

姚明的NBA生涯

花城出版社

〔美国〕

梁国雄

著



姚明

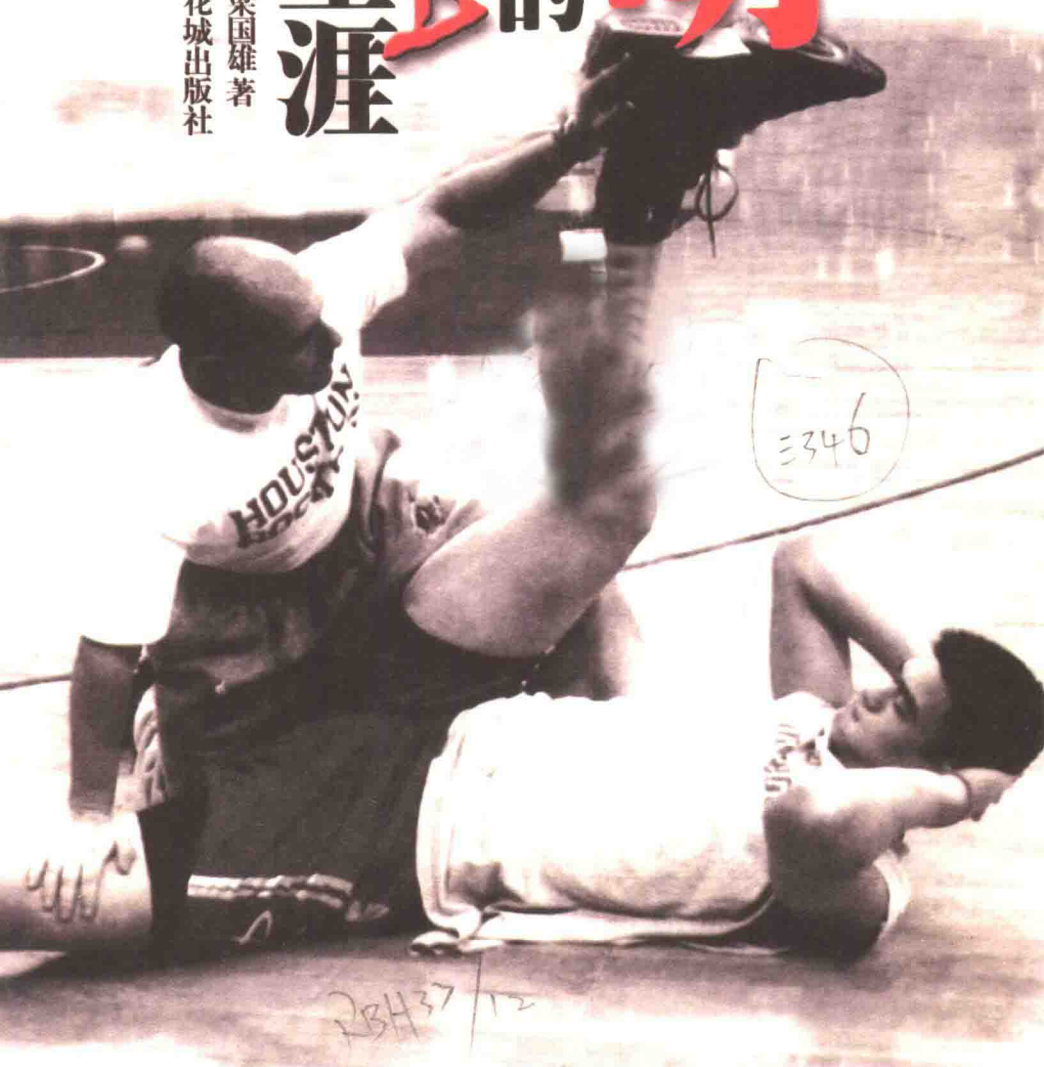
姚明的

生涯

〔美国〕

梁国雄著

花城出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

姚明的 NBA 生涯

梁国雄著.

