

齊魯企業之星

巩庆海 刘德军 陶传平 主编



科学技术文献出版社

齊魯企業之星

主編 巩庆海 刘德军 陶传平

科学技术文献出版社

1989年北京

齐鲁企业之星

主编

孙大海 刘德军 陶传飞

科学技术文献出版社出版

济南中华印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经销

★

850×1168毫米32开本 印张: 7.6 字数: 175千字

1989年2月北京第一版第一次印刷

印数: 1—3100册

统一书号: ISBN7—5023—0835—0/K·15 定价 3.50元

顾 问：孙德贞 常光永

主 编：巩庆海 刘德军 陶传平

编 委：（以姓氏笔划为序）

于君瑞 王先山 王绍汉

丛培松 巩庆海 刘德军

张志慧 学 文 陶传平

《齐鲁企业之星》序言

在深化企业改革中，涌现出一大批优秀企业家和先进企业管理工作者，如群星璀璨。引人注目。榜样的力量是无穷的。宣传他们的先进事绩，反映他们的决策预见、领导艺术、成功之道，对社会上众多的厂长、经理、企业管理工作者，必将产生很大的示范效应。《齐鲁企业之星》这本书，就是适应这种需要而编写的。

这本书内容丰富、形象生动。这里有全国知名的企业家；有省级先进企业管理工作者；有的领导企业创出省优、部优、国优，有的使一个濒临倒闭的厂子起死回生；有的善于决策，准确果断，有的长于组织，上下一心；有的领导一个大企业，得心应手，有的领导一个小厂子，灵活机动……。他们为着共同的目标，在不同的岗位上，为企业管理创造了丰富的经验。希望各企业的管理者们和关心企业的人们读读这本书，从中一定会得到不少启发。

山东轻工业学院社会科学部的同志为编写这本书下了不少功夫，做了不少工作，他们做了一件好事。希望他们的下一本编写得更好。

梁树斌
一九八八年十月

目 录

用心汁酿成的琼浆·····	(1)
八千里路云和月·····	(14)
硬汉子敢揽硬头活·····	(22)
靠凝聚力腾飞·····	(32)
勇于开拓的女强人·····	(38)
超负荷的运载者·····	(50)
有风险大家共担·····	(55)
一个改革者的情怀·····	(60)
可贵的人生启示录·····	(68)
勇于进取的企业管理者·····	(74)
祥酒酱香飘神州·····	(80)
一个小企业的振兴之路·····	(89)
崑崙山下创业者·····	(99)
困难之中显身手·····	(108)
山城女强人柳素莉·····	(113)

给企业插上翅膀的人·····	(118)
坚持改革，企业腾飞·····	(129)
李茂胜的经营之道·····	(134)
奋力拼搏，赤诚奉献·····	(141)
李光荣的改革艺术·····	(149)
牙山脚下的开拓者·····	(157)
山城之星刘元江·····	(165)
呕心沥血为邮电·····	(171)
有胆有识的改革者·····	(176)
靠改革使企业翻身的人·····	(184)
青年企业家的魄力·····	(190)
竞争中崛起的企业家·····	(195)
为明珠添光彩的人·····	(200)
企业管理的领路人·····	(207)
盐业的一枝独秀·····	(211)
在竞争中崛起·····	(214)
从沂蒙山沟走向世界市场·····	(219)

用心汁酿成的琼浆

姜守智，东平州酒厂厂长兼党总支部书记，七届全国人大代表。先后获“全国‘五一’劳动奖章”、“省劳动模范”、“省优秀党员”等荣誉称号。



七届全国人大代表、全国“五一”劳动奖章获得者、东平州酒厂厂长、党总支部书记姜守智同志，坚持改革，锐意进取，使一个濒临倒闭的企业发展成为具有主导型产品、富有活力和后劲的企业；他带头研制的“唐龙健美酒”，填补了我国保健饮料的一项空白，获得了两个世界奖和14项省级以上奖励，畅销日本、香港等十几个国家和地区；五年间，为国家创利税935万元，年均递增率达24.5%，固定资产已相当于1983年前的8倍以上。近年来，它先后荣获省劳动模范、省、市、县优秀党员、先进工作者等称号43次。

