

方昭海著

百花文艺出版社

跨世纪邮票大战

方昭海 著

百花文艺出版社



G 894
1036

图书在版编目 (CIP) 数据

跨世纪邮票大战/方昭海著. —天津: 百花文艺出版社,
1999

ISBN 7-5306-2858-5

I. 跨… II. 方… III. 集邮-通俗读物
IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 46208 号

百花文艺出版社出版发行

地址:天津市和平区张自忠路 189 号

邮编:300020

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话:(022)27312757 邮购部电话:(022)27116746

全国新华书店经销

河北省三河市宏达印刷厂印刷

※

开本 880×1230 毫米 1/32 印张 8.25 插页 40 字数 170 千字

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 11 月第 2 次印刷

印数: 6001-16000 册 定价:26.00 元



图 1 T. 89 仕女图

发行量 103 万枚, 发行日期: 1984 年 3 月 24 日。古代名画邮票, 中档小型张“龙头”。

K

S

J

Y

P

D

Z

RBE 5/8/05

集邮爱好者正在选购邮票

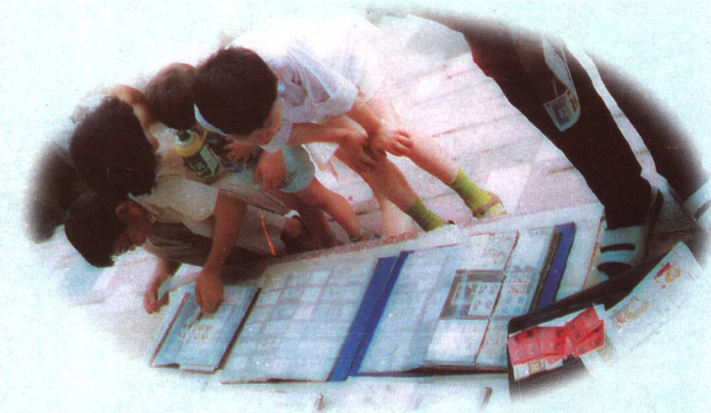


图2 T. 106M 熊猫(小型张)

发行日期: 1985年5月24日, 发行量: 1266.83万枚。邮票主图为画家吴作人作品, 目前价位偏低, 有补涨要求。



喂! 看清楚了, 这可是抢手货。



图3 T. 29 飞 天(壁画)

发行日期:1978年8月26日,发行量:10万枚。J.T前期精品小型张之一。



买者、卖者正在讨价还价。



图4 中银大厦(错片)

发行日期：1990年，流入市场约7万枚。片中之王，适合长线投资。



图 5
T.59 辛未
年(羊)
发行日期: 1991 年
发行量: 12481.65 万
套。



图 6
T.124 戊辰年
(龙)

发行日期: 1998 年 1 月
5 日, 发行量: 12391.65 万
套。



T.124:(1-1)



