

KINGXIANGBAOZHUANG

上班族 形象包装 兵法



西门晓雪 编著



- 包装灵魂 ● 包装气质 ● 包装谦逊
- 包装体面 ● 包装尊严 ● 包装表情
- 包装举止 ● 包装野心 ● 包装男女
- 包装青春 ● 包装斯文 ● 包装幽默

大众文艺出版社

上班族

形象包装兵法

西门晓雪 / 编著

SBS69/10

大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

上班族形象包装兵法/西门晓雪编著.

北京:大众文艺出版社,1998.10

ISBN 7-80094-511-1

I. 上...

I. 西...

Ⅱ. ①服饰-基本知识②美容-基本知识

N. TS974

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第08563号

大众文艺出版社出版发行

(北京朝阳区潘家园东里21号)

邮编:100021

北京市兆成印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 13 字数 326 千字 插页 2

1998 年 10 月北京第 1 版 1998 年 10 月北京第 1 次印刷

印数 1-5000 册

定 价:19.80 元

包装乎？伪装乎？

（代前言）

查阅《辞海》，“包装”一词只是指在商品外面用纸包裹或把商品装进容器里。是粉饰、保护商品的玩意儿。随着现今社会的商品化，我泱泱古国蓦然刮起了一股包装“人”的时髦风潮。歌手、球星、演员、作家一时都变成了商品，经过一番精心策划、涂脂抹粉后，便轰轰烈烈地推广上市了。

吾早被业内人士冠以“包装高手”之威名，在此行当摸爬滚打了多年，对“修理”、“粉饰”、“包装”歌手、作家等多有心得，眼看着一颗颗新星自我掌心冉冉升起，吾自是兴高彩烈，笑傲江湖了。

然而，最近却有诸多上班族挚友也已奈不住“包装”的诱惑，纷纷登室讨教，扬言一定亦把自己包装出一番撼地惊天来。上班族的挚友们，争相控诉自己徒劳操守直面社会、素面朝天的古训，到后来落得个庸碌无为、永不超“升”的结果。挚友们苦泪沾襟，热望满怀，期待吾能似那千手如来，瞬间能为他们涂抹出百媚千娇，个个能成那世间栋梁。

众情纷纭，吾不由神色一凛。是啊，美国总统身边最不可缺的就是那些形象包装高参，他们处心积虑地把总统的一笑一颦都设计成关爱民众的博爱模样；歌喉动人的迈克尔·杰克逊享誉全球，但也不惜以换掉一身皂青皮肤为代价；任是那没有念过几年书的足球星哥们也悄然背几段“对不起球迷”之类的话，令得追星族们芳心大悦。他们不都是在精心设计、巧手包装着自己的形象，以魅力四射的风采来实现“蓄谋已久”的目标吗？念头至此，我心下大悟。

上班族们费尽心机觅得个饭碗，自然是日夜苦读，埋头实干，

好有个灿烂的前程、辉煌的业绩。可是，一味地低头拉车，直言蛮语，无心无智，怎能让上司宠信栽培呢？

真真吓醒了梦中人，上班族们面临的太严峻的问题就是这如何包装自己的“光辉形象”！

吾再不能怠慢上班族挚友的苦楚，半载内博征广引，中外古今，将那最为权威的形象包装兵法尽揽于本书中。并赶紧集合起上班族的挚友，语重心长，耳提面命；形势如斯，不言包装便免谈什么前程。今日吾修得一本《上班族形象包装兵法》，众友要以包装灵魂为起点，包装气质、包装谦逊、包装你的伶牙俐齿、包装你的见机行事。结果嘛，是主管的，定能包装出个气质非凡、体恤下属、威风八面的领导形象，是下属的，保你能包装出个优雅博学、恭顺忠诚、精力沛发的栋梁模样！上班族众挚友群情顿激，如饥似渴，争相传阅。只见他们个个面色由白转红，神情由乱转定，长嘘一声：天啊！有此神书，我怎不干出那惊天地、泣鬼神的大事出来！更有甚者，恭维本领即学即卖，笑曰：西门，你怎个造出了这挽救我辈于水深火热之中的“大还丹”！吾“风”心大悦，谦云：此书充其量是株粉饰形象的灵芝草罢了。

有挚友倡议：此书对上班族而言，太过重要，谁不想包装出一个心智老辣、气质优雅、能言善辩、青春不老、人见人爱的形象出来！为了上班族同仁的灿烂前程，本书应有更有的读者，应受惠于更多的上班族。

