

农村市场经济论纲

韩雅生 谷志科 主编



专利文献出版社

农村市场经济论纲

韩雅生 谷志科 主编

专利文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村市场经济论纲/韩雅生,谷志科主编,一北京:专利文献出版社,1998

ISBN 7-80011-359-0

I. 农… I. ①韩… ②谷… II, 农村经济:市场经济—研究—中国 N. F320

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 29854 号

农村市场经济论纲

韩雅生 谷志科 主编

专利文献出版社出版

(100088 北京海淀区西土城路 6 号)

邢台报社印刷厂印刷 新华书店发行

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:7.5

字数:200 千 印数:1 3000 册

ISBN7-80011-359-0/Z·350 定价:23.00 元



韩重生，河北省定兴县。1951年12月出生。1990年获天津财经学院经济信息管理研究生班结业证书。曾任中国计划经济委员会、办公室主任、计划委员会、保定地区计划生育委员会主任兼党组书记。现任中共保定市委书记。河北省作家协会会员、河北省经济学会理事、保定市文学学会副会长。主要著作有《金竹春集》、《思求随感录》。另有数十篇论文在各级报刊发表。



谷志科，1961年10月出生。河北青榆西县人。大学文化。曾任中北部台胞会办公室副主任、王台县人民政府县长、中共平乡县委书记、现任邢台师范高等专科学校党委书记。在各级报刊发表文章400多篇。其中有10篇被评为省级以上优秀论文。参与编写《政策的制定与实施》、《市场经济制度建设》。有理论专著《中国农业地理论初探》。编著《面对挑战的中国粮食问题》。粮食收入1998年居《世界名人录》。



谷志科



内 容 提 要

本书提出了建立和完善农村社会主义市场经济体制的命题,全面分析了农村市场经济条件下的农户、社区合作经济组织、企业,介绍了市场信息、市场调查、市场预测的基本知识和方法,对农产品市场、农村生产要素市场、外向型农业、农村市场机制、农村市场经济中的分配制度、宏观调控、法制建设等,进行了深入的研究和探索,提出了进行农业保护和发展持续农业的新思路和新对策。本书对农村市场经济的理论研究与教学,对农村各级领导干部的工作实践及广大农民走向市场经济,有着重要的指导作用和参考价值。

农业产业化——走向农村 市场经济的必由之路(代序)

张士儒

邓小平同志 1990 年就曾指出,“中国社会主义农业的改革和发展,从长远的观点看,要有两个飞跃。第一个飞跃是废除人民公社,实行家庭联产承包责任制。这是一个很大的前进,要长期坚持不变。第二个飞跃,是适应科学种田和生产社会化的需要,发展适度规模经营,发展集体经济。这是又一个很大的前进,当然这是很长的过程。”江泽民同志也指出:“在农村经营体制上,我们要全面、深刻地领会邓小平同志关于农村‘两个飞跃’的思想,对于以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制,既要坚持长期稳定,又要在实践中不断加以完善和提高。”“要积极发展以农产品加工为主的乡镇企业,以加工企业为龙头,带动种养业的发展,把生产、加工、销售联结起来,实行贸工农一体化、产业化经营。这种经营体制是推进农业两个根本性转变的有效途径,也是逐步实现农村改革和发展‘第二次飞跃’的重要形式,应当积极引导和大力扶持,稳步推进。”邓小平和江泽民同志的重要论述,概括了我国农村改革的基本实践,深刻地揭示了我国农村经济发展的客观规律,指明了我国农村改革与发展的总体方向。抓住机遇,不失时机地把农业产业化推向前进,是社会主义市场经济条件下的农业和农村经济发展的必由之路。

