

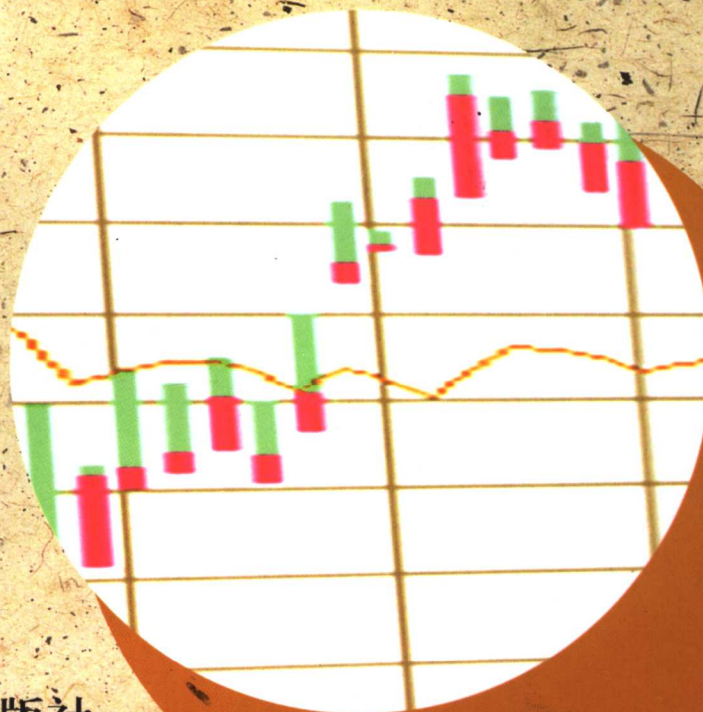


高等教育
经济管理类
专业教材

JINGJI GUANLILEI ZHUANYE SHIXI ZHIDAO SHU

经济管理类专业 实习指导书

高新和 主编



东南大学出版社

经济管理类专业实习指导书

主 编	高新和			
副主编	杜学森	李 东	黄 飞	何实银
	张新华	杨雪雁	杨晓芳	孔 娟
参 编	王海蛟	范 红	陈炳廷	徐梅娟
	王敬东	晏雪飞		
主 审	王传松			

东南大学出版社

内 容 提 要

本书主要用来指导学生掌握经济管理专业、电子商务专业等教学实验模拟系统并进行各项实战性练习,内容包括实习平台设计与框架、实习平台功能、实习平台安装方法,以及电子商务系统、进出口贸易系统、人力资源管理系统、企业资源计划系统、第三方物流管理系统和市场营销系统的操作指南。

本书可作为经济管理专业、电子商务专业等相关专业学生进行模拟实习时的指导手册。

图书在版编目(CIP)数据

经济管理类专业实习指导书 / 高新和主编. —南京:

东南大学出版社, 2004. 10

ISBN 7-81089-421-8

I. 经... II. 高... III. 经济管理—教育实习—高等学校—教学参考资料 IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 100604 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人: 宋增民

江苏省新华书店经销

丹阳市兴华印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12.25 字数: 306 千字

2004 年 10 月第 1 版

2004 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—4000 册

定价: 19.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向发行部调换。电话: 025-83795801)

序

企业信息化在中国经过了 20 多年的发展历程,特别是在世纪之交的前后几年中,在网络技术的推动下,发展尤为迅猛。在当前既需要深化对企业信息化的认识,更需要有针对性地对企业信息化的应用给予指导。正是出于这个考虑,我们提出了一个新的视角:“企业商务电子化”。企业商务电子化的基本理念是:商务活动为体,电子技术为用。企业的信息化不应当被看成单纯的技术应用,而应当看成是企业商务活动的重要组成部分,是真正为企业商务活动管理服务的,商务活动的整个过程都应当实现电子化管理。从这个视角来认识企业信息化,可以深入理解企业信息化,完善企业信息化;从这个思路来梳理企业信息技术的应用,目的就更加明确。

从管理的角度来看,企业内部各类业务管理人员熟悉信息化,要把电子化手段、方式应用到业务管理中去。因此,提高企业管理人员的商务电子化应用水平,已成为推动企业信息化发展的一项重要任务。同样,高等院校经济管理类专业的学生大多数将参与企业各层面的管理,把企业信息化的应用知识和应用技能当作一项重要的教学内容纳入专业教学计划之中,让学生在实习期间能够掌握企业信息化的应用知识和应用技能是很有意义的。

浙江林学院等一大批院校正是这样来安排教学的,他们建立了网络实验环境,引进了电子商务、ERP 等系列教学软件,并集成为一套协同化、互动化的系统用于教学和学生实习。

本书总体思路明确,体系完整。提出企业所有商务活动都要实现电子化,企业商务电子化要在一个统一的平台上实现,体现流程化、互动化、协同化,将多种管理系统功能按协同应用的原则集成在 Web 环境的平台上,构建一个以电子商务为导向、以客户为中心,覆盖企业从原材料采购到生产、销售、财务全过程和各个层面的计算机应用系统,实现内外部信息资源共享,互连互通互动,以实现协同管理。