改革救活了一个企业

1983年初，上级派姜守智担任酒厂厂长。当时，该厂管理混乱，产品质量差，品种单调，经营不善，度日艰难。面对这样一个烂摊子，50多岁的姜守智没有丝毫的犹豫。他说：“只要是党

交给的任务，就是一座山也要挑。”第二天，他就走马上任了。

他一进厂，就穿上工作服，一头扎到车间里搞调查研究。为了“候”准企业不景气的症结和职工的思想脉搏，他把宿舍选在与职工食堂相邻的一间工棚里，一日三餐和工人们在一起。在掌握了大量的第一手材料的基础上，他“对症下药”，在当时东平企业界改革的气氛还不甚浓厚的条件下，以惊人的气魄，大刀阔斧地进行了改革。他力排众议，冲破重重阻力，大胆起用了28名富有开拓精神，懂技术、会管理的人才。酿酒专业毕业的中专生李居华，长期被当作一般干部使用，才能难以施展，姜守智提名让他当了副厂长，不到半年时间，他就研制出新产品“金垒美酒”，畅销11个省（市、区）、96个县，当年为企业盈利10余万元。接着，姜守智又以改革的“板斧”直劈“大锅饭”，按照责权统一的原则，实行了包、保、核相结合的成本大包干和计划工资等7种形式的经济责任制，并建立、健全了一整套厂内“小立法”，使厂里的劳动秩序迅速走向正规，当年产量便由原来的2000多吨上升到4000多吨，省、市两次质量抽检，都达到了优良，1983年实现利税比1982年增长26.5%。改革第二年，又创利税218万元。东平州酒厂从此充满了生机和活力，一个“瘫痪”了的企业被救活了。

为了增强企业的发展后劲，姜守智不断深化企业改革。1987年，他根据本厂的生产结构，把企业分解成经济实体和服务两大线，实行层层承包和单项承包两种形式，把生产、经营指标分解落实到每一个人。同时，他还在人事制度上进行改革，把竞争机制引入企业内部，全面推行了招标投标制。通过竞争产生的承包人，拥有人、财、物“三权”，从而优化了劳动组合。这一“冲击波”产生了“良性效应”，全厂900多名职工人人都有了压力和动力，积极性充分调动了起来。1988年以来，各项指标比1987年均有提高。瓜干出酒率由58%提高到60.3%，粮食出酒率增长

到45%，销售量比去年同期增长33%。

企业兴旺了，姜守智同志并没有满足。在深化企业改革中又迈向一个新的目标——加强横向经济联合，筹建唐龙集团，使东平州酒厂逐步成为实力雄厚的集团式外向型企业。姜守智的这个设想得到了中央、省、市各级领导的肯定和支持，目前已有10多个外地企业积极表示要参加唐龙集团。

姜守智的改革措施给东平州酒厂带来勃勃生机。1982年，这个厂仅有职工189人，固定资产130万元，年生产能力也只有2200吨；姜守智担任厂长的五年间，该厂面貌焕然一新。职工人数已达986人，固定资产1100多万元，年生产能力翻了2.45倍，提高到5400吨。该厂的“拳头”产品“唐龙特曲”，1987年获省优，“唐龙健美酒”，更是饮誉海内外。

