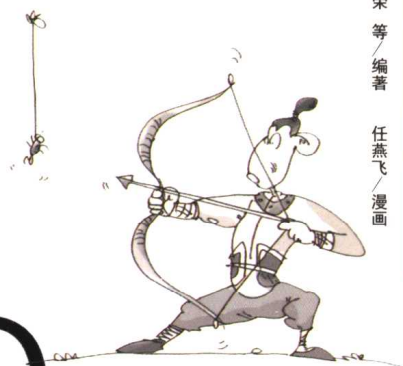


● 吕国荣 等 / 编著 任燕飞 / 漫画

每一道管理鸡汤
都能补充你的管理营养
增强你的管理功力



改变世界的 100道管理鸡汤



中国经济出版社
www.economyph.com

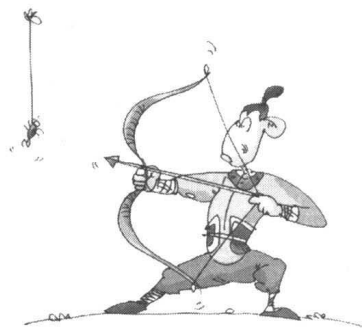
日本の 管理職



日本経済新聞社

改变世界的 100道管理鸡汤

● 吕国荣 任燕飞 刘媛媛 刘宏波 / 编著



中国经济出版社
www.economyph.com

图书在版编目(CIP)数据

改变世界的100道管理鸡汤/吕国荣等编著. —北京:中国经济出版社, 2005. 1

ISBN 7-5017-6781-5

I. 改… II. 吕… III. 管理学—通俗读物
IV. C93-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第122388号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑:杨邵川 (barbarian80@sina.com)

责任印制:石星岳

封面设计:任燕飞工作室

经 销:各地新华书店

承 印:北京市地矿印刷厂

开 本: A5 印 张: 7 字 数: 140千字

版 次: 2005年1月第1版 印 次: 2005年1月第1次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6781-5/F·5406 定 价: 22.80元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

改变世界的100道管理鸡汤

目录

1. 选择 /1
2. 纪昌学箭 /3
3. 驴子之死 /5
4. 水煮青蛙 /7
5. 野狼磨牙 /9
6. 关不住的袋鼠 /11
7. 将军杀马 /13
8. 粘知了 /15
9. 拍拍手,鸭子就有两条腿 /17
10. 一块石头的价值 /19
11. 最优秀的草 /22
12. 管理是一种严肃的爱 /25
13. 一块雨披 /28
14. 南风的威力 /30
15. 微笑的力量 /32
16. 楚王断带 /34
17. 水至清则无鱼 /36
18. 给糖哲学 /38
19. 浪费的打印纸 /41
20. 不敢吃香蕉的猴子 /43
21. 富翁的长屋檐 /46
22. 子贱放权 /48
23. 鹦鹉的价值 /50
24. 善于授权的黄鼠狼 /52
25. 管理的“维生素”/54
26. 马和骑师 /56
27. 留个缺口给他人 /58

1

目录

改变世界的100道管理鸡汤

28. 超脱的董事长 /60
29. 佛祖的用人智慧 /62
30. 不拉马的士兵 /64
31. 相互误会的猫与狗 /66
32. 磨刀不误砍柴工 /68
33. 聪明的山雀 /71
34. 掉进米缸里的老鼠 /73
35. 懒燕子垒窝 /75
36. 提升降落伞品质的妙方 /77
37. 慷慨的农夫 /79
38. 砌石工人的心态 /81
39. 金子与大蒜 /83
40. 小象的锁链 /85
41. 老鹰喂食 /87
42. 鹬蚌相争 /89
43. 猎豹和羚羊的家教 /91
44. 感谢对手 /93
45. 大雁南飞的启示 /95
46. 天堂和地狱 /97
47. 对付狼 /100
48. 庙里三和尚 /103
49. 小狗猎捕斑马 /105
50. 短四寸的裤子 /107
51. 总裁降薪 /109
52. 华盛顿帮忙 /111
53. 蜜蜂与苍蝇的不同命运 /113
54. 最危险的时候 /115

