



Golden Rules

金科 圣律

人类最伟大的管理定律 最重要的生活法则

金跃军 高宏敏 编著

影响人类生活
的 18 条
黄金法则

地震出版社

Golden Rules

金科 玉律

人类最伟大的管理定律 最重要的生活法则

金跃军 高宏敏 编著

地震出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

金科圣律 / 金跃军 高宏敏编著. —北京: 地震出版社, 2005. 4

ISBN 7-5028-2646-7

I. 金... II. ①金...②高... III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 013573 号

地震版 XT200500008

金科圣律

金跃军 高宏敏 编著

责任编辑: 程仁泉

责任校对: 李 珺 樊 钰

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京鑫丰华彩印有限公司

版 (印) 次: 2005 年 4 月第一版 2005 年 4 月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 238 千字

印张: 14.875

印数: 00001-10000

书号: ISBN 7-5028-2646-7/F·228 (3275)

定价: 29.80 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

序 言

管理是什么？

如果这样提问，很多人自然而然地就会联想到公司管理、行政管理，然而针对我们个人来讲，日常生活中的方方面面也都会面临管理的问题。

可以肯定地讲，管理早已渗透到人类生活的每一个细枝末节之中。经济飞速发展的今天，管理的精与拙已经直接影响到个人与组织前进速度的快与慢。

道理很简单，精于管理的人工作和生活条理分明，富有效率，轻松自在；拙于管理的人则永远生活在惊慌、烦躁、疲惫不堪的氛围之中。

约瑟夫·福特说得好：“上帝和整个宇宙掷骰子，但这些骰子是被动了手脚的，我们的主要目的，是去了解它是怎样被动的手脚，以及如何使用这些手法，达到自己的目的。”

现实情况是，大部分管理者需要的是简单的管理，需要的是简单、有效、实用的管理知识，需要的是富有智慧而又浅显易懂的管理思想。

《金科圣津》一书的出版正是满足了不同层次管理者的实际需要。本书内容涉及到个人成长和组织发展的方方面面，文字浅显易懂、生动优美，更适合在繁忙的工作中选择性地阅读。

彼得·杜拉克说：“有时，管理是非常简单的。”本书最好不过地印证了这一道理。

《金科圣津》恰如人类的一面镜子，通过它，你可以了解人类本身的诸多“陋习”与“优势”。

当然，《金科圣津》不是马良手中的神笔，无法让你在一夜之间成为管理专家和快速地塑造你的完美品行。你需要反复地阅读本书，用心去读，仔细谛听书中大师们的谆谆教导，慢慢地反复回味，并在日常生活中不断实践书中所提出的诸多技巧及原则，你才能够更快地成为管理上的专家和优秀的团队领导者。

祝福你们！



目 录 contents

鲶鱼效应

船长的秘密	002
引进好动的“鲶鱼”	002
孙悟空与“弼马瘟”	003
与狼共舞，方显英雄本色	004
“鲶鱼效应”不是绝对真理	006
“鲶鱼”数量不可过多	007
防止“鲶鱼”未到，“沙丁鱼”开溜	008
忌将“鲶鱼”错划成“沙丁鱼”	009

蓝斯登原则

退一步海阔天空	012
“愚公移山”与“愚公搬家”	013
舒马赫：我不在前两个弯道超车	014
“胯下受辱”的淮阴侯	015
走出虚荣的胡同	017
老屁股股大，裤子穿不下	018
大人物也好，小人物也好	019

目 录 *contents*

250定律

每位顾客的身后都站着 250 个人.....	024
流失一位顾客会有多大的损失.....	025
一位满意的顾客能带来多少价值.....	027
吸引新顾客的成本是留住老顾客的 6 倍.....	028
吉拉德行销的秘诀.....	029
寻找有影响力的顾客.....	031
请求老客户为你推荐新客户.....	033
使满意的顾客变成忠诚的顾客.....	034

羊群效应

一群奔跑的疯子.....	037
排队前进的毛毛虫.....	038
盲从与理性.....	040
引导羊群企业变狼群企业.....	042
寻找好的领头羊.....	043
做一匹特立独行的狼.....	044

目 录 contents

篮球架子原理

跳一跳，够得着.....	048
“化城”的故事.....	049
制定计划要考虑“篮球架子高度”.....	050
让员工高喊：我想，我做，我成功.....	052
学会给你的员工“化城”.....	053
让员工和企业一起跳跃.....	057
够不着时，重新审视篮球架子的高度.....	058

鲶鱼效应

霍斯特的发现.....	061
做“鲶鱼”团队需要的首领.....	062
新“鲶鱼成员”游来，你该做点啥.....	063
成功的首领都有良好的做事习惯.....	065
部下都希望有个有思想的首领.....	066
高速之下，不宜紧急刹车.....	067
让员工感触到你的愿景.....	068

目 录 contents

保龄球效应

奇妙的反差.....	073
暴怒的狮子无法率领群羊.....	074
及时拍员工的“马屁”.....	076
给下属喝真正的纯酒.....	077
赞美一定要公正.....	078
鼓励队员打倒其余3只球.....	080
期待：3个球同时倒下.....	082

卡贝定律

壁虎与海星的舍弃求生.....	085
钱包、钥匙、电话本，你选择哪一个.....	086
失之东隅，收之桑榆.....	088
捞鱼的哲学.....	089
适时调整目标，不可因小失大.....	090
执着可嘉，固执有害.....	092
选定一把椅子.....	093

懒蚂蚁效应

“懒蚂蚁”的独到之处.....	096
“懒蚂蚁”成功的3个理由.....	097
请你在正确的时间出现在正确的地点.....	102
上司需要机智应变的“懒蚂蚁”.....	103
“懒蚂蚁”的应变技巧从何而来.....	105

不值得定律

一则伟大的寓言.....	109
哪些事是值得的.....	110
不为小事所左右.....	111
黑桃A与世界第一.....	112
其实他们什么也没做.....	113
让员工从“不值得定律”中走出来.....	114
在真正重要的事情上力争上游.....	116
注意力是一种资源.....	117

目 录 *contents*

荡秋千原理

每天进步一点点.....	120
牛奶罐里的两只青蛙.....	120
幸福决不会光顾懒惰的人.....	122
霍金奇与 X 射线.....	123
每桶 4 美元.....	124
单纯的重复是一种浪费.....	126
是上帝瞎了眼吗.....	127
失败是荡向更高的开始.....	129
做自然的儿子，而不是孙子.....	131

墨菲定律

墨菲定律似乎不成立.....	134
起死回生的墨菲定律.....	135
与错误共生.....	137
人类的试错过程.....	138
与无数个青蛙接吻.....	139
诚实认错，好处多多.....	140
反复犯错，日子难过.....	142
花点时间修好你的船.....	143
墨菲定律的变种.....	145

目 录 contents

80/20 法则

帕累托的神奇发现.....	149
80/20 法则衍生的两种方法.....	150
正确权衡少数与多数.....	152
挖掘“关键少数”的价值.....	154
提高“关键少数”的竞争力.....	155
海尔集团的 80/20 原则.....	157
最有效的成功途径.....	159
80/20 法则要慎用.....	160

丛林法则

一项有趣的生物实验.....	163
寻找新的利基.....	164
把握竞争的规则.....	165
共存与双稳定.....	167
鹿退化成“羊”的启示.....	168
优胜劣汰，适者生存.....	169
所罗门的礼物.....	171
最大的报酬.....	172
木秀于林，风必摧之.....	173

目 录 contents

酒与污水定律

是酒还是污水.....	177
发现烂苹果.....	178
烂苹果员工的劣迹.....	179
立即剔除烂苹果.....	182
拴好那头驴子.....	184
换个新酒桶装美酒.....	185

马太效应

赢家通吃的时代.....	188
马太效应的前因后果.....	189
马太效应的展现.....	192
残酷的现实：只有第一，没有第二.....	193
步步领先，事事领先.....	194
知己知彼，百战百胜.....	196
警惕“马太负效应”.....	197

目 录 contents

木桶定律

最短木板决定整体容量.....	201
企业——不断扩容的木桶.....	202
找到团队中的薄弱环节.....	204
提高团队的竞争力.....	205
让长板更长，还是让短板变长.....	207
也要重视长木板.....	209
“木桶”变“铁桶”.....	211

帕金森定律

一本可恶的书.....	214
帕金森定律的背后.....	215
权力的危机感.....	216
下属越多工作越少.....	218
愚蠢者的竞赛.....	219
第二条出路.....	221
放权不是放羊.....	222
与帕金森定律说“再见”.....	223

金科圣律

之

餘

效应

鱼



一种动物如果没有对手，就会变得死气沉沉。同样，一个人如果没有对手，那他会甘于平庸，养成惰性，最终导致庸碌无为。



船长的秘密

chuanzhang de mimi



挪威人喜欢吃沙丁鱼，尤其爱买鲜活的，鲜鱼的卖价比死鱼高好几倍。

渔民们在海上捕得沙丁鱼后，都想让其活着抵港，但只有一条渔船能成功地带活鱼回港。该船的船长一直严守成功的秘密，直到他死后，人们打开他的鱼槽，才发现只不过是多了一条鲰鱼。

原来，当鲰鱼装入鱼槽后，鲰鱼出于天性会不断地追逐沙丁鱼。在鲰鱼的追逐下，沙丁鱼拼命游动，这样就避免了沙丁鱼因窒息而死亡。如此一来，沙丁鱼便活着抵达港口。

这就是所谓的“鲰鱼效应”的由来，“鲰鱼效应”的道理非常简单，无非就是人们通过引入外界的竞争者来激活内部的活力。

引进好动的“鲰鱼”

yinjin haodong de "nianyu"



运用这一效应，通过个体的“中途介入”，对群体起到竞争作用，它符合人才管理的运行机制。目前，一些机关单位实行的公开招聘和竞争上岗，就是很好的典型。这种方法能够使人产生危机感，从而更好地工作。“鲰鱼效应”在组织人力资源管理上，能充分发挥两大作用。

一为带动作用。因为那些“鲰鱼”有着较高的个人素质、较强的业务能力和较强的个人感召力，周围的人群总是在关注着他们，不管

他们手中有没有权力，他们的积极性、主动性都会通过言行去影响和感化周围的人群，使周围的人群在不知不觉中能够仿效并追随。

二为刺激作用。“鲶鱼”的活动能力会打破现有的平衡，会给周围的人群带来压力，会刺激周围人群的自尊心，在“你能我也能”的强烈意识支配下，引导得当，则会出现“比、学、赶、超”的良好局面。

因此，每个用人部门每年都应对一些岗位的人力资源重新进行配置，特别是对长期固定做同样工作的员工，要适时地在“沙丁鱼”群里放进一些“鲶鱼”。



中国古典名著《西游记》是中外读者再熟悉不过的了，其中的活泼好动、除恶扬善的孙悟空形象，相信也是大家最喜欢不过的了。

为什么小说中的玉皇大帝要将“齐天大圣”封爵为“弼马瘟”呢？“弼马瘟”究竟是怎么样的一个概念呢？

早在两千多年前，中国一些养马的人就在马厩中养猴，以避马瘟。

据有关专家分析，因为猴子天性好动，这样可以使一些神经质的马得到一定的训练，使马从易惊易怒的状态中解脱出来，对于突然出现的人或物、以及声响等不再惊恐失措。马是可以站着消化和睡觉的，只有在疲惫和体力不支或生病时才卧倒休息。

在马厩中养猴，可以使马经常站立而不卧倒，这样可以提高马对疾病的抵抗能力。在马厩中养猴，以“辟恶，消百病”。养在马厩中的猴子就是“弼马瘟”，“弼马瘟”所起的作用就是“鲶鱼效应”。

想来想去，玉皇大帝还真是个了不起的领导呢，他居然会懂得养马和用“猴”之道。当然他可能还未曾想到，此“猴”非彼“猴”，