本书强调理论与实践相结合,以实际应用为主。本书主要是要解决实际应用过程中的习题,指导学生如何做,如何操作,强调应用性、实务性。

本书面向学生的实习,与教学实验软件相配套。教学实验软件是把企业应用协同系统(EAC)中商务电子化整个流程的通用性、共性化的功能模块,按协同化的要求集成为可分可合的、可以在局域网环境中进行实习实训互动操作的系统。本书完全按照系统流程一步一步地指导学生进行操作。

本书的出版,有助于教学,有助于学生应用能力的提高。我们希望通过这种实战化的教学方式,培养出一大批懂管理、掌握信息化操作的复合型人才,以推动我国企业信息化的发展。

江苏省信息学会电子商务专业委员会秘书长 王传松

2004 年 8 月

前言

20 世纪 90 年代中后期以来,网络经济的大潮以超乎人们想像的势头迅猛发展。以计算机和网络为核心的信息技术不仅已形成了一个融合、快速增长、潜力巨大的信息产业,而且也成为推动全球经济全面变革的关键因素。在网络经济时代,企业信息化和电子商务的出现,使企业管理环境发生了重大变化。许多企业原来的内部信息管理系统(MIS)和电子数据交换系统(EDI)都集成到了互联网这个全球公共网络中,这样,企业管理面临的是一个公共网络的大环境。同时,在网络经济的大气候和大环境中,孕育和催生了许多新的管理思想和管理理念,例如“实时企业”、“虚拟企业”、“策略联盟”、“企业流程再造”、“企业业务外包”、“学习型组织”、“企业知识管理”等。这些先进的管理思想顺应了网络经济发展的潮流,对企业有很强的指导意义。许多企业运用信息技术手段,把企业管理制度和企业规程变成全体员工共同遵守又谁都无法擅自更改的计算机程序,通过计算机授权,用程序来规范所有人的行为,保证制度的贯彻执行。对物流、资金流的管理和调控也在运用了现代信息技术和网络技术之后变得相对容易。

企业信息化从根本上改变了组织收集、处理、利用信息的方式,推动业务流程再造乃至组织结构的重构。原有的金字塔形结构被精良、敏捷、具有创新精神的扁平化动态网络结构所取代。在这种结构中,计算机系统将取代中层监督和控制部门的大量职能,加强决策层与执行层的直接沟通,使中层管理的作用大为降低,从而减少管理层次,削减了管理规模。管理方式从控制型转为参与型,实现了充分授权。这种组织形式通过水平对等的信息传递来协调企业内各部门、各小组之间的活动,实现了动态管理,不仅使信息传递畅通、及时,降低对各层的监督协调成本,使市场信息与决策中心间的反馈更加迅速,提高了企业对市场的快速响应能力,而且极大地调动了组织成员的潜能和积极性,促进了相互间知识和经验的交流,形成学习型组织,从而更好地适应竞争日益激烈的市场环境。

企业信息化、电子商务的普遍应用,必然带来对企业信息化和电子商务人才的巨量需求,而最大的需求来自于企业。网络经济发展趋势的背后,要有相应的人才供应做支撑。全社会对电子商务人才的需求有一个庞大的需求量。根据国家工商局统计,我国登记在册的企业已达到 870 万家,其中大中型企业就有 10 万多家。以浙江省为例,登记注册企业达 35 万家,其中大中型企业有 1.9 万多家,以每家大中型企业需要引进 1 名电子商务人才来计算,仅浙江省就需要近 2 万名。可见,我国企业对电子商务人才的潜在需求是巨大的。而电子商务市场的急剧发展,使得电子商务人才严重短缺。高等院校应加强对这方面人才的培养,积极探索合适的人才培养模式。

企业信息化与电子商务的实施需要与商务紧密结合,运用新的、合适的技术,贯穿于企业管理的每一个环节以及研发、采购、计划、生产、销售、售后服务等各个方面,又涉及企业管理领域等内容。因此,电子商务人才应是在电子商务运作和发展中新一代的集管理、商务、计划、分析、编程于一身的复合型人才。为此,高等院校培养企业信息化与电子商务人才应注重商务技能型、应用型人才的培养,应与企业实际相结合,运用来自于实践、综合于实践的教学模拟系统来辅助教学,帮助学生掌握和演练所学知识,以强化学生的技能培养。本书就是用来指导学生掌握企业信息化教学实验模拟系统、进行各项实战性演习的指南。

企业发展的需要以及信息化技术的发展,促使大批企业应用了办公自动化(OA)系统、

财务系统、仓库进销存系统、生产管理系统等管理信息系统,从制造资源计划(MRP II)起步过渡到企业资源计划(ERP)管理的理念和方式,又构建客户关系管理系统、供应链系统和电子商务系统,把外部信息资源纳入信息化管理范围,形成了涵盖从原材料供应到产品销售、售后服务的企业生产经营全过程的信息化系统。高等院校的教学和实验也要根据实际需要,将最新的一些信息技术引入到教学中来。南京商尔友数码技术有限公司(简称“商友资讯”)为适应电子商务专业和其他相关专业教学和实验的需要,与一些高等院校合作设计开发了一套“经济管理专业企业信息化教学模拟系统”。