改变世界的100道管理鸡汤

目录

- 55. 巨大的石头 /117
- 56. 小麻雀之死 /119
- 57. 大雁怎么吃 /121
- 58. 拿破仑开枪搭救溺水人 /123
- 59. 一生中最有价值的一课 /125
- 60. 两节电池 /127
- 61. 鲶鱼效应 /129
- 62. 奖励最“懒惰”的员工 /131
- 63. 飞出的木片 /133
- 64. 等待奖赏的蛇 /135
- 65. 奖励什么,就会得到什么 /137
- 66. 手捧空花盆的孩子 /139
- 67. 失信的企业家 /141
- 68. 真诚的力量 /144
- 69. 以贱为本 /146
- 70. 挤火车上班的亿万富翁 /148
- 71. 垃圾的作用 /151
- 72. 饿死在草堆旁的小驴 /153
- 73. 画的价值 /155
- 74. 开锁比赛 /157
- 75. 反过来想想 /159
- 76. 捕鼠吃鸡的猫 /161
- 77. 为人才买公司 /163
- 78. 野羊的选择 /165
- 79. 唤起工人的竞争意识 /167
- 80. 寻牛的仆人 /170
- 81. 捉火鸡的故事 /172

3

目录

改变世界的100道管理鸡汤

- 82. 开车遇阻的小伙子 /174
- 83. 世界地图的拼法 /176
- 84. 阿吉里斯的脚后跟 /178
- 85. 每桶四美元 /180
- 86. 多亏了小黑羊 /182
- 87. 偷鸡者 /184
- 88. 离家出走的狗 /186
- 89. 宠猫的经历 /189
- 90. 蜘蛛编网 /192
- 91. 泥匠与石匠 /194
- 92. 鸬鹚罢工 /197
- 93. 谁去挂铃铛 /200
- 94. 让合适的人做合适的事 /202
- 95. 奇妙的石头汤 /204
- 96. 成功在于行动 /206
- 97. 老外买柿子 /208
- 98. 八折理论 /211
- 99. 大力士出兵 /214
- 100. 鹰的目标 /217

4

1

选 择

有 三个人要被关进监狱三年，监狱长答应他们三个人一个要求。

美国人爱抽雪茄，要了三箱雪茄。

法国人最浪漫，要一个美丽的女子相伴。

而犹太人说，他要一部与外界沟通的电话。

三年过后，第一个冲出来的是美国人，嘴里鼻孔里塞满了雪茄，大喊道：“给我火，给我火！”原来他忘了要火了。

接着出来的是法国人。只见他手里抱着一个小孩子，美丽女子手里牵着一个小孩子，肚子里还怀着第三个。

最后出来的是犹太人，他紧紧握住监狱长的手说：“这三年来我每天与外界联系，我的生意不但没有停顿，反而增长了4倍，为了表示感谢，我送你一辆劳斯莱斯！”

1

选
择



.....管理鸡汤.....

什么样的选择决定什么样的未来。今天的现状取决于三年前我们的选择,而今天选择将决定我们三年后的未来。因此,作为管理者要接触最新的信息,了解最新的趋势,作出正确的战略选择,从而更好地创造企业的未来。

信息被当今人们公认为“无形的财富”,管理者如果能在信息茫茫大海中,及时、准确地获得有用的部分,捕捉发展趋势,确定自己的经营方式,做出准确的决策,就可以给企业带来巨大的成功。如果信息不灵或误用信息,便可能导致企业走向失败。

2

纪昌学箭

古时候，有个射箭能手名叫飞卫。他射箭的本领十分高明，能够百发百中，是远近闻名的神箭手。

有个叫纪昌的青年，很想学得射箭的本领，就来到飞卫家拜他为师。飞卫说：“练射箭不能怕困难，首先要练好眼力，能够盯着一个目标后，眼睛一眨也不眨才行。你回去练吧，练好了再来见我。”

纪昌回到家里，认真地练起了眼力。他躺在妻子的织布机下面，用眼睛盯着穿来穿去的梭子，一练就是一天。就这样日复一日地练了两年，就是有人用针扎向他的眼睛，他也能一眨不眨了。

纪昌高高兴兴地去见飞卫，告诉他自己的眼力已经练得差不多了，可以学习射箭的技术了。飞卫却说：“这还不够，你还要继续练眼力，直到能把小的东西看大了，再来见我。”

纪昌又回到家里，用一根头发拴住一只蚂蚁，把它挂在窗口，每天站在窗前，紧紧地盯着那只蚂蚁看。日复一日地看了三年，那只蚂蚁在纪昌的眼睛里，简直就像车轮那么大了。

纪昌又去找飞卫。飞卫点点头说：“现在可以教你射箭的本领了。”

从此，飞卫开始教纪昌怎样拉弓，怎样放箭。纪昌又苦苦地练了好几年，终于成了一位百发百中的好射手，他能轻而易举的一箭将虱子射穿。



.....管理鸡汤.....

