

通俗实用对联

高忠武 编著

湖北人民出版社



I269.7 65

高忠武 编

通

头用
对
联

湖北人民出版社

7A152/07

通俗实用对联

高忠武 编著

湖北人民出版社出版、发行 新华书店湖北发行所经销

湖北人民出版社蒲圻印刷厂印刷

787×930毫米32开本 5.5印张 1插页 9万字

1990年11月第1版 1990年11月第1次刷印

印数：1—23 160

ISBN 7—216—00662—3

I·39 定价：2.35元

目 录

绪 言.....	1
第一编 对联的起源.....	4
第二编 对联的撰写.....	9
第三编 常用对联.....	13
第一节 春 联.....	14
一、城乡用联.....	14
1. 城乡通用联.....	14
附：宅第和格言联.....	28

2. 改革开放联	32
3. 台胞、侨属联	38
二、农业用联	40
1. 农业通用联	40
2. 渔业联	47
3. 林业联	49
4. 畜牧业联	52
5. 乡镇企业联	53
三、商业用联	54
1. 商业通用联	54
2. 绸布店、服装店联	57
3. 百货商店联	58
4. 旅社、饭店、酒馆联	59
5. 副食品店、杂货店联	61
6. 理发店、照相馆联	62
7. 集贸市场联	63
8. 银行、税务联	64
9. 中西药店联	64
10. 供销合作社联	65
11. 其它商店联	66
四、交通、邮电用联	70
1. 铁路联	70
2. 公路联	70
3. 航运联	70
4. 邮电联	71
五、工矿用联	72

1. 工矿通用联	72
2. 钢铁厂联	73
3. 纺织厂联	73
4. 印刷厂联	74
5. 建筑业联	74
6. 化肥厂联	74
7. 制药厂联	74
8. 米面厂联	75
9. 服装厂联	75
10. 酿酒厂联	75
11. 木器厂联	75
六、教育、文艺、体育、卫生联	76
1. 教育联	76
2. 文艺联	77
3. 体育联	79
4. 卫生联	80
5. 书店、图书馆联	81
七、机关、团体通用联	82
八、部队、军属通用联	86
第二节 节日联	87
一、元旦节联	88
二、春节联	88
三、元宵节联	88
四、植树节联	89
五、清明节联	89

六、三·八妇女节联	89
七、五·一劳动节联	90
八、五·四青年节联	90
九、端午节联	90
十、六·一儿童节联	91
十一、七·一建党节联	91
十二、八·一建军节联	92
十三、教师节联	93
十四、中秋节联	95
十五、十·一国庆节联	95
十六、敬老节(重阳)联	93
第三节 贺婚联(附生育子女联)	98
一、大门联	98
二、洞房联	103
三、贺生子女(孙)联	104
第四节 祝寿联	106
一、通用寿联	106
二、男寿联	110
三、女寿联	112
四、夫妻双寿联	113
五、高寿联	115
第五节 哀挽联	117
一、通用挽联	118
二、挽亲属联	121

1. 挽祖父母联	121
2. 挽外祖父母联	122
3. 挽父母联	122
4. 挽岳父母联	123
5. 挽叔伯父母联	124
6. 挽兄弟姊妹联	124
7. 挽夫联	125
8. 挽妻联	125
三、挽友人联	126
四、挽烈士、功臣联	128
第六节 建房乔迁联	129
一、建新房联	129
二、乔迁联	131
 第四编 古今名联欣赏	135
第一节 园林风景联	135
第二节 祠庙墓碑联	142
第三节 祝寿与哀挽联	146
第四节 自题与题赠联	153
附录：幽默讽刺联	157
 第五编 对联的贴写	160
 编后记	165

绪 言

对联是我国文学的一种特有表现形式，也是中国民间文学中讲究较多，要求较严格的特殊文体。对联不同于诗词，更不同于文章，它以精炼的文字，深广的寓意，诗的激情，独特的艺术表现手法，表达着人们在生活、工作、言志、写景、记史、讽咏、歌颂、哀悼等各方面的种种思想感情，给人以美的享受和启迪。

对联即楹联，又名对子、联语、联句、楹贴。千百年来，上至帝王将相，下至黎民百姓，不论他们的文学修养如何，无不喜爱和运用这一形式短小，用途广泛，群众性很强的文学艺术形式。古今许多佳联妙对，气势磅礴，含蓄精深，韵味隽永，意趣盎然，毫不逊于诗词歌赋，而其作用与实用的普遍性，更比诗词歌赋有过之而无不及。人称我国是“对联王国”，这是当之无愧的。

