

找对色彩 就美丽

于西蔓 著



The right color
makes you beautiful!

找对色彩 就美丽

于西蔓 著

The right color makes you beautiful

内 容 提 要

你真正了解自己的色彩本质吗? 你知道哪些服饰颜色能让自己更美丽吗?

著名色彩专家于西蔓女士将为您打开时尚美丽的大门:精致的美丽需要色彩的哲学加以指导。只要你了解自己的体色,掌握了服饰色彩的搭配知识,做个名符其实掌控美丽、主导魅力的时尚女子,一点都不难!

图书在版编目(CIP)数据

找对色彩就美丽 / 于西蔓著. —北京: 中国纺织出版社, 2005. 1
(西蔓色彩时代)

ISBN 7-5064-3184-X TS · 1894

I. 找… II. 于… III. 女性—服饰美学 IV. TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第117647号

策划编辑: 刘 磊 郭慧娟 责任编辑: 李彦芳

责任校对: 俞坚沁 责任印制: 初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

电话: 010-64160816 传真: 010-64168226

http: www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

深圳新时光印刷包装有限公司印刷 各地新华书店经销

2005年1月第1次印刷

开本: 889 × 1094 1/32 印张: 3

字数: 40千字 印数: 1—10000 定价: 19.80元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社市场营销部调换

万千色彩，如种子般在这缤纷绚丽的城市不断地生根、扩散。

时尚的都市，佳丽云集。尤其我们这一代，有越来越多的人开始致力于提高自己美丽的品位与修养，也时常在各种媒介中耳濡目染。精致的美丽需要色彩的哲学加以指导，即使你原本不会美丽，不懂美丽，那也没有关系，在你读过这本书，并掌握了色彩搭配知识后，你就会发现，美丽其实并不是件难事。

每一天都是全新的。只要你愿意，你一定可以很快学会这本书所教给你的色彩搭配知识和技巧。相信你，在游走于各种缤纷场合时，一定可以穿出属于你自己的色彩，穿出属于你自己的快乐与成功。在不经意间，你散发出的魅力与美丽，会让你无论走到哪里都成为众人瞩目的焦点！

目录 CONTENT

PART 1

色彩旧概念

选择自己喜欢的颜色

1.妨碍美丽的排斥色

颜色与美丽的亲疏关系

玫瑰色残忍的一面

我爱的色与爱我的色

● 自我测试:测试你的色彩指数

花色衣橱 单色衣橱 黑白衣橱

8

8

8

9

10

10



PART 2

色彩新概念

选择适合自己的颜色

1.你真的了解与你有关的色彩知识吗

色彩情感

色彩物语

14

14

16

2.认识属于自己的颜色

什么是色彩的 Y/B 基调

肤色也分 Y/B 基调

● 自我测试:你属于 Y 基调还是 B 基调

问题解答法

服装分析法

● 自我测试:通过性格、嗜好的测试也能帮助你了解适合自己的颜色

问题解答法

感受 Y/B 基调色彩群

● 自我测试:测测你的色感觉

其实每种颜色都很美丽

不是单色也没问题

24

24

25

26

26

29

30

30

34

36

40

47



3.Y/B 基调倾向正确用色

Y 基调倾向服装色

Y 基调倾向化妆色

Y 基调倾向内衣色

Y 基调倾向丝巾色

Y 基调倾向包色

Y 基调倾向鞋色

Y 基调倾向饰品色

B 基调倾向服装色

B 基调倾向化妆色

B 基调倾向内衣色

B 基调倾向丝巾色

B 基调倾向包色

B 基调倾向鞋色

B 基调倾向饰品色

48

48

50

52

53

54

55

56



4. 色彩印象 58

色彩的印象与场合	58
严肃职业装	62
时尚职业装	64
靓丽约会装	66
华丽晚礼服	68
随意休闲装	70

5. 巧用色彩 72

有彩色搭配	72
无彩色搭配	74
单色与 10% 的点缀色搭配	76
鞋、袜、包的选择	77
调整妆面来适合服饰色	78
让不适合的颜色远离脸部	78
年龄不是问题	78
色彩与心情	79

PART 3

重整衣橱

1. 重整衣橱 STEP BY STEP 83

2. 整理 TIPS 85

PART 4

色彩的延伸

1. 宠物 88

2. 家居 90

附录

1. 个人色彩咨询流程图

2. 西蔓色彩二十大时尚职业

喜欢 $\neq$ 适合

LIKE $\neq$ FIT

PART 1

色彩旧概念

选择自己喜欢的颜色

1. 妨碍美丽的 排斥色

颜色与美丽的亲疏关系

每个人都不同，每个人的美丽也不同，能够为每个人打造出美丽的颜色也有所不同。

在美丽之路上，一些颜色应该成为你生命背景中的伙伴，一些颜色只是匆匆路途中的过客，更有一些颜色是万万不可上身的“恶魔”。这是每个人都需要弄清楚的事情。

玫瑰色残忍的一面

看着广告中性感迷人的涂着玫瑰色口红的嘴唇，有谁会想到如果它不适合你的肤色的话，它会一下子变得很残忍！它会把你的嘴唇从你的脸上分离出去，让你的嘴显得非常突兀，好象连五官中这么重要的一个部位都像是后焊上去的！并且让你的脸看上去蜡黄，好象生病一样，顿时失去所有的光彩。