庚午年 中国人民邮政 1990 T.143 (1-1) 8分



庚午年 中国人民邮政 1990 T.143 (1-1) 8分



庚午年 中国人民邮政 1990 T.143 (1-1) 8分



庚午年 中国人民邮政 1990 T.143 (1-1) 8分



庚午年 中国人民邮政 1990 T.146 (1-1) 8分

中国人民邮政 8分



己巳年 T.133 (1-1) 1989 8分



庚午年 中国人民邮政 1990 T.143 (1-1) 8分



庚午年 中国人民邮政 1990 T.143 (1-1) 8分



庚午年 中国人民邮政 1990 T.143 (1-1) 8分

图7 T.133 己巳年(蛇)
发行日期: 1989年1月5日, 发行量: 12602.05万套。

图8 T.146 庚午年(马)
发行日期: 1990年1月5日, 发行量: 13117.652万套。一轮生肖邮票, 热门邮品, 长期投资, 必有收获。

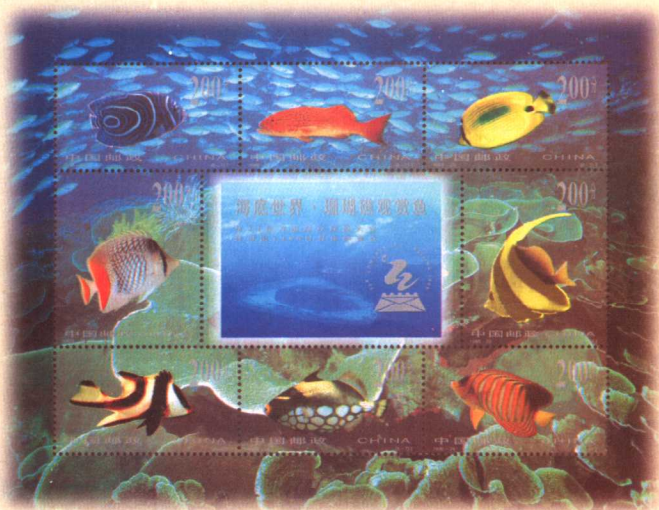


图9 海底世界(小版张)

发行日期:1998年,发行量:3099.9万枚。



图10 T162M 杜鹃花(小型张)

发行日期:1991年6月25日,发行量:930.7万枚。小型张中的精品,发行量少,观赏性强,求购者众,抗跌性好,目前已步入快速上升通道,长期拥有,必给你带来惊喜。



图 11 JP51 依法纳税

发行日期:1995 年,发行量:312 万枚。价值有待发现,价位偏低,投资投机两相宜。



图 12 JP33 大学生运动会

发行日期:1992 年,发行量:238 万枚。印量偏少,价位偏低。



图 13 1994—18M 长江三峡(小型张)

发行日期:1994年11月4日,发行量:3059.4万枚。曾长期低于面值,消耗量大,并被盖销200万枚;1997年曾从4元上涨到40元,市场形象良好,目前已在底部区域运行两年,上涨空间广阔,适合大资金出入。



从小爱集邮



图 14 长江三峡工程·截流

发行日期:1997年,发行量:2922.5万套。
适合短线投机。

K

S

J

Y

P

D

Z

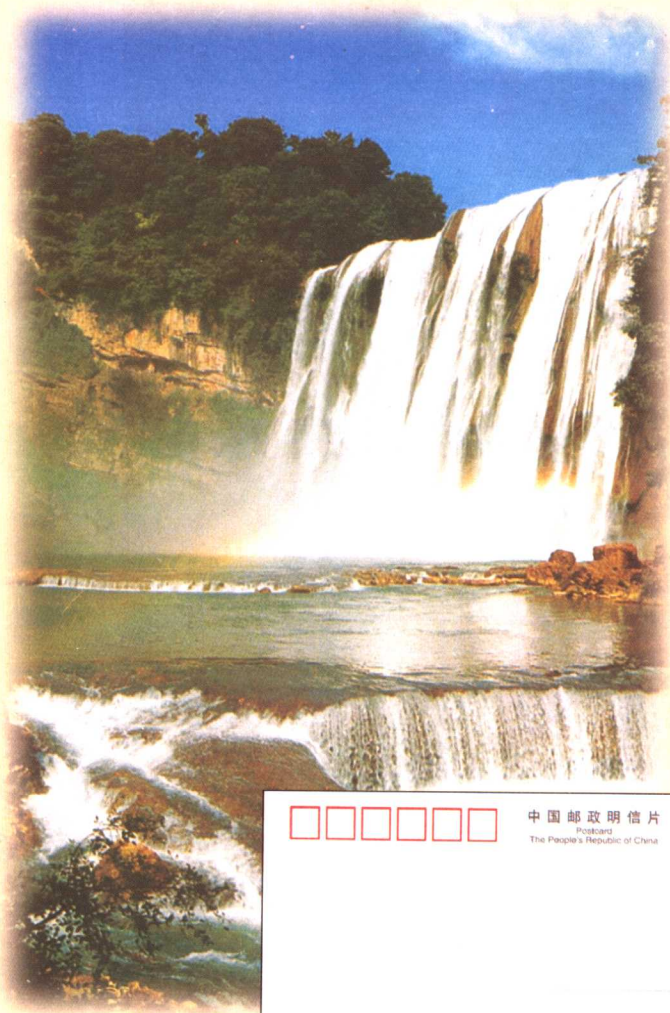


图 15
FP8A 组贵州
风光(黄果树瀑布)