该系统由6个子系统(电子商务系统、进出口贸易系统、人力资源管理系统、企业资源计划系统、第三方物流管理系统、市场营销系统)协同集成,互联互通,构成一个完整的闭环企业信息化管理大系统;各子系统可自成体系,又可独立运行。同时,学生还可以协同模拟演习。

该模拟系统的特点可以用一句话概括:“一个平台,两网互动,三层协同,四流合一,五环相扣。”一个平台是指所有系统集成在电子商务平台下;两网互动是指局域网与互联网两个网络互动;三层协同是指企业的决策层、管理层、操作层协同运作;四流合一是指商流、信息流、资金流、物流合而为一;五环相扣是指企业管理中的客户服务、营销管理、ERP、产业关联、决策支持5个环节环环相扣。

系统采用模拟方式,通过先进的互联网、局域网、多媒体技术和手段,把企业的各种核心业务,通过Web服务器有机地集成在一起,实现电子化,使之从构架技术和功能上都能适应企业信息化的需要。学生通过这个系统可模拟实现客户关系管理、ERP、电子商务等系统的功能,模拟供应商、采购商、客户合作伙伴以及员工、管理者、决策者的各种身份进行操作;能够以各种方式,通过接口访问相关数据,实现高速互联,协调企业运营、管理的整个过程,模拟练习高效决策、管理、营销,涵盖生产、技术、财务、人力、库存、销售、客户、服务等各种资源整合的综合性的现代化管理手段。

模拟系统根据电子商务、企业管理、经济管理等专业教学计划,实行授课和网上实验相结合,满足网络化教学的需要。学生通过上网实习,了解企业信息化与电子商务全过程的各个环节,掌握企业信息化、电子商务的基本理论知识和操作技能,掌握网络和计算机基础知识、电子商务理论、企业信息化理论、各种企业信息化功能以及网络设计、网页制作、信息维护、数据库管理、应用软件开发管理、交互功能开发使用、网络营销等全面的知识和技能,并能进行企业信息化业务流程的模拟操作以及电子商务运行的模拟化的组织和管理。

通过企业与高等院校联合开发教学模拟系统的实践,我们认为高等院校模拟实习平台建设应进行以下几方面的结合:第一,高等院校在教学、人才培养方面各有侧重,各具优势,为培养复合型、宽口径的经济管理类人才,应加强合作,取长补短,开发出真正适合学生实习需要的模拟教学平台;第二,加强电子商务和企业信息化的知识与理论的复合;充分运用电子商务技术与企业信息化技术,建立一个电子商务与企业信息化完全模拟的教学平台;第三,加强高等院校与企业之间协作,挑选合适的开发商,选择实用的软件集成在实习平台上,发挥开发商技术优势和高等院校的理论优势,建立一个集实验、实训、实习的需要为一体的综合模拟实习平台,培养适应市场与社会发展需要的经济管理类应用型人才。

本书可作为经济管理专业、电子商务等相关专业学生模拟实习时的指导手册。本书由高新和主编、部分院校教师和商友资讯公司设计开发人员参编,王传松对全书进行了审读。由于编者水平有限,本教材可能存在疏漏和不足之处,真诚希望有关专家及老师和同学们指正。

高新和
2004年5月18日

目 录

1 实习平台设计与框架	(1)
1.1 系统设计	(1)
1.1.1 设计开发思路	(1)
1.1.2 系统运行方式	(1)
1.2 系统主体结构	(2)
1.2.1 系统总体框架	(2)
1.2.2 子系统框架	(2)
1.3 子系统简介	(5)
1.3.1 电子商务教学模拟系统	(5)
1.3.2 进出口贸易教学模拟系统	(5)
1.3.3 人力资源管理教学模拟系统	(5)
1.3.4 企业资源计划教学模拟系统	(6)
1.3.5 第三方物流管理教学模拟系统	(6)
1.3.6 市场营销教学模拟系统	(7)
2 实习平台功能	(9)
2.1 电子商务教学模拟系统	(9)
2.2 进出口贸易教学模拟系统	(12)
2.3 人力资源教学模拟系统	(14)
2.4 企业资源计划教学模拟系统	(18)
2.4.1 计划管理模拟系统	(18)
2.4.2 销售管理模拟系统	(20)
2.4.3 生产管理模拟系统	(21)
2.4.4 生产技术管理模拟系统	(22)
2.4.5 企业物流管理模拟系统	(25)
2.4.6 财务管理模拟系统	(25)
2.5 第三方物流管理教学模拟系统	(27)
2.6 市场营销教学模拟系统	(30)
3 实习平台安装方法	(34)
3.1 安装 Windows 2000	(34)
3.2 安装 SQL Server 2000	(35)
3.3 系统模块安装	(36)
3.4 独立模块安装	(36)
3.5 启动实习平台	(39)
3.6 关闭实习平台	(39)
3.7 实习平台帮助信息的应用	(39)