—广州:花城出版社,2005.5

ISBN 7-5360-4561-1

I. 姚...

II. 梁...

III. 纪实文学—中国—当代

IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 041858 号

责任编辑:钟洁玲 本书照片由洛杉矶世界日报授权使用

封面设计:王 越 资讯、图文统筹:钟洁玲

技术编辑:赵 琪 版式设计:亮点工作室

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销 全国新华书店

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

(南海区狮山科技工业园 A 区)

开 本 880×1230 毫米 32 开

印 张 7

字 数 120,000 字

版 次 2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

印 数 10,000 册

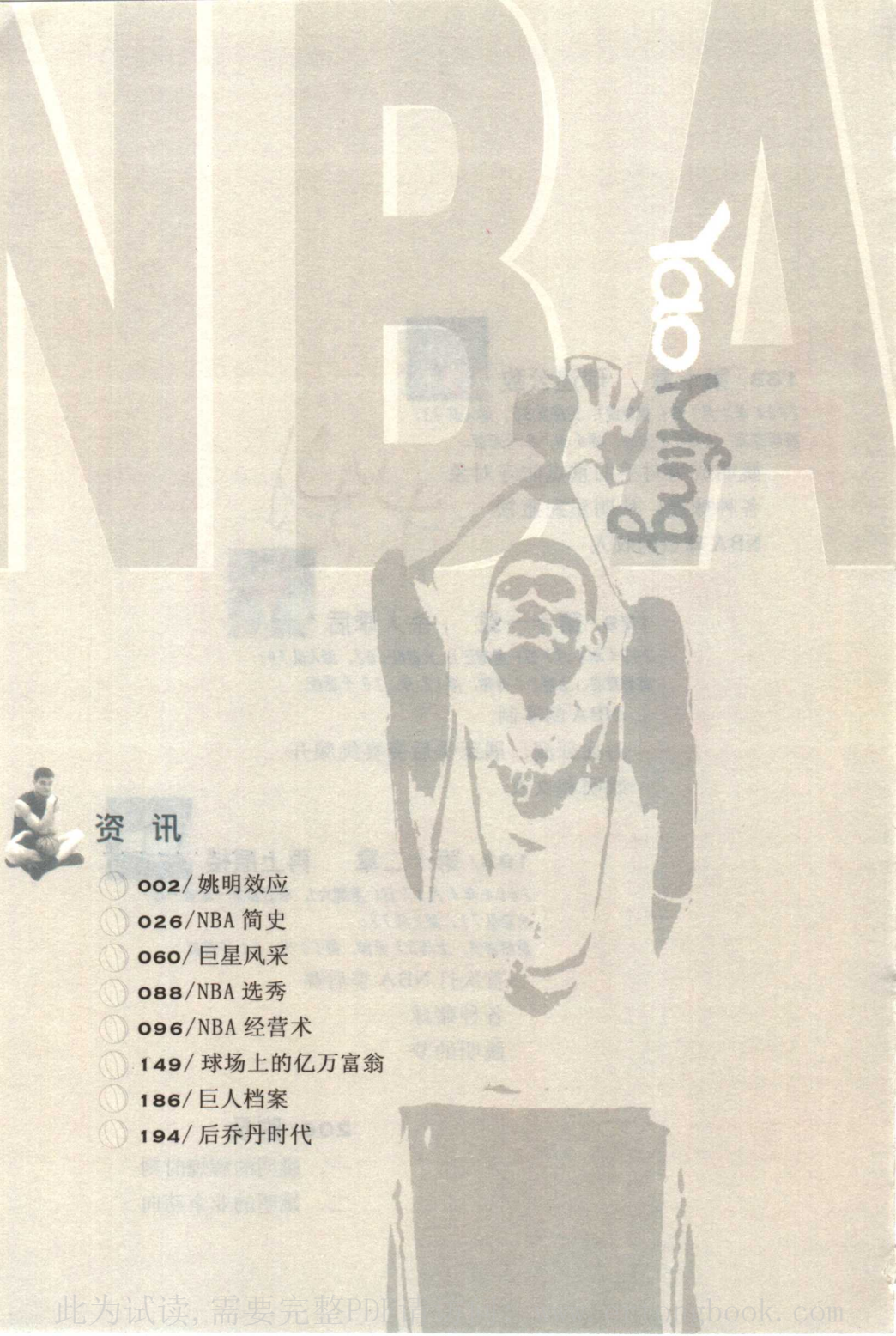
书 号 ISBN 7-5360-4561-1/I·3629

定 价 19.00 元

如发现印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换。



◎ 2005 年五一前夕，姚明被评为全国劳动模范。理由是姚明代表了中国形象、有突出成绩、有爱国主义精神，他常说：“我随时等待祖国的召唤。”