美 料 配 佳 泉

企业腾飞的关键是有质量好、效益高的名牌产品。为了确立正确的产品战略，姜守智同志从材料的来源、产品的销路、今后发展前景等方面作了大量的调查，并对酿酒市场占有情况作了认真的分析：跻身名牌白酒行列吗？办不到，因为茅台、泸州、汾酒等厂历史悠久，技术高超；向露酒进军吗？也难以取胜，因为通化葡萄酒、张裕葡萄酒在国内外已有较高知名度；向药酒方向出击吗？三鞭、虎骨早已在国内外驰名……。为了寻求新的出路，刚上任不久的厂长姜守智，一安排好厂里工作，就四处走访调查。

1983年3月初，姜守智踩着一脚泥浆、披着一身风雪，急火火地走进了济南市百货商店。他好似一尊石雕，兀然不动，久久地站在烟酒专卖台前，向摆在柜台里的白酒、露酒搜索着，思忖着。突然，一排人浪推来，使他踉跄了两步。他定睛一看，原来

是七、八个身体肥胖的外国人拥过来，把柜台占住了。外宾看了看柜台里的酒，嘀咕了一阵，就向楼梯走去，那笨重的身躯，使他们不得不扶着楼梯，走走停停，行动很是吃力。姜守智望着他们那行动迟缓的背影，忽然，一个新奇的构想，宛如流星，掠过心头：“爱美之心，人皆有之”。随着生活水平的提高，胖人逐渐多了起来，一些来我国旅游的人，更是大腹便便，如果能造出一种酒，让胖人饮后，减少体重，消除肥胖，那不是可以为酒厂闯开一条路，为人们的身心健康带来益处吗？

为了实现这个目标，姜守智查阅了400多种有关酿酒、食疗等方面的书刊，请教了北京中医学院营养学专家。他几乎跑遍了大半个中国，有时，脚气感染，化脓成疮，不能穿鞋，就把鞋面剪个大窟窿，让生疮的脚趾露到外面，继续拜访求教。最后，他终于了解到：人体过分发胖，主要是由于脊背褐色脂肪细胞机理减退，如果能使这种细胞活跃起来，那么肥胖者便会消瘦。但是，单单为了减肥消瘦，那也是不行的，还必须强健身体，使胖者轻身长寿，使瘦者强壮健美。为此，就有必要根据医学、食疗学、养生学理论，去研制一种附有食疗作用的轻身健美开胃饮料，为广大消费者所饮用。

科学机理虽然初步明确了，但是，在神秘的大自然中，到底选取什么样的东西作为主要原料呢？一天，外地几位客人到东平酒厂办事，热情、敦厚、好客的东道主姜守智邀请他们来到号称我国第九大淡水湖的东平湖观光。当轻舟划到一片新荷丛中的时候，姜守智想像的翅膀再次张开了：“哎，这满湖的荷莲、荷花，是一个多好的植物宝库啊！记得有位老中医讲过，荷莲、荷花有清热、利尿、减肥的功效。”想到这里，他忘记了船上的客人，忘记了湖水的深浅，“噗通”一声，跳下水去，伸开双手捧着荷叶猛看，吓得客人们直叫：“姜厂长，咋啦？快上来！”可姜守智却如醉如痴地自语着：“对，就是这个理！我不妨把荷

莲、藕、菱角、芡实、苡仁等当作酿酒的主要原料试一试。”

回来，他请来全县十多位老中医，依据各自的实际经验……开出了强肾利尿的各种处方。在这一百多个不同的处方里，姜守智经过统计，排出了“药位频度表”，其中出现频率最多的是莲子、荷花、芡实，这使姜守智作出了最后的决断：“必须吸收各家所长，采用荷花、荷叶、莲子、芡实等湖水植物，搞出一个新的配方！”

