

农户产销指南系列丛书

农户养蛋鸡

产销指南

彭秀丽 高韧 邓干臻 编著



中国农业出版社

 农户产销指南系列丛书

农户养蛋鸡产销指南

彭秀丽 高 韧 邓干臻 编著

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

农户养蛋鸡产销指南/彭秀丽等编著. —北京: 中国农业出版社, 2003.2

(农户产销指南系列丛书)

ISBN 7-109-08105-2

I. 农... II. 彭... III. ①卵用鸡-饲养管理-指南
②卵用鸡-销售管理-指南 IV. S831

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 000144 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 赵 刚 宋会兵

北京中加印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 8.375

字数: 205 千字 印数: 1~6 000 册

定价: 16.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

中国已经是 WTO 正式成员，农业和农村的经济发展面临新的形势，我国社会主义市场经济得到进一步发展，农村产业结构的调整已经初见成效。特别是最近几年，我国家庭养殖业正经历着由传统养殖法向现代养殖法转变的历史过程，这一转变的巨大意义不仅在于它将给广大农民带来现实的经济利益，而且在于它将给予我国农村由传统的小农经济向现代农业经济转变以巨大的推动力。农民尤其是农村养殖专业户作为生产个体，越来越清楚地认识到要获取较好的经济效益，已经不能单靠提高养殖技术，而且必须学会经营管理，特别是要掌握市场变化的基本规律，善于及时捕捉市场变化的各种信息，只有掌握先进的生产技术，才能提高产品的产量和品质；只有懂得生产经营管理，才能减少在生产过程中的成本消耗，才能真正适应市场的竞争；只有了解当地农产品市场需求状况，掌握营销技巧，才能真正做到增产又增收；也只有这样，才能在千变万化的市场大潮中进退自如，立于不败之地。目前，图书市场上管理方面的书籍比较多，农业生产技术方面的书籍也比较多，而将二者有机地结合在一起的书籍却很少。作为农业科技工作者了解到，如何提高农民经营管理和市场营销能力，让农民及时了解技术发展新动向，需求发展新趋势，将其与养殖的生产技术结合起来，真正解决农民增产不增收的难题，提高农民收入。如果将其编辑成一套丛书，将有利于农民尤其是农村专业户及进一步了解市场信息，以销定产，提高经营效率。为此本丛书具有以下特点：

1. 管理与技术信息为主线。将产前、产中和产后的主要生

产技术经营管理紧密地联系在一起；

2. 指导农民了解市场信息，掌握营销技巧；

3. 以经济学教授作为主编，能够将经营管理的理念始终贯穿整个撰写过程中；

4. 市场定位为农村专业户。

5. 本丛书可以作为农村专业大户发展生产、拓宽视野、提高经营水平用书。

丛书的出版，得到科技部、农业部等单位领导的大力支持，中国工程院院士熊远著教授，科技部原副部长、中国农学会副会长韩德乾教授，华中农业大学副校长陈焕春教授也欣然担任丛书的顾问，为丛书的出版提出了很多建设性的建议。我们将陆续推出与家庭经营有关书籍，希望我们所编辑的这套丛书，能切实为广大农村养殖户服务，能为广大从事农村工作的基层干部和技术人员服务，为农业和农村经济结构的调整做出微薄的贡献。

鉴于编著者水平有限，时间仓促，难免出现疏漏，如有不当之处，敬请批评指正。另外在编写的过程中，参考了同行专家的相关研究内容，在此表示感谢。

编 者

2003年1月17日

目 录

前 言

第一章 蛋鸡业的现状及发展前景	1
第一节 我国蛋鸡生产的特点与现状	1
一、蛋鸡生产的特点	1
二、我国蛋鸡业的发展状况	3
第二节 我国饲养蛋鸡的市场前景分析	5
一、我国蛋鸡业的市场总体态势	5
二、我国饲养蛋鸡的市场前景分析	6
第三节 农户养鸡尚存在的问题	8
一、缺乏对市场的全面分析和市场观念	8
二、缺乏引种的基本技术和技能	8
三、家禽的成活率低	9
四、饲料质量差，饲料中乱加抗生素	9
五、疾病多，病情复杂	9
六、生产成本较高	9
七、生产性能低	9
第四节 农户养鸡的生产风险及其抵御	10
一、市场风险	10
二、生产经营管理风险	10
三、养鸡风险的抵御	10