4	电子商务教学模拟系统操作指南	(41)
4.1	B to C 模块操作指南	(41)
4.2	B to B 模块操作指南	(44)
4.3	E-marketplace 模块操作指南	(47)
4.4	系统维护与管理	(53)
5	进出口贸易教学模拟系统操作指南	(57)
5.1	进出口贸易概论解析模块操作	(57)
5.2	交易中心操作流程	(57)
6	人力资源管理教学模拟系统操作指南	(67)
6.1	基本内容提要	(67)
6.2	基本代码及密码说明	(67)
6.3	基本操作要领	(68)
7	企业资源计划教学模拟系统操作指南	(76)
7.1	计划管理基本操作	(76)
7.2	销售管理基本操作	(84)
7.3	生产管理基本操作	(86)
7.4	生产技术管理基本操作	(90)
7.5	企业物流管理基本操作	(101)
7.6	财务管理基本操作	(117)
8	第三方物流管理教学模拟系统操作指南	(137)
8.1	交易中心购物流程	(137)
8.2	调度中心	(137)
8.3	仓储中心	(138)
8.4	运输中心	(140)
8.5	货托中心	(141)
8.6	后台管理	(142)
9	市场营销教学模拟系统操作指南	(144)
9.1	管理登录	(144)
9.2	销售计划信息	(144)
9.3	客户信息	(145)
9.4	联系信息	(146)
9.5	营销信息	(147)
9.6	产品信息	(147)
9.7	业界信息	(148)
9.8	市场信息	(148)
9.9	销售信息	(149)
9.10	系统管理	(150)
10	习 题	(152)
11	习题答案	(167)

1 实习平台设计与框架

1.1 系统设计

1.1.1 设计开发思路

经济管理专业企业信息化教学模拟系统的开发,遵循两个基本原则:一是紧密地结合企业的应用现状和发展实际;二是参考专业教学大纲、教学计划、课程设置的安排,满足教学和实习的实际需要。按照这两条原则,从实际应用的各种系统中,选择具有代表性和典型意义的内容,经过二次开发,集成为适合教学、实习的企业信息化模拟系统,为学生的实习提供一个模拟实验环境。借助于这一模拟系统,学生通过企业计划的编制可了解横向与纵向管理部门的联系与相互制约的关系;通过销售计划的变动可了解全部计划要相应调整的过程;学生通过变换身份,可身临其境地研究企业各类信息,从而了解企业各类人员的权利、责任和义务。掌握编制计划的程序、方法,将为今后走上工作岗位搞好工作打下良好的基础。具体地讲,通过这个系统要能够做到以下几点:

- (1) 根据各门课程的教学计划,实现授课和实验相结合,丰富课堂教学。
- (2) 满足学生实习的需要。通过实习,掌握企业信息化的基本理论知识和操作技能,系统地理解企业各个环节之间相互协同的关系,熟悉企业运作的整体流程。
- (3) 分角色进行系统的操作,熟悉不同的角色在企业中的不同职责,尽快熟悉企业环境。
- (4) 师生既可以进行前台操作,也可以在后台操作。

1.1.2 系统运行方式

经济管理专业企业信息化教学模拟系统的运行方式有以下几点:

(1) 根据高等院校教学实验的要求,可运行在校园的局域网平台上,构建一个模拟的企业信息化与电子商务平台,高校师生可利用这个模拟系统进行教学与实验。

(2) 采用 B/S(浏览器/服务器)三层结构的体系,在 Web 环境下运行,应用简便,维护方便快捷,费用低廉(对客户机的硬件要求不高,扩展成本低),应用系统开发快捷,信息访问没有位置的限制。

(3) 该系统由 6 个子系统协同集成,互联互通,构成一个完整的闭环企业信息化管理大系统,各子系统又可自成体系。6 个子系统是:

- ① 电子商务教学模拟系统;
- ② 进出口贸易教学模拟系统;
- ③ 人力资源管理教学模拟系统;
- ④ 企业资源计划(ERP)教学模拟系统;
- ⑤ 第三方物流管理教学模拟系统;