党的十一届三中全会以后,我国农业和农村经济发展出现了

巨大变化。农村改革的“第一个飞跃”突破了旧体制下的传统经营方式和分配方式，充分调动了亿万农民的生产积极性，进一步解放和发展了生产力。但随着改革开放的不断深化和社会主义市场经济的推进，农业和农村经济发展中的许多方面表现出明显的不适应。一是农户无法完成由“家庭自给”到“家庭经营”的过渡，还带有严重的自然经济色彩；二是农民组织化程度低，无法对市场波动进行“逆向调节”，无力抵御市场风险；三是分散的生产经营，导致流通费用过大，难以形成竞争优势；四是劳动生产率低，资金积累弱，追求科技进步动力不足，无法有效保证土地生产率不断提高。这种现状又直接导致了五大矛盾，即千家万户经营与千变万化市场的矛盾；农户小规模经营与采用现代技术装备的矛盾；稳定家庭经营与扩大经营规模的矛盾；农业社会效益高与比较效益低的矛盾；城乡分割利益关系不协调的矛盾。这些矛盾不解决，将严重障碍农业和农村经济的发展，大大延缓农村进入市场经济的进程。近年来各地在实践中通过对农业产业化经营模式的不断探索，较好地解决了上述矛盾和问题。农业产业化，就是以市场为导向，以经济效益为中心，以骨干企业为龙头，以千家万户为基础，以合作制为纽带，对一个地区农业的主导产业实行区域化布局、专业化生产、社会化服务、企业化管理，贸工农一体化经营、产加销、农科教紧密结合的一条龙生产经营体制。实践表明，农业产业化有利于提高农民的组织化程度，是实现小生产与大市场对接的新纽带；有利于提高农业经济增长的质量与效益，是改变农业“弱质产业”的新途径；有利于拓展经营规模，是加快传统农业向现代农业转变的新支点；有利于农村剩余劳动力转移，是推进城乡一体化的必由之路。从当前世界农业发展看，凡是发达国家和新兴工业国家，农业产业化水平都比较高。例如：美国直接从事农业生产的人数占全国人口不足3%，但农业产业关联群（在美国称为“食品纤维体系”）的产值和就业人

数却分别占国民生产总值和总人口的20%左右。发达的农业产业在西方某些国家经济中都占有十分重要的地位和作用。因此,要进一步提高我国农业生产力水平,彻底扭转弱质农业现状,必须顺应市场经济规律,从变革农业经营方式和经营机制入手,大力发展农业产业化经营。

从抓基地入手,确立主导产业。主导产业规范化,是农业产业化的客观要求和显著特点。发展主导产业,要从本地实际出发,充分考虑原有的产业基础、产业结构和产业布局,充分利用资源、地缘、资金、技术等优势,以市场为导向,选择市场前景好、经济效益高、带动能力强、发展潜力大的产品作为开发重点,集中力量实施突破,真正形成产品优势和经济优势。要围绕主导产业,通过调整产业结构和生产布局,有计划、有步骤地加强农业产品基本建设,使农产品资源不断适应主导产业以及市场的需求,做到区域化布局,专业化生产,规模化经营。并不断加强基地的基础设施配套建设,提高商品基地的集约化水平。通过不断调整农业产业结构,建成一批各具特色、颇具规模、相对集中、高产高效的专业化生产基地和产业集团(协会),走出一条一户带多户、多户带全村、一村带多村、多村成基地的路子,逐步形成基地连接主导产业、主导产业依托基地的发展格局,促进农业和农村经济的快速发展。

从抓龙头入手,拓宽和延伸产业链条。建龙头企业是实施农业产业化经营的关键,龙头企业的功能和实力直接影响着产业化经营的规模和效益。发展龙头企业,要坚持大(规模大、带动面大)、高(技术含量高、附加值高)、外(外向型)、新(新材料、新产品)、多(多种所有制、多种组织形式)的原则,通过改组、改造、扩建、新建等多种方式,积极扶植、培育一批规模较大、带动力较强的加工企业和行业协会、销售公司,并采取股份制、合作制、股份合作制、签定经济契约等形式与农户广泛联合。具体可实行“五个一批”的办法。即:

提高一批已实行产业化经营的龙头企业,扩大规模,开发新品,提高产品质量档次和市场占有率;发展一批以出口创汇为重点、能够打出去参与国际市场竞争的合资合作的龙头企业;充实一批初级形式的合作经济组织,包括专业合作社、农协等,使之成为推动产业化经营和有效运行的载体;改造一批乡镇企业,帮助其调整产品结构,使之成为农业产业化的龙头企业;引导一批私营企业逐步发展成为农副产品加工的龙头企业。要通过各种形式,把龙头企业建设成为外联国际国内市场、内联千家万户,集信息、科研、加工、销售于一体的产业集团,真正发挥其对产业链条的牵动作用。

