室	3 级沉淀池	洗车区	擦车区	美容区
			155.5m ²	10m ²	10m ²	20m ²	4.5m ³	2m ²	2m ²	1m ²
			设备分类				人员总数(20 名)			
			洗车设备	美容设备	循环设备	管理人员	技师	普工		
1 套	1 套	1 套	1 名	2 名	10 名					
小型规模配备	投资金额		店铺总面积(100m ²)				工作区分类			
	室内 5~8 万元	室外 10~13 万元 采用 PVC 钢架棚	工作区	设备室			3 级沉淀池	洗车区	擦车区	美容区
			90.5m ²	5m ²			4.5m ³	2m ²	2m ²	1m ²
			设备分类				人员总数(20 名)			
			洗车设备	美容设备	循环设备	管理人员	技师	普工		
2 套	2 套	1 套	1 名	2 名	5 名					

(二) 效益分析

1. 结构类型与投入总额

结构类型和投入总额见表 1-3 所示。

结构类型和投入总额

表 1-3

规模	结构类型	工程支出项目和投入总额(元)						
		设备	装修	广告	房租	钢棚架	其他支出	投入总额
大型	室内	31 140	80 000	8 000	16 000		148 600	15 万
	室外	31 140	80 000	8 000	16 000	5 万	148 600	20 万
中型	室内	6 560	67 440	8 000	8 000		10 000	10 万
	室外	6 560	67 440	8 000	8 000	5 万	10 000	15 万
小型	室内	6 560	31 440	3 000	4 000		5 000	5~8 万
	室外	6 560	31 440	3 000	4 000	5 万	5 000	10~13 万

2. 设备投资项目

设备投资项目见表 1-4 所示。

设备投资项目

表 1-4

大型规模							
项 目	高压清洗机 (2台)	空压机 (1台)	泡沫机 (2台)	打蜡机 (3台)	洗衣机 (1台)	蒸汽机 (1台)	抛光机 (2台)
单价 (元)	3 160	1 280	1 000	960	500	2 300	2 560
项目	脚垫甩干两用机 (1台)	吸尘器 (1台)	真空吸油机 (一套)	喷枪 (一套)	辅助工具	设备总价	
单价 (元)	3 800	1 280	5 800	3 500	5 000	31 140	
中、小型规模							
项目	高压清洗机 (1台)	吸尘器 (1台)	抛光机 (2台)	打蜡机 (2台)	洗衣机 (1台)	设备总价 (元)	
单价(元)	1 580	1 280	2 560	640	500	6 560	

3. 月支出项目

月支出项目见表 1-5 所示。

月支出项目

表 1-5

规模	项目内容	店租(元)	人员工资(元)	美容产品消耗(元)	水电费(元)	其他开支(元)	合计(元)
大型	支出	16 000	7 200	7 000	1 800	1 500	21 500
中型	支出	8 000	3 600	2 500	1 100	1 500	10 700
小型	支出	4 000	2 400	1 500	1 100	1 500	7 500

4. 回报预算

回报预算见表 1-6 所示

回 报 预 算

表 1-6

规模	服 务 项 目			平均月收入 (元)	月保本收入 (元)	月获利润 (元)	投资回收期 (年)
	主要项目	扩大服务项目					
大型	美容服务 (45 元/台)	专业漆面修补 (1 000 元/台)	专业换机油 (50 元/台)	69 750	40 267	29 483	$29\,483 \times 12 \div 150\,000 \approx 2.4$
	54 000	15 000	750				
中型	洗车、汽车美容和内堂护理			22 500	11 550	10 950	$10\,950 \times 12 \div 150\,000 \approx 0.8$
小型	洗车、汽车美容和内堂护理			18 000	8 040	9 960	$9\,960 \times 12 \div 50\,000 \approx 2.3$

5. 说明

- (1) 以上数字为保守估计, 仅供参考;
- (2) 回报分析中尚未包括美容产品销售利润;
- (3) 回收预算中的指标均为平均综合指数;
- (4) 室外结构未作评估, 可参考上述计算方法测算(注意月租下降因素)。

第二节 汽车美容店的开设

一、店址的确定

(一) 商圈分析

在确定店址时首先要分析商圈, 它不仅事关创业伊始的起步成功, 而且为日后营销策略的展开和品牌形象的树立提供用武之地。商圈是一个地理概念, 它是指汽车美容店能够有效吸引顾客来店的地理区域, 即店铺的辐射范围。它由核心商圈、次级商圈和边缘商圈三部分组成, 如图 1-1 所示。