⑥ 市场营销教学模拟系统。

(4) 该系统以电子商务为导向,包含多种信息技术功能,技术标准统一,数据结构统一,各子系统高度协调,发挥协同的管理效能,学生在学习过程中能身临其境。

1.2 系统主体结构

1.2.1 系统总体框架

经济管理类专业教学模拟系统的总体框架如图 1-1 所示。

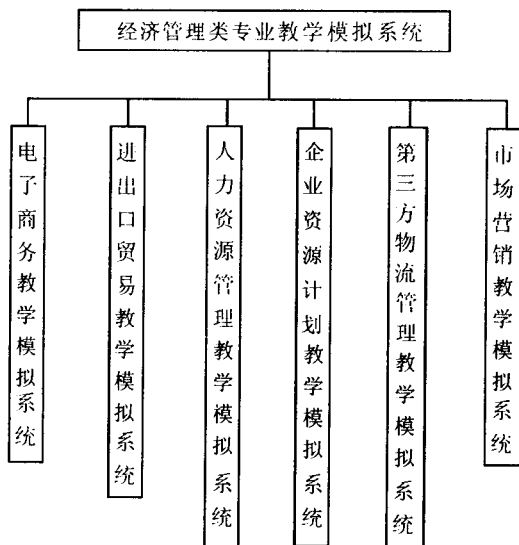


图 1-1 系统总体框架

1.2.2 子系统框架

1) 电子商务教学模拟系统

电子商务教学模拟系统框架如图 1-2 所示。

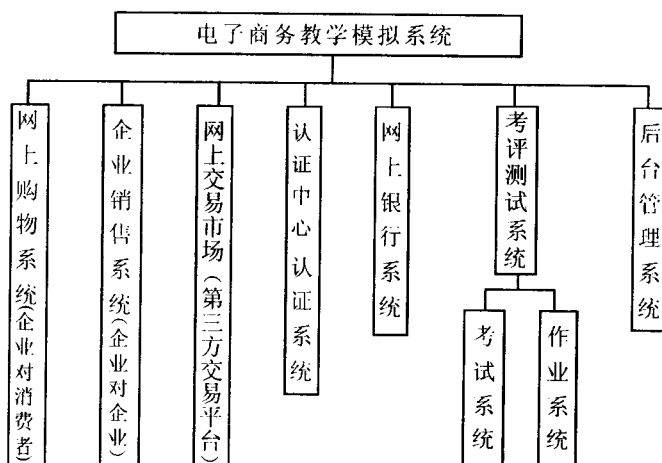


图 1-2 电子商务教学模拟系统框架

2) 进出口贸易教学模拟系统

进出口贸易教学模拟系统框架如图 1-3 所示。

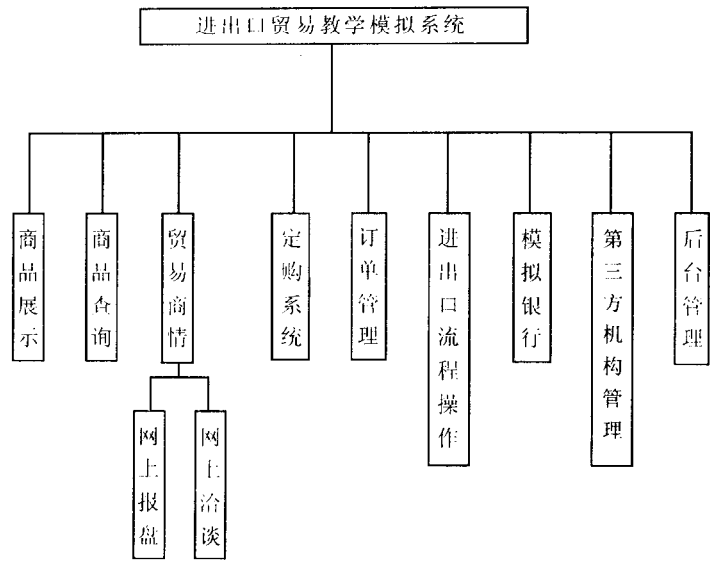


图 1-3 进出口贸易教学模拟系统框架

3) 人力资源管理教学模拟系统

人力资源管理教学模拟系统框架如图 1-4 所示。

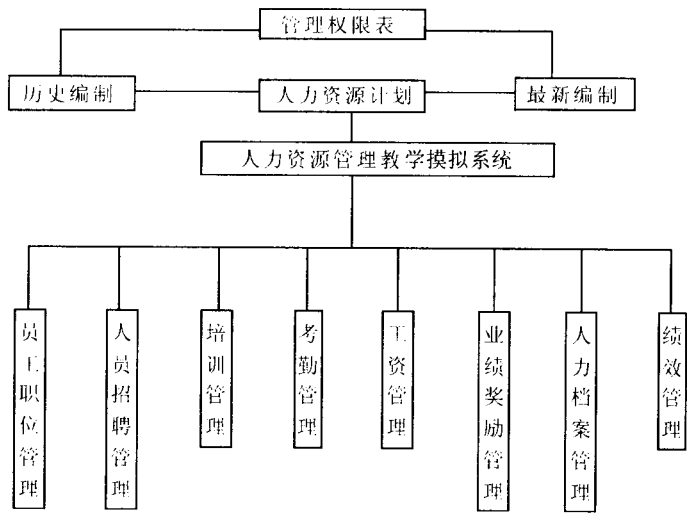


图 1-4 人力资源管理教学模拟系统框架

4) 企业资源计划教学模拟系统

企业资源计划(ERP)教学模拟系统框架如图 1-5 所示。

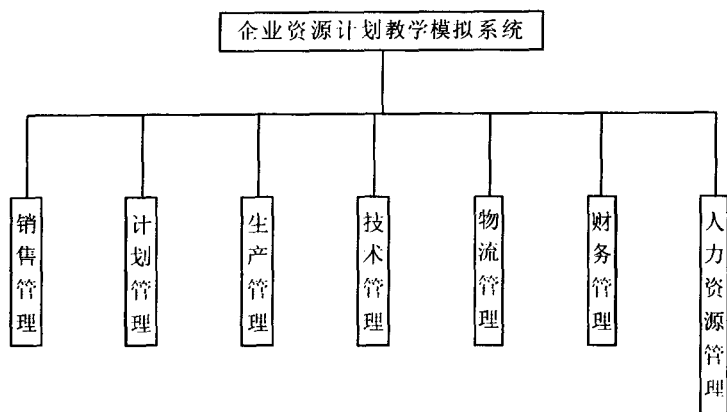


图 1-5 ERP 教学模拟系统框架

5) 第三方物流管理教学模拟系统

第三方物流管理教学模拟系统框架如图 1-6 所示。

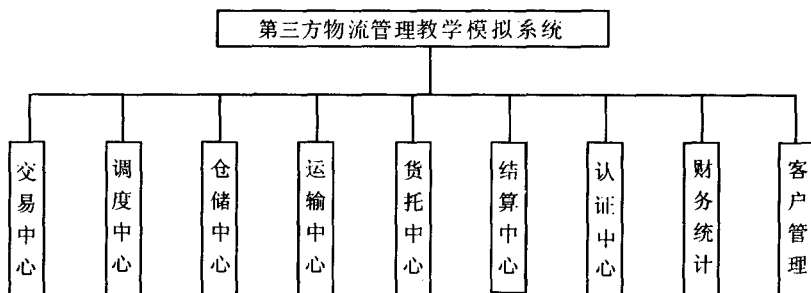


图 1-6 第三方物流管理教学模拟系统框架

6) 市场营销教学模拟系统

市场营销教学模拟系统框架如图 1-7 所示。

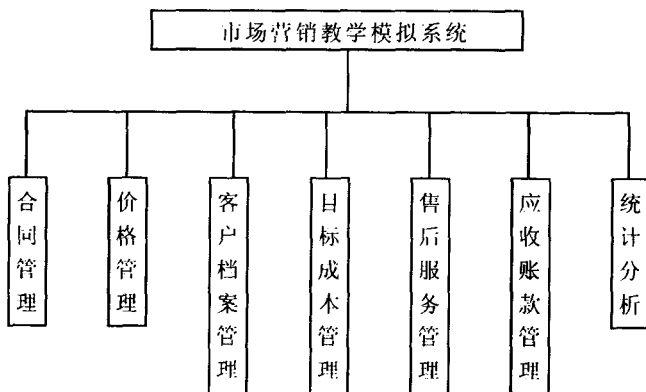


图 1-7 市场营销教学模拟系统框架

1.3 子系统简介

1.3.1 电子商务教学模拟系统