从抓科技成果的推广转化入手,提高科技在农业产业化工程中的贡献率。目前,我国每年约有几万项科技成果问世,其中农业科技成果高达 6000 多项,批准专利几万项,但成果转化率较低,农业科技在农业增长中的贡献率仅约 35%,比发达国家的平均贡献率低得多。不言而喻,我国农业发展的希望在科技、潜力在科技、出路在科技,发展农业产业化要把科技摆在突出位置。因此,各级各部门都要认真实施科教兴农战略,把科技进步和提高劳动者素质作为推进农业产业化的根本措施。当务之急,一是要提高龙头企业的科技水平,帮助企业逐步建立技术开发服务体系,强化技术开发、技术引进和技术推广,使其上质量、进档次、创名牌,提高产品的科技含量和附加值。二是要提高基地种、养业的科技水平和科学化管理水平。农业科技工作者要坚持面向农业生产第一线,深入重点基地、重点种植、养殖大户中普及推广实用技术,指导农民科学管理。同时,应大力引进、开发、推广国内外新技术、新品种,积极开发名特优稀产品,不断提高农副产品的产量和质量。三是要提高农业劳动者的科技素质。通过多种形式、多种途径、多种渠道,对农民特别是青年农民进行农业技术培训,提高其科技意识,增强其吸收、运用科技的素质和能力,尽快掌握科技致富本领。实践证明,科

学技术是第一生产力,也是实现第二次飞跃的第一推动力。只有在普遍提高农业科技水平和农民素质的基础上,才会推动农业增长方式实现根本性转变。

从抓投入、抓开放入手,不断增强农业产业化的发展后劲和活力。目前我国农业产业化还处于起步发展阶段,各方面的能力还比较脆弱,必须加大投入和开放力度,多方给以支持和保护。落实农业投入,一定要广开资金渠道,建立多元化的投入机制。要逐步建立各类支农资金、农开资金统一、规范的协调、管理体制,把各项资金集中统一使用,重点扶持产业化工程项目、大型生产基地和龙头企业。要充分发挥农业政策性银行和农村合作基金组织的作用,多渠道增加对农业产业化的投入,并千方百计调动农民投入的积极性。在实施产业化过程中,还要在农业引资合作、嫁接改造、出口创汇方面加大力度,以农业外向化促进农业产业化。要加强招商引资工作,在农产品基地建设、资源开发、龙头企业建设及选用良种、栽培管理等领域与外商广泛合作,引进先进适用技术、优秀人才、资金和科学管理方式,开拓国际市场,改造嫁接传统农业。同时大力发展创汇农业,在巩固发展传统出口产品的基础上,积极开发新的出口创汇产品,重点是深加工产品和绿色食品,努力开拓、占领国际市场。

从深化改革入手,建立农业产业化的科学运行机制。没有一套适应市场经济要求的、科学的运行机制,产业化经营各环节的生产要素就不可能实现合理流动和优化配置。因此,推进农业产业化,必须进一步深化农村改革,打破各种束缚产业化组织发展的旧体制,为实施产业化创造良好的外部环境和制度保障。一是健全利益调节机制。坚持扶持生产、保护农民利益的原则,解决产业化组织内部生产、加工、销售各环节的利益形成和利益分配问题,建立起龙头企业和农户之间利益共享、风险共担的调节机制。二是发展中

介机构,提高农民组织化程度。从世界农业的发展看,农民组织化程度的高低与中介组织紧密相关,美国的5000多个合作社、日本遍布全国的农协都促进了农户的高度组织化。因此,要积极发展合作性质的农民流通组织,建立起农民自我服务、自我保护机制,使农民与市场联结更加紧密,提高其抵御市场风险和参与竞争的能力。三是搞好服务体系建设。建立起一个功能齐全和规模适度的,融产、供、销、加工、储运、信息指导、法律保护、经营决策等服务为一体的社会化服务体系,形成公司加农户、协会联农户、基地串农户、中心带农户的生产经营格局,为农民顺利进入市场提供全方位服务。要架设“三座桥梁”即“农民与科技、农民与农资供应、农民与市场的桥梁”,建设“八大服务体系”即“农技、农机、畜牧、水产、水利、农副产品销售、生产资料供应、气象预测预报”等服务体系,缓解农村小生产与大市场、客观需求与服务滞后的矛盾,大力推进农业产业化发展。

