



附多媒体教学光盘 (2CD)



PHOTOSHOP CS

中文版

经典海报设计技法 完全解析

腾龙视觉工作室 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

梦想之翼

PHOTOSHOP CS

中文版

经典海报设计技法

完全解析

腾龙视觉工作室 编著



人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

梦想之翼: Photoshop CS 中文版经典海报设计技法完全解析/腾龙视觉工作室编著.
—北京: 人民邮电出版社, 2005.8

ISBN 7-115-13632-7

I. 梦... II. 腾... III. 宣传画—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS IV. J218.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 090626 号

梦想之翼——Photoshop CS 中文版 经典海报设计技法完全解析

-
- ◆ 编 著 腾龙视觉工作室
责任编辑 郭发明
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 21.25
字数: 505 千字 2005 年 8 月第 1 版
印数: 1—6 000 册 2005 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-13632-7/TP · 4752

定价: 64.00 元 (附 2 张光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

内容提要



本书是一本专门介绍海报设计技法方面的书，所用的软件是 Photoshop CS 中文版。作者根据自己多年的设计经验，总结了 10 种设计海报的技法，包括色彩的应用、文字的应用、绘画风格的应用、怀旧风格的应用、拟人风格的应用、结合手法的应用、夸张效果的应用、变形手法的应用、幽默诙谐的应用和唯美风格的应用等。本书还同时介绍了与海报相关的印刷方面的知识。

本书案例精美典型、分析深入、讲解简练，适合作为对平面设计感兴趣的读者的提高型学习教程，也适合作为设计完稿人员和希望掌握优秀创意人员的参考用书。



Photoshop CS 中文版

经典海报设计技法完全解析

前言

提起海报，很容易让人想到电影院门口张贴的电影海报，学校里的舞会演出海报，商店里的促销海报，大街上的公益海报，等等。平常大众可能看了海报后会有自己地感受，或觉得惊喜，或觉得愤怒，或觉得某些人可怜，或只是觉得值得莞尔一笑等，但是作为海报的设计人员却要为此付出很多努力。如何才能设计出有感召力的海报呢？很多成功的设计人员都这样描述：要设计出让平常大众很容易关注并很快留下记忆的海报，需要设计人员有丰富的生活体验、精彩的创意和多种多样的设计手法。

想要快速拥有丰富的生活体验、精彩的创意和多种多样的设计手法，学习是必不可少的。本书作者根据多年设计海报的经验，总结了10种设计表现手法，共38个经典案例，希望通过本书的学习，能对迫切需

要提高海报设计能力的读者有所帮助。

本书共分11章。

第0章主要介绍海报的基础知识和相关的印刷知识。

第1章介绍色彩在海报设计中的应用，包括3个案例：高纯色调的海报设计、统一色调的海报设计和高对比色调的海报设计，读者可以了解以色彩为主要表现元素的海报的设计技法。

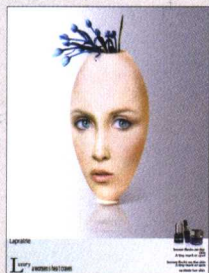
第2章介绍文字在海报设计中的应用，包括6个案例：卡通变形字体海报设计、书法拓印字体海报设计、古典英文字体海报设计、前卫的金属字海报设计、时尚的字体变形海报设计、印刷与涂抹字效海报设计，读者可以了解以文字为主要表现元素的海报的设计技法。

第3章介绍绘画风格在海报设计中的应用，包括5个案例：简笔画效果海报设计、版画效果海报设计、剪纸效果海报设计、油画效果海报设计、国画效果海报设计，读者可以了解以绘画类海报的设计技法。

第4章介绍了怀旧风格在海报设计中的应用，包括3个案例：历史悠久的啤酒节、体验过去、再现历史，读者可以了解以怀旧为主要表现元素的海报的设计技法。

第5章介绍了拟人风格在海报设计中的应用，包括6个案例：戴帽子的鞋子、队伍中的羊群、树与鸟的灾难、糖果与袋鼠同学、打动熊的冰激凌、狮王的墨镜，读者可以了解拟人风格海报的设计技法。