随着互联网的日益普及,电子商务将成为 21 世纪占主导地位的交易方式。在电子商务将广为应用的大潮推动下,我国近一二十年内也将形成对电子商务专业人才的巨大需求,这就给大专院校提出了培养电子商务专业人才的任務。电子商务专业人才的培养一定要同电子商务的发展实践相结合,要具备相应的教学实验的网络环境和适合教学、实验的电子商务模拟系统。为适应高等院校的需要,南京商尔友数码技术有限公司(商友资讯)受部分高等院校的委托,开发集成具有高等院校个性化的电子商务模拟教学系统软件。本系统设有以下内容:

- (1) 企业对消费者(B to C)的网上购物系统;
- (2) 企业对企业(B to B)的企业网上交易系统;
- (3) 网上交易市场系统(E-Marketplace);
- (4) 模拟认证中心(CA)认证系统;
- (5) 模拟网上银行系统;
- (6) 学生实验测评系统;
- (7) 后台管理系统。

该系统是以 B to C、B to B、网上商品交易市场为主要导向的综合性电子商务模拟系统平台。

1.3.2 进出口贸易教学模拟系统

当今世界是一个以计算机、网络和信息经济为核心的信息时代,数字化、网络化和信息化将是 21 世纪的时代特征。它正改变着社会生产方式和人们的生活方式,同时也正改变着传统的商务交易方式和教育方式。进出口贸易也是电子商务交易的重要部分。培养电子化进出口贸易应用性人才,已成为大专院校的重要任务。本系统以进出口贸易业务操作为主要内容,仿真模拟进出口贸易业务的全部过程。

进出口贸易教学模拟系统由 3 个板块构成,其功能描述如下:

- (1) 贸易主体商情信息管理 商品展示、企业展示、贸易商情、会员服务、会员管理。
- (2) 进出口贸易业务操作与管理 这是本模拟系统的核心功能模块,包括进口流程操作和出口流程操作,对从订单生成到签订合同以及合同处理结束所涉及到的所有工作都进行了完整的仿真操作。流程包括以下几个主要单据的备制:发票、汇票、产地证明书、商检证书、装箱单、托运单、保险单、海关单、装船通知等。
- (3) 系统配套功能的操作与管理 模拟 CA 认证、模拟银行系统功能、第三方管理、后台管理。