从发展专业批发市场入手,逐步建立完善的市场体系。马克思曾经指出:“没有生产,就没有消费。但是没有消费,也就没有生产”。组织农业产业化经营,必须抓好市场,以初级集贸市场为基础,以批发市场为中心,建成一个结构完整、功能互补的市场网络。当前,培育销售载体应采取“三建”、“一调”措施。“三建”就是建立无运距销售市场,利用地边、村边、路边就地成市,就地销售;建立短运距销售市场,即形成中心批发市场;建立进城直销体系,组织农民进城设立销售网点。“一调”就是建立反季节储备设施,开展反季节销售,对市场要求起到反调节作用。对现有市场加强管理,改善服务,强化功能,使其逐步成为农副产品集散中心、信息中心和价格形成中心。要通过信息网络、期货贸易与国内大中城市建立供销关系,通过外贸渠道进一步开拓国际市场。同时要大力发展各类要素市场,有步骤、有重点地培育劳动力市场、技术市场、资本市场

和土地流转市场，逐步建立起适应产业化要求的健全的市场体系。

全面推进农业产业化，除认真抓好上述几项工作外，在实际工作中，还应注意处理好三个关系：

一是正确处理发展农业产业化经营与确保基本农产品产量稳定增长的关系。江泽民同志在河南考察农业时讲到：“我国是一个大国，有十几亿人口，这样的基本国情决定了我国的农业尤其是粮食生产，在经济发展的任何阶段，都绝不能削弱，而只能加强。”推进农业产业化，必须坚决确保农业增产、农民增收两大目标，决不能只重视农民增收，而忽视基本农产品的稳定增产，更不能以牺牲基本农产品的增产，来换取一时收入的增加。调整种植业结构，要合理确定粮、棉、油等基本农产品与其他经济作物的比例，发展优势、特色产业必须在确保基本农产品产量稳定增长的前提下进行。否则，“如果农业上出了问题，多少年缓不过来，整个经济和社会发展的全局就要受到影响”。

二是正确认识和处理发展农业产业化经营与稳定家庭联产承包责任制的关系。家庭联产承包责任制和统分结合的双层经营体制，是现阶段我国农村的基本经营制度，是党在农村的一项基本政策，必须长期保持稳定。推进农业产业化，是在社会主义市场经济条件下，对这项基本制度的完善和提高。推进农业产业化与稳定家庭联产承包责任制是相互联系、相互统一的，都是为了解放和发展生产力，既不能因实施农业产业化而否定家庭联产承包责任制，也不能因为稳定完善家庭联产承包责任制而不搞产业化经营，要在稳定与完善家庭联产承包责任制的同时，积极推进农业产业化经营。

三是正确处理好农民自我发展与政府调控的关系。发展农业产业化，必须充分调动广大农民的积极性，鼓励其自我组织生产、加工、销售和服务，逐步发展为专业化生产的大群体。推进农业产

业化不仅仅是农户的个人行为,而是全社会的行为,农民的自我发展带有很大的盲目性和局限性,必须加强政府的宏观调控。要引导和教育农民摒弃自给自足、小富即安的小农意识,树立敢闯、敢试、求大富、创大业的理念;摒弃封闭保守的传统思维方式和生产方式,树立与发展农村市场经济相适应的市场观念、竞争观念、开放观念;科技观念、效益观念、法制观念,增强其驾驭市场的能力。要加强对产业化的引导、组织和服务,在工作重点、领导精力、政策措施上加大对农业产业化经营中各环节的支持力度,在打开市场、建设龙头、建立机制、科技进步、社会化服务等方面采取切实有效的扶植措施,为发展农业产业化经营创造良好的环境。

总之,农业产业化是推进农村第二次飞跃的有效途径,是实现农村市场经济的必由之路,是一项全新的具有开拓性探索性的事业,需要在实践中不断总结和提高。当前我国正处在由传统的计划经济向社会主义市场经济转换的时期,建立农村市场经济体制是一个大课题,新课题,要求我们必须以马列主义、毛泽东思想特别是邓小平理论为指导,认真学习,积极探索,努力顺应和把握农村市场经济规律,不断提高驾驭市场经济的能力。由韩雅生、谷志科等同志合著的《农村市场经济论纲》一书,是经济理论工作者与实际工作者合作进行的一次探索。全书较全面地对我国现阶段农村经济的现状和特点、农村市场经济的特征和发展的规律进行了初步探讨,提出了建立和完善农村社会主义市场经济体制的命题,全面分析了农村市场经济条件下的农户、社区合作经济组织、企业,介绍了市场信息、市场调查、市场预测的基本知识和方法,对农产品市场、农村生产要素市场、外向型农业、农村市场机制、农村市场经济中的分配制度、宏观调控、法制建设等,进行了深入的研究和探索,提出了进行农业保护和发展持续农业的新思路和新对策。此书虽然受实践和认识上的局限,难免存在一些缺点和不足,但它毕

