

Economic Globalization and the
Development of China's Commerce

经济全球化 与中国商务发展

辛承越 编著

以数字说话 以案例说话 以事实说话

人民出版社

Economic Globalization and the
Development of China's Commerce

经济全球化 与中国商务发展

辛承越 编著

以数字说话 以案例说话 以事实说话

人民出版社

策划编辑:李春生

责任编辑:陈 登

图书在版编目(CIP)数据

经济全球化与中国商务发展/辛承越 编著.

-北京:人民出版社,2005.1

ISBN 7-01-004748-0

I. 经… II. 辛… III. 经济一体化-影响-商务-发展-中国 IV. F72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 135399 号

经济全球化与中国商务发展

JINGJI QUANQIUHUA YU ZHONGGUO SHANGWU FAZHAN

辛承越 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:17.75

字数:365 千字 印数:1-6,000 册

ISBN 7-01-004748-0 定价:36.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前 言

经济全球化已经在经济活动的各个方面广泛展开，国内外对经济全球化的研究热情也在日趋高涨。正如联合国秘书长科菲·安南所言，“纵观当今世界，没有哪一个趋势像全球化趋势那样让人们争论不休，让人们浮想联翩”。现在越来越多的人认识到，经济全球化是由客观因素而非人为力量推动的，它已经成为一股不可阻挡的潮流和一种客观现实。美国学者约翰·H. 邓宁有一句名言：“除非有天灾人祸，经济活动的全球化不可逆转。”

对所有国家和企业而言，经济全球化都是一把“双刃剑”。无论是发达国家还是发展中国家，都会面临机遇和挑战，并不只有发达国家才是全球化的赢家。事实上，这些年美、日、欧等发达国家的经济也在全球化过程中面临着许多困难和问题，中国、印度等许多发展中国家特别是新兴工业化国家的经济，则在全球化过程中快速发展。一些跨国公司伴随经济全球化而迅速崛起，另一些却垮掉了。因此，如何适应经济全球化的新形势，在发展战略和经营模式上做出相应调整和创新，扬长避短，趋利避害，是所有国家（包括发达国家）和所有企业（包括著名跨国公司）不能回避的共同课题。

我国进入全面建设小康社会的新阶段，商务工作在国民经济和社会发展中的地位与作用越来越重要。从经济全球化的大背景下深入研究商务发展问题，这是时代赋予的一个紧要和艰巨任务。怀着深深的责任感和使命感，我们对经济全球化的表现形式、我国参与经济全球化的进程和成效、面临的机遇与挑战等进行了深化研究，并从商务角度提出了我国参与经济全球化的工作思路和政策措施建议。编著者全部的心血最后凝聚成《经济全球化与中国商务发展》一书。

该书有三个突出特点：一是表现形式新颖独特，以图、表、专栏为主体，以具有内在逻辑联系的观点为纽带，可读性强；二是通俗、简明、信息量大，实用性强；三是紧贴党的十六大、十六届三中全会和四中全会精神，紧贴商务工作实际，体现了“以数字说话，以案例说话，以事实说话”的写作宗旨及特色。希望读者通过阅读本书，能够比较客观和真实地把握我国参与经济全球化的历史、现实和未来，也希望本书能够为今后进一步研究经济全球化这一长期课题提供有益的参考。