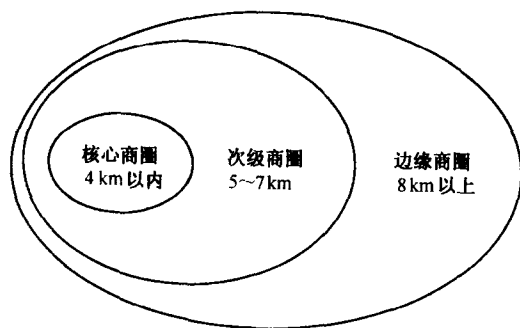


图 1-1 商圈的组成示意图

核心商圈是离店铺最近、客户密度最大的区域, 它约占客户总数的 45%~60%, 一般来说, 汽车美容业的核心商圈半径为 4km, 由于汽车美容店客户都是驾车而来, 核心商圈的范围还会更广些。

次级商圈位于核心商圈与边缘商圈之间, 客户较为分散, 店铺辐射力较弱, 偶然消费的概率较大, 约占客户总数 20%~

25%, 次级商圈的半径为 5~7km。

边缘商圈位于核心商圈的最外围, 客户大都为偶然性、机遇性消费, 边缘商圈的半径为 8km 以上。

商圈分析的目的:一是可获取客户各种消费资讯,以便提供相应的服务;二是可以确定促销活动,根据商圈大小选择传媒,确定宣传、公关的模式;三是可对商圈内的同业店确定竞争方案,或者说能否在有同业店的商圈内开设店铺;四是可以充分反映店铺地理位置上的优缺点,如距居民区的远近、居民区汽车的拥有量、交通便利程度、人流车流数量、进店客观便利性等。

(二)选址要素分析

选择汽车美容店的店址时应分析下列要素:

1. 车辆交通:车辆数量、类型档次。
2. 步行交通:人数、类型。可判断店址的热闹、繁华度。
3. 停车设施:停车位数量、入店铺的容易度,街道栏杆开口位置、车流方向与店址位置。
4. 店铺群构成:同业或次同业店铺数目和规模、店距、店铺相容性。
5. 特定地点:店招可见度,店址建筑形状、大小、特征,店招形状及视角辐射范围。
6. 开店条件:租赁条件、营运成本、税收、区域规划及区域法规。

(三)位置选择

下列位置较适宜开设汽车美容店:

- (1)汽车销售聚集点(街)或车管所、运管处周围;
- (2)附近客源充足,有较多的宾馆、酒楼及机关单位等;
- (3)门面最好位于停车场,加油站或高档住宅区旁;
- (4)同业或次同业店铺较多的地段;
- (5)店铺周围道路宽敞、车流量大、车辆进出方便,但不能靠红绿灯太近;
- (6)店铺门面必须临街,周围环境卫生整洁;
- (7)店铺门前有较多空地,可同时停放车辆4~6台;
- (8)门面上方能竖较大的招牌,广告效应好;
- (9)水源充足,排水条件优越。

二、汽车美容店的设计与装修

(一)设计的基本要求

专业汽车美容店通常由操作间(含洗车区和美容区)、办公室、精品屋、接待室、烤漆房等5个部分组成,其设计、施工的基本要求是:

- (1)结合区域服务市场,确定经营规模和目标;
- (2)洗车场应该注意环境,造型要美观大方适应发展需要;
- (3)施工场址要符合城市卫生标准(清洁、整齐、美观);
- (4)洗车用品应采用正规厂家生产的、合格的环保型产品;
- (5)洗车美容店的设计和投资应咨询专业的公司,并由其制定方案,进行工程监理;
- (6)水、电管路应离地面1m以上,以确保安全;

(7)大、中型规模的店址还应设有 $1\sim 2\text{m}^2$ 的卫生间。

(二)操作间装修

操作间是汽车美容店的主要设施,汽车的美容工作都在此完成。

1. 墙面

操作间墙面装修时,在材料选择上应注意:一是要选择防水材料;二是要选择防腐材料。墙壁以白色为基调,若是连锁店,各分店墙面色调应基本一致。另外,墙面上还应悬挂“汽车美容项目牌”及“标准收费牌”。

2. 地板

操作间进出的台阶应做斜板,斜板的大小、宽度、斜度应与店面相宜,斜板太小会影响店容及进出的方便。营业店面的地板不能太光滑,地板防滑是店内装修的一个要点。新铺的地板应考虑排水问题,有排水沟的一边可低一点,以便排水。

3. 房顶

房顶以方格(即铝合金框架加较轻的板材)为宜,并悬挂宣传品牌的彩旗。

(三)办公室装修

办公室是店铺管理及财务人员工作的场所,除按照一般办公场所装修外,还应满足下列要求:

- (1)墙上就悬挂各职能人的岗位职责;
- (2)设经理办公桌椅及办公用品;
- (3)设财务人员办公柜台,其作用是收银和开票,一般设在进出口处。

(四)接待室装修

接待室是接待客户和客户休息的场所。由于汽车价值昂贵,车主往往不愿汽车在美容时离开自己的视线。因此,接待室与操作间之间应用玻璃墙隔开。这样,既能让车主放心,又能增加操作的透明度,让车主了解自己的汽车是怎样由旧变新的。接待室应设置沙发、茶几及饮水机等接待设施。