“好马必备好鞍，名酒必使佳泉。”青山绿水环绕的东平湖，不仅有“小洞庭”的美称，还有许多关于酒的史实。相传早在两千多年前的东汉，民间就有酿酒的传统。据历史记载：东平古城内酒店林立，酒业十分兴隆，汉宣帝之子宇，封东平思王，他常在饮酒后登山望京都；西晋竹林七贤之一的阮籍，性嗜酒，积压数月的文卷，常常酒后一气批阅完毕，并著有《东平赋》传世；北宋父子状元梁颙、梁固，宅内有一古井，水质清纯甘冽，梁颙在此读书，一日晨起步庭中，忽见一缶合于地，移其缶，下见一泉，周不尽尺，其水清彻，举樽以饮，甘若醴，饮用此水后耳聪目明，记忆力增强，后人呼为“状元泉”。以此水酿酒，酒香味浓，醇厚甘爽，称为“双状元酒”。南宋民族英雄文天祥被俘，向大都押解，路经东平，元朝统治者对他极力诱降，曾以当地好酒宴请他，文天祥赋诗明志。清乾隆皇帝下江南，曾路过东平，观赏“父子状元”牌坊，并品尝“双状元酒”，称上品。以后当地官府就向清统治者进献此酒，故又称“双状元酒”为贡酒。水浒英雄一百单八将，啸聚水泊梁山，替天行道，杀富济贫的故事也发生在这里。悠悠岁月，累累史实，使得姜守智心情很不平静：“东平为何成为酒业圣地？这必定与特定的地质环境有关。不论是茅台酒飘香，还是汾酒醇厚甘爽，这都与它们特定的地质环境有关。而东平湖处在断裂下陷地带，周围有许多裂隙，存在于岩层的地下水就不断地从地层里汩汩流出，这些岩层

里含有大量的人体所必需的元素，既无空气污染，又无水质污染。要想酿出减肥轻身健美酒，必须对水进行深入的研究！”

一场寻找“佳泉”的紧张工作开始了。他走遍东平湖的东南西北，山山水水，不辞劳苦地用水桶把九女泉、芦泉、马跑泉、龙山泉、梯门泉水一一挑来，用嘴尝尝，清冽甘爽，宛如玉露，又一一进行化验，弄清水质成分，从而得出了用佳泉酿酒优于用一般饮水酿酒的结论。然而，这些泉水离厂太远，不能降低成本，为此，他又请来了地质队找水，地质队根据地质结构很快发现了该厂正位于大断裂地带，于是打了三口深井，发现流出来的三层水，上层表皮水很差，中层水次之，底层为矿泉水，水质最好。于是，姜守智采用新技术把上面的二层水堵住，只用底层水。经测定，发现这是一种罕见的优质矿泉水，其水质和矿化度不仅完全符合世界卫生组织的卫生标准和矿泉水标准，而且含有对人体有益的锶、硅、镁、钙、钠、钾、锰、锌等14种矿物质和微量化学元素。特别重要的是，它含有最难得到的能防癌抗癌的锶、硒微量元素，其含量优于世界著名的法国维希矿泉水和苏联迪尔兹琅矿泉水。姜守智捧着这清甜的水，激动得热泪扑闪，连连说：“宝水！这是宝水呀！”

苦 尽 甜 来

有了主要原料，有了宝水，于是一个用利尿、健肾办法除去体内滞留的水份，合理地调整人体内分泌系统，使之趋于正常化，最后达到减肥健美的低度酒饮料的配方形成了。接着，他又不远千里来到北京中医学院，找到营养系主任翁维健副教授，畅谈了自己的想法，献出了自己的配方，翁副教授听后十分感动，参考近千个古方、验方、宫廷秘方，对姜守智的处方进行了精益

