

刘培林
主编

江海浪花

刘培林

JIANG
HAI
DOUYJ
LANG
HUA

当代企业家
报告文学集
上 集

新 华 出 版 社

● 主编 刘培林

江海浪花

李士奇题

● 北京·新华出版社

内 容 提 要

你想知道江海弄潮儿在改革、开放历程中的风云变幻，扑朔迷离的奇异景象吗？你想知道当代优秀企业家为开创一番经天纬地事业，如何尝尽人间酸甜苦辣，艰难曲折的滋味吗？你想明白一些大名鼎鼎的明星企业在商品经济的波涛中是如何顶风破浪、披荆斩棘，起伏跌宕，绝处逢生，一跃而为誉满神州的创汇魁杰和城乡首富吗？

《江海浪花》——江苏南通当代优秀企业家与明星企业报告文学集，以其绚丽夺目的光辉篇章和引人入胜的生动形象，揭示了当代企业家如何奉献他们可贵精神和智慧才华以及明星企业如何腾飞之奥妙，使你顿开茅塞，叹为观止。

这部报告文学集以各不相同的艺术手法，不仅展现了社会主义企业家的一代风流，谱写了可歌可泣、催人奋进的壮丽诗篇，呈现出群星璀璨、争相映辉的时代风貌，而且精心地勾勒了一幅幅千姿百态、争奇斗妍的历史画卷，字里行间无不给人以情的陶冶、智的启迪和美的享受。

江 海 浪 花

(上下集)

刘 培 林 主 编

编 辑：《沿海经济》杂志社

出 版：新 华 出 版 社

发 行：新华书店全国经销

封面印刷：南通韬奋印刷厂

内芯印刷：国营江苏如皋印刷厂

字数：630千字 印数：00001—16200册

1989年4月第一版 1989年4月第一次印刷

标准书号：ISBN7—5011—0371—2/F·34

定价(上下集)：人民币10元

華夏改革經驗

江海璀璨明珠

為「江海浪花」出版題

朱通第



五八九年四月三日

目 录

序.....	顾秀莲	1
--------	-----	---

上 集

“三元”奏鸣曲		
——记南通电视机厂厂长陆学仁.....	严卫华 陶祖德	3
飞轮三唱		
——记南通自行车总厂厂长徐正光.....	唐启荣 苏子龙	17
走向世界		
——记南通机床厂厂长孔杏林.....	陈志平	31
江海雄师		
——记南通市木材公司总经理傅世荣.....	王嘉祥	44
南通“白宫”的当家人		
——记南通合成纤维厂厂长薛德丰.....	孙卫国 刘天雄	53
一幅水彩画的外延		
——记如皋高压电器厂厂长谢平华.....	宋继高	71
闪烁在黄海边上的明星		
——记如东黄油枪厂厂长刘振声.....	陆惠舫	84
“银海”的鼓点		
——记启东棉纺织厂厂长茅秀山.....	周文理	96