第6章介绍了结合手法在海报设计中的应用，包括3个案例：食品与攀岩的结合、巧妙地利用灾害、青蛙与蜘蛛，读者可以了解结合手法在海报设



计中的巧妙应用。

第7章介绍了夸张效果在海报设计中的应用,包括3个案例:酒醉后的蚂蚁、俏丽的面孔与花瓶、运动鞋的速度线,读者可以了解以夸张效果为主要表现元素的海报的设计技法。

第8章介绍了变形手法在海报设计中的应用,包括3个案例:浴缸与汽车的联想、皮带的妙用、饥饿的蛋糕饼,读者可以了解变形手法在海报设计中的技法。

第9章介绍了幽默风格在海报设计中的应用,包括2个案例:危险的攀登、关于五官的联想,读者可以了解幽默风格在设计中的妙用。

第10章介绍了唯美风格在海报设计中的应用,包括3个案例:对于科技的唯美描述、唯美的画面色调、自然韵律的唯美叙述,读者可以了解唯美风格海报的设计技法。

为了能让读者更清楚地体会相关的知识,书中每个案例都设置了“客户要求”、“设计思路”、“设计前的准备工作”和“制作步骤解析”4个部分。

“客户要求”表明客户身份和要求设计的主要内容。

“设计思路”帮助读者明确设计的主题,并在具体的设计思路上给予提示。

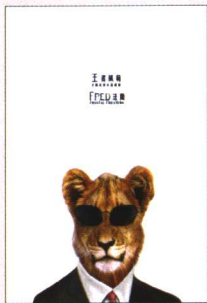
“设计前的准备工作”确定需要收集的素材和具体的制作流程。

“制作步骤解析”带领读者完整地实现要设计的效果。

在本书附带的光盘中,有每个案例的视频教学录像,读者可以一边看书,一边观看教学录像,以便更快地掌握书中介绍的设计知识和操作技巧。

在本书的编写过程中,得到了尚峰、张瑞娟、郭敏、康静、段海鹏、时盈盈、孙娇、栗明、周珂令、侯媛、高健、杨昆、魏超、张航江、王翔子、侯辉、朱小克和董峰等人的帮助,在此表示感谢!

由于作者水平有限,书中难免有不妥之处,如果读者在学习过程中有什么问题,可以和本书的作者(zkl@tlyh.com, www.tlyh.com)或责任编辑(guofaming@ptpress.com.cn, www.ucbook.com)联系交流。



编者

2005年7月



Photoshop CS 中文版

经典海报设计技法完全解析

目
录

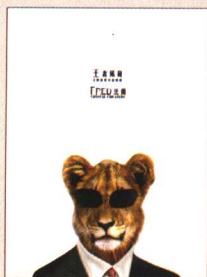
第0章 海报相关知识介绍	1
0.1 认识海报	2
0.2 海报的类别	2
0.3 海报的特点	4
0.4 海报的设计表现手法	5
0.5 熟悉海报设计工作流程	9

第1章 感性的使者——色彩在海报设计中的应用	11
------------------------------	----

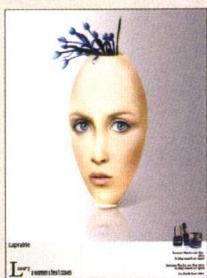
1.1 高纯色调的海报设计——费迪南达汽车企业形象宣传海报 ..	13
1.1.1 客户要求	13
1.1.2 设计思路	14
1.1.3 设计前的准备工作	14
1.1.4 制作步骤解析	14
1.2 统一色调的海报设计——高新科技展览会宣传海报	19
1.2.1 客户要求	20
1.2.2 设计思路	20
1.2.3 设计前的准备工作	20
1.2.4 制作步骤解析	21
1.3 高对比色调的海报设计——关爱他人公益海报	28
1.3.1 客户要求	28
1.3.2 设计思路	29
1.3.3 设计前的准备工作	29
1.3.4 制作步骤解析	30

第2章 直接传递信息——文字在海报设计中的应用	37
-------------------------------	----

2.1 卡通变形字体海报设计——食品类产品形象宣传海报	39
2.1.1 客户要求	40
2.1.2 设计思路	40
2.1.3 设计前的准备工作	41
2.1.4 制作步骤解析	41