(五)精品屋装修

精品屋主要是提供一些汽车用品和车迷用品。如汽车护理液、汽车装饰品及各种汽车模型,以满足不同爱好的人的要求。精品屋内应设置:

- (1)橱窗:主要用于摆放产品及其他商品,也用于摆放促销用品及其他展示。
- (2)壁橱:用于展品展示,用玻璃门为宜。
- (3)柜台:柜台与壁橱一般是连为一体的,柜台最好有不遮拦平台可放置作业时用的瓶子及其他用具。

(六)烤漆房

大型的汽车美容店还可设烤漆房,用于对漆面被严重损伤、底漆被破坏的汽车进行漆面修复用。

(七)水、电设施安装

1. 水

汽车美容以清洁为首道工序,所有水资源是首先要考虑的问题。

(1)供水:汽车美容对供水的水质要求不高,但要求有足够的水压和供水量。

(2)排水:店内边线应挖有排水沟,以保证店内不积污水。

(3)水龙头的安装:安装的位置应靠墙角,店内面积较大,在不同的方位可以多装 1~2 个,要注意操作时方便。还应安排一个放洗衣机专用的水龙头,因为每天要用许多毛巾、浴巾之类的擦抹布具,所以店内应配有洗衣机,以保证此类工具的清洁和及时循环使用。

2. 电

(1)照明:一般汽车美容车间都使用日光灯,因有时会遇到夜间作业或采光效果较差的场所。因此照明问题在装修时应考虑光线的充足。

(2)供电插座:供电插座一定要使用质量较好的防水型插座,因为清洗过程中水花四溅,这是基本的安全问题。一般来说,插座的高度离地面在 30~50cm。

(3)供电量:总开关的负载量应考虑照明、抛光机、清洗机等其他电器同时作业的功率。如果有烤漆房的美容店,应将烤漆房的用电量也考虑进去。

三、设备配置

(一)大型规模的汽车美容店设备配置

大型规模的汽车美容店设备配置见表 1-7 所示。

大型规模的汽车美容店设备配置

表 1-7

序号	设备	数量	序号	设备	数量
1	高压清洗机	2 台	7	抛光机	2 台
2	空压机	1 台	8	脚垫甩干两用机	1 台
3	泡沫机	2 台	9	吸尘器	1 台
4	打蜡机	3 台	10	真空吸油机	1 套
5	洗衣机	1 台	11	喷枪	1 套
6	蒸汽机	1 台	12	辅助工具	

(二)中、小型规模的汽车美容店设备配置

中、小型规模的汽车美容店设备配置见表 1-8 所示。

中、小型规模的汽车美容店设备配置

表 1-8

序号	设备	数量(台)	序号	设备	数量(台)
1	高压清洗机	1	4	打蜡机	2
2	吸尘器	1	5	洗衣机	1
3	抛光机	2			

四、办理开店手续

开设汽车美容店需办理以下手续:

1. 办理营业执照

以个体或公司的名义,到当地工商部门申请营业执照。企业名称可以由加盟业主自定。

办理注册时需求提供以下文件:

(1)身份证明:企业负责人身份证、员工身份证。

(2)资金证明:验资报告

(3)场地证明:《房屋所有权证书》或《租赁合同》

(4)经营范围:由经营者自行拟定,工商部门审批,为便于以后扩大经营规模,所以在申请注册时,应尽量扩大经营范围。如,主营:汽车美容,兼营:汽车装饰、汽车百货或汽车用品。

2. 办理特种行业许可证

有设置烤漆房的加盟店,还应根据当地政府规定向公安或交通主管部门申请特种行业许可证。因为烤漆将改变汽车外观,应由有关部门批准。

3. 店招、户外招牌的申请

设立新店招牌或其他户外招牌,应由广告公司代理商向当地工商部门广告主管(科、处)申请设置(根据各地的法规自定)。

4. 办理涉及城管的有关手续

不允许室外作业的城市,在户外设置其他辅助建筑或有关作业,如排水等,还应咨询当地城管部门,并办理有关许可手续。

5. 办理税务方面的有关手续

税务部门的申请税、减负税收方面的申请。

五、人才准备

(一)人才招聘

1. 汽车美容店经理招聘标准(供参考)

1)基本条件

高中以上文化程度,年龄 25~35 岁,身体健康,具有两年以上同行业工作经历。

2)具有较强的业务能力

能严格履行经理职责,有很强责任心和责任感,能制定较详细的近期目标及长期发展计划,对广告策划及市场营销有相当的认识。

3)具有较强的组织能力

能合理安排工作中的各项事宜,能独立处理和解决工作中出现的各种问题,能很好地协调员工之间的关系。

4)具有较强的公关能力