求精的修改和完善，就这样，一个酿制低度减肥健美饮料的正式配方终于形成了。

姜守智拿到配方后，立即回厂带领科技人员开始了健美酒的研制，为了摸清原料配方的功能、疗效，他经常蹲在家里、厂里的火炉旁，进行煎熬，亲身体验。

荷花、荷叶、莲房，他分别自服了一周，小便开始呈现淡淡的黄色，继后变成清色，心里爽快，没有发生任何异常；芡实、菱角、木瓜，他分别饮服了一周，也无任何异常；然而，当他喝到某种高浓度、大剂量的液汁后，突然，脸色铁青，肚子绞痛，大颗大颗的汗珠从额头上渗出，他爱人一见，吓慌了，一边说：“你搞科研不要命，拿自己的身体作试验，如果你的腹泻病复发了，把命搭上去，怎么得了！”一边穿上衣服，要去叫医生。姜守智忍着剧痛，攥住妻子的手，苦苦哀求道：“千万别声张，传出去了，科研受影响。先观察几天再说吧！”他硬是忍着痛苦坚持下来，三天过后，不但没有后遗症，反而身体轻松有劲。

“自饮体验关”过去之后，姜守智立即组织试验小组，日日夜夜，分别进行四种工艺的实施：

一是把那些含有淀粉的莲子、芡实、菱角投入大大小小的缸中，分别发酵；

二是把那些不宜进行发酵的荷花、荷叶，投入陈酿酒中浸泡；

三是把其它的原料投入锅里，煮了又煮，蒸了又蒸，进行热浸回流……。

然后，姜守智把这些液汁勾兑一起，再把它们置入瓷坛，密封起来进行老化。

无论是清晨，还是深夜，姜守智穿梭于实验室里，打开一坛坛、一瓶瓶原料，闻闻气味的好坏，看看颜色的深浅，又用温度计测量温度的变化情况，记录着每个数据。

一天过去了，两天过去了，10天、20天过去了。50多天后的一个清晨，他又急匆匆来到实验室，刚刚打开坛子上用油布扎着的口，瞬即，一股出乎意料的香气扑鼻而来，姜守智乐得几乎跳起：“药香啊，酒香啊！胜利的曙光在望！”在场的小伙子们含着激动的泪花，相互拥抱，跳跃：“成功啦！成功啦！”

在欢乐的气氛中，大家急忙用锡提把酒提出，倒入碗里，抢着品尝。可是尝一坛，是苦的；再尝一坛，是苦的；坛坛都尝了，坛坛是苦的！

这个“苦”，好象霹雳轰顶，一下把姜守智从五彩云里击落下来，掉进了惆怅的大海：“酒这样苦，那不就成了药？即使这种饮料再有效，又有多少人会饮呢？”之后，他们又发现酒液有些浑浊、酒度偏高、颜色绿暗等问题。

他想：“莲子、藕、荷花都不苦，为什么莲须偏偏发苦呢？”为了弄清这个问题，他不顾感冒发烧，带着莲须，立即跑到数十里外的地方找到他的二哥——搞过40多年中草药的老药师，气喘吁吁，劈头就问：“二哥，莲须是不是苦的？”

二哥急忙回答：“莲须有清香味，不应该是苦的。”

姜守智急忙取出包里的莲须，递送了过去：“你尝尝，它就是苦的啊！”

二哥马上戴上老花眼镜，仔细一瞧，惊呼道：“哎呀，四弟，你们弄成黄连须啦！”

“黄连须？！”姜守智脑子轰的一下，呆呆地跌坐在椅凳上，但瞬即清醒，二话没说，骑车就跑了。

他飞也般地赶到酒厂，跑到供应科，追问科长：“你们为什么粗枝大叶，把荷莲须买成黄连须！”

科长翻阅笔记本，振振有词地回答：“厂长，我们没有错，这上面写的明明是连须呀。”

姜守智奇怪地把笔记本拿过一看，连连叫苦不迭：“糟啦！

糟啦！采购员在抄写原料的时候，把‘莲’字抄掉一个草字头，结果变成‘连’字了，这‘连须’与‘莲须’之差，就把同志们几个月的辛辛苦苦，把这第一批试验饮料全都报废了！”