1.3.3 人力资源管理教学模拟系统

人力资源管理教学模拟系统是仿效实际的人力资源管理系统,涵盖了人力资源部门对员工在企业的全过程的管理。它包括人才招聘、人事信息管理、合同管理、考勤管理、休假管

理、绩效评估、薪酬/福利管理、员工培训与发展管理、离职管理等各个方面的管理功能,并提供各种查询统计功能,能动态直观地反映人力资源的状况,承担各项人力管理职能,为人力资源管理提供高效的决策支持。

1.3.4 企业资源计划教学模拟系统

企业资源计划(ERP)教学模拟系统是在 Internet 和虚拟专用网(VPN)的条件下,基于 Web 环境之上,利用 SQL Server 2000 数据库,采用浏览器/服务器(B/S)三层结构的方式,建立在柔性制造技术和虚拟网络技术的基础上,结合当前制造业产品多样化、低制造成本、低制造周期的特点和现代化管理的迫切要求,建立一个统一的 ERP 系统平台,使产、供、销逐个供应链系统的信息互联互通,互动方便、迅速地传送、发布、存储,更加可靠地协调整个产品生命周期过程中的决策,实现设计、制造、存储、销售等工作。

1) 计划管理

计划管理是各项管理职能的首位。系统引导学生从编制年度销售计划入手,展开编制年度生产计划、月度生产计划、主生产计划、财务计划、物料需求计划、采购计划、人事计划等,通过计划的编制了解企业各职能机构的相互依存、相互约束的关系。

2) 销售管理

销售管理系统是通过电子商务 B to B 交易平台实现订单(或合同)管理引导学生进行动态计划的练习,让学生可进行产品广告词的编写训练,实现产品查询、在线洽谈、议价等训练。熟悉合同的处理流程,并进行银行结算支付的操作训练。

3) 生产管理

生产管理是根据生产计划组织生产的过程,引导学生根据计划要求、生产实现生产组织。这些条件包括:车间、设备、工艺、技术、物料、人员等。系统将提供信息查询系统、作业排序系统、物料流程序操作训练等。

4) 生产技术管理

生产技术管理主要引导学生了解生产过程中产品的结构信息、工艺路线、工作中心信息和设备状况、数量、占用状况、故障情况、检修情况、大中修情况等信息,对产品的标准、质量等制定和修订管理。

5) 企业物流管理

企业物流管理包括采购管理、仓库管理两大部分,引导学生依据物料需求计划,以最低库存为目标,选择供应商及供货提前期制定采购订单,并熟悉收货、检验、入库等手续。还可让学生了解生产领料、采购入库、物料出库、库存统计、物料调拨盘点等内容。

6) 财务管理

财务管理系统包含了企业财务处理的基本内容,可以实现企业出纳会计、总账会计的实际操作、记账、审核、结账、账龄分析和坏账估计、银行兑账、余额调节、成本分析、工资固定资产、费用等分析与计划,可对学生进行财务管理的基本知识训练。

1.3.5 第三方物流管理教学模拟系统

第三方物流配送中心是一个为商品流通服务的、采用互联网信息技术和先进的管理方式构建的一个现代化物流服务体系,而物流配送管理系统就是第三方物流配送中心的管理软件系统。教学模拟就是仿真物流配送中心的实际运作方式和全部过程,为电子商务及物

流专业的教学与实习提供一个实战的环境。

物流配送功能是按照第三方物流配送中心的业务模型的管理要求而设计开发的适用于教学要求的模拟功能,仿真物流配送中心的实际运作方式和全部过程,并与电子商务系统相连,给学生一个整体的实际运作过程。

配送中心的所有配送订单均从交易中心进行送达,经过调度中心的一系列调度安排,经过从仓储中心的拣货、分类包装、印制发运标签等,直至最后运输中心进行装运并将所有货物送到交易中心的客户手中这样一个完整的配送过程。

配送中心设有以下功能模块:交易中心、调度中心、仓储中心、运输中心、货托中心、结算中心、认证中心、财务统计、客户管理和系统简介。

1.3.6 市场营销教学模拟系统

市场营销教学模拟系统通过内部信息模块、外部信息模块、行为决策模块之间的信息交互,从而实现数据的流通,以此达到营销数据的统一性与相关性。在此基础上,主要通过对销售数据与客户数据以及这二者之间相关性的统计分析,从而调整相应的销售计划以及制定相应的促销管理策略。