吾欣然从命，将拙作恭捧于众，给上班族以警示、以帮助、以利惠。

一九九八年八月二十八日

西门晓雪於京北点石成金斋

目 录

一、别让人望穿你的心——包装灵魂 / 1

1. 胳膊底下夹本书——充学者 / 2
2. 好钢用在刀刃上——充能人 / 6
3. 插根标签卖自己——充高档商品 / 11
4. 不找同事的毛病——充糊涂 / 14
5. 坦露一副热心肠——充善人 / 21
6. 吹牛不用去上税——充强者 / 29

二、打肿脸也要充胖子——包装气质 / 36

1. 把钱花在面子上——充大款 / 36
2. 斯文也能装出来——充优雅 / 41
3. 隔三差五玩儿深沉——充哲学家 / 48
4. 别把同事当撒气筒——充好脾气 / 53
5. 改不掉的毛病藏起来——充三好学生 / 59
6. 从早到晚,保持笑脸——充儿子 / 67

三、见庙烧香,见佛磕头——包装谦逊 / 78

1. 说好话要字正腔圆——充良师益友 / 78
2. 夸别人要慷慨大方——充瞎子 / 82

3. 拍马屁要煞有介事——充傻子 / 84
4. 千穿万穿,马屁不穿——充马仔 / 87
5. 恭维话是最有效的处世秘诀——充号手 / 90
6. 谨记不要功高盖主——充忠臣 / 93
7. 高帽子留给别人戴——充矮子 / 98
8. 他人面前勿夸己——充哑巴 / 100

四、好马也要配好鞍——包装体面 / 103

1. 让别人一见钟情——充大腕 / 103
2. 佛要金装,人要衣装——充模特 / 107
3. 衣不惊人死不休——充选美冠军 / 110
4. 要想俏,一身皂——充服装设计师 / 114
5. 好衣还要好身材——充衣服架 / 117
6. 上班族与超短裙——充天真 / 119

五、小人面前,不当君子——包装尊严 / 122

1. 与狼共舞——充驯兽员 / 123
2. 我是“流氓”我怕谁——充蒙面大盗 / 124
3. 不跟小人较劲儿——充“面瓜” / 127
4. 别把小人逼上梁山——充弥勒佛 / 130
5. 软招硬招换着来——充阴谋家 / 133

六、一张笑脸打天下——包装表情 / 135

1. 笑脸能让“芝麻开门”——充“阿里巴巴” / 136
2. 笑脸是升职的台阶——充贴身小秘 / 141

3. 笑脸是最结实的挡箭牌——充笑面虎/ 142
4. 笑脸是找工作的敲门砖——充见面礼/ 146
5. 巴掌不爱打笑脸——充甜蜜情侣/ 148
6. 笑脸能使鬼推磨——充银子/ 150
7. 百毒不侵的“护身符”——充传家宝/ 155
8. 笑里能藏刀——充刘备/ 158

七、把自己当成驻联合国大使——包装举止 / 161

1. 张嘴就要“莺”歌“燕”语——充八哥儿/ 162
2. 举手抬足有学问——充大家闺秀/ 180
3. 侃大山的好处多——充铁嘴钢牙/ 187
4. 工作也是请客吃饭——充跑堂儿/ 191

八、伸出你迷人的橄榄枝——包装电话 / 198

1. 电话是你的推销员——充纯金名片/ 199
2. 别把电话当枪使——充传呼台小姐/ 203
3. 电话一响,黄金万两——充谈判高手/ 206
4. 电话不是月下老儿——充情圣/ 211
5. 提防电话“克格勃”——充特务/ 212
6. 电话是块遮羞布——充“双簧”/ 215
7. 电话拒绝马拉松——充吝啬鬼/ 217

九、蛤蟆也吃天鹅肉——包装野心 / 221

1. 叫声大的不是好马——充小胆儿/ 222
2. 卧薪尝胆成大事——充勾践/ 225

3. 你不算人,人算你——充神算先生/ 228
4. 不管阴谋、阳谋,获利是主谋——充军师/ 232

十、男是君子,女为闺秀——包装男女 / 236

1. 眉毛胡子分开抓——充专家/ 237
2. 不要花瓶做秘书——充冷血动物/ 241
3. 别让老板吃豆腐——充贞洁烈女/ 244
4. 女上司的老公惹不起——充好孩子/ 250
5. 办公桌前没爱情——充尼姑/ 254
6. 坐怀不乱真英雄——充和尚/ 258