2.2 书法拓印字体海报设计——中华历史文化博物馆公益海报 ..	46
2.2.1 客户要求	46
2.2.2 设计思路	47
2.2.3 设计前的准备工作	47
2.2.4 制作步骤解析	47
2.3 古典英文字体海报设计——音乐剧海报	55
2.3.1 客户要求	55
2.3.2 设计思路	55
2.3.3 设计前的准备工作	55
2.3.4 制作步骤解析	56
2.4 前卫的金属字海报设计——NMDA 汽车企业形象宣传海报 ..	63
2.4.1 客户要求	63
2.4.2 设计思路	63
2.4.3 设计前的准备工作	64
2.4.4 制作步骤解析	64
2.5 时尚的字体变形海报设计——feeler 网站宣传海报	73
2.5.1 客户要求	74
2.5.2 设计思路	74
2.5.3 设计前的准备工作	74
2.5.4 制作步骤解析	75
2.6 印刷与涂抹字效海报设计——爱护森林公益海报	79
2.6.1 客户要求	79
2.6.2 设计思路	80
2.6.3 设计前的准备工作	80
2.6.4 制作步骤解析	80

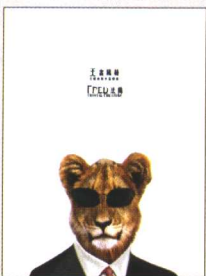


第3章 别具特色的灵性——绘画网络在海报设计中的应用 91

3.1 简笔画效果海报设计——新型电脑宣传海报	92
3.1.1 客户要求	93
3.1.2 设计思路	93
3.1.3 设计前的准备工作	93
3.1.4 制作步骤解析	94



3.2 版画效果海报设计——香水宣传海报	99
3.2.1 客户要求	99
3.2.2 设计思路	99
3.2.3 设计前的准备工作	99
3.2.4 制作步骤解析	100
3.3 剪纸效果海报设计——真彩打印机的宣传海报	105
3.3.1 客户要求	105
3.3.2 设计思路	106
3.3.3 设计前的准备工作	106
3.3.4 制作步骤解析	107
3.4 油画效果海报设计——油画颜料宣传海报	112
3.4.1 客户要求	112
3.4.2 设计思路	112
3.4.3 设计前的准备工作	113
3.4.4 制作步骤解析	113
3.5 国画效果海报设计——文化传媒公司形象宣传海报	118
3.5.1 客户要求	119
3.5.2 设计思路	119
3.5.3 设计前的准备工作	120
3.5.4 制作步骤解析	120



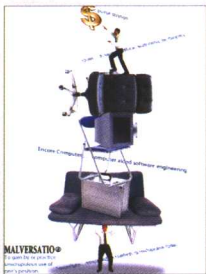
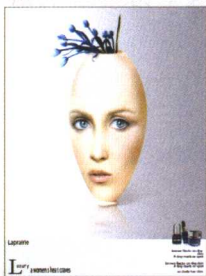
第4章 尘封的温情——怀旧风格在海报设计中的应用 125

4.1 历史悠久的啤酒节——德国啤酒节宣传海报	127
4.1.1 客户要求	127
4.1.2 设计思路	128
4.1.3 设计前的准备工作	128
4.1.4 制作步骤解析	129
4.2 体验过去——古迹旅游宣传海报	137
4.2.1 客户要求	138
4.2.2 设计思路	138
4.2.3 设计前的准备工作	138

4.2.4 制作步骤解析	139
4.3 再现历史——摄影展览宣传海报	149
4.3.1 客户要求	149
4.3.2 设计思路	149
4.3.3 设计前的准备工作	150
4.3.4 制作步骤解析	150

第5章 从另一个角度看问题——拟人风格在海报设计中的应用 161

5.1 戴帽子的鞋子——鞋业海报	164
5.1.1 客户要求	164
5.1.2 设计思路	165
5.1.3 设计前的准备工作	165
5.1.4 制作步骤解析	165
5.2 队伍中的羊群——羊毛公司的宣传海报	173
5.2.1 客户要求	173
5.2.2 设计思路	174
5.2.3 设计前的准备工作	174
5.2.4 制作步骤解析	175
5.3 树与鸟的灾难——环境保护公益海报	179
5.3.1 客户要求	179
5.3.2 设计思路	180
5.3.3 设计前的准备工作	180
5.3.4 制作步骤解析	180
5.4 糖果与袋鼠同学——糖果宣传海报	188
5.4.1 客户要求	188
5.4.2 设计思路	188
5.4.3 设计前的准备工作	189
5.4.4 制作步骤解析	189
5.5 打动熊的冰激凌——冰激凌宣传海报	193
5.5.1 客户要求	193
5.5.2 设计思路	193
5.5.3 设计前的准备工作	194