1) 整体流程设计

图 1-8 给出市场营销管理教学模拟系统的流程。通过该流程可以看出用户登录后的一系列步骤和操作方法。

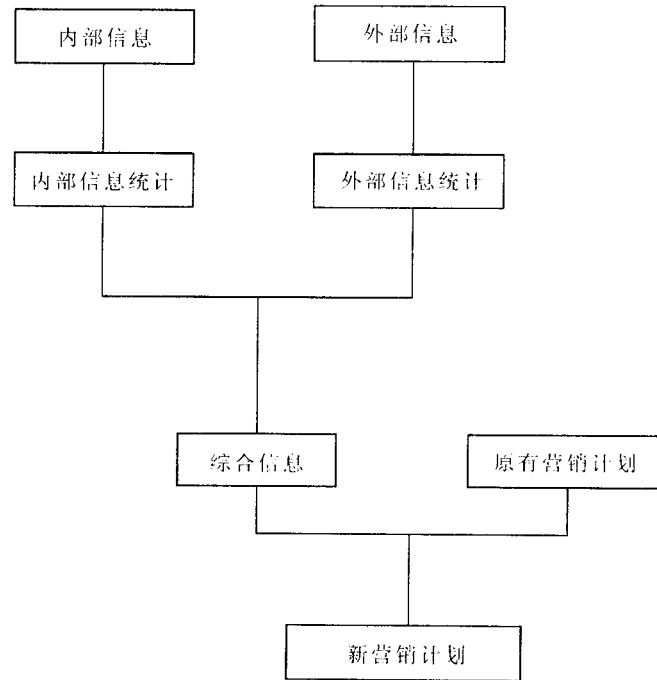


图 1-8 市场营销教学模拟系统流程

2) 逻辑结构框图

图 1-9 给出市场营销管理教学模拟系统的逻辑结构框图。

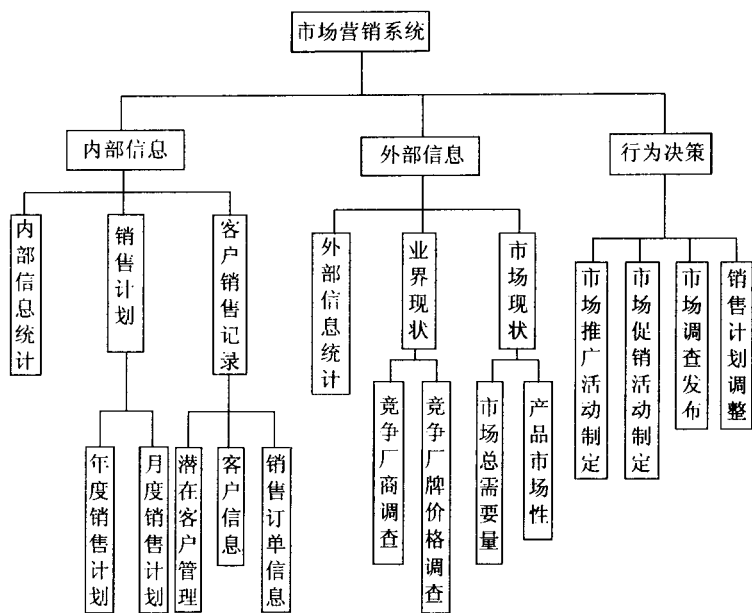


图 1 - 9 市场营销教学模拟系统的逻辑结构框图

2 实习平台功能

2.1 电子商务教学模拟系统

1) 实习目的

电子商务教学模拟系统软件的设计要实现以下目标:

(1) 能够根据电子商务专业教学计划,实行授课和网上实验相结合,满足课堂网络化教学的需要。

(2) 能够满足学生实验的需要,通过上网实验了解电子商务全过程的各个环节,掌握电子商务基本理论知识和操作技能,系统地掌握网络知识、计算机基础知识、电子商务理论,以及网络设计、网页制作、信息维护、数据库管理、应用软件开发管理、交互功能开发使用、网络营销等全面的知识和技能。

(3) 能够基本满足学生进行模拟化的电子商务运行的组织与管理。

(4) 能够让学生进行联机作业练习。

(5) 能够对学生进行考试及成绩管理。

2) 实习要求

(1) 要求学生在“企业对消费者”(B to C)系统中以买方的身份进入系统,掌握网上购物的基本方法和相关的知识内容。

(2) 要求学生在“企业对企业”(B to B)系统中以卖方的身份进入系统,在系统中建立自己的网上销售站点并销售商品,掌握网上销售站点的建设方法、步骤、内容,了解建立网上销售站点的相关知识。

(3) 要求学生在系统中参与竞买竞卖,熟练掌握网上竞买的流程和网上竞卖的流程。

3) 系统功能

(1) B to C 系统功能

① 商品信息发布功能:发布供货商销售商品信息,供货商可在“供货商管理”后台增添、修改、删除销售商品信息。

② 商品信息查询功能:为买方提供模糊商品信息,搜索商品。买方注册后可通过分类、关键字等方式查询信息,或通过“在线购物”显示供货商全部商品信息。

③ 网上购物(购物车)功能:买方确定购买对象,放入购物车,提交订单后完成购买。

④ 订单查询功能:按时间顺序生成订单号,买方在“查询订单”处可按两种方式查询自己的所有订单,并作相关操作处理。

⑤ 个人认证(模拟认证中心)功能:系统采用模拟认证中心来认证用户的真实身份,认证中心具体包括身份认证(CA 认证)和 SET 认证。

⑥ 网上银行(模拟银行)功能:系统采用网上模拟银行方式,支持网上结算,买方注册,经过模拟认证后,申请开户即得到一个银行账号,凭此银行账号在网上处理购买结算。对于