其实，这并不是玫瑰色的错！

玫瑰色是含有蓝色的红色，呈现冷艳的效果。与那些不温不火的柔和颜色的口红不同，它格外地爱憎分明，如果你是冷基调倾向的人，玫瑰色的口红就会平衡你肤色中的冷倾向，表现动人的一面；如果你是暖基调倾向的人，它就会进一步强化你皮肤中的暖倾向，表现出破坏性的一面！

玫瑰色的无限魅力，只为与它有着相同冷倾向的肤色而绽放。



我爱的色与爱我的色

人类对于色彩的喜好出于本能。即使平时对色彩不大在意的人，若留心他(她)的衣着或身边的物品，仍会发现这些物品在颜色的选择上是有某种倾向的。所以，我们经常能听到这样的话：“红色是我的挚爱！”或“我只穿黑白！”

但当我们发表此类宣言之时，却很少考虑过这样一个问题：**你爱的颜色有可能并不爱你**。就如世界上大多数情况一样，一厢情愿的结果往往是可悲的。

当局者迷！旁观者清！为了弄清你和你爱的颜色是否两情相悦，你不妨留意一下，当你穿着自己钟爱的颜色时，周围人的反应。你的形象一天到晚占据着别人的视线，他们应该最有发言权。如果有人情不自禁地夸奖你，陌生人也投来欣赏的目光的话，那恭喜你，你钟爱的颜色适合你。反之，有人只说你身上的颜色够抢眼，你就应注意了，**你爱的颜色很有可能“不爱”你甚至和你争风吃醋！**

所以，请重新理性地审视一下自己钟爱的颜色吧！与适合自己的色彩相爱，与不适合的分手，别再让不爱你的色彩伤害你！



不能小看翻手为云、覆手为雨的色彩！

美丽，并不是一件难事。和美丽密切相关的，略去内在的部分不说，主要就是颜色的选择、款式的搭配、妆发造型的技巧和时尚讯息的纳入等等。而上述各因素中**占60%~70%的是你全身的色彩印象。**

如果你被前面这些问题言中，请继续看下去！我们会一起在这本书里，渐次完美你的最佳色彩形象。

2.

自我测试： 测试你的色彩 指数

作为一个女人，她可以没有手提电脑，没有豪华跑车，没有花园洋房，但她绝不可能没有一个属于自己的衣橱。而且，不论这个衣橱是朴素的、还是华丽的，它里面的内容都是一样的气象万千。

如果我问你：“你的衣橱里装了什么？”你也许会说：“上衣、裙子、裤子、连衣裙、毛衣……”

可如果我问你：“你的衣橱里装了什么色彩呢？你是把美丽的色彩也都收入其中了吗？”或许你会停在那里挖空心思地回忆某件衣服的颜色，这更加证明——你对个人衣橱整体色彩是忽略的。

扮靓需要适合的道具，不管是低廉的还是昂贵的；如同乐手需要适合自己的乐器，不管是钢琴还是笛子一样。我们所需要的是：用最适合自己的色彩，去创造属于你的优美。

女人在扮靓方面的问题，首先集中在衣橱里，那么，就快来打开自己的衣橱看一看吧！

花色衣橱

花色“橱”语 像打开万花筒一般，赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫，应有尽有，每件衣服看上去都很漂亮，甚至都有故事，但放在一起，却让人感觉乱七八糟。