第二章 农户养鸡的产前决策及应具备的基本条件 11

第一节 农户养鸡应具备的基本条件 11

- 一、科学的养鸡技术 11
- 二、必要的资金投入 11
- 三、必要的劳动力投入 14
- 四、饲料 16
- 五、鸡场和设备 17

第二节 农户养鸡的产前决策 17

- 一、经营方向 17
- 二、合理确定蛋鸡饲养规模 17
- 三、饲养方式 19
- 四、鸡种的选择 19

第三章 鸡场建设与养鸡设备 20

第一节 鸡场建设 20

- 一、农户建鸡舍的基本原则 20
- 二、鸡场场址的选择 20
- 三、鸡场内区域规划 22
- 四、鸡舍设计要点 24

第二节 养鸡设备及用具 28

- 一、鸡场设备和用具应具备的条件 28
- 二、给料设备 28
- 三、给水设备 29
- 四、保温设备 30
- 五、通风设备 31
- 六、照明设备 31
- 七、鸡笼 31
- 八、清粪设备 32

九、产蛋箱	32
十、栖架	32
十一、孵化设备	33
十二、其它设备	34
第四章 鸡的生物学特性及高产蛋鸡品种	35
第一节 鸡的生物学特性	35
一、体温高、代谢旺盛	35
二、繁殖潜力大	35
三、对饲料营养要求高	36
四、对环境变化敏感	36
五、抗病能力差	36
六、能适应工厂化饲养	37
第二节 高产蛋鸡品种	37
一、高产白壳蛋鸡	37
二、高产褐壳蛋鸡	40
三、粉壳蛋鸡	41
第三节 农户选择鸡的方法	42
一、根据外貌和生理特征选择高产鸡	42
二、农户购买鸡苗的依据	44
第五章 种蛋孵化技术	46
第一节 种蛋的管理技术	46
一、种蛋的选择技术	46
二、保存种蛋的技术	47
三、合理包装安全运输	47
四、种蛋消毒八法	48
第二节 科学孵化六要素	49
一、适宜温度	50

二、相对湿度	52
三、通风换气	52
四、翻蛋（转蛋）	53
五、凉蛋技术	53
六、孵化场卫生条件	54
第三节 看胎施温技术	55
一、孵化测温技术	55
二、生产中检查胚蛋的合适时机	55
三、发育正常胚蛋和发育异常胚蛋区别的技巧	56
四、从鸡苗情况发现孵化中的问题	57
五、影响种蛋孵化率的因素	57
第四节 农户最常用的几种孵化方法	60
一、电孵化机孵化法	60
二、火炕孵鸡关键技术	63
三、电褥子孵鸡关键技术	63
四、温水袋孵鸡关键技术	64
第五节 提高孵化率的措施	65
一、饲养高产健康种鸡，保证种蛋质量	65
二、种蛋管理要得当	65
三、孵化条件要适宜	65
四、提高种蛋受精率	66
第六节 雏鸡的雌雄鉴别	66
一、肛门鉴别法	66
二、伴性遗传鉴别法	67
三、外观体态鉴别法	68
第七节 公鸡的阉割技术	68
一、阉割时间	68
二、阉割工具	69
三、阉割部位	69

四、阉割方法	69
五、农户阉割公鸡时应注意的问题	70
第六章 科学配制优质饲料	71
第一节 鸡的营养需要	71
一、能量	71
二、蛋白质	73
三、矿物质	75
四、维生素	75
五、水	76
第二节 鸡的饲养标准	76
第三节 鸡常用的饲料原料及添加剂	83
一、能量饲料	83
二、蛋白质饲料	84
三、矿物质饲料	87
四、维生素饲料	88
五、饲料添加剂	89
第四节 就地取材科学配料	93
一、农户自配饲料应注意的问题	93
二、农户自配饲料时各类饲料应占的比例	95
三、配合饲料的种类	95
四、农户自配饲料的方法	96
五、农户购买饲料时应注意的问题	97
第五节 农户节约饲料的技巧	98
一、料槽结构、放置高度要合理，添料量要适中	98
二、及时淘汰停产、低产及病弱残鸡，淘汰多余的公鸡	98
三、科学搭配和保存饲料，提高饲料效率	98
四、饲料的粒度要合理	99