Photoshop CS 中文版

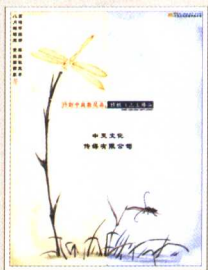
经典海报设计技法 完全解析

目
录

5.5.4 制作步骤解析	194
5.6 狮王的墨镜——眼镜店的宣传海报	198
5.6.1 客户要求	198
5.6.2 设计思路	198
5.6.3 设计前的准备工作	198
5.6.4 制作步骤解析	199

第6章 奇妙的组合——结合手法在海报设计中的应用 203

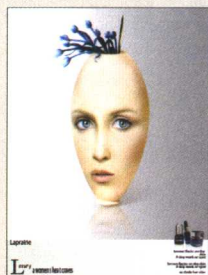
6.1 食品与攀岩的结合——防治高血脂病公益海报	206
6.1.1 客户要求	206
6.1.2 设计思路	206
6.1.3 设计前的准备工作	206
6.1.4 制作步骤解析	207
6.2 巧妙地利用灾害——保护环境公益宣传海报	212
6.2.1 客户要求	212
6.2.2 设计思路	213
6.2.3 设计前的准备工作	213
6.2.4 制作步骤解析	214
6.3 青蛙与蜘蛛——广告公司宣传海报	223
6.3.1 客户要求	223
6.3.2 设计思路	224
6.3.3 设计前的准备工作	224
6.3.4 操作步骤解析	224



第7章 实有其效——夸张效果在海报设计中的应用 231

7.1 酒醉后的蚂蚁——红酒宣传海报	233
7.1.1 客户要求	233
7.1.2 设计思路	234
7.1.3 设计前的准备工作	234
7.1.4 制作步骤解析	235

7.2 俏丽的面孔与花瓶——化妆品宣传海报	246
7.2.1 客户要求	246
7.2.2 设计思路	247
7.2.3 设计前的准备工作	247
7.2.4 制作步骤解析	247
7.3 运动鞋的速度线——运动鞋宣传海报	253
7.3.1 客户要求	254
7.3.2 设计思路	254
7.3.3 设计前的准备工作	255
7.3.4 制作步骤解析	255



第8章 新奇的感受——变形手法在海报设计中的应用 261

8.1 浴缸与汽车的联想——汽车宣传海报	263
8.1.1 客户要求	263
8.1.2 设计思路	264
8.1.3 设计前的准备工作	264
8.1.4 制作步骤解析	265
8.2 皮带的妙用——皮具宣传海报	271
8.2.1 客户要求	271
8.2.2 设计思路	271
8.2.3 设计前的准备工作	272
8.2.4 制作步骤解析	272
8.3 饥饿的蛋糕饼——蛋糕宣传海报	278
8.3.1 客户要求	278
8.3.2 设计思路	278
8.3.3 设计前的准备工作	279
8.3.4 制作步骤解析	279

第9章 妙趣横生——幽默诙谐在海报设计中的应用 287

9.1 危险的攀登——反腐公益海报	289
9.1.1 客户要求	289



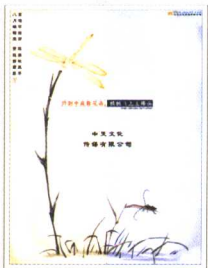
经典海报设计技法完全解析
Photoshop CS 中文版

目
录

9.1.2 设计思路	290
9.1.3 设计前的准备工作	290
9.1.4 制作步骤解析	291
9.2 关于五官的联想——运动产品公司形象宣传海报	298
9.2.1 客户要求	298
9.2.2 设计思路	299
9.2.3 设计前的准备工作	299
9.2.4 制作步骤解析	299