竟是有益的探索和勇敢的尝试。愿更多的理论和实际工作者都能从理论和实践的结合上对农村市场经济进行全方位、深层次的研究探讨。让我们积极响应江泽民同志倡导的“学习、学习、再学习”的号召，“在实践中学习，在学习中前进”，不断把社会主义现代化建设事业推向前进。

（作者系中共河北省常委、宣传部长）

目 录

代序.....	(1)
第一章 建立和完善农村社会主义市场经济体制.....	(1)
一 农村市场经济及其特征.....	(1)
二 农村由计划经济向市场经济的转化.....	(4)
三 深化改革,建立和完善农村市场经济体制	(8)
第二章 农村市场经济条件下的农户	(14)
一 什么是市场主体	(14)
二 农村市场主体的非规范性	(15)
三 强化农民市场主体地位	(18)
第三章 农村市场经济条件下的社区合作经济组织	(24)
一 社区合作经济组织的涵义	(24)
二 社区合作经济组织的变革	(25)
三 社区合作经济组织的职能	(28)
四 社区合作经济组织在发展农村市场经济中的特殊作用	(32)
第四章 农村市场经济条件下的企业	(36)
一 农村微观经济组织的创新	(36)
二 私营企业	(38)
三 专业合作社	(42)
四 股份合作企业	(44)
第五章 提高农民驾驭市场的能力	(50)

一	解放思想,树立与市场经济体制相适应的新观念.....	(50)
二	勇于实践,学习运用市场经济规律.....	(52)
三	研究市场,掌握市场营销策略.....	(55)
第六章	市场信息	(61)
一	市场信息	(61)
二	市场信息处理的程序	(64)
三	市场信息系统	(68)
第七章	市场调查	(73)
一	市场调查的内容	(73)
二	市场调查的步骤	(76)
三	市场调查的方法	(79)
四	市场调查的询问技术	(82)
第八章	市场预测	(84)
一	市场预测的类型	(84)
二	市场预测的方法	(85)
第九章	农产品市场	(95)
一	农产品供需特点及农产品流通要求	(95)
二	农产品流通组织体系	(98)
三	农产品市场的组织形式.....	(103)
第十章	农村生产要素市场	(107)
一	农村资金市场.....	(107)
二	农村土地市场.....	(110)
三	农村劳动力市场.....	(114)
四	农村技术市场.....	(120)
第十一章	外向型农业	(126)
一	外向型农业的概念.....	(126)

二	发展外向型农业的意义·····	(127)
三	发展外向型农业的基本原则·····	(130)
四	发展外向型农业的对策·····	(132)
第十二章	农村市场机制·····	(137)
一	农产品需求·····	(137)
二	农产品供给·····	(143)
三	农产品的供需平衡·····	(146)
四	市场机制与资源配置·····	(149)
第十三章	农村市场经济中的分配制度·····	(151)
一	市场经济与按劳分配·····	(151)
二	按劳分配与非按劳分配·····	(153)
三	先富后富与共同富裕·····	(159)
第十四章	农村市场经济的宏观调控·····	(164)
一	宏观调控的必要性·····	(164)
二	宏观调控模式的转换·····	(167)
三	宏观调控的目标模式·····	(169)
第十五章	农村市场经济的法制建设·····	(176)
一	农村市场经济法制建设的必要性·····	(176)
二	农村市场经济法制建设应当遵循的基本原则·····	(178)
三	农村市场经济法律体系的基本框架·····	(181)
第十六章	农业保护·····	(192)
一	农业保护的必要性·····	(192)
二	世界发达国家对农业的保护·····	(198)
三	建立我国农业发展保护机制·····	(201)
第十七章	持续农业·····	(207)
一	持续农业的提出·····	(207)
二	持续农业的含义·····	(209)