

XINWENXUE QIANYAN

新闻学 前沿

新闻学关注的11个焦点

刘建明 著

清华大学出版社

刘建明 著

新闻学前沿

新闻学关注的11个焦点

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书对当前新闻学关注的带有前沿性质的 11 个焦点问题,以 21 世纪的理念展开论述,力求揭示新闻报道中一些难题。对旧有的论题提出自己的看法,力求有新的分析。至于像“媒介镜像”、“新闻观的畸变”、“传媒生产力”和“全球国媒介”等尚没有被学界和业界系统探讨过的论题,也希望起到抛砖引玉的作用,以便引起人们的研究热望。本书是作者在研究生授课的基础上整理而成的,既可作为新闻学专业高年级本科生及研究生教材,亦可供新闻从业人员参考。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

新闻学前沿:新闻学关注的 11 个焦点/刘建明著. —北京:清华大学出版社, 2005. 4
ISBN 7-302-10778-5

I. 新… II. 刘… III. 新闻学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 030841 号

出 版 者:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

地 址:北京清华大学学研大厦

邮 编:100084

客户服务:010-62776969

组稿编辑:马庆洲

文稿编辑:王巧珍

封面设计:常雪影

版式设计:马庆洲

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:三河市金元装订厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:155×230 印张:26.25 插页:2 字数:460 千字

版 次:2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-10778-5/G·60

印 数:1~4000

定 价:38.00 元



刘建明 清华大学新闻与传播

学院教授、博士生导师，教育部新闻学教学指导委员会委员，多种学会理事、多所高校及科研机构兼职教授。

曾任记者、市地级广播电视局局长兼总编辑、国际关系学院国际新闻系主任，享受国务院特殊贡献津贴。长期从事新闻学、舆论学、传播学和当代中国研究，出版专著、合著25种，主编《宣传舆论学大辞典》和《应用写作大百科》两种辞书，发表论文500余篇，有12种论著获奖。

新闻学关注的 11 个焦点

（自序）

本书名为“新闻学前沿”，并不是指提出的问题和得出的结论达到了前沿水平，本书没有这个意思。本书是说研究的问题带有前沿的性质，是当前新闻学关注的焦点。著者对 11 个命题以 21 世纪的理念展开论述，力求揭示新闻报道中一些难题，也许能从新闻学前沿的方位向前迈进一步。

这两年新闻学研究提出一些新理论，探索业界还没有思考的新现象，以及对某些学者涉猎的新论题作些补充，成为本书论证的课题。像“新闻的粒子结构”也许算不上前沿领域，只不过是著者自己的一种断想，但它回答了新闻微观研究的问题。有些论题像“新闻话语”、“新闻叙事”、“媒介生态”和“新闻专业主义”等，在近几年被同行们踊跃研究过，但转述西方人的成果颇有吞石难化的苦楚，本书力求作出新的分析。至于“媒介镜像”、“新闻观的畸变”、“传媒生产力”、“新闻的意识形态”和“全球国媒介”等论题，尚没有被学界和业界系统地探讨过，需要进一步认识。本书还对传媒的变革怎样促进人类社会的发展，提出某些预测。著者的求索只是抛砖引玉，期望引起人们的研究热望。

面对新理论的揭示，特别是面对不同于某些现成结论的思考，原有的印象往往力量强大，容易产生阻击新观点的惯性。学术前沿本身就众说纷纭，混乱不堪，很难独尊一家。本书提出的新观点，是想在原有观念中打开一条缝隙，渴望找到一丝光亮，在清冽的理性下认识某些必然。有些理论问题尚有争议，需要继续进行冷静而积极的讨论，而在今天就决然判定某些观点的是非似乎毫无意义。因为每个人的探索都有其前提和信心，只有实践和时间才能最终给出结论。那些曾被一再否定的新闻商品说、媒体产业观和民间办报论，在今天得到业界、学者和管理部门的广泛认同，就是很有说服力的例子。理论问题

只能由实践和历史确证它们的真理性,妄加非难往往闹出国际笑话。本书著者常以此警示自己。

新闻界在许多方面仍须改革,一切旧的、不合实际的观念和事情都要改变,禁锢真理的谬论和举措必将步步解禁。生活逻辑有无穷的力量,许多不敢想的事后来都发生了,许多不让人想的事也都逐一地应验了,那么一切维护不公正、不合规律的制度都会被废除,在新闻报道领域尤其如此。