资 讯

- ① 002/ 姚明效应
- ① 026/NBA 简史
- ① 060/ 巨星风采
- ① 088/NBA 选秀
- ① 096/NBA 经营术
- ① 149/ 球场上的亿万富翁
- ① 186/ 巨人档案
- ① 194/ 后乔丹时代

目 录



001/ 序言：姚明经济

007/ 第一章 雷霆隐隐



冒着暴风雨前往球场采访姚明
姚明的翻译劝我写书
成为球迷的心路历程
篮球运动与NBA 简单历史

025/ 第二章 一战成名



2002年11月17日(星期日): 火箭队93, 湖人队89;
姚明上场23分钟, 得20分, 6个篮板。

首次见到姚明, 身高超人
NBA 选秀程序, 姚明成为新秀状元
姚明首战湖人, 表现出色
巴克利被迫吻驴臀

043/ 第三章 万方瞩目



2002年11月24日(星期日): 火箭队89, 快船队90;
姚明首发, 上场28分钟, 得4分, 7个篮板。

斯台普斯中心
华人媒体蜂拥而至
姚明重逢王治郅, 双雄交手
NBA 球队命名方式
姚明现象: 颠倒的世界



059/ 第四章 征途崎岖



2003年2月18日(星期二): 火箭队99, 湖人队106;

姚明首发, 上场40分钟, 得24分, 14个篮板。

奥尼尔风波

两度加时, 遭遇假摔

球员成名手段: 发型、刺青、斗殴

球员们的绰号

077/ 第五章 星光明晦



2003年3月24日(星期一): 火箭队108, 快船队90;

姚明首发, 上场20分钟, 得8分, 3个篮板。

与王治郅表演走马灯

成功与困惑: 中国运动员在NBA

其他中国运动员来美遭遇: 胡娜、陈跃玲等

095/ 第六章 重新洗牌



2003年11月24日(星期一): 火箭队105, 快船队90;

姚明首发, 上场31分钟, 得18分, 10个篮板。

新赛季球队调整, 王治郅、巴特尔面临难关

火箭队来了新教练, NBA教练悲喜谈

湖人姑娘: 美丽掩盖的艰辛

姚明体力不支

113/ 第七章 不得其门



2003年12月25日(星期四,圣诞节): 火箭队99, 湖人队87;

姚明首发, 上场30分钟, 得18分, 8个篮板。

NBA 经营历史

申请采访遭拒

采访报道的禁忌

杰出的体育新闻人

129/ 第八章 扩展宏图



2004年2月13日(星期五): 新秀挑战赛, 二年级队142,

新秀队118;

姚明首发, 上场15分钟, 得6分, 5个篮板。

全明星的历史与选举方式

姚明成为明星中的明星

麦当劳有了新代言人

场上一洗青涩

姚明的经济效应

145/ 第九章 融入主流



2004年2月15日(星期日): 全明星赛,

西区明星队136, 东区明星队132;

姚明首发, 上场18分钟, 得16分, 4个篮板。

NBA 走向中国

NBA 的国际化, 种族矛盾

比赛与娱乐节目

球员之间的关系

163/ 第十章 球迷公敌



2004年4月1日(星期四): 火箭队85, 湖人队93;

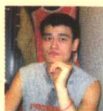
姚明首发, 上场33分钟, 得6分, 8个篮板。

姚明成为对手的重点防守对象

各种球迷: 从明星到蓝领

NBA 球员的收入

179/ 第十一章 杀人季后



2004年4月7日(星期三): 火箭队102, 湖人队79;

姚明首发, 上场22分钟, 得12分, 10个篮板。

NBA 的赛制

力挽狂澜, 展望季后赛喜笑颜开

姚明和女友

193/ 第十二章 再上层楼



2004年4月17日(星期六), 季后赛第一轮第一场:

火箭队71, 湖人队72;