古城今日谁风流

——记南通市矿山机械厂厂长徐进

.....宋继高 110

铺向世界的彩云之路

——记南通市友谊服装厂厂长杨忠山.....力 夫 123

柳暗花明又一村

——记如东化肥厂厂长吴锦标.....张仁磊 135

疾风知劲草

——记南通化工厂厂长张永泉

.....张 炯 曹 铭 149

从低谷中崛起

——南通纺织品站改革纪实.....万正坤 159

“相思鸟”在江海会合处起飞

——记启东县第二毛纺织厂厂长周建康.....黄鹤群 167

“海花”飘香

——记如东酒厂厂长武德宽

.....杨新明 181

在创业的舞台上

——记海安县李堡机械厂厂长李友俊.....王 昀 193

企业家的决策观

——记南通县朝阳纱厂厂长张海如.....刘金陵 208

千帆竞渡小舟胜

——记启东生化厂厂长陆锦康.....范仲平 何佩英 221

一个创汇大户的崛起

——南通市棉织四厂奋力走向国际市场

.....花美玲 丁兆德 234

步入世界的美神

——如皋工艺丝毯总厂剪影.....房 健 242

指尖上的舞蹈

- 访江苏省海安县工艺美术工业公司……………丁文定 253

走向世界经济舞台

- 记如东不织布厂厂长许世林

- ……………许少兵 商正山 钱 泉 270

一群“磁速”的贡献

- 来自海安县磁性材料厂的报告……………滕永明 278

农民企业家的胸怀

- 记如东县纺织机械厂厂长喻金泉

- ……………陶明生 沈伯华 周建飞 289

路，在脚下

- 记如东县有机化工厂厂长周铭盛

- ……………曹 辉 缪三义 297

建筑“铁军”的领头人

- 记江苏省海安县二建公司经理陶昌银

- ……………孟云波 刘长虹 孙志豪 309

奋斗者的足迹

- 记海门县第二建筑安装工程公司经理江锦荣

- ……………俞茂林 张一平 范 军 319

张卓妍与建筑业

- ……………黄庆宇 329

原野上的足迹

- 记如皋毛巾总厂厂长陈有华

- ……………李达富 潘有来 341

企业振兴之路

- 记如皋县粮油味精厂厂长曹国栋

- ……………郝建荣 季 健 严同庆 薛志勇 353

“特利”厂长

- 记江苏海安重型剪床厂厂长王京旺
.....康贻华 王月清 孙志豪 361

领头的雁

- 记南通市丝绸专纺厂厂长李富祯
.....孟云波 刘长虹 孙志豪 372

崛起的明星

- 如皋化工二厂巡礼
.....李心田 朱宏达 379

“千军易得，一将难求”

- 记南通市医用卫生材料厂厂长白有林.....王 斌 389

创业者的奥秘

- 记南通市建筑机械厂厂长曹文友.....金维明 397

序

顾 秀 莲

看完《江海浪花》，我被南通改革者、企业家的业绩深深感动，心中也油然溅起朵朵激动的浪花。

面对《江海浪花》这部报告文学集，我仿佛置身于波涛滚滚的寥廓江天。这里，江阔凭鱼跃，天高任鸟飞；这里，浪花飞溅，群星闪烁，交相辉映；这里，改革者在探索，企业家在奋进；这里……在改革的十年中，时代的新潮流，激起了一阵阵江潮海浪。不是吗？在改革的主旋律中，南通犹如一组铿锵有力的音符，奏出了时代的最强音。

感谢同志们做了一件很有意义的事情。作者在改革精神的鼓舞下，深入改革、开放的第一线，满怀激情地讴歌了企业家的胸怀、抱负和才华，文情并茂地展示了这些党的路线的实践者，改革之路的探索者，先进生产力的代表者，崭新业绩的创造者的精神风貌；同时，也无情地针砭了阻碍改革进程的旧观念、旧风俗、旧方法，大胆地为改革正名，从舆论上、道义上为他们撑腰。集子饱蘸着催人奋进的浓墨重彩，缘情泼洒，散发着浓郁的生活气息和泥土芳香。

江海朝霞映满天，一枝红杏出墙来。改革，激发起民众的巨大热情，南通 760 万江海儿女踏着时代的节拍，以历史主人翁的姿态登上时代舞台，在改革的潮流中涌现出一大批弄潮儿，崛起一大批明星企业。集子的主人公，绝大部分都是南通市经济

战线上有代表性的先进人物。他们有着优秀的品质和鲜明的特点，诸如：对事业执著的追求和永不满足的雄心壮志；见困难不低头，遭挫折不灰心，勇于开拓，敢于攀登的可贵精神；熟悉市场信息行情，在竞手如林的商品经济的海洋中，得心应手，驾驭自如的难能本领；尊重知识，尊重科学，懂得在学习和实践中获得真知，增长才干的远见卓识；知人善任，团结同志，能够把一班人拧成一股绳的广阔胸怀……从而谱出了一曲曲动人心弦的凯歌，画出了一幅幅繁荣兴旺的美图。

“没有改革、开放的路线、方针、政策，就没有企业家施展才能的良好机遇。”企业引进竞争机制后，使具备企业家素质的能人脱颖而出，为企业的崛起和企业家的施展才能带来契机，增添了活力和后劲；企业自主权的扩大和厂长（经理）中心位置的确定，为企业家展翅飞翔提供了广阔天地；各级领导与人民群众的关怀、支持和帮助，为企业家的健康成长起了支撑和催化作用。