十一、包公要学和稀泥——包装主管 / 262

1. 刀山火海冲在前——充好汉/ 262
2. 舍得杀鸡给猴看——充魔鬼/ 264
3. 空手套白狼——充骗子/ 265
4. 穷寇勿追留后路——充忍者/ 272
5. 常施小恩小惠——充“钱烧手”/ 276
6. 好话说尽,坏事做绝——充狼心狗肺/ 278
7. 嘴边设个站岗的——充噪子疼/ 281
8. 凡事要留仁心眼——充智囊团的/ 291

十二、把鱼尾纹藏起来——包装青春 / 299

1. 留住青春骚动的心——充未婚青年/ 300
2. 涂脂抹粉妆红颜——充明星/ 304
3. 男人也要雪花膏——充扮酷小生/ 309

4. 树要皮,人要脸——充道貌岸然/ 315
5. 要让青春常撞腰——充啦啦队员/ 318
6. 莫为嘴伤身——充美食家/ 322
7. 女人可爱才美丽——充娇娃/ 325
8. 云想霓裳花想容——充仙姑/ 330
9. 水做的女人惹人疼——充依人小鸟/ 333

十三、买副眼镜戴起来——包装斯文 / 338

1. 送君送到大路旁——充绅士/ 338
2. 三拜九叩登“宝殿”——充孙子/ 341
3. 不拘小节难成大器——充政治家/ 348
4. 贵客面前别露“怯”——充外交官/ 351
5. 别人的秃疮揭不得——充秃子/ 362

十四、“笑活儿”是最好的开场白——包装幽默 / 368

1. 消除对方的警惕心——充同桌的你/ 369
2. 背几段有趣的小笑话——充相声演员/ 372
3. 有说有唱有比划——充老玩童/ 375
4. 荤的素的分开讲——充活宝/ 379
5. 对着镜子苦操练——充演小品的/ 382
6. 男女有别,不可通杀——充假道学家/ 384

十五、街上流行“爽呆了”——包装时尚 / 387

1. 绞尽脑汁赶时髦——充摇滚乐手/ 387
2. 外国的月亮老是圆——充老外/ 390

3. 办公室流行苗条身——充丽人/ 391
4. 钻石最能显身份——充资本家/ 393
5. 把纤细手武装好——充贵妇人/ 396
6. 天上掉下个林妹妹——充梦中情人/ 398
7. 练成丰乳肥臀——充性感/ 403

一、别让人望穿你的心——包装灵魂

现在我们已经知道，上班族的形象包装，既要有外在的形体包装，如服饰、语言、举止，也要有内在的知识充盈，而且内在的实力更加重要。

尽管你已经有了得体的外表，而且接人待物彬彬有礼，你也渴望于别人一个儒雅高尚的印象，但是你胸无点墨，对别人谈论的诸多话题不懂，不能参与，间或还说几句露出无知的错话。人们对如此的你，充其量只能给个“绣花枕头”的评价。况且，没有知识底蕴的风度，仅是做作出的潇洒，是强努出来的，一不留神就会“草包露馅”。故而，如果你想成就自我的优良形象，必须从思维内部的包装做起，从源头做起。

身处公司的众多人士之中，上有上司，左右又有同僚相伴，你并不是一个非常显山露水的人物，没有被人过多地注意过。但是，处在这种境况下的人们往往都不甘于如此地平静下去，想方设法地通过一些途径使自己在公司内的地位逐渐提升，薪金和声誉也有一个相应的提高。因为人是有进取心的高级动物，适应与超越自己人生生存环境是天性所驱使，又加以后天的拼搏与努力作必不可少的辅助的。有谁会甘心始终处于一个默默无闻，无所作为的状态之中呢？

那么，怎样才能摆脱平凡的境况，使自己的事业有一个更大的发展呢？

有些人极尽溜须拍马之能事，对自己的上司一味地谄媚顺从，

低声下气，从来不敢有半点反驳之言。如此，虽然有时能收到短期效益，但狐狸尾巴迟早是要露出来的。

还有一种人，偏学是非人，长舌翻卷，对自己的同僚任意贬低，其目的是想提高自己。这种作风在上司面前更是强烈，因为上司把握着他升迁的机会。他们本以为这样做很聪明，但却成了随意搬弄是非的代言人，遭到身边之人的鄙视。