编著者
2004年10月

目 录

前言	1
----------	---

上篇 轻松阅读：怎样认识经济全球化

引言	3
----------	---

第一章 国际贸易总量迅速增加	4
----------------------	---

一、国际货物贸易急剧扩大	4
--------------------	---

图 1.1 国际货物贸易规模半个世纪扩大上百倍	4
-------------------------------	---

图 1.2 国际货物贸易增速总体上快于世界经济增速	5
---------------------------------	---

图 1.3 国际货物贸易在世界总产出中的比重趋于上升	5
----------------------------------	---

图 1.4 国际货物贸易结构发生重大变化	5
----------------------------	---

图 1.5 全球工业制成品出口规模的扩张远远大于农产品和矿产品	6
---------------------------------------	---

表 1.1 全球出口增长最快的前 10 种产品几乎都是信息通信技术类产品	6
--	---

二、国际贸易的地区分布呈现新格局	7
------------------------	---

图 1.6 发达国家货物进出口规模稳步增加	7
-----------------------------	---

图 1.7 发达国家货物进出口约占全球货物贸易总额的 2/3	7
--------------------------------------	---

专栏 1.1 世界货物进出口的一半以上为 10 个发达国家拥有	8
---------------------------------------	---

图 1.8 发展中国家和地区在国际货物贸易中的地位不断提高	8
-------------------------------------	---

专栏 1.2 发展中国家和地区货物进出口前 10 位合计已超过全球货物 进出口的 1/5	9
---	---

表 1.2 发展中国家和地区货物贸易增速高于发达国家和世界平均水平	10
---	----

表 1.3 东亚发展中国家和地区货物出口总体呈现快速增长	10
------------------------------------	----

图 1.9 发展中国家和地区货物进出口额占全球货物进出口总额比重 已接近 1/3	10
---	----

表 1.4 占世界货物出口份额增加最多的主要是发展中国家和地区	11
---------------------------------------	----

表 1.5 发展中国家和地区技术密集型产品出口占全球比重上升很快	11
--	----

表 1.6 发展中国家和地区的半导体出口份额提高最快	11
----------------------------------	----

表 1.7 美国高技术产品进口的近一半来自东亚发展中国家和地区	12
表 1.8 美国有 1/4 的高技术产品向东亚发展中国家和地区出口	12
专栏 1.3 全球货物出口、进口超过 1000 亿美元的国家（地区）分别有 20 个和 16 个	12
专栏 1.4 世界 10 大农产品进出口国占全球农产品进出口份额超过一半	14
专栏 1.5 世界 10 大食品进出口国占全球食品进出口份额超过一半	15
专栏 1.6 世界 10 大钢铁进出口国（地区）占全球钢铁进出口份额 超过一半	16
专栏 1.7 世界 10 大汽车进出口国占全球汽车进出口份额 70% 以上	17
专栏 1.8 世界 10 大纺织品进出口国（地区）占全球纺织品进出口 份额 45% 以上	18
专栏 1.9 世界 10 大服装进出口国（地区）占全球服装进出口份额 一半以上	19
三、国际服务贸易高速增长	20
图 1.10 国际服务贸易规模 20 多年来扩大近 4 倍	20
图 1.11 服务贸易占国际贸易的比重趋于上升	20
图 1.12 国际服务贸易增速基本上快于货物贸易增速	21
专栏 1.10 世界 10 大服务进出口国（地区）占世界服务进出口份额 超过一半	21
专栏 1.11 国际服务贸易有四种提供方式	22
第二章 国际投资高速增长	23
一、外国直接投资（FDI）发展迅猛	23
图 2.1 全球 FDI 总量最高年份已突破万亿美元	23
专栏 2.1 全球有 16 个国家和地区吸引 FDI 超过 100 亿美元	24
图 2.2 全球 FDI 增速大大高于世界经济和国际贸易增速	24
表 2.1 FDI 流量在大多数国家和地区固定资本形成中占重要地位	25
表 2.2 FDI 存量在世界经济中所占比重不断上升	25
二、全球 FDI 双向流动呈现新趋势	26
图 2.3 全球 2/3 以上的 FDI 流向发达国家	26
专栏 2.2 FDI 流入最多的 10 个发达国家合计占全球份额的一半以上	26
图 2.4 全球 90% 以上的 FDI 由发达国家流出	27
专栏 2.3 FDI 流出最多的 10 个发达国家合计占全球 FDI 流出额超过 4/5	27
图 2.5 发展中国家和地区对 FDI 的吸引力日益增强	28
图 2.6 发展中国家和地区吸引 FDI 增速总体高于发达国家和 世界平均水平	28
表 2.3 发展中国家和地区吸引 FDI 的地域分布高度集中	28

专栏 2.4 FDI 流入最多的 10 个发展中国家和地区合计占全球份额 超过 20%	29
专栏 2.5 发展中国家和地区及转轨国家对外投资处于上升期	29
三、跨国并购成为全球 FDI 快速增长的主要推动力量	30
图 2.7 跨国并购活动直接决定全球 FDI 的走势	30
图 2.8 跨国并购占全球 FDI 的比重绝大多数年份超过一半	30
表 2.4 大型跨国并购交易显著增加	31
专栏 2.6 1998 年世界最大的 10 起跨国并购	32
专栏 2.7 1999 年世界最大的 10 起跨国并购	33
专栏 2.8 2000 年世界最大的 10 起企业并购	34
专栏 2.9 2001 年世界最大的 10 起企业并购	35
专栏 2.10 2002 年世界最大的 10 起企业并购	36
专栏 2.11 2003 年世界最大的 10 起企业并购	37
图 2.9 发展中国家和地区参与全球跨国并购逐渐活跃	38
专栏 2.12 跨国并购的类型	38
四、外国间接投资 (FII) 突飞猛进	39
图 2.10 全球 FII 的规模持续超过 FDI	39
图 2.11 国际债券发行额大幅上升	39
图 2.12 跨国股票发行额快速增长	40
图 2.13 新兴市场利用全球 FII 呈现大幅波动	40
专栏 2.13 全球吸收 FII 的前 10 位都是发达国家	41
第三章 跨国公司获得空前发展	42
一、跨国公司实力十分强大	42
表 3.1 跨国公司数量不断增多	42
表 3.2 跨国公司富可敌国	43
图 3.1 跨国公司海外资产总额不断扩张	44
表 3.3 跨国公司海外经营活动比重较大	44
图 3.2 跨国公司全球化程度不断提高	45
二、跨国公司对世界经济发展具有重大影响	45
图 3.3 全球最大 100 家跨国公司销售额占世界总产出比重稳中有升	45
图 3.4 全球 FDI 的 90% 是由跨国公司实现的	46
图 3.5 跨国公司内部贸易占国际贸易比重已超过 40 %	46
表 3.4 跨国公司在东道国出口中的份额显著上升	47
图 3.6 跨国公司已成为世界科技发展的主力军	47
三、跨国公司经营战略出现新趋势	48
图 3.7 20 世纪 90 年代以来跨国公司不断调整经营战略	48