五、水槽中水位的高度	99
六、适时断喙	99
七、防止鸟类及老鼠吃饲料	99
八、鸡舍温度要适宜	99
九、选择体重轻的鸡种	100
十、及时驱虫	100
十一、提高饲料的消化利用率	100
第七章 蛋鸡的饲养与管理	101
第一节 雏鸡的饲养管理	101
一、雏鸡的生长发育特点	101
二、农户育雏时间的选择	102
三、育雏前的准备工作	102
四、科学选择健康雏鸡	103
五、雏鸡的运输方法及注意事项	104
六、雏鸡饲养管理的十大关键技术	105
七、雏鸡发病及死亡的原因	113
八、雏鸡饲料配方举例	114
第二节 育成鸡的饲养管理	114
一、适合农户的饲养方式	114
二、采取措施安全过渡	115
三、育成鸡的饲养管理	116
第三节 蛋鸡的饲养管理	119
一、产蛋规律性	119
二、农户适合的饲养方式	120
三、不同饲养方式的饲养密度	121
四、产蛋鸡适宜的环境条件	122
五、产蛋鸡实用的饲料配方举例	125
六、产蛋鸡管理的关键技术	126

七、根据季节科学管理	129
八、巧法解决农户养鸡问题	134
第四节 饲养蛋鸡的经济效益分析	147
一、饲养蛋鸡的成本分析	147
二、饲养蛋鸡的利润分析	150
三、农户降低饲养成本的措施	154
第八章 鸡的医疗保健基础	156
第一节 鸡病防治常用药物	156
一、临床用药注意事项	156
二、鸡场常备药物	157
第二节 鸡病综合防制措施	168
一、加强饲养管理, 建立健康鸡群	169
二、严格消毒制度, 切断传播途径	169
三、适时接种疫苗, 提高群体特异免疫机能	171
四、严格检疫, 净化鸡群	176
五、药物预防	176
六、发生疫情, 及时扑灭	176
第九章 鸡常见的流行病	178
第一节 鸡的病毒性传染病	178
一、马立克氏病 (MD)	178
二、鸡淋巴细胞性白血病 (LL)	179
三、鸡传染性支气管炎	181
四、鸡传染性喉气管炎 (ILT)	183
五、鸡新城疫 (ND)	184
六、禽流感 (AI)	186
七、产蛋下降综合症 (EDS-76)	187
八、鸡痘 (FP)	188

九、鸡传染性法氏囊炎 (IBD)	190
第二节 鸡的细菌性传染病	192
一、鸡白痢 (PD)	192
二、鸡大肠杆菌病 (AC)	195
三、禽霍乱 (FC)	197
第三节 鸡的其它微生物性疾病	200
一、鸡慢性呼吸道疾病 (CRD)	200
二、鸡曲霉菌病 (AA)	202
第四节 鸡寄生虫病	204
一、球虫病 (COCC)	204
二、组织滴虫病 (BHD)	206
三、鸡蛔虫病 (AG)	208
四、鸡异刺线虫病 (HG)	209
五、鸡绦虫病	210
六、鸡疥癣虫病	210
第十章 鸡常见普通病	212
第一节 常见的维生素缺乏症	212
一、维生素 A 缺乏症	212
二、维生素 E——硒缺乏症	213
三、维生素 D 缺乏及钙、磷代谢障碍	214
四、B 族维生素缺乏症	216
第二节 蛋白质和能量代谢性疾病	217
一、蛋白质缺乏症	217
二、家禽痛风	217
三、脂肪肝综合症	218
第三节 鸡常见的中毒病	218
一、磺胺类药物中毒	218
二、呋喃类药物中毒	219

三、马杜霉素中毒	219
四、黄曲霉素中毒	220
第四节 鸡常见的其它普通性疾病	221
一、感冒	221
二、肌胃糜烂 (GE)	222
第十一章 农户饲养蛋鸡的经营管理及市场营销	224
第一节 经济合同的签订	224
一、签订经济合同的目的	224
二、如何签订经济合同	224
三、合同的履行、担保和违约责任	226
四、合同的变更和解除	227
第二节 树立以销定产、以销促产的观念	227
一、以市场为导向, 实现经营理念的转变	227
二、加强对市场的调查, 把握市场的跳动脉搏	229
第三节 农户饲养蛋鸡的营销渠道分析	235
一、营销渠道	236
二、农户饲养蛋鸡分销渠道的选择	237
第四节 寻求和建立竞争优势, 提高产品的市场占有率	238
一、竞争优势的构成	238
二、寻求和建立竞争优势	239
第五节 提高鸡场综合效益的有效途径	244
一、制定正确的经营决策	244
二、增加产品的数量, 提高产品的质量	244
三、实行一体化经营管理	244
四、建场投资应适当	245
五、采用科学的饲料配方, 降低饲料费用	245
六、树立鸡场形象, 提高销售量	245