姚明首发, 上场37分钟, 得10分, 11个篮板。

首次打NBA 季后赛

各种赌球

姚明的梦

206/ 附录

一、姚明的辉煌时刻

二、姚明的业余动向



序 言

姚明经济

NBA 代表着美国的强势文化，它通过姚明拉近了与中国的距离，让大众目睹一个成功与财富挂钩的故事。



NBA生涯



★姚明效应★

NBA通过姚明可望开拓潜力巨大的中国市场；姚明进入NBA，让中国人看到梦想成真的事实。成功与财富的比例，使姚明成为大众的关注点和兴趣点。



欢庆2005年春节的灯笼还未取下，不少中国球迷的心已经飞到美国科罗拉多州丹佛市。可与嘉年华狂欢媲美的NBA全明星赛，于北京时间2月21日上午9时在丹佛百事中心球场开打。中国运动员姚明以最高票入选西部全明星队，连续三年列入首发阵容。绚丽的聚光灯下，身材高大的姚明站立在球场中央，如同一座明亮的灯塔，吸引着世界各地亿万华裔球迷的炽热目光。

2004年1月22日开始的农历甲申年，是姚明的本命年。尽管姚明遭逢挫折，但仍不断创造辉煌。他先是率领火箭队杀入季后赛，继而带动中国国家队闯入奥运会前八名。他的自传畅销中美两国，他的爱情故事被爱琴海的和风传遍四方。更重要的是，他的影响力越出篮球场，与他有关的经济活动扩展迅速，甚至有人惊呼，“姚明商业帝国”已经成形！

这年9月，姚明与火箭队签署合同，承诺2005—2006赛季继续为火箭队征战，火箭队为他支付



姚明是中国最大的单个出口商品。
——外经贸部研究员马宇

序言

姚明经济

的年薪为 560 万美元。这意味着姚明进入 NBA 头 4 年的工资总额达 1,804 万美元，大约相当于 1 亿 3,370 万元人民币。

工资只是姚明总收入中最公开的部分。姚明名扬四海，形象清新，又背靠巨大的中国市场，从而成了许多企业梦寐以求的代言人。早在姚明加盟 NBA 之前，运动鞋广告商就找上他。而他来到美国之后，先后与他签约的产品包括苹果电脑、VISA 信用卡、麦当劳快餐等等。2005 年新年伊始，姚明又成为瑞士豪雅表的 (TAG-Heuer) 品牌代言人。

各种产品广告，自然为姚明带来丰厚收入。中美两国都有经济学家预言，姚明完全可能在数年内成为顶级体育商业明星。要知道，2001 年高尔夫球名将泰格·伍兹的广告收入达 6,200 万美元，乔丹也有 3,000 万美元。而这些广告带来的商业价值虽然一时无法统计，但其最终成果不可低估。价格至低约为人民币 4,000 元的豪雅表虽然已有 140 多年历史，但在中国公众中的知

★姚明效应★

2002 年 12 月，发行量超过 300 万份的美国权威体育杂志《体育画报》，以《NBA 的“明王朝”不再是大话》为题，把姚明的崛起评为年度 NBA 最佳新闻故事之一。





姚明效应

2002年，姚明成为NBA新秀选拔赛的状元，火箭队抽中头签，争得了姚明。

名度还不算高。假如每年有100万个中国人通过姚明的广告而被豪雅表吸引，其中十分之一购买一块表，豪雅表在中国的年销售额就可能增加4亿元人民币以上。

NBA也从姚明身上看到巨大商机。两年多来，越来越多在美华人付费观看有线电视、卫星电视转播的NBA球赛。NBA的中文网站热闹非凡，北京、上海等大城市街头，已经出现身穿姚明等NBA明星球衣的青少年，NBA商品在中国销售前景看好。2004年10月，NBA季前赛破天荒安排在中国打两场。球赛的座位票价格为人民币100元到3,800元，早早就被抢购一空，每位2万元人民币上下的场地票也一票难求。在上海比赛的一场，包厢票据称高达人民币10万元。NBA高层为中国球迷的热情而震撼的同时，也明白姚明的巨大号召力。