本书对前沿问题的探讨涉足的是许多艰深而重要的课题,试图在理论形态上游刃笔墨。一个学科的高度根植于其理论的深度,理论演绎是科学的最高形态,需要高度的智慧和悟性,这对我来说是极不胜任的。本书的许多观点还不成熟,恳请读者批评,希望同行拿出更高水平的成果渴求教。

刘建明

2005年1月13日

于清华大学荷清苑寓所

目 录

新闻学关注的 11 个焦点(自序)·····	III
------------------------	-----

一 新闻的“粒子”结构·····	1
------------------	---

(一) 新闻微观的可分性 (二) 新闻粒子的信息值与质量 (三) 新闻粒子的结构图 (四) 新闻粒子量的扩充 (五) 记者的粒子记录与分列 (六) 新闻粒子语言的诱致性

二 新闻话语的力量 ·····	43
-----------------	----

(一) 引鉴话语研究的杂烩 (二) 新闻话语的规则 (三) 媒介的新闻话语控制 (四) 新闻的话语分析 (五) 媒介话语权的更迭

三 记者的新闻叙事 ·····	74
-----------------	----

(一) 来自西方的叙事学 (二) 文学叙事与新闻叙事 (三) 新闻叙事的方式 (四) 新闻叙事的框架

四 新闻的意识形态渗透·····	101
------------------	-----

(一) 虚假和科学的意识形态 (二) 新闻媒介的“秘思” (三) 媒体的意识形态彰显 (四) 意识形态传播的潜规则 (五) 新闻意识形态的异化

五 新闻的哲学观·····	140
---------------	-----

(一) 媒介的社会史观 (二) 新闻的意识形态史观 (三) 新闻的认识论哲学 (四) 新闻研究的哲学思维

六 媒体的新闻镜像·····	186
----------------	-----

(一) 人类知、情、意的影像 (二) 政府宣传的幻灯片 (三) 媒介镜像的

迷幻药 (四) 媒介镜像的妖术化

七 新闻职业精神的危机	223
(一) 新闻职业理想的现实冲突 (二) 记者社会责任理念的迷失	
(三) 媒介独立意识的逃遁 (四) 新闻记者的守法与自律	
八 打造传媒生产力	263
(一) 展示生活的传媒生产力 (二) 传媒生产的资源、效益与产品销售	
(三) 传媒生产力的经营要素 (四) 传媒生产力的资本运营与国际化	
(五) 网络经济危机与网络生产力	
九 媒介生态与媒介博弈	304
(一) 媒介种群与生态结构 (二) 媒介生态与社会的博弈 (三) 媒介生态平衡的演变与博弈	
十 媒介从全球化到“全球国”	329
(一) 信息井喷与全球化终极 (二) 媒介从“半球国”走向环球化	
(三) 全球化媒体的时空超越 (四) “全球国”媒介的聚合力	
十一 新闻观的畸变	374
(一) 马克思主义新闻观的误读 (二) 新闻宣传观的功能冲突 (三) 新闻舆论观与媒介舆论的衰减 (四) “第四权力”说的退却 (五) “新闻商品观”的是非之争	
参考书目	412

新闻的“粒子”结构

核心理论：

新闻若干分解点的联系和离散状态，称作新闻的粒子结构。记者从事新闻写作，需要把握新闻事实的粒子，娴熟地驾驭每个事实的节点。记者选择事实从选择新闻粒子开始，就像操纵魔方那样神速地拼组消息的结构，直至找到合适的事实连接形式。

新闻粒子的长度与深度，是记者对单一事实取舍的繁简与角度，但长度并不能决定新闻的质量，决定新闻质量的是单一事实的深度。新闻粒子量的集结，构成信息的影响强势，体现为中心粒子和辅助粒子搭配的能量。新闻粒子理论使记者的脑与手变得更为灵巧。