人们喜爱对联，因为它不仅具有较高的文学价

值、美学价值和观赏价值，而且还有广泛的实用价值，是群众性很强的文学艺术。但是，对联在文学上一向被看作是文人的雕虫小技，是不能登“大雅之堂”的。不仅一些文学史中没有对联，甚至连个人文集也不收入。似乎对联并不属于文学，只是茶余酒后的一种文字游戏，或者是一桩琐碎的“闲文”，这显然是错误的。虽然如此，对联却并未因此湮没无闻，这是因为对联既具有广泛的实用价值，又富于雅俗共赏的艺术性。对联的作用，概括来说大致有以下几点：一是欢庆节日、祝贺喜事；二是点缀名胜、描绘风景；三是抒怀言志、砥砺学识；四是哀思逝者、缅怀先哲；五是联语答赠、增进友谊；六是诙谐讽刺、针砭时弊；七是宣传政策，教育人民；八是针对事物，服务工商。由于对联具有这许多功能、作用，所以能够千载流传不衰，古今传诵不绝。时至今日，对联在“书法热”的高潮中，更焕发着艺术的青春，受到亿万人民的喜爱，充分展示了对联的旺盛的生命力。

本书编著的目的，旨在为城乡各行各业提供既通俗又实用的对联，以满足他们的需要。农村父老喜爱对联，较之文人高士尤为热情。我国人民（特别是农村）在春节期间贴春联的活动，可以说是举世无双的全民性文艺宣传活动。

根据目前城乡一般读者的实际情况，本书精选

的对联一般都是易认、易学、易懂的通俗之作，力求做到识字和不识字的人，在看了或听了以后，都能明白对联的意义，起到宣传教育、喜庆欢乐和欣赏吟咏的效果。为此，本书在字义上从新从浅，在字数上戒长戒繁，在格律上求顺求通。既不咬文嚼字，使人费解，也不公式化、概念化地堆砌一些口号标语。读者可根据时令、职业、环境、爱好、理想、愿望等实际需要，直接选用或加以改作。

为了满足有志学习和撰写对联者的需要，本书又特地编选了一编《古今名联欣赏》，希望以此来帮助读者提高欣赏水平和撰写能力。

第一编 对联的起源

对联起于何时，史无完整记载，历来说法不一。

相传在秦汉以前，每到春节民间就有在门、窗两边悬挂“桃梗”，以示驱鬼去邪，祈求平安、幸福的习俗。悬“桃梗”的故事出在《淮南子》的一段神话，说是东海度朔山有棵大桃树，方圆三千里，东北方有个鬼门，总管万鬼出入。天帝派神荼、郁垒二神把守鬼门，如发现恶鬼到人间为害百姓，就把他们捉去喂虎。人们为了驱鬼迎神，就把二神的名字写在长约七、八寸，宽约一寸多的桃板上，挂在门外，以避鬼邪。这就是“桃符”的来历。

《三教搜神大全》记载：唐太宗李世民患病，常听到门外鬼叫，大将秦琼和尉迟敬德便主动为他守夜，鬼声遂不再听到。太宗怕他们劳累，便派人把他们二人的肖像画好贴在门上，以后也平安无事。这个故事传到民间，便被尊为神灵，认为贴上这种

“门神”，就可以驱鬼去邪，全家大吉。这种风俗一直流传到今天。不过，“门神”的内容已不拘限于秦琼、尉迟敬德的画像。“门神”现在也称为“门画”。

初唐时期，诗人沈佺期、宋之问创建五言、七言律诗格律体制，以后逐渐推广。诗人刘郇伯偶得一句“岁尽天涯雨”，却久未想出对句。他的朋友范鄩为他对了一句“人生分外愁”，刘很高兴。唐宣宗李忱以“金步摇”三字的口头语嘱进士答对，温庭筠对以“玉条脱”，很受宣宗赏识。

所以人们认为对联是从“桃符”、“门画”、经格律诗演变而来的。

《宋史·西蜀孟氏世家》、张唐英的《蜀梼杌》、黄修复的《茅亭客话》等书，都曾记载五代时后蜀皇帝孟昶，每到春节，就命翰林学士在“桃符”上写词，他因学士辛寅逊写的对仗不工，便亲自在“桃符”上题了一副“新年纳余庆；嘉节号长春”的对联。《宋代楹联辑要》载：孟昶的兵部尚书王瑶也有“十字水中分岛屿，数重花外见楼台”的园林写景对联。一般认为这是见诸文献的最早对联。但据清朝梁章钊的《楹联丛话》所记，唐朝钱塘李氏的书斋有副这样的门联：“林间落叶安棋局；岩下分泉递酒杯”。如果此联的年代属实，那就比孟昶的春联更早。对联的特征是对仗工整，寓意含蓄。我们从古代的诗歌中，经常看到以这种“对话”形式出现的诗句。《诗