专栏 3.1	戴尔公司和 Levi's 公司利用大规模个性化服务提高竞争力	49
专栏 3.2	通用电气公司利用集中化调整经营战略	49
专栏 3.3	福特公司对国内外所有业务实行整合战略	50
专栏 3.4	索尼公司实施网络战略	50
第四章	参与经济全球化的国家和地区大幅增加	51
一、自由化和市场化改革遍及全球		51
表 4.1	外向型经济体增长指标好于内向型经济体	51
表 4.2	20 世纪 90 年代以来经济体制转型国家在全球迅速增加	51
二、GATT/WTO 对经济全球化发挥了重要推动作用		52
表 4.3	GATT 八轮关税谈判推进了贸易自由化进程	52
表 4.4	WTO 维护多边贸易体制的能力大大加强	52
表 4.5	WTO 管辖领域广泛	53
图 4.1	WTO 成员数量持续增加	53
图 4.2	WTO 成员在世界商品出口中所占份额已达 94%	54
图 4.3	发展中国家和地区在 WTO 中的地位日渐提高	54
专栏 4.1	WTO 新一轮多边贸易谈判首次把发展作为谈判主题	55
表 4.6	WTO 成立以来达成的若干协定有利于促进经济全球化	55
表 4.7	WTO 争端解决机制在国际贸易协调方面发挥积极作用	56
三、其他国际经济组织和协调机制推动经济全球化发展		56
图 4.4	国际货币基金组织大部分会员取消外汇管制	56
专栏 4.2	国际货币基金组织和世界银行积极促进世界经济发展	56
专栏 4.3	联合国贸发会议积极促进全球贸易增长与经济发展	57
专栏 4.4	亚洲开发银行积极促进亚太地区经济发展	57
表 4.8	西方首脑峰会关注解决共同的政治经济问题	58
第五章	区域经济合作发展势头迅猛	59
一、国际上签订 RTA 特别是 FTA 十分活跃		59
图 5.1	10 余年来全球掀起商签 RTA 的高潮	59
表 5.1	FTA 已成为美国发展对外经济关系的重要选择	60
表 5.2	中国周边国家和地区对发展双边 FTA 十分积极	60
二、国际上双边 FTA 向纵深发展		61
图 5.2	跨大洲的国家和地区商签 FTA 所占比重明显增大	61
表 5.3	不同经济发展水平的 WTO 成员签署的双边 FTA 逐步增加	61
三、区域内贸易成为国际贸易的重要形式		62
表 5.4	世界主要区域性组织内部贸易占其全部国际贸易比重趋于上升	62
图 5.3	区域内贸易占世界贸易比重大幅提高	62

专栏 5.1	区域经济合作的主要形式	62
专栏 5.2	欧洲联盟是发展最早、紧密程度最高的区域经济合作组织	63
专栏 5.3	北美自由贸易区是发达国家与发展中国家组建的第一个 自由贸易区	64
专栏 5.4	东盟已成为世界经济中的一支重要力量	64
专栏 5.5	APEC 是亚太地区重要的经济合作组织	65
专栏 5.6	历次 APEC 领导人非正式会议及主要成果	66
专栏 5.7	亚欧首脑会议推动亚欧两大洲的对话与合作	68
第六章	综合国力及商务领域的国际竞争日趋激烈	69
一、	各大国纷纷出台抢抓发展机遇的新战略	69
专栏 6.1	美国推出“经济振兴计划”和“就业与增长计划”	69
专栏 6.2	欧盟出台“里斯本战