他们只好重整旗鼓再开张，把成功的希望寄托在第二批酿酒上。为了严格把好原料质量验收关、泡制关、人员培训关，姜守智又“三顾茅庐”，说服嫂子，把年迈体弱，具有丰富经验的二哥请到厂里，帮助试验。经过三十多个日日夜夜的苦战，第二批饮料又酿制出来，大家一尝，觉得味道还不错，于是邀请药师、医生和有关同志品尝，大家品来评去，认为：“这种酒的药味、苦味虽然比三鞭、虎骨酒好，但不能进入餐桌当饮料。”

姜守智听了，心里又凉了一大截！他吃不下饭，睡不着觉，翻阅文献，苦苦思索。“进一步减少那些略带苦味的原料吗？那就有可能降低饮料的食疗作用！若不减少略带苦味的原料，那么，又有什么办法来解决苦味呢？”

他多日思索，不得其解，眼球上布满血丝，身体逐渐消瘦。就在这时，他那个在山西工作的二儿子回家探亲，带来了鲜嫩的黄瓜和山西醋。儿子把黄瓜拌好，叫父亲吃饭，姜守智吃着吃着，觉得黄瓜发苦，儿子马上倒上山西陈醋，再吃，苦味消除。姜守智觉得奇怪，一时摸摸醋瓶，一时瞧瞧黄瓜，一时再仔细品尝。突然，他把筷子一放，腾地站起，急忙跑到酒厂试验室，把那些发苦的减肥酒倒入试管，滴上醋，苦味被掩盖了。接着他又用其它的原料，配来配去，结果以酸和甜掩盖苦的效果较好。但加糖容易增加人的热量，抵销减肥效果，不可取。后来他在一本《植物药有效成分手册》中查到甜叶菊甙的甜味高出蔗糖300倍，尚能降血糖血压，促进新陈代谢，可供肥胖患者代糖用。于是，姜守智买来这种甜味剂，一配酒，果真把苦味解决了。但酸为什么能掩盖苦呢？他想来想去，不知其故，因而不敢使用。没办法，他只好立即到山东省中医研究部门请教，一位专家热情地说

道：“姜厂长，你用甜、用酸来掩盖苦的作法是对的。但是，这一定要弄清苦、甜、酸的化学链关系。”回厂后，姜守智马上展开了化学链的研究，经过反复实验，他从发酵过程中奇异地发现：那带酸味的长化学链，远比带苦味的化学链长，而且，在这种情况下，苦味最低，这微微的苦味，闻起来虽有点微苦，但喝时却感觉不到。专家们对姜守智这个重要的发现，给予了高度的评价：“老姜，你真的了不起！把带苦味的液汁，用无形的化学链包了起来，这是一个重要突破！”“苦”又攻克了。

接着，他们宛如胜利之师，长驱直入，挥动着科学的锐利戈矛，夺关斩隘，先后突破了澄清关、色泽关、度数关、口感关、免疫关……。经过360多个日日夜夜的探索，93次的失败考验，他终于用汗水和心汁，在中华大地上首创出一种男女皆宜，附有食疗作用的高级减肥健身饮料。姜守智满怀激情，把它取名为“唐龙减肥健美酒！”

为使“唐龙”走向世界

1984年11月9日的北京，凛冽的寒风虽然阵阵袭来，可是，一个宽敞明亮的会议厅里，却格外的热气腾腾。在保健方面具有权威性的单位——中国医药保健品进出口总公司和山东省科委在这里组织鉴定会。40多位专家教授和学者听取了姜守智的研制报告，审查了有关的资料、数据，又品尝了样酒，给予了高度的评价：该营养饮料酒“配方合理，符合祖国传统医药学、养生学、食疗学的理论，具有益肾固精、健脾化湿、补中养胃、消肿轻身、延衰保健之功效；此项研制工作，为我国食疗饮料增添了新品种，为发展我国传统营养保健事业作出了贡献；希望尽快投产，以供国内广大食客享用，争取尽快产生社会效益和经济效益”。

姜守智带着专家们的评价和嘱托，迎着太阳，满面春风地回到