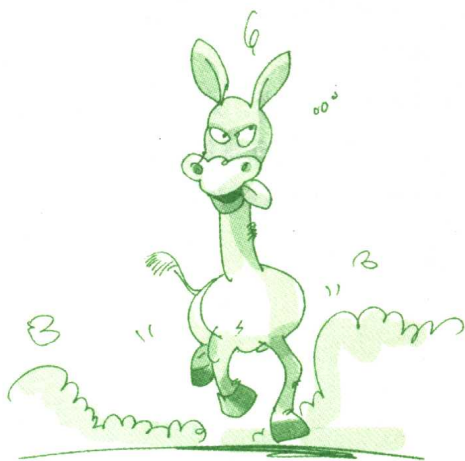
纪昌学箭是从练眼神开始的。练眼神是练基本功，是打基础。基础扎实了，就可以千变万化、应付自如。管理企业也是同样的道理，基础是最重要的，基本的人事、财务、技术、业务一定要好好掌握，那么后续就可以鸿图大展了。

办企业有如修塔，如果只想往上砌砖，而忘记打牢基础，总有一天塔会倒塌。

3

驴子之死

有一种生活在非洲的蝙蝠，专爱吸驴子的血，当这种蝙蝠飞落在驴子身上时，起初驴子本能地会抖动身体或用尾巴去驱赶。只见蝙蝠用细小的舌尖轻轻地舔那驴子，驴子立即产生一种麻丝丝痒乎乎的快感，再也不想驱赶它了。一会儿，蝙蝠咬个小口子，吸驴子的血，一只蝙蝠吸饱飞走后，又会飞来另一只蝙蝠继续吸，驴子在不知不觉中吸干血而死去。当地人称这种蝙蝠为“杀人蝠”。





.....管理鸡汤.....

100

用“生于忧患，死于安乐”8个字诠释驴子之死，是最恰当不过了。现实中，一些企业为什么败走麦城，其主要的原因是缺少一种忧患意识和危机意识，安而忘危，缺少远虑，对面临的危险认识不足，准备不足，最终导致企业失败。企业的发展始终伴随着风险。对于企业来说，最大的风险就是没有危机意识。

一个卓有成效的管理者，应该具有忧患意识和危机意识，做到了居安思危，未雨绸缪，防患于未然，这样，才会使自己的企业始终立于不败之地。

4

水煮青蛙

19 世纪末，美国康奈尔大学做过一次著名的实验。这组实验研究人员，做了十分完善精心的策划和安排。他们捉来一只健硕的青蛙，冷不防把它丢进一个煮沸腾的开水锅里。这只反应灵敏的青蛙在千钧一发的生死关头，用尽全力，跃出那势必让它葬身的水锅，安然逃生。

隔了半个小时，他们使用一个同样大小的铁锅，这一回往锅里放入冷水，然后把那只刚刚死里逃生的青蛙放进锅里。青蛙自在地在水中游来游去，接着实验人员在锅底偷偷地用炭火加热。青蛙不知究底，自然悠悠地在微温的水中享受“温暖”。

慢慢地，锅中的水越来越热，青蛙感觉不妙了，但等到它意识到锅中的水温已经熬受不住，必须奋力跳出才能活命时，已经为时已晚，它欲跃乏力，全身发软，呆呆躺在水里，坐以待毙，直至被煮死在锅里。





.....管理鸡汤.....

这个试验耐人寻味。为什么那只青蛙一接触到热水锅时能逃脱厄运，而在慢慢加热的冷水锅中就不能幸免于难呢？根本原因，还在于其对所处环境变化觉察不到，满足于舒服的现状，对未来的恶劣环境预料不足，以至于逐步丧失了抵御外界压力的能力。

很多企业在经营困难、亏损、濒临倒闭的情况下，一般都会有危机感，并会想尽一切办法寻求解脱。然而在成功中的企业却极易忽略风险，但风险却并不会随成功的到来而消失，不认识这一点，则往往是“兵败如山倒”的开端。

危机感是一个企业发展的动力。如果一个企业没有危机感，感觉麻木，抱残守缺，得过且过，那么它就像跳进温水中的青蛙，最终会在水温上升过程中失去生命。

5

野狼磨牙

一只野狼卧在草地上勤奋地磨牙，狐狸对它说：“天气这么好，大家在休息娱乐，你也加入我们队伍中吧！”

野狼没有说话，继续磨牙，把它的牙齿磨得又尖又利。

狐狸奇怪地问道：“森林这么静，猎人和猎狗已经回家了，老虎也不在近处徘徊，又没有任何危险，你何必那么用劲磨牙呢？”

野狼停下来回答说：“我磨牙并不是为了娱乐，你想想，如果有一天我被猎人或老虎追逐，到那时，我想磨牙也来不及了。而平时我就把牙磨好，到那时就可以保护自己了。”