如果你正想以这种方法中的一种去打动人心，从而得以升迁，那么你趁早就此而止，因为这不是好办法。

你每天面对的都是平凡琐碎的办公生活，枯燥乏味却又不得不去做，你何不就从这生活中吸收能使自己提高的营养，不断提升自己的能力，不断获得别人的认可和赞赏，这样你所希求的目标迟早会不期而至。

1. 胳膊底下夹本书——充学者

进了公司之后，还要不断地充实自己。在公司待上三年、五年，有了相当的经验之后，公司认为你颇具潜力，就会让你继续进修，这也是你升迁的大好机会。

不过这么一来，你势必得牺牲一些休闲娱乐及家庭生活。例如上英语讲习课，就要耗掉40个周末左右。然而，身为未来主管的你，要有中世纪的骑士精神，奋战不懈。除了运用在学校所学有关工作上不可或缺的知识，还要随时进修，有自己独到的见解，方能成为人上之人。

人人都有向上进取的决心，又人人都有贪图享乐的一面，手头的工作能拖则拖，这就是人的惰性，必须予以清除干净。

首先他必须和自己心中“明天再做”这种劣根性奋斗。有人说

“明天能做的事，为什么要急着在今天完成？”可见这种想法是当今企业界的大忌，因为“拖到明天就大势已去了！”

人都有惰性，能好好睡上一觉之后再做决定的话，大概有百分之九十的人会先去睡一觉。正因如此，一些该查阅的资料，常常东拖西拖，就拖到来不及查了，这种经验大概每个人都有过。

其实每个人都是潜在的“明天再做”患者，只是问题轻重不同罢了。为了不使自己误事，不妨试试以下方法。

——决定当日必须完成之事，并记录下来。

——分清事情的轻重缓急，列出优先顺序。

——特别棘手的工作放在第一位。

——不要把自己生活上的问题当做藉口，例如上帝、国家、太太、小孩等，影响正事。

——如果对你来说，上帝是遇到难题时唯一商量的对象，那么请你不要犹豫，立即开始祷告。

毅力坚强的人，最易得到别人的同情与敬佩，某公司，常利用休息日，发起职员爬山运动，来锻炼个人的体格。年轻同事，当然高兴报名参加，但中年以上的人，多数已无此兴趣，而某乙却毅然决然参加了。因为年龄的关系，体力已差，某乙便落在年轻人的后面。在年轻人当中，有的早已捷足先登，有的却在中途就折回去了，但某乙还是努力向上爬，虽然累得汗流浹背，气喘如牛，而终于爬到了山顶。其上司，非常赞许某乙的毅力，有一天，便亲自到某乙家去访问他，闲谈之余，更觉某乙的精神令人可佩，遂选某乙担任其秘书。某乙的办事，也如他的爬山一般百折不挠，工作成绩自然也就胜人一筹了。

所以你不必问前途困难有多少，只要问你的毅力是否始终不断就够了。比如炸山开路，你不停地炸，再回头看看已炸成的路，证明你的用力，丝毫不会白费，你不必估计未炸的石壁，还有多厚，几

日炸不完，就花上几个月的工夫，几个月炸不完，就用几年的时间去炸，前面的石壁，越炸越薄，而你的毅力却取之不尽，用之不竭，以不尽不竭的毅力来对越炸越薄的石壁，则胜算在握，哪里还会气馁，哪里还会失败呢！

钢在还没有炼成以前是铁，生铁这样的东西，又松又脆又杂，没有多大的延展承载能力，也没有多大的用处，虽然不是没有用的废物，但是与废物只不过有些程度上差别而已。可这种近于废物的生铁，经过若干次烘炉的熔炼，去除杂质、融入合金，火里来火里去地百般锻铸，终成好钢。幸而生铁是冥顽不灵毫无知觉的东西，所以任人类摆布也始终不会叫苦，也不会喊痛。不然的话，它也许要哀号悲泣，希望得到人类怜悯，中止对它的打击，把烈火熄了，让生铁保持本来的面目。那样的话，哪里还能锻炼密度高硬度强的钢，人类众多物质的进步还全仰赖这种物质的帮助呢！从又松又脆又杂的生铁，经过了这么样的千锤百炼，终于成为人类物质进步的一大利器，如果生铁有灵，也当不怨天尤人，而且应该万分感激人类对它屡施无情的锤炼，使它能够成材而作出贡献。