第 10 章 美仑美奂——唯美风格在海报设计中的应用 305

10.1 对于科技的唯美描述——手机宣传海报	307
10.1.1 客户要求	307
10.1.2 设计思路	308
10.1.3 设计前的准备工作	308
10.1.4 制作步骤解析	308
10.2 唯美的画面色调——花店的宣传海报	314
10.2.1 客户要求	315
10.2.2 设计思路	315
10.2.3 设计前的准备工作	315
10.2.4 制作步骤解析	316
10.3 自然韵律的唯美叙述——遵循自然发展规律公益海报	322
10.3.1 客户要求	323
10.3.2 设计思路	323
10.3.3 设计前的准备工作	324
10.3.4 制作步骤解析	324





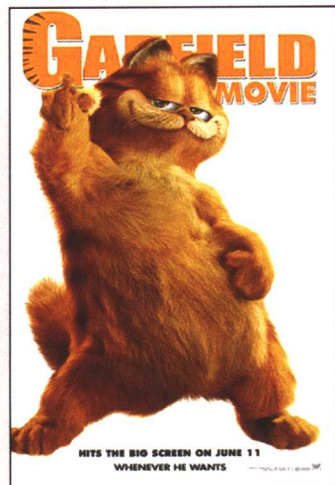
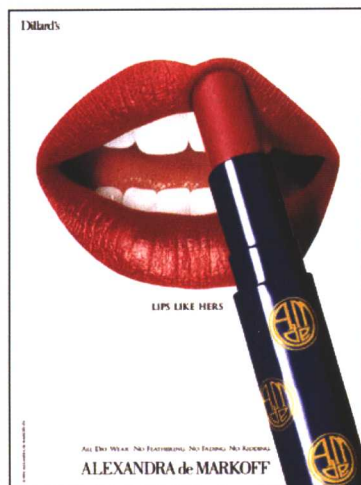
Photoshop CS 中文版

经典海报设计技法

完全解析

0

第0章 海报相关知识介绍



0.1 认识海报

海报，也可称之为招贴，它是指在公共场所，以张贴或散发的形式发布的一种广告，在广告诞生的初期，就已经有了海报这种广告形式。在人们生活的各个空间，它的影子随处可见。

随着社会的发展，海报也有了日新月异的变化，从材料的运用到创意的表现，都有了飞跃性的进步。海报不再以写实或叙事的平铺直叙形式表达为主，而是融入了各种设计风格和创作思维，使广告意图在表达的形式上更加丰富多彩。人们也更乐意接受这些信息，从而达到更好的宣传效果，各种类别的海报如图 0-1 所示。



图 0-1 各种类别的海报

0.2 海报的类别

海报的分类很详细，根据海报的宣传内容、宣传目的和宣传对象，海报可大致划分为商业类宣传海报、活动类宣传海报、公益类宣传海报和影视类宣传海报等 4 大类。

——商业海报

商业海报是用于商业目的宣传海报。此类海报的宣传对象一般是商品或是某种商业性服务。商家通过张贴海报的形式，将信息传达给用户。商品类的宣传海报在设计上要求客观准确，通常采取写实的表现手法，突出表现商品的特征，以此刺激消费者的购买欲望，如图 0-2、图 0-3 所示。

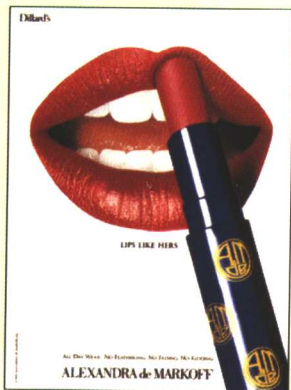


图 0-2 女性化妆品的宣传海报



图 0-3 饮品的宣传海报

活动类海报

活动类宣传海报，主要是将举办的商业或公益性质活动的内容、时间、地点等信息传达给受众，以扩大活动的影响力，吸引更多的参与者，如图0-4所示。在设计这一类的宣传海报时，一定要注意传达信息的准确性和完整性。



图 0-4 展览宣传海报

公益海报

公益性质的宣传海报都是非营利性的，它主要是针对一些较为典型的社会问题，向人们提出警示、发出号召等，从而促进社会的发展和人类的进步。

如图0-5所示的这3张海报是世界野生动物基金组织的系列宣传海报。海报中的动物图像上都画着一张人类用来制作皮包、靴子、衣服等真皮用品的裁剪图，用来唤醒人们保护野生动物的意识。