年仅24岁的姚明，在球场内外不断创造出令人眼花缭乱的成绩，实在是一种文化奇迹。这半年以来，我虽然没有像过去两年一样不时见

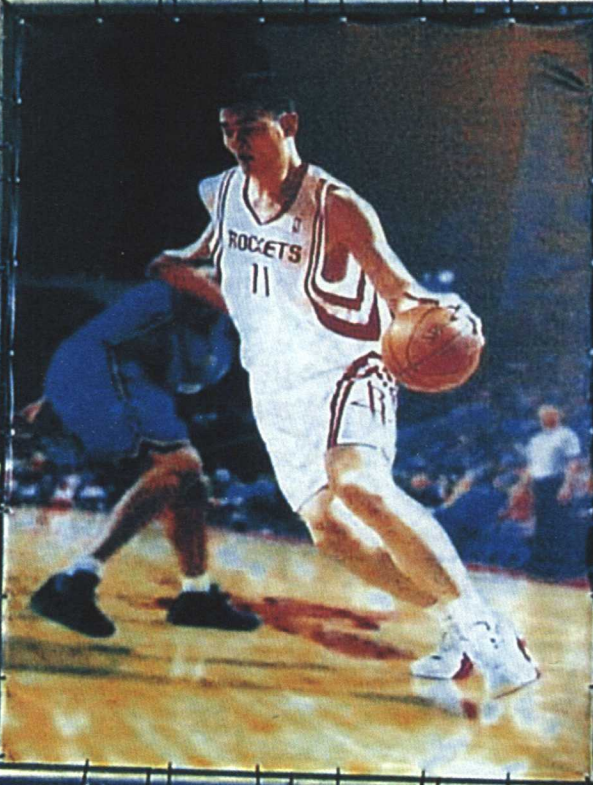


到姚明，但是姚明的形象似乎无处不在。电视转播的球赛有他的身影，艾滋病公益广告中有他的笑容，有关NBA的书籍、日历、画报、招贴画等，更少不了姚明。无论是在美国，还是在中国，有关姚明的话题总能得到热烈回应。可以说，姚明的成就，是中国经济走向全球化的年代，在NBA园地上绽放的一朵奇花，有着深厚的时代与文化背景，值得深入观察。

2005 年新年伊始，姚明成为瑞士豪雅表 (TAG Heuer) 的品牌代言人。

NBA 新赛季的战幕于 2004 年 11 月 2 日拉开以后，我还是按照过去的习惯，一有机会就看电视转播的球赛。每逢姚明有精彩表演，我会觉得自己本应坐在场内固定的位置，与现场球迷一道举手忘情欢呼。然而，我只是拿过笔记本，速记下激动人心的场面以及自己的零星感受。我不敢忘记，那一个雷电交加的风雨之夜，一位朋友向我提出真诚的建议，而我在心中作过承诺，要将我所知道的姚明和 NBA 的故事，呈现在众多读者之前。

●姚明代表全球化时代的中国身份。NBA 全明星赛游乐场
内有个中国亭，门口立着姚明的大幅照片。

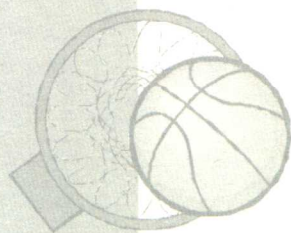


第 1 章

雷霆隐隐



自然界的暴风雨盖不过
“小巨人”姚明掀起的风暴；
我决心以球迷的名义写一本关于
姚明和NBA的书。



★姚明效应★

NBA行家说:姚明的商业价值不可预测,他有可能得到全NBA最贵的合同,也可能成为联盟的MVP(最有价值球员)。



大雨滂沱,又正是下班时分。南北纵贯洛杉矶市中心的110号高速公路上,出现“车杠接车杠”(bumper to bumper)的严重阻塞。我小心翼翼开着车,夹在向北的车流中缓缓驶向洛杉矶下城区。向前望去,四条车道上无数车交替亮着刹车灯,将迷离的雨幕染得一片血红。天际倏然掠过闪电,远方的高楼大厦上半截没入云雾,失却了平日的光彩,看上去如同科幻电影中的城堡。

雨越下越大,车流的蠕动逐渐变成几乎停止。突然,警车、消防车、救护车先后在右侧的辅道呼啸驰过。看来前面发生了交通事故,堵车会越来越严重。我连忙找出口离开高速公路,转上与101号高速公路大致平行的费格罗亚(Figue-roa)路,继续向北。

这天是2004年4月1日。形成于北太平洋的一场暴风雨挑这天袭击南加州,颇有愚人节恶作剧的味道。南加州平日阳光灿烂,遭遇骤然而至的大雨,无论是路面排水设施还是驾车人,都