发行日期:1998 年,发行量:93.2 万套。设计印刷精美,发行量较少,但 A、B 两组合起来才成套,不便炒作。

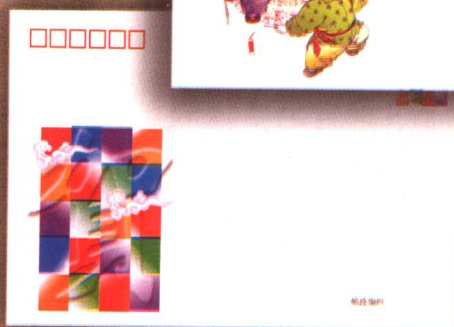


图 16 LF1 至 LF3 礼仪封

发行日期：1999 年 2 月 10 日。三套礼仪封同一天发行，

LF1“恭贺新禧”是“龙头”，可以单独吸纳，大量建仓，当市场认识到三套礼仪封不必绑在一起销售时，LF1 必会异军突起，成为一匹令人目瞪口呆的“黑马”。LF2“福寿延年”也值得特别关注。LF1 和 LF2 超低的价位是不会持续太久的。

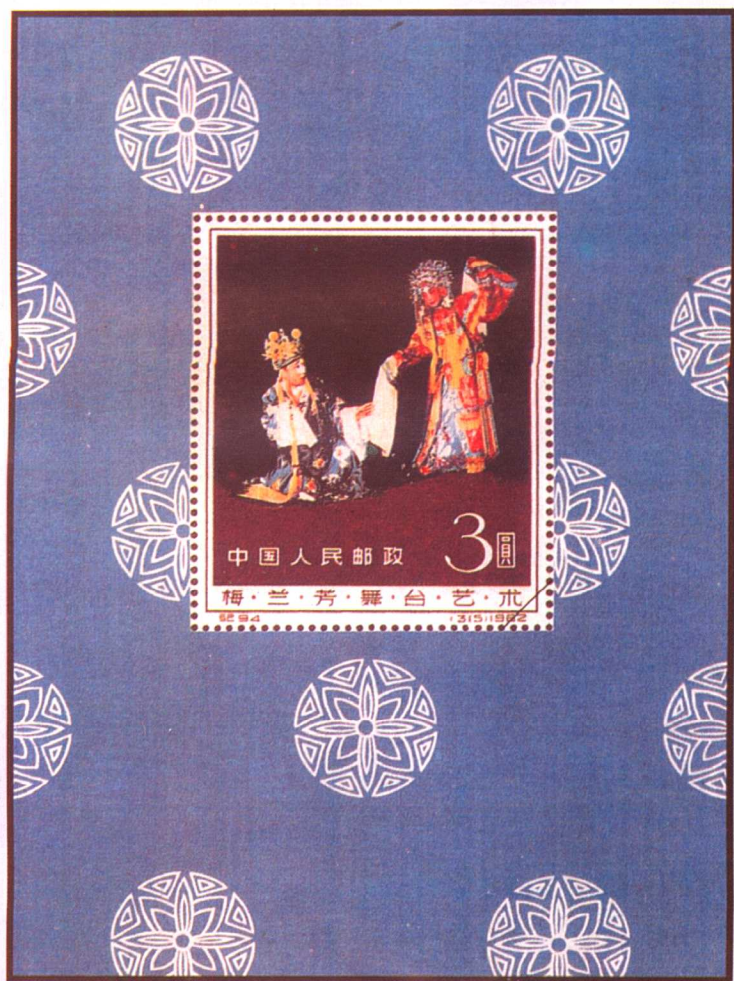


图 17 纪 94M 梅兰芳舞台艺术(小型张)

发行日期:1962年9月15日,发行量:2万枚。正在步入珍邮行列,稳步增值,不适宜炒作。



图 18 T. 46 庚申年(金猴)

发行日期：1980年2月15日，发行量：500万枚。“金猴”创造了邮票增值的神话，目前仍处在上升通道，只是增值速度已经放慢。



1999年6月，邮商们已告别马路邮市，搬进了室内邮市，坐在包厢里做生意。



图 19 全国山河一片红(未发行票)

原定发行日期：
1968 年 11 月 25 日。珍
邮，体现集邮家身份和
财富的象征。



摄影：魏威