一朵浪花，也许非常渺小，千万朵浪花，即可汇成涓涓细流，无数条细流汇入江海，就会汹涌澎湃，奔腾不息。我愿这些浪花汇入全国改革的洪流中，朝着新时期的伟大目标奋进！

（本文作者：原江苏省省长，现任中华

人民共和国化学工业部部长）

“三元”奏鸣曲

——记南通电视机厂厂长陆学仁

严卫华 陶祖德

(一)乐煞人的灾难

是一九八七年的最后一天了。

这天，究竟有多少人涌向南通电视机厂找陆学仁厂长批彩电？谁也说不清。

大家知道，一九八七年全国首届彩电质量评比名列榜首的是“三元”。而且，“三元”十四英寸、十七英寸黑白电视机也先后获全国评比一等奖。“三元”产品已经进入了巴基斯坦、英国、新加坡等国家和地区的电子产品市场。“三元”彩电，异军突起，让一些原先只把目光投向“上海”，“飞跃”、“孔雀”……的人们惊得瞠目结舌。

今天的强冲击波，是陆学仁自己招惹出来的。厂里早就有一个规定，凡售出彩电，都要经过陆学仁厂长批。因此，还在许多天以前都先后来了一些“有身份人”和“关系户”找陆学仁讨“彩电票”。“等到十二月三十一日，你们来厂里看看吧。”陆厂长慨然允诺，是出于这样的考虑：“三元”彩电虽然供不应求，但一九八八年元旦快到了，总不能太扫朋友们的兴，得想一切办法解决一部分，好让大家高高兴兴迎接深化改革的龙年。

一早上班，刚走上楼梯，走廊里已经挤了很多。人。“陆厂长！”“陆厂长！”多少声亲切的招呼，多少张期待的笑脸，朝陆

学仁拥来。

幸运的前几位，各自的请购条上被厂长划上了“陆学仁”的名字，如愿以偿地离去，但狭小的过道依然被前来索讨彩电票的人们拥塞得水泄不通。

陆学仁终究不是一名普通的营业员。年终岁尾，这个年产值达一亿六千万元的厂家，有多少厂务大事急待处理，办公室的同志急中生智，把厂长营救到楼梯边的大会议室去，并派人把守住大门。会议室内有电话机，陆学仁现在只能靠电话机办公了。

围困者们再也无计可施。失望地以至愠怒地望着那紧闭的大门。

几个人象抢救一名溺水者，架住他，向两边人墙又推又搽，好不容易下得楼来，陆厂长被塞进小卧车。小卧车鸣着喇叭，徐徐驶出厂门。总以为这下可以轻松地“拜拜”了。不料，厂门外一辆“有身份人”的卧车还在耐心恭候，一见陆学仁的车在前边跑，马上就在屁股后边咬住不放地追。午间。陆学仁既不敢回厂，也不敢回家，他不得不采取避难的措施，躲进了一家小铺。

陆学仁在几个月前曾经亲口许愿，本厂每人可购一台彩电。现在到了一九八七年的最后几个钟点，只兑现了这一诺言的三分之一。凭心而论，陆学仁确实有些愧对职工。厂里职工谁没有个三朋四友的相托，人家总以为在电视机厂作贡献，买台自己厂生产的彩电想来不该有太大的困难。于是，一些得不到满足的职工当真把怨气劈头盖脸撒向陆学仁。

入夜。陆学仁偷偷宿在一家旅馆里。倚倒在沙发里的陆学仁，扭亮台灯，打开皮包，里边是一叠新近接到的各地来信。其中一封，是南京籍残废军人端木凤翔写来的。信上说：“在老山前线，我连有一台三元彩电，在一次炮击中，被气浪击倒在地上。当时全连都以为这台彩电肯定报废了。走近一看，电视机塑料外壳都已经震裂。谁知一打开，依然在放着清晰的图象。全连

不禁一片欢呼：‘三元真棒！’厂长，现今我在家疗养，感到生活单调，多么想购买一台三元彩电。读完这封信，陆学仁一颗疲惫的心得到了莫大的慰藉。他感到了企业家独有的自豪。