非事件新闻不好写，记者甚至感到没有什么可写。记者如果利用粒子理论，从寻求事实粒子和节点开始，就能确定一篇新闻的丰富内容。新闻粒子语言没有什么特殊的意义，只是强调记者在陈述每个单一事实时寻求令人翘首动心的词句，产生对受众的诱致效果。

新概念：

新闻粒子 单元事实 事实的节点 新闻粒子素 粒子的界度 新闻粒子量能

当人们的视线进入新闻构造的细部,立即看到一个异常精彩、类似原子结构的思维世界。传统新闻学指引记者把事件的整体作为摹写的对象,引导受众认识事件的四维边界,自手抄新闻到今天的网络传媒,新闻记者正是这样反映世界的。现在我们要对新闻的内部构造作一番剖析,寻求记者选择事实的微观方式。

世界的无限可分性没有不可适用的领域,新闻中不管多么短小的事实都是可分的。本书把新闻若干分解点的联系和离散状态,称作新闻的粒子结构,由此构建的一套理论,多少带有一些比喻的意味,但它能开阔记者的视野,深入到事件的微观形态。以“粒子结构”解构新闻,在采写、编排消息时就像展开一幅线路板的图样,在方法论上开创了一套新的操作规程。

(一) 新闻微观的可分性

结构主义学派认为,凡是按秩序排列的物质都能产生分解效应,新闻结构也是如此。不论是对业界的具体操作,还是对新闻学研究来说,都可把一条新闻看成是由若干“事实单元”组成的。从不同维度对新闻文本进行分解,透视新闻事件的微小部位,对新闻写作及其传播都可能产生高度优化的效果。

从中观层面观察,一条新闻实际铺排为一个网状拓扑结构,由若干新闻事实交织成一体,可划分为单元、双元和多元模式。从微观层面分析,依据单元事实的节点个数,每个单一事实还可分解为节点相位,显露出每个单句的内容质量。节点是新闻报道者提供的并认为有价值的事实的关键之处,如果正是受众注意的点位,便在一定程度上反映了这个事实的意义。总括而言,新闻这种粒子结构可划分为粒子素,由更小的单一事实来承担,其中表达一定意义的关键性词组,称为事实的节素即节点,它所处的位置称作节点相位。记者从事新闻报道,需要把握新闻事实的粒子,娴熟地驾驭报道的每个事实节点。记者通过各种质化和量化的解构技巧,处理好新闻中各个事实粒子的关系,能够大幅度地提高新闻报道的效度。

1. 新闻粒子结构中的信息等量

新闻粒子结构,包含若干个最小表示完整意思的事实,每个最小事实称作单元事实,即本书所说的新闻粒子,实际就是一个信息。本书著者曾在 1983

年和1985年两次载文提出新闻信息的概念界定,^①认为:新闻信息是指人们未知的、构成新闻最小的单一事实。一个新闻信息就是一件客观存在的,由时间、空间与人物(或其他主体)活动组成的独立事实。一条消息,可能由一个信息组成,也可能由两个或两个以上的信息组成。把信息视为构成新闻的最小组成部分,每个信息都是消息内部的一个粒子,既适合于信息论的基本原理,又反映了新闻结构细化的基本法则。

1928年哈特莱发表的《信息传输》一文指出,消息就是信息载体,而信息包括各种具体消息中的量,这就“区分了信息和消息在概念上的差异,并提出用消息出现的概率的对数来度量其中包含的信息”。^②信息是消息中的基本成分,构成其微观世界的一个模块,而消息是由信息组成的集合体。《系统论、信息论、控制论浅说》一书认为,“信息和消息是两个既有联系又有区别的东西。我们不能把它们混为一谈。应该把握它们各自的科学含义。”“消息是由信息构成的。”^③这说明,信息同新闻粒子是两个相等的传播量。