七、提高房舍及养鸡设备的利用率	245
八、掌握市场信息，搞好促销活动，适时上市	246
九、贯彻预防为主方针	246
十、减少和消除应激因素	246
十一、充分利用副产品，增加鸡场收入	246
附表	247

第一章

蛋鸡业的现状及发展前景

第一节 我国蛋鸡生产的特点与现状

一、蛋鸡生产的特点

改革开放 20 多年来，我国人民的生活水平得到了显著的提高。而人民生活水平提高的重要标志之一，就是人们的膳食结构得到了极大的调整和改善。其表现为人们在日常生活中更为注重足够的能量、蛋白质食物的获得和营养摄取的均衡合理。据科学研究表明，在符合人体所需要的氨基酸的摄取中，要达到一个既经济又合理的组成，应该在人均蛋白质总量的获得中，动物性蛋白质占 $1/3$ ，植物性蛋白质占 $2/3$ 为宜。鸡蛋由于其在日常的动物性食品中，所含的蛋白质营养价值最高、被人体的利用率最高且消费价格最低而成为人们最传统、最常见的营养食品。

在我国大力发展蛋鸡业，前景十分广阔。这是因为：

1. 养鸡的生产周期短、投资可多可少、资金周转快，产出与投入比高。育成一只蛋鸡大约需要 140 天，当年投入当年就可获利，是资金周转最快的养殖业。蛋鸡从出壳到产蛋消费饲料约 8 千克，加鸡苗费及 0.6 元的药费和人工水电费基本包括了所有的产前投入。因而养鸡业获得了“节能型畜牧业”的美称。

2. 鸡饲料蛋白质转化效率高。动物性蛋白质是由饲料蛋白质转化而来的。饲料蛋白质转化效率是畜禽产品中的蛋白质占畜

禽所采食饲料蛋白质的百分比。由于鸡的代谢旺盛、同化能力强，能有效地利用和消化各种食物，因此在各种畜禽中，以鸡的饲料蛋白质转化效率为最高。

3. 养鸡的集约化程度高，劳动生产率高，规模可大可小。在畜牧业各部门集约化、工厂化的生产方式中，以养鸡业最为成功。由于蛋鸡个体较小，能有效地利用空间进行立体饲养，如蛋鸡3层阶梯式笼养，每平方米可容纳25只成鸡，如实现全部机械化生产，每名饲养员可管理4万~5万只蛋鸡，具有很高的劳动生产率。同时，由于工厂化的饲养方式，可以为蛋鸡创造适宜的环境条件，使自然条件对蛋鸡的影响减少到最小，从而可以实现产品均衡地一年四季供应市场。另外，蛋鸡饲养也可小规模经营。与其他养殖业相比，养鸡技术相对较简单、易掌握，男女老幼都可从事该项生产经营活动。

4. 鸡产品的销路广，产品加工利用途径多。人们一直有吃鸡蛋的习惯，而且随着特色蛋如碘蛋、锌蛋、硒蛋、低胆固醇蛋的问世，使本来营养完全的鸡蛋又增添了保健的色彩。除食用原品蛋外，鸡蛋可以广泛地进行深加工。目前国外开发深加工蛋制品达到60多种，如蛋白粉、全蛋粉、浓缩蛋液等等。除食品行业外，鸡蛋也广泛地应用于轻工业和医药行业中。如可以作为粘合剂、鞣革剂、化妆品等产品的原材料。发展养鸡业有广阔的市场前景。

5. 鸡对饲料原料要求低。几乎所有无毒、无害的动物产品及其加工下脚料、植物籽实及其加工副产品、瓜果蔬菜类等都可以作为鸡的饲料。

6. 鸡蛋营养丰富，价格低廉，是人类蛋白质食品的最佳来源。鸡蛋的营养很丰富，每百克鸡蛋中含蛋白质1.47克、脂肪11.6克。此外，钙、磷、铁、维生素等物质也很丰富，鸡蛋的蛋白质含有人体必需的全部氨基酸，而且含量比较丰富，人对鸡蛋中蛋白质吸收利用率是动物食品中最高的，鸡蛋中脂肪含量