办企业办出这样一场乐煞人的“灾难”，这是对呕心沥血的企业家的崇高褒赏。在当代千万企业家的队伍里，有多少张饱经沧桑的脸庞上，为自己产品的命运愁得皱起了眉心。也许他们正指望有朝一日也能有这样的“灾难”降临到自己的头上。

(二)艰难的使命

国民经济实行调整的一九七九年。

南通市电讯仪表局把调整的重点放在优先保证民用“四机”上。四机，即电视机、收录机、收音机、电唱机。电视机就座首席。然而在当时，这位首席的命运却很悲惨，象童养媳，栖身在电表厂，受到公婆叔姑的冷落，电视机总产量只有一千八百零三台。

怎样让电视机创造主宰自己命运的条件？

于是，决定自立新门户，和电表厂分家。可是开办一个电视机厂，生产当时被视为电子行业中“佼佼者”的电视机，那是要担很大风险的。其一，强手如林。上海、苏南若干电视机厂家一个一个象少林寺练出来的神拳手，南通办一个新厂，根本不是它们的对手。其二，资金、设备、厂房、技术都远远跟不上。要谁当这个家都没有这个胆子。

局里为物色这个新厂的厂长人选，绞尽脑汁。后来五十九岁的老局长邱永生推荐出一个人。这人名叫陆学仁，四十四五岁年纪，大专学历，有不畏艰险的开创精神，他白手起家办过两个厂积累了丰富的管理经验。几年前，陆学仁担任过副局长，由于某种原因，暂时被靠了边。要让一位原副局长去担任一个百人小厂的厂长，陆学仁愿不愿出山，还是个问号。

分管工业生产的孙副市长亲自找陆学仁深谈了两次。工作就是一切，把闲着视为折磨的陆学仁，怀着对人生理想的执著追求，走马上任，从此和电视机结下不解之缘。

（三）“三元牌”电视机在坎坷中诞生

电视机厂和电表厂分家了。

陆学仁以新任电视机厂厂长的身份，竖起一杆旗：“愿意来电视机厂的，我一概欢迎。”

电表厂的许多技术干部，都了解陆学仁一向重用科技人员，他们纷纷投奔陆学仁。

招兵买马的结果：新厂人马共为一百六十八人。

南通电视机厂如何迈步？陆学仁心里重叠着三个“大”字，“做大生意”、“办大企业”、“当大老板”。

陆学仁有一呼百应的凝聚力。一百六十八颗心，律动一致。

陆学仁立下了一个目标：

超到同行厂的前边去。

十二英寸黑白机，全国已进行过三次评比。别的厂家，已经大上批量生产。南通电视机厂要探求自己的路，要有南通的个性。屏幕搞得大些，搞十四吋、十九吋，还有闭路电视。人家还没搞的，我陆学仁搞！

于是，夜以继日的搏击开始了。口号是：九十天拿出样机来！

在一片废墟似的厂院里，埋头搞样机，够寒碜的，谁知道能弄出什么名堂？

一九七九年十一月十七日，南通电视机厂拿出了第一台样机。这一年年底，新厂托出了十二吋、十四吋、十九吋所有三种型号的黑白样机，并完成了十九吋的试生产。闭路电视的定型设计也宣告完成。其中十四吋样机，在当时的我国电视机行业，还是

第一台！

新产品问世后，陆学仁向社会各界征集商标。短短半个月时间，收到商标图案三百张。每一张图案，都确实寄托了设计者最美好的期待和祝愿。诸如“红梅”、“迎春”，什么“江海”，“鸿雁”……陆学仁都抱歉地剔到一边。他挑中了“品”这张图案。三个圆圈串起来，有意思。不是有“连中三元”之说吗？南通电视机厂应当有做状元的宏大抱负。再说，这“三元”，历来就有深广的含义。古人把天、地、水合为“三元”，又把日、月、星称为“三元”的。这“三”字也被人视为吉利数，日本的“三菱公司”、“三和财团”等都是有世界影响的。南通电视机厂也应当走向世界，取个“三”字头，很好。“对，就用这‘三元’！”