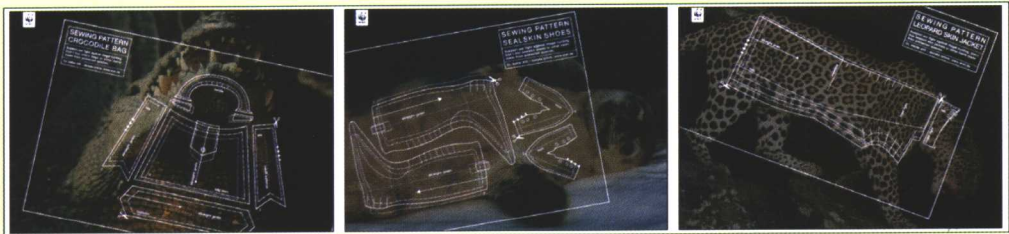


图 0-5 世界野生动物基金的宣传海报

影视娱乐海报

顾名思义，影视类宣传海报的宣传内容就是电影或是电视剧，他们常常是在影视作品发布之前或进行过程中向人们宣传的，旨在扩大影视作品的影响力。

这一类型的海报作品与其他海报最大的不同，就是它具有很高的欣赏性。因为影视类作品它们不是单纯的一种商品，有些影视作品具有很高的欣赏性，甚至作为艺术品被人们收藏。与此对应的是，这类电影的海报也受到人们的欢迎。

影视宣传海报的内容及色彩等元素都与影视作品的整体基调相协调，它的表现手法也是各类海报中最丰富的一种，如图0-6、图0-7所示。

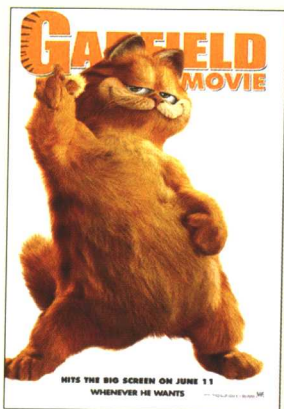


图 0-6 电影《伽菲猫》的宣传海报

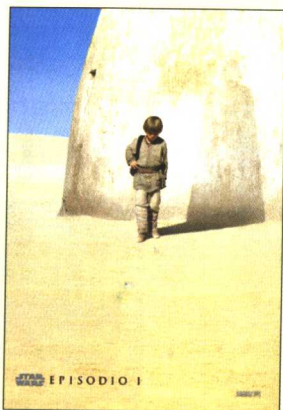


图 0-7 电影《星球大战》的宣传海报

0.3 海报的特点

与其他宣传手段相比，海报具有以下4个特点：发布时间短、时效性强；印刷精美、视觉冲击力强；成本低廉、广告影响范围有限；对发布环境要求低。下面将对海报的这些特点进行详细的说明。

发布时间短、时效性强

海报所传达的信息通常是有时限的，这就要求海报的实效性一定要强，这样才能达到良好的宣传目的。这一特征在活动类宣传海报中尤为明显。

印刷精美、视觉冲击力强

海报受幅面空间的制约，它要传达的信息量有限，并且海报的发布时间较短，所以海报想要达到一定的宣传效果和影响力，通常会使用视觉冲击力较强的色彩或图案，并提高印刷的质量，增强海报的欣赏价值，如图 0-8、图 0-9 所示。

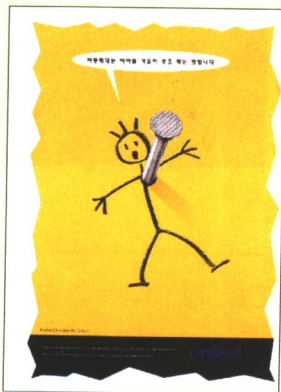


图 0-8 色彩具有视觉冲击力的海报

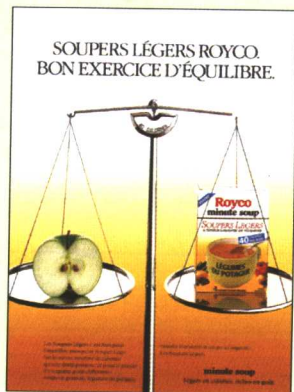


图 0-9 印刷精美的商业海报

成本低廉、广告影响范围有限

对于电视、广播等其他广告形式而言，宣传海报的制作和发布费用都比较低廉。也正因为海报是以张贴或散发形式发布的，所以海报的影响范围就比较有限。