社会是一座烘炉，其火力的强烈，要高出制钢的烘炉万倍。社会即是人类生活的场所，当然逃避不了一切磨难，而社会各方面所给人们的磨难，也非人所能预料的。如果你了解了生铁成钢的必经过程，就应该准备忍受社会对你的任何磨难，也应该乐于接受社会对你的任何磨难，冷嘲也好，热讽也好，明攻也好，暗算也好，排挤也好，压抑也好，饥寒也好，穷乏也好，你的心里先要存有积极的信念。不但是肯于忍受，而且还要乐于接受，忍受是有限量的，乐于接受才是无限量的。这种心境必须根于信念，矫揉造作是无济于事的。但是这种信念的建立，也不是玄之又玄的理想，而是发自彻底的自我认识，认识自己的潜能与潜力。潜力生于潜能，每一个细胞中都充满了潜能。人身上有数不清的细胞，也就有不可胜数的潜

能，每一个潜能，只要有磨难来加以撞击，撞破了包住潜能的外壳，潜能一旦放射出来，便可以发生强大的潜力，而且只要撞开了极少部分的潜能，所发生的潜力，就有“无坚不摧，无攻不破”的效果了。所以你在没有遭到磨难以前，也许也像生铁一样又松又脆又钝，然而当磨难撞开了潜能以后，也许是比较钢更密更硬的更坚实的。

其实身体的锻炼还是末节，意志的锻炼才是更主要的。锻炼出一副钢铁的身体，未必能发挥你的潜能和潜力，只有坚强的意志才能发挥你的潜能和潜力，“精诚所至，金石为开”。所谓精诚，就是钢铁般的意志，开的金石就是发挥你潜能潜力的结果。每一个人成就有大有小，这种分别与其说是因为才能有高下，不如说是意志有强弱之差。能够多发挥自己的潜能潜力的，叫做才能高，所发挥的潜能潜力较少的，叫做才能低。要发挥潜能潜力，只能靠钢铁般的意志，而要将意志锻炼成钢的工具，就是社会给你的一切磨难，而你对磨难能否忍受，能否乐于接受，完全看心理建设做得如何。所谓“德慧术智，恒存乎灾疾”。灾疾就是磨难，德慧术智就是潜能潜力的表现，孟子的话，只说明了磨难最后的成果，并没有说出这成果是由钢铁般的意志所促成的。

社会烘炉的火焰在今天燃烧得更加猛烈，意志薄弱的人，自不免望而生畏，初入社会总是朝气蓬勃，像是一只初生之犊，什么都不怕。等一旦尝到了磨难，便又觉得自己弱不能胜强、寡不能敌众，而自甘雌伏。他根本不知道意志还必须经过磨难的锻炼，只要心理建设健全，磨难是会增强意志，而绝不会摧毁意志的。多遭磨难应该感到庆贺，多遭磨难可以锻炼成钢铁般的意志，发挥你无限的潜能与潜力，而建立超过常人万倍的事功，“英雄字典中无难字”，成功终是属于你的。

2. 好钢用在刀刃上——充能人

要想在整个组织中突显自己,成为引人注目的人,没有自身的硬件作基础是不可能的。这就需要不断地学习以充实自己。

① 多多重视工作经验

有的人不明白经验的真正价值,以为工作经验是片段的心得,是没有学理的东西,却不知道要解决实际问题,靠学习的少,用经验的多。学习是富于一般性的,所以解决不了实际问题,因为实际问题是富于特殊性,只能用特殊性的经验来解决。用经验来解决问题,往往深中肯綮,一举手一投足之间,就能迎刃而解。因此有人误认为这不是问题,至少这不是严重的问题,谁知解决一不得当,怕人的严重性便立即出现了。“如大于其细,摧强于其脆。”这是用经验来解决问题的妙处,在此先说个小的例子。某公司,一年之中,员工都有临时借薪,这事已成惯例,不能避免,每次借薪数目都是有增无减,而增加的标准,往往就成为双方争执之点。万一争执的结果,劳方认为数目太少,于是另外提出新的办法以为折衷,这个折衷办法,就是借薪数目。依资方所主张,用扣还办法,由按月份扣改为下次发薪时一次整扣,乍看起来似乎可行,然后略加考虑,便知道其中隐伏了新纠纷的祸根。到期借薪债扣旧欠,而所借的数额没有加,一无所有,此岂劳方所甘心?如果借数增加一倍,扣去旧欠,所借又与上次相同,然而物价或许已经上涨,又岂劳方所愿意?在资方则苦于负担太重,在劳方则觉得借薪太少,新纠纷的发生势必难免的。有经验者应付整扣借薪的要求,必能想到这一点而详加开导,则不难释然,而由缺少经验的人来处理,便很容易铸成错误,种