“橱”色“析”人
这类衣橱的主人绝大多数个性开朗、热情、兴趣广泛，擅于交际应酬，非常受大家欢迎。

购物习惯 冲动类消费，见到喜欢的衣服就买，买回来从未穿过的事常有发生。



单色衣橱

单色“橱”语 主人特别偏爱某一种或两种颜色，无论是素色还是花色，深色还是浅色。衣橱整体颜色统一，但不免有些单调。

“橱”色“析”人

这类衣橱的主人个性一般都偏沉稳、坚定、执著；对朋友的选择性强，但一旦关系亲密，稳定度高。

购物习惯 对流行比较谨慎，属于比较理性的消费类型，可见了偏爱的颜色容易失控。



黑白衣橱

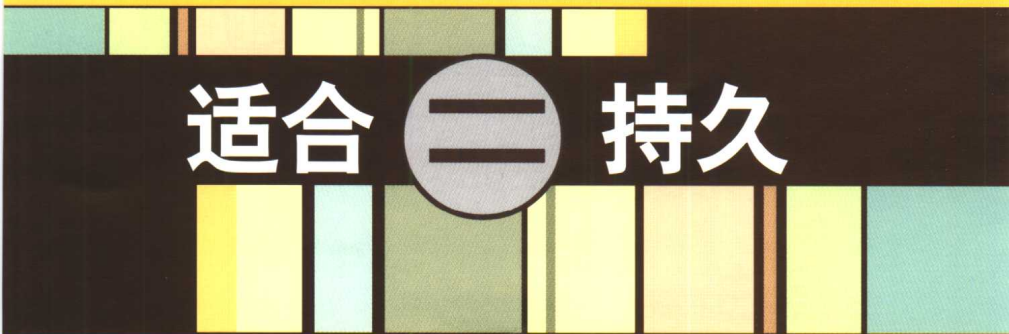
黑白“橱”语 清一色的黑、白、灰，即使发现一件半件有点颜色的衣服，也是中间色调的，但小物件可能是鲜艳抢眼的，如钱夹、戒指、小丝巾等。

“橱”色“析”人

个性强、喜欢表现自己，不一定不好“色”，但却坚持“与其穿错颜色，不如不用颜色”的宗旨。做事干脆、利落，有极端倾向。

购物习惯 跟风不如我行我素，有果断选择的购物快感，自己定下的规矩，会很好地遵守。





适合 = 持久

FIT = LONG



PART 2

色彩新概念

选择适合自己的颜色

1.

你真的了解与 你有关的色彩 知识吗

自然界中的一切生灵都是有颜色的，人也不例外。我们观察任何物体，首先注意到的都是它的颜色，因为颜色带给我们最直观的印象，当人与人之间相互交流时，给别人留下最深刻印象的是头七秒钟这个短暂的瞬间！而那“七秒钟”的印象，正是主要来自人体色与服饰色迅速合成的结果！仔细

想想，色彩对我们每个人的重要性真是不言而喻！

其实，色彩知识同其他学科一样，拥有庞大的体系。但不用担心，与每个人相关的色彩知识只要加以学习、训练，是很容易掌握的。

来吧！跟我学习一下色彩知识，建立一个科学的审美观，不再盲目跟着感觉走。

色彩情感

下面的这些色彩感受时时刻刻围绕着我们，让我们先来感受一下吧！

色彩的冷暖

色彩的冷暖，无论什么颜色我们都可以按它的冷暖倾向分为冷色调和暖色调。像红、橙、黄，带给人们温暖的感觉，能让人感受到热闹、愉快和动感的氛围；而绿、蓝、紫，则让人感觉寒冷，给人以沉稳、冷峻和整齐的印象。要注意的是色彩的冷暖是相对的，如红色中有温暖的桔红；也有偏冷的玫瑰红。



桔红色衣服



玫瑰红色衣服



暖色调的房间



冷色调的房间

色彩的轻重

色彩还有轻重吗？让我们仔细观察右边的图片，相同大小、形状的物体，只是颜色的不同，是不是感觉图中右边的一个显得更轻呢？我们经常会遇到这样的情况：颜色浅浅、看上去挺轻的东西，在实际搬运中却较沉，这是颜色的轻重属性。

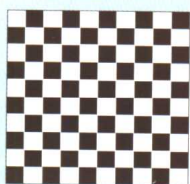
轻而明亮的色彩，会给人一种安静、柔软的感觉；重而黯淡的色彩，会让人感觉硬而厚重。



色彩的前进后退

暖色和明亮的颜色看上去显得离你更近，因为它具有视觉上膨胀的功效；冷和黯淡的颜色看上去显得比较远，因为它具有收缩感。因此，暖色好像在前进，冷色好像在后退。对比度强的色彩具有前进感，对比度弱的色彩具有后退感；明快的色彩具有前进感，暧昧的色彩具有后退感。

色彩的膨胀收缩



大家都知道，当冷色调的蓝与浅淡明亮的白，两种颜色面积相等时，你会明显地感觉到蓝色显窄，而白色显宽。这究竟是什么原因呢？答案很简单，就是色彩的膨胀与收缩。

这正是由于冷色调的蓝有收缩感，而浅淡明亮的白有膨胀感造成的视错觉。再如宽度相同的印花黑白条纹布，感觉上白条纹总比黑条纹宽；同样大小的黑白方格子布，白格子要比黑格子看上去略大一些，就是这个道理。

红色(Red)

自我本色 红色是火热、冲动、充满力量的色彩。它既代表着积极与幸福，也暗示着危险与警示。

红色联想 太阳、火焰、血液、口红、玫瑰……

红色性情 开朗、热情、积极、权威、信心十足、能量充沛、有个性。

红色心语 红色是深具权威的一种色彩，让你感受到无限的热情与活力，有时还会让你感觉有些挑衅的意味，或是性感的暗示。红色也让别人“视不由己”地注意到你。喜爱红色的人，大多性格开朗、乐观向上、积极进取，凡事都愿主动出击，而不是被动接受，并且有明显的野心。