信息是客观事物或生物体传播的最小告知量,任何物体和生物体反射出的一丝一毫的迹象都可以称为信息,通常是由声息、光息、物息、符号息(包括文字)等传给外界。夜空中闪烁的一束微弱的星光,由光息向人们报告某一星球的存在;草丛中响起一片蛙鸣,青蛙借助声息报告它们的生机;东山沟草地上长年湿漉漉的,由物息报告这里有旺盛的地下水源;电视机的包装箱上画有酒杯的符号,向人们报告“注意、轻放”的信息……有时,人们眼球的视向和亮度相互配合产生的奇异变化,竟能表达几十种心理,与之媲美的是人类划分为六段的那双神奇的手,挥舞或屈动手指居然传达出100多种信息,每个信息都是一个微小事实的粒子。世界动态是由极为细小的讯息表达的,而不光是由完整的消息显露出来。消息不过是事实粒子的集合,有机地载荷着若干个讯息,把完整的事件告诉人们。换句话说,消息是用来传递信息的,任何一条媒体上的消息,都可以被分割成无数个细小的单一事实,每个小的事实又可划分为节点,向人们透露出确定无疑的一丝动向,这和信息是等量的。

对于这一论点,最明显、最权威的证明,是制成录像带的电视新闻。每一条电视新闻都由若干画面构成,每个画面都相对独立,并具有占取时间、空

^① 见《新闻学习》1983年第4、5、6期《新闻信息及信息量研究》;《新闻知识》1985年第4、5、6、8、11期《新闻信息学概论》两文。

^② 《控制论信息论系统科学与哲学》281页,北京,中国人民大学出版社,1987。

^③ 《系统论、信息论、控制论浅说》,92页,北京,中国广播电视出版社,1987。

间的“片段性”。这些画面就是一个个事实粒子。有经验的电视编辑和记者剪辑新闻片子时,总是以独个画面为单位处理镜头的连续性和简洁性,从微观入手把握新闻内容的取舍。

报刊上的消息和广播电视的文字新闻,每个短语都是一个事实的节点,由一个细微的事象指代最简单的事实,常以某个词说明一种事项。传统新闻学提出,新闻实体是事实,但对记者怎样把握事实、记录事实只进行粗略的研究,不再进行精细的分析,报道活动实际上是在相对模糊状态下进行的。如果从事件中提取单元事实,经过分解再提取最小的粒子素,然后有机地组成一篇消息,将大大提高新闻的质量。

新闻信息开拓了新闻报道的新版图,引起记者思维方式的变革,也许是信息革命的闪电射入新闻报道园地的开始,将导致新闻解构学的兴起。

2. 新闻粒子的确定和划分

现在我们回过头来进一步探索新闻粒子的相关概念和基本理论假设,更多地以短消息表明这一学说的应用与价值。由于新闻粒子是受众未知的最小的单一事实,那么,凡是这样一个最小的事实就是一个粒子单位。根据这一原理,大多数消息可以看作是事实粒子的组合体,可分解为若干个单一性事实。请看下例:

【本报讯】① 昨天结束的辽宁省凤凰山风景区规划建设座谈会宣布,省政府已将凤凰山列为省级风景名胜區。② 这次会议历时两天。③ 出席会议的省市城建、财政、宗教以及省内各风景区有关部门的负责人、专家和学者,就凤凰山风景区的总体建设和开发、如何进一步管理和保护等问题,集思广益、献计献策,提出了建设性意见。

这条消息包含三个粒子单位。① 凤凰山被列为省级名胜区;② 会议历时两天;③ 参加会议的人提出建设性意见。这三个粒子都是消息中最小的事实,每个事实都有确定的时间和空间,只是在新闻中没有一一标注。识别消息中的粒子,依据的是事实的不可再分性、具体的空间和时间这样三条原则。有时,空间或时间的节点可能被隐去,但主体、行为、状态的节点绝不能缺少。事实中的意义节点如果未加陈述,并不影响新闻的完整性。可见,新闻事实的粒子素实际是指单一事实中一个更小的独立内容,一般是事实主体、事实时空、状态或行为及其效果的呈现,通常由两个以上短语构成意思不完整的、更小的短句。比如在上例,“出席会议的省市城建、财政、宗教以及省内各风景区有关

部门的负责人、专家和学者,就凤凰山风景区的总体建设和开发、如何进一步管理和保护等问题,集思广益、献计献策,提出了建设性意见”这个新闻粒子,包括“负责人、专家和学者”、“就……如何保护等问题”和“……提出了建设性意见”三个粒子素。

概括地说,新闻中最小的单一事实,通常包括几个事实粒子素,如果分割了,就会破坏事象对人投注完整的思想。一件新闻往往有两个以上的单一事实,也就是由两个以上粒子单位组成,而有的粒子可能包含两个以上粒子素。比如:

【本报讯】① 辽宁省艺术幼儿师范学校今年首批录取幼教大专班学生六十名。② 这所学校开办这种大专班,对解决我省幼儿师范学校、师范学校幼师、职业高中幼师班师资不足,促进幼教事业的发展,发挥一定作用。

“辽宁省艺术幼儿师范今年首批录取幼教大专班学生”这一事实,是由一个主体和一个行为构成的最简单、最基本的事实。“这所学校开办这种大专班……”这一事实,是由相同主体发出的另一个状态(作用),即由前一个事实分解出来的另一个事实。这条由两个单一事实构成的新闻,是两个事实粒子。前个新闻粒子由一个主体、时间和一个行为这三个事实节点构成;后一个新闻粒子由主体、作用于两个方面等四个粒子素和七个节点构成。在新闻中,几个粒子可能有同一个主体,也可能各有主体,但不可缺少行为或状态。如果只有同一个行为或状态,不管有几个主体,都是一个新闻粒子。比如:

【本报讯】① 昨天上午,轮华造船厂有三名工人获得本市新世纪技术创新者称号,② 这是继上个世纪90年代末该厂获得劳模人数最多的一次。③ 颁奖大会上,市长总结了轮华造船厂开展技术创新活动的经验,④ 受到与会者的赞赏和重视。

单一事实中说明主体、行为、状态的短语都是新闻的粒子节点,是对单一事实粒子素的再划分。例如上述消息中的“轮华造船厂”、“三名工人”、“新世纪技术创新者”这类词汇,表明一个最小事实是由哪些“事粒”构成的,让人们认识到更丰富的事实。

从新闻事实的表现方式看,不外乎有口头语言、音响、文字、图像、符号四类。广播新闻以口头语言和音响表达单一事实,播音员播报各类新闻,都是口语信息的集纳。当广播里出现由远及近的汽车喇叭声和火车吼叫声,可能告知听众“汽车来了”、“火车来了”的事实粒子节点。在火车叫声之后,播音员说“火车快速奔驰而来”,便构成事实的粒子素。播音员要告诉人们一个相对完

整的意思,他(她)需要加上一个时间的粒子素,比如“此时,火车快速奔驰而来”,便构成一个单一事实,即新闻的粒子才能成立。客观音响和口播语言相比,是最真实、最逼真的信息,但客观音响只有和口语相配合,才能形成确切的事实粒子。

图像事实是电视和报纸新闻常用的信息,电视新闻尤其以图像粒子为主,没有图像就谈不上真正的电视新闻。任何图像只有和语言信息相融合,才能传播完美而确切的事实。一个高山流水的画面,没有语言节点的“注明”,人们永远不知道“这是什么地方”。缺少时空节点或粒子素,图像就不能传播确定的事实。在报纸新闻中,图像也占有一定的比重,新闻漫画、消息所配的插图、新闻照片等等,在读图时代每天都在版面上和读者见面。图像适于演绎事件场面,揭示视觉真实,当它和文字节点相结合,清晰度才能达到最大的极限。

文字信息是各类新闻媒介的重要内容,报刊上有95%以上的事实是通过文字表达的。不管口头语言、音响,还是图像,除在广播电视直播的情况下,都以文字陈述作为基础。文字信息不管多么清晰,总是比图像新闻逊色,严格说,文字新闻无法揭示清冽的场面。依据形式划分粒子单位虽有所不同,但都可以按照单一性事实、粒子节点和粒子素的成分对所有新闻进行微观分解。

3. 新闻粒子的类型

在新闻的微观结构里,不同媒体承载的单一事实具有不同的特点,表达的手段也不一样。报刊、广播、电视发出的新闻事实各有自己的样式,研究这三大媒体的消息内容可以发现,新闻粒子有几种不同的类别。划分它们的方法和角度大体有两种,即从形式和内容方面识别它们,区别它们的表意程度和作用。从形式看,有语言文字、图像、音响和符号,前边已有论述。从内容上看,新闻的粒子可分为三类,使编辑记者准确地估价单一事实表达什么用意,对再现整个客观事件有什么作用。

(1) 清晰与模糊事实粒子

从新闻事实的清晰程度看,单一事实可分为清晰粒子和模糊粒子。即使报刊上的文字信息,也有清晰和模糊之分,比如:“日前,深化农村信用社改革已在全国8个省市正式启动。”^①消息中始终没有指出8个省市的具体名字。如果把这句话改为:“从今年8月起,农联社改革先后在北京、山东、河北、广东、江苏、重庆、甘肃、黑龙江等8个省市启动”,两个粒子给读者的明晰程度决

^① 《农信社改革怎么进行》,载《光明日报》,2003-09-01

然不同,读者对新闻理解的深度会有很大差别。清晰和模糊事实存在于一切新闻媒体的报道,虽然各有不同的功用,但粒子事实的不清晰影响整条新闻的质量。模糊粒子使用不仅要少,而且应尽量避免成为无效的单一事实。

新闻粒子中的各个节点,即新闻事实中具体的某个事象,精确到没有任何模糊的成分,才能指明事件发生的具体环节。有的记者把新闻中并非重要的时间,往往省略不写,或用“最近”、“近日”、“几天前”等这些非确定时间概念,违反了新闻的粒子理论。单一事实的节点界限不明确,很难给人一个“确实发生”的印象,新闻不会有好的传播效果。

清晰事实是指新闻中单一事实及其节点没有任何不确定的含义,让受众获得异常明晰的认识。模糊事实与此相反,给受众输入的是不清楚的概念,有许多具体情况被报道者掩埋了。使用这样的粒子有时是必要的,因为记者有意要隐藏一些事实。新闻报道的每个细小的事实一般都要清晰,给受众提供外部世界的真相。模糊和错误是信息欺诈的主要手段,许多新闻都有些无法公开的秘密,防止不必要的模糊事实的出现,是负有高度责任感的媒体尽力而为的。

(2) 直述性事实粒子

新闻粒子白描一个现象,没有记者意念的痕迹,只是客观地再现一个最小的事实,称为直述性粒子。它的基本特征就是直书最新发生的事项,不带任何倾向,原原本本地向受众介绍每个事实节点和粒子素。请看下例:

【本报讯】以一百单八将为火花的“水浒”牌高档火柴,已在湖南市场上出现。这种高档火柴分为九小套,每套十二盒,共一百零八盒。每盒火柴的商标是彩印的一员《水浒》农民起义将领的全身画像。

这么众多的人物群像搬上火花,在我国还是第一次,这种火柴是湖南洪江市火柴厂生产的。

这篇消息中有五个直述事实粒子,这就是:① 高档火柴在市场出现,② 高档火柴分为九套一百零八盒,③ 每盒火柴上印有一员《水浒》起义将领画像,④ 这么多人物群像搬上火花在我国还是第一次,⑤ 这种火柴是湖南洪江市火柴厂生产的。记者在叙述上面五个单一事实时没有混入任何观点,客观地记录一个个最小的事件。报刊、广播、电视里能够客观地直述事实的新闻并不多,特别在一些重要的新闻报道中,许多事实都和记者的主观议论、推测、概述夹杂在一起,把事实记叙得理论化。从形式上看,如果记者对事实加入了若干意义的节点,拆毁了新闻事实的自然架构,事实就有可能被歪曲。记者不

精心选择直述粒子组织事实,就常规而言,新闻就失去了应有的品格。下面这篇题为《湖南认真解决大小矿争资源的矛盾》的消息,扭曲了新闻的基本理念。

【本报讯】湖南省地质矿产局认真解决大、小矿争资源的矛盾,促进了矿山合理开发和矿产资源的充分利用。一年来已为许多小矿与大矿争资源纠纷作了调解工作。

湖南省小型矿山企业近几年发展很快,乡镇和个人办的各种矿达三千二百多个,成为该省经济发展的重要力量。但由于管理制度不健全等原因,出现了布局不合理、与大矿争资源、影响大矿生产、破坏矿产资源等现象。为了保证大、小矿都能得到正常发展,省地矿局从引导小矿合理开发利用资源入手,一方面配合工业部门,对小矿开采登记发证;另一方面开始直接解决小矿与大矿争资源的矛盾。