经》中可以看到“采薇采薇，薇亦作止；曰归曰归，岁亦莫止”之类的对偶句。东汉《行行重行行》一诗中，也有“胡马依北风，越鸟巢南枝”的对偶句子。

一般认为，对联产于唐朝，因为它是从唐朝格律诗中发展、演变而来的，是符合文学发展规律的。对联到宋朝已很盛行，王安石的《元旦》诗就反映了当时贴春联的盛况，诗曰：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”。宋朱熹治漳州时，曾在书舍题一副对联：“鸟识玄机衔得春来花上弄；鱼穿地脉挹将月向水边吞”。元朝的对联流传不多，但赵子昂也有在金殿题对联的事。据《濯缨亭笔记》载：元世祖曾命赵子昂在殿上题了一副“九天阊阖开宫殿；万国衣冠拜冕旒”的对联，后又在应门题一联曰：“日月光天德；山河壮帝居”。明清两朝是对联的鼎盛时期，农民出身的明太祖朱元璋（人称对联天子）极力提倡写对联。《簪云楼杂说》载：“太祖都金陵，除夕忽传旨公卿士庶门上加春联一首。太祖亲自微行出观，以为笑乐。”他还给文臣陶安一联曰：“国朝谋略无双士；翰苑文章第一家”。据传他还为屠夫和阉鸡者写了一副“双手劈开生死路；一刀割断是非根”的对联。

清朝的皇帝也爱写对联。康熙皇帝游到镇江金山时，题了一副“溪云初起日沉阁；山雨欲来风满楼”的对联，这是摘自唐朝诗人许浑的诗句。乾隆皇

帝为颐和园颐年堂题的对联有：“九陌红尘飞不到，十州清气晓来多”。乾隆帝的联兴很大，到一处题一处诗、联，可惜佳联很少。太平天国时的对联创作更盛，冯云山在广西桂平紫荆山教私塾时，就在孔子牌位两边写有“泗水文章流紫水；尼山木铎振荆山”的对联。他在书舍门口写的对联是：“暂借荆山栖彩凤；聊将紫水活蛟龙”。石达开在起义后也有：“忍令上国衣冠沦诸异域；相率中原豪杰还我河山”的对联。

辛亥革命前后，写对联之风仍很流行，许多革命者都为我们留下了不少名作。孙中山、黄兴、宋教仁、冯玉祥、杨度、鲁迅、于右任、梁启超……所写的对联，至今仍有许多受到人们传诵。在新中国成立前后，许多老一辈的无产阶级革命家，也在戎马倥偬之中，写下了很多不朽的名联。如周恩来赠王朴山的“浮舟沧海，立马昆仑”、陈毅的“海酿千钟酒；山栽万仞葱”等等。

新中国成立以后，对联仍是全国人民所喜见乐闻的一种文学艺术。每到春节或重大节日，到处可以见到歌颂党、歌颂政府、歌颂四化、热爱祖国、热爱和平以及庆贺幸福、振兴中华之类的对联。如：“春风绿万里；党恩泽九州”、“国泰民安艳阳光照人间暖；莺歌燕舞彩虹飞渡海峡亲”、“华夏春回一个中心兴赤县；神州日暖四项原则固金瓯”、“党

如朗日光新宇；国振雄风赖大贤”等等。人们称这些对联为新春联或新对联，意思是说它已摒弃了旧时代的迷信和糟粕，注入了新的健康的、积极的内容。近几年在改革、开放、搞活的大好形势下，文艺园地也迎来了春天。对联这朵奇葩也更加绚丽多姿，愈开愈盛。差不多家家户户都要在春节或喜庆日子里张贴对联，这不但使人受到教育，得到艺术享受，而且还能激发人们的想象力和催人奋发的意志。

第二编 对联的撰写

所谓对联就是上下两联必须“字数相等、句法相似、平仄协调、对仗工整”的一种文学创作形式。上下联(有时还加横披)合成一体,就叫一副对联。

撰写对联虽非“高不可攀”,但也不是轻而易举,因为对联在中国文学上有它独特的个性。有人把它的特性概括为十六个字,即:“编字不织,捶句皆双,修短取均,奇偶相配”。如果不能掌握运用对联的这些特性,就很难撰写合格的对联。

撰写对联除了掌握它的文学特性外,还必须注意字句精炼、词义新切、对仗工整、音韵铿锵,才能达到情景交融、虚实相生的优美动人境地。换句话说就是撰联要讲求艺术性,要以高雅清新的语言来概括思想感受,如希望、祝贺、讽咏……等情绪。

对联的特性是什么?归纳起来可以分为以下五点: