

新锐富豪财智丛书

网络新贵 创富揭秘

陈昌照 洪壤 编著

顶尖人物 尽收眼底

成功方略 全景扫描

感觉时代脉动 把握财富商机

人民出版
社

新锐富豪财智丛书

网络新贵创富揭秘

人
民
出
版
社
陈昌照 洪壤 编著

策划编辑:郑海燕

责任编辑:王一凡

装帧设计:曹 春

图书在版编目(CIP)数据

网络新贵创富揭秘/陈昌照 洪壤编著.

-北京:人民出版社,2005.4

(新锐富豪财智丛书)

ISBN 7-01-004840-1

I. 网… II. ①陈…②洪… III. 网络企业-企业管理-经验-中国 IV. F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 016444 号

网络新贵创富揭秘

WANGLUO XINGUI CHUANGFU JIEMI

陈昌照 洪壤 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:10.625

字数:252 千字 印数:1-5,000 册

ISBN 7-01-004840-1 定价:21.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

新锐富豪财智丛书：

本丛书以中国社会转型时期为背景，通过对E时代财富英雄个人成长经历、商机发现、创业思路、创富策略、运营模式与管理方法等创富历程的探究分析，揭示出富豪事业成功的奥秘，为当代青年走向成功或独立创业提供借鉴。本套丛书由网络新贵、IT英雄、家电巨头、地产大亨、资本大鳄、商业豪杰、医药财神、食品大王、农业巨子、文化精英、国企英豪十个分册组成，内容涵盖面广，可读性强，可效仿性高，对于希望事业有成或独立创业的朋友具有很大的启示意义。

策划编辑 郑海燕
zhenghaiyan@263.net
封面设计 曹 春
版式设计 存来禄

前言

他们凭什么成功

近年来国内各种不同版本的“中国富豪排行榜”早已成为社会关注的焦点，它在人们心中掀起层层巨浪，无不刺激着人们的神经。许多富豪的大名如雷贯耳，耳熟能详。我们很多人只知其名，不知其实。他们究竟凭什么成为富豪？他们是怎么成功的？他们为什么能成就大业？这些问题常萦绕在我们脑际。

创富是人生的一个重大命题，不仅是芸芸众生的追求，更是整个人类共同的追求。随着历史的演进、时光的推移，人类的财富也在一天天积累着。王永庆说：“没有财富是可耻的。”我们一年到头忙忙碌碌为什么？求什么？因为对财富的渴望，所以，我们探求财富。因为希望拥有财富，所以，我们探寻富豪的创富历程。

新锐富豪是一个时代的标杆，他们的创富奇迹令人惊羡！财以智起，智以致财。打开财富之门的最佳捷径就是向财富高人取经。他们的创富历程和成功经验也是一种宝贵的财富。每位成功富豪，他们发家创业的眼光、能力和智慧令人折服、钦佩，堪称一个时代的经典。探秘他们的财富历程，我们可以看到不同的创富模式：有从田野上奋斗出来的农民企业家；有出身寒微的铁匠、木匠、鞋匠、裁缝、建筑工、临时工、钟表工、小商人、小

业主等，经过艰辛的创业而成为名震一方的实业家、行业巨头，他们有的还将一种产品从国内卖到国外，甚至成为国家式的民族（产业）英雄；有以小博大，靠胆魄与商机，土地和银行贷款而聚集惊人财富的；有纵横资本市场，凭借高超的财技，日进斗金的；也有勇于下海的前政府官员、职员、学者，他们把社会资源与市场机会结合得天衣无缝而成为各业翘楚；更有那信息时代的“知本家”，依傍自身的才智，把知识变成财富，年纪轻轻便家财亿贯，迅速崛起，成为引领时代潮流的财富巨星。

纵观二十多年来国内经济的飞速发展，有研究人士认为，中国社会转型时期出现了三次大的创财商机：1979年至1985年为第一阶段，以“胆商”为主，即“胆商时代”，其特征是“撑死胆大的，饿死胆小的”，谁胆大谁就可能发财。改革开放初期造就的这一批富人，至今基本上已销声匿迹了，而极少数因其思想前瞻、新锐、行动超前果决而成为传统行业大浪淘沙之后留下的常胜将军。1985年至1993年是第二阶段，即“情商时代”，在价格“双轨制”的条件下，以“情商”居多，靠关系、靠路子起家，这拨人目前发展余地已不大，他们中还有部分在延续，而少数脱颖而出的佼佼者，才是今天真正的时代精英。他们的成就证明了他们的实力。1993年至今为第三阶段，即“智商时代”，出现了一批靠智慧和信息赚钱的“知本家”，与以往的富豪相比，他们不仅年轻，而且从创业到成功登顶时间非常短，还有一个很有趣的现象就是他们大都是靠一个很好的创意加不多的风险投资资金起家。创业对他们来说不再是艰苦卓绝的事，而是有点近乎偶然。他们当中有的以技术见长，有的以经营制胜，有的以资本运营获得成功。只要你对事业有一份创意、一份执着、一份痴迷、一份实干，就可能成就一番事业。他们的创业经历极富传奇！这就是信息时代的奇迹。

本丛书以广阔的视野，从各行各业的顶级领军人物中，精选出近 150 位具代表性的新锐富豪，对其成长经历、市场眼光、创业思路、创富策略、运营模式、经营思想等波澜壮阔的创富历程进行全景式的扫描，指出关键节点，以期激活读者朋友们潜在的财智细胞，激发个人去展开辉煌迤迤的人生画卷，去争取属于自己的成功。本丛书商业豪杰篇中的大多数富豪就出自“胆商时代”。家电巨头、地产大亨、国企英豪篇中有部分也出自那个年代，但大部分还是来自于“情商时代”，少数诞生于“智商时代”。而医药财神、农业巨子、食品大王篇的新锐富豪跨度较大，来自三个时代的都有。同样的社会环境，同样的市场机遇，因为不同的胆识，不同的资源，不同的人脉关系，不同的风险投入，造就了不同类型的富豪阶层。他们之所以能从激烈的竞争中取胜，成为行业巨擘，靠的是产品创新、销售创新、服务创新、市场创新、业态创新等经营创新。1993 年以后，新兴行业中的网络新贵、IT 英雄、文化精英、资本大鳄，基本上都是出自“智商时代”的财富英雄。这个时代的“知本家”是真正经受商业智慧的考验的。

横观各路成功富豪，他们都有一个共同的特点，那就是：从外部环境看，他们的智慧体现在对宏观大势的研判、中观行业的审视、微观企业的把握上；另外，他们对所处环境的考量、社会关系、人脉资源的协调上，可谓左右逢源、游刃有余。即对天时、地利、人和的结合、平衡方面有出色的掌控能力。从内部个人素质与能力因素来讲，首先，每个人都有强烈的企图心、强烈的创富欲望、成就一番事业的雄心和魄力；其次，有敏锐的市场眼光、商业直觉及捕捉商机的能力；最后，有很强的组织运作实施能力。他们从无到有，从小到大，从一个主意、一个小实体到赢得大市场，获得大效应，再到上市裂变、并购运作、产业化，

最后才造就财富航母。从这些新锐富豪的发展路径中，我们不难发现要得到财富并不难，关键是你怎么去发现。成功的人不是等待机会，而是善于攫取机会、运用机会、征服机会、驾驭机会并为己所用。只要做个有心人，在最普通的地方也能发现商机，一杯牛奶、一粒果冻、一个创意都能创造无尽财富。

我们身边的一切：衣、食、住、行、娱、购、游等都是财富的载体。各路富豪无非是能敏锐地发现社会需求，包括现实与潜在的需求，去满足，甚至去创造或引导这种需求，而后及时有效地组织各种社会资源，包括技术、资金、市场、人才，迅速地去满足这种需求，为各类消费层提供优质产品和优质服务。巨额财富的诞生不过是在特定的历史时空，把握机遇，利用一切可资利用的资源而创造出来的结果。150个创富故事，就是150个经典案例。

“商无定市，善谋者胜”。在富豪得以成就之后，人们看到的只是他们高高在上的财富大厦，这种仰视意味着敬畏和高不可攀，这种不对等的视物方式拉大了我们与富豪的心理距离，也让我们在内心深处以为财富遥不可及。不过现在，机会来了。让我们登上时代的制高点，走进富豪们的财富世界，以平视的目光探索财富的创造过程，以更加平和的心态仔细打量富豪们的创富历程，去揭开罩在富豪头上的神秘面纱。当我们消除了对富豪的敬畏和对财富的仰视之后，财富之门已经为我们开启了一条缝，下一步怎么做就看你的了！

陈昌照
于深圳华轩工作室
2005年4月

目 录

前言	1
1 2004 胡润 IT 百富榜新任首富——陈天桥	1

从出道之日起，陈天桥就如同穿上红舞鞋，不断地创造一个又一个“神话”：高才生、游戏迷、网络游戏教父、上海首富、2004 胡润 IT 百富榜新任首富……角色跳跃式地变化着，写下了一个最富时代色彩的传奇。一款《传奇》游戏造就了陈天桥的财富传奇。陈天桥利用 5 年时间，使 50 万裂变成 88 亿！是什么成就了陈天桥的“盛大”传奇？

陈天桥的精明在于他比别人更早地看到了网络游戏的特点：没有物流，不用配送，预收现金，游戏产品可无限复制，只需借助网吧把终端布好。况且，娱乐还是人的一大天性，跟吃饭一样，永远有需求……

2 2003 中国内地百富排行榜首富——丁磊	35
------------------------------	----

2003 年《福布斯》“中国百富榜”，丁磊成为首富。“富豪榜”第二名用 20 年时间积攒起来的 70 多亿元的财富，丁磊仅用了不到 5 年时间就超



过了！丁磊所代表的互联网行业又一次成为神话的代名词。

网易自1997年5月成立以来，在短短的几年时间里，就在中国互联网历史上创造了若干个第一：中国第一家提供中文全文搜索、第一个大容量免费个人主页基地、第一个免费电子贺卡站、第一个虚拟社区、第一次网上新品拍卖等等，网易成为国内最受欢迎的十佳网站之一。

丁磊的成功在于当互联网经济来临之际，抓住了时代发展的最大趋势，在于……

3 中小企业敲开财富之门的引路人——马云…………… 64

2004年度，美国权威财经杂志《福布斯》公布了全球最佳B2B网站名单，阿里巴巴再次名列第一，排名第二的网站是Amazon.com。阿里巴巴不仅是中国惟一入选网站，而且是全球惟一一家连续五年当选最佳的网站。同时，还入选CCTV2004中国经济年度十大人物。

马云是最早在中国开拓电子商务应用并坚守在互联网领域的企业家，他和他的团队创造了中国互联网商务众多第一。阿里巴巴是全球最大最活跃的网上市场和商人社区，汇聚了全球220个国家和地区的550万商人会员，每天向全球提供640万条商业供求信息，年交易额突破100亿美元。哈佛大学两次将他和阿里巴巴经营管理的实践收录为MBA案例。

4 青春、活力、时尚的 QQ 帮主——马化腾 101

年仅 33 岁，有“QQ 之父”之称的马化腾作为创新企业家入选《时代》周刊 2004 年全球 25 位最具影响力的商界领袖。马化腾的成功，再次显示了新经济的威力！同年，荣登 CCTV2004 中国经济年度新锐人物。

凭着“QQ”这个小小的软件，腾讯一跃发展成为中国最大的个人即时通信服务商。马化腾在 6 年间，撰写了一幕深圳版的硅谷传奇。6 年前创业时，他绝没有想到 6 年后会赚得 1.9 亿美元身价，并带出一个富翁创业团队！马化腾在网站多如牛毛的年代，他的网站注册用户数量神话般突破一亿；他用那个在电脑右下角频繁闪动的小企鹅提醒投资者：玩也是生产力。

马化腾总结说：“腾讯的成功是一连串偶然机会的集合，靠的是在探索路上善于接招。”

5 引领中文搜索引擎的“另类”商人——李彦宏 135

作为新一代互联网技术领域的权威专家，李彦宏创建百度到做成全球著名的中文搜索引擎公司，仅用了 5 年时间。李彦宏前后荣获“中国十大创业新锐”、“IT 十大风云人物”、“中国软件十大杰出青年”等称号，2004 年胡润 IT 富豪榜李彦宏以 20 亿元身价位居第三名。

有人评价李彦宏的成功正好踩到了五个点上：恰好就读信息管理系，恰好遇到富有远见的导师，恰好到一家高成长公司“实战”，恰好在互联网热

最后一拨拿到风险投资，恰好国内搜索领域竞争小。五个“恰好”，除了幸运，难道没有真正的法宝？

6 中国互联网的布道者——张朝阳 170

张朝阳，作为国内互联网产业的当红小生，从1998年2月推出搜狐，到当年10月5日荣登《时代》杂志的“数字化英雄”人物榜，和比尔·盖茨、杨致远等这些IT大亨挤在一起，称得上是春风得意。中国的IT业越来越受到全球关注，张朝阳作为中国互联网的布道者，功不可没！

发展到现在，搜狐之所以成为现在的搜狐，绝非偶然。张朝阳说，搜狐的品质如水，遇到挫折，在没有路的时候，也会以流淌的方式前行。

这是一个造梦的年代。互联网为人们的发展提供了多维空间，中国正等待着无数的寻梦者脱颖而出！

7 打造旅行服务旗舰的高手——梁建章与沈南鹏 214

一家几年前经常在机场、火车站免费派发酒店预订房卡等小卡片的专业旅游类网站，居然成了目前中国最大的宾馆分销商！组建不到4年，经过三次并购，快速膨胀成为行业老大！成为中国最大的旅行网站、中国最大的旅行中介服务商、中国最赚钱的互联网公司！携程的成功令人惊讶！

携程成功的奥秘何在？

创始团队的“超梦幻组合”？“要像制造企业一

样来对待服务质量”？梁建章说：“携程的发展实际上经历了一个不断选择的过程……”

8 国内势头最劲的网络游戏运营商——朱骏 256

2002年，当盛大凭借一个《传奇》悄无声息地赚了4个亿的时候，很多人还不知道网络游戏是个啥东西。进入2003年，情况明显不同了，无数厂商拼了老命也要挤进网络游戏，有做光纤的光通，有做门户的新浪、搜狐、网易，有做软件的金山，当然，还有做电信的网通。同时风险投资也来了。

与其他网游公司相比，朱骏领导的九城有点特殊，在中国网络游戏产业界它以跟随者著名。九城一直专注做游戏。37岁的朱骏仅用了1年时间就在2003年福布斯中国富豪榜位列第66位，净资产达到1.5亿美元。九城计划在纳斯达克上市，一旦上市成功，朱骏的实力可能直逼盛大网络的陈天桥。

9 中国首席商务资讯服务商——郭凡生 278

郭凡生，一个14万元起家的近似皮包公司的信息服务公司，他创造的“全员劳动股份制”在慧聪的发展过程中得到了应用，经过10多年的艰苦创业，已经发展成为“刊+网”的赢利模式，成为中国头号专业信息服务商，覆盖包括IT、汽车等多个行业，在全国30多个城市里有自己的分支机构，每周出版各类商情网刊60余种。郭凡生也因



此被人称为中国的“分类广告之父”，信息服务行业的亿万富翁。

10 全球最大的中文图书音像网霸主——李国庆和

俞渝夫妇..... 303

“当当”网 1996 年起家，现可为全球中文读者提供约三十万种中文图书、六万种音像商品和众多的游戏、软件、上网卡以及多种时尚商品。2003 “当当”网年总销售额达 1.2 亿元，已成为全球最大的中文图书音像网上零售店。而一手制造这个局面的人，正是李国庆和俞渝夫妇。

这对传统图书出版商和华尔街投资顾问的成功组合，不仅体现在事业上，还造就了一场幸福婚姻。事业与情感的双重结合为他们带来成功。夫妻俩一唱一和，各展所长，对他们来说，财富的含义是双重的。

编后记..... 328

2004 胡润 IT 百富榜新任首富 ——陈天桥

一、成就高度

2003 年 10 月，在胡润和《福布斯》相继推出的两份中国富豪榜单上，陈天桥一跃冲天，分列第 10 位和第 6 位，“新贵”

陈天桥简介

出生年份：1973 年

出生地：浙江新昌

教育：大学（复旦大学，经济系）

主要公司：盛大网络（www.shanda.com.cn）

公司总部：上海

上市情况：在纳斯达克上市（股票代码：SNDA）

主要行业：在线游戏

财富：93 亿元

基本经历：1990 年，入读复旦大学经济系，大学期间被评为唯一的“上海市优秀学生干部标兵”；

1993 年，他以“优秀学生干部标兵”的身份提前一年从复旦大学毕业；

1994 年，进入上海陆家嘴集团，4 年间从录像放映员做到集团——子公司的副总经理，集团公司董事长秘书；

1998 年，任证券公司总裁办公室主任；

1999年,在网络热潮声中,陈天桥腾出50万元的启动资金,于11月成立了“上海盛大网络发展有限公司”,创办了stame.com,以动画、卡通为主,还开出了“天堂归谷”的虚拟社区;

2000年,盛大获得了中华网300万美元的风险投资;

2000年,韩国公司ActozSOFT来上海寻找网络游戏《传奇》运营商,盛大用30万美元缴了入门费;

2001年,盛大网络宣布正式进入互动娱乐产业,毅然回购中华网股票,捕捉到了“网络游戏”这个让盛大一鸣惊人的机会,先后代理运营韩国《传奇》、《新英雄门》、《疯狂坦克》、《泡泡堂》等多款大型二流网络游戏;

2002年,《传奇》就像一棵硕果累累的摇钱树,给陈天桥带来了他自己也未预料到的巨额回报。盛大占据了2002年中国网络游戏业68%的市场份额,成为世界第一大网络游戏运营商;

2003年年初,盛大与韩国ActozSOFT在分成费、知识产权等方面的矛盾公开化;

2003年3月,日本软银亚洲基金4000万美元投资注入盛大;

2003年8月,上海盛大与韩国Actoz秘密和解,同意就《传奇》续约;

2004年5月,盛大在纳斯达克上市,股价狂涨至21.22美元,市值已达14.8亿美元,超过全球最大的网络游戏公司韩国的NC-SOFT13.15亿美元的市值,成为全球“网络游戏第一股”。

关于盛大网络:

盛大网络是中国互动娱乐产业的领军企业,三年多来已发展成为一个员工近八百人的,集互动娱乐产品开发、运营、销售为一体,涉足周边产品、出版物,形成立体化品牌经营平台的大型集团化企业。盛大网络在网络游戏领域已经取得了世界级的成就:目前其自主研发、代理运营产品的累计注册用户超过一亿七千万人,最多同时在线人数超过135万人,是世界上用户规模最大、收益额位居前列的网络游戏企业,被CNN誉为中国网络游戏之王。

盛大网络首倡的一系列网络游戏运营理念和企业管理理念,已被业界公认为“盛大模式”,对中国网络游戏产业的发展起到了巨大的推动作用。盛大网络是一家有强烈社会责任感的企業,积极为行业的可持续发展创造良好的社会环境,在网络游戏领域最早倡导网络文明,并采取了一系列举措,取得了良好的社会反响。盛大网络先后向国家文化事业和希望工程捐款近千万元。