选定商标，并不意味着就可以批量生产。正如婴儿出生，需要申报出生户口一样。

办企业报户口，可不象婴儿报户口那么容易。

陆学仁一次，二次，三次，走马灯似的奔主管局汇报请示，但没有一次能得到松动口径的回答。

不批准，我也要搞！陆学仁铁定了心。请当时任南通市副市长的穆国纯给副省长周一峰写信。周副省长把信批转省计委和省主管局。省主管局这才在呈送北京的报告上签了意见，大意是，生产工业电视，配套黑白显像管，请广播电视工业总局考虑。批语中只字未提生产民用电视。

虽如此，但批总比不批好。

第二步，跑北京。得到了总局的同意，但因为是新办的小厂，总局还不好给计划，更不能作为定点厂。这有点象准予报户口，不给平价粮。

这些虽不是最理想的结果，但对于陆学仁，却是一个不小的鼓励。

一九八〇年，小厂投入了批量生产。共生产电视机四千零十

二台，十套教学电视设备。年终一核算，亏损四十万元，这还了得。陆学仁如坐针毡了！

本来，有些领导和部门就不那么支持南通建厂生产电视机，这下亏损四十万，岂不授之以柄。

几个掌有权力的部门，不约而同地建议关闭电视机厂就。连很支持“三元”的穆国纯、孙励两位副市长，对电视机厂的前景也表示忧虑了。

在一片“关门”声中，陆学仁心里有一本帐：江南某厂，一九七三年至一九七五年，国家投资五百一十万元，而该厂从一九七四年至一九八〇年连续亏损达六年之久，当地政府补贴该厂达一千七百万。另一个厂家，国家投资二百五十万元，也出现了连续几年亏损的情况。南通电视机厂才起步一年，出现亏损是可以理解的。

在困惑中，陆学仁去找邱永生局长，请求再给一至二年限。其他同志也帮陆学仁求情说：“一个孩子长大，也要几年时间哩。”

如果把年轻的南通电子系统，比作一个有多种乐器组成的乐队，那末电讯仪表局的局长邱永生便是一名配器大师。他觉得电视机不能抢奏强音，而是要改奏弱音，今天的改奏弱音，正是为了迎接明天的强音。至于把休止符强加给陆学仁，邱局长绝不能赞同。此刻，用得着“退一步，进两步”的策略，邱永生采取了一个上下不能够接受的方案，把电视机厂的厂名易为南通晶体管厂分厂，让晶体管厂替电视机厂还清了四十万元的贷款。

当然，这只能是一个缓兵之计。要想救活电视机厂，关键在于扭亏为盈。在这样的生死存亡的关头，电讯仪表局向陆学仁伸出了援助之手。

局领导组织力量，下厂和陆学仁一起总结亏损的原因和教训。找到主要原因是十九英寸黑白机生产得过多，不能适销对

路。邱永生随即率领一个考察组，赴各地考察，得出结论：十二英寸黑白机已趋饱和，用户的注意力已转向十四英寸黑白机。于是，和陆学仁商定了大上十四英寸黑白机的决策。

一九八一年，全厂生产了两万台黑白机，销售形势好，年终盈利三十七万八千五百元。从此博得了市里的信任。市政府批准了撤销晶体管分厂的名称，重新挂出了南通电视机厂的厂牌。

(四)春寒过后是夏天

一九八一年，“三元”迎来第一个早春。没料到，蕾未开，花未放，便遇到了一场令人战慄的“大寒潮”。

——国家对电视机实行指令性降价。按照降价幅度，“三元”十四英寸黑白机每台由四百三十元降到三百七十元。

——国家对新建的电视机厂实行征税。而原来规定，建厂五年之内给予免税。

——商业上的回扣费用在增加。

威胁企业生存的消息，接踵而来。

陆学仁面临的处境极其险恶。

电子计算器在一遍又一遍地计算。如果按照一九八一年单机成本为三百七十五元九角五分为测算，一九八二年生产五万台，净亏三百五十万元。

多么黯淡的前景。

“电视机厂还得关门！”有人再次给“三元”献奏“关门交响曲”。

陆学仁心上压上了千斤巨石。他躲进产品陈列室，那只烟灰缸内的烟蒂，垒得尖尖的。

出路在哪里？

看来，唯有增收节支一条路可走。前两年，自己的注意力较多地放在对外打开局面上，企业内部管理还停留在“粗放经营”