湖南省地矿局处理小矿争资源的矛盾时,本着面对现实,尊重历史,统筹兼顾,放而不乱,管而不死的原则,采取了不同办法。即对影响大矿生产安全、浪费资源严重的小矿,或是动员其撤出矿区,合理安排其劳力;或是调整到大边角、残矿地段开采。对大矿生产安全影响不大的小矿,实行划分资源、定点开采或者联合办矿。这个省地矿局还在各地质队成立了地质技术咨询服务小组,帮助部分县组建了矿产资源管理领导小组,以便做好矿产资源管理和技术咨询服务工作。

这篇消息中的事实粒子,多数不能直述具体事实,而是用抽象的“评论”代替事实。“湖南省小型矿山企业近几年发展很快”,快在哪里?没有数据比较,没有年度增长的数字,较多衔入记者的主观议论。“由于管理制度不健全等原因,出现了布局不合理、与大矿争资源、影响大矿生产……现象”,不合理的事实是什么?争资源、影响大矿生产的数据与事实又是什么?完全用抽象的概述代替具体的事例。这些结论性的语言是“机关文字”的误用,如果在“调查报告”、“工作研究”、“述评新闻”中使用尚无可挑剔,但作为新闻报道,无疑背离了表达直述事实粒子的要求。记者不懂新闻的粒子结构理论,通篇消息缺乏最小的单一事实,往往写不出好消息。

表达直述性事实,要求记者克服惯于抽象概括的通病,避免以“教官”的身份出现在受众面前。新闻是剪裁、集纳事实的一种作品,需要把若干个采集到的直述性事实井然有序地汇集在一起。两次获得普利策奖的美国著名记者雷迈尔·莫林说:“在许多情况下,记者只不过是抄写员。事情本身就能说明问题。”这种抄写的艺术,或许主要不在于直述而在于选择,但在选择之后还需要

直述。记者对事实直述得客观、准确,并不是一件简单的事,没有尊重事实的专业理念就很难做到。

(3) 暗示性事实粒子

记者从事报道活动,都抱有一定的目的,要达到这一目的,运用直述性事实能最大限度地表现客观事实,引导人们判断是非。为了刻意把受众引导到特殊的报道目的,记者在消息中特意插入事实节点或粒子素,暗示事实的某种特征。对重大政治事件,记者想纯客观地报道它,避免对事件作任何评析,是很难做到的。但插入评价性的节点,表达记者的态度看不出明显的偏颇,也是一种客观报道。比如在报道一条造船的新闻中,前几个事实介绍了船的造型,插入一句“这两艘船,自重轻,航速高,结构合理,质量达到设计要求”,对前面直述性事实作出评价,暗示记者对这两艘船的优质给予肯定。暗示性粒子包含记者特意要说明的事实,是对某个事实内涵的揭示,但并不直接表达记者的态度。

暗示性的新闻粒子用一两句评论性的语言,客观地指出事件的好坏优劣是非,是为了展示事项的特征和性质。对事实不作倾向性的直接说明,是记者解释事实的艺术。新闻报道的灵气就在于记者永远不充当裁判员,客观地面对事件。插入暗示性粒子也是为了忠实地反映事实。

(二) 新闻粒子的信息值与质量

新闻事实的单一性不仅是新闻构造属性,同时也是形象思维结构,因为它只有被记者感知、分离出来,才出现在受众的视域中。客观事件发生了,叫客观事实,报道客观事件的新闻事实则称为主观事实,成为沟通精神与事件联系的实体。记者反映的每个细小事实满足了受众的求知欲,构成新闻粒子的信息值。记者反映得对不对,准不准,快不快,事关新闻粒子的质量。粒子质量的高低取决于其信息值的大小,即有多少人们未知的、最小的单一事实集结在新闻中。

1. 新闻粒子的界定

很明显,信息值是衡量新闻粒子质量的尺度,指的是单一事实反映客观事件的准确度、可信度和功利度。新闻能够被有效、准确地传递给受众,让他们获得与自己利益或兴趣相关的信息,取决于每个事实粒子、粒子节点和粒子素的质量。质量并不会起到承载有效信息的功能,它只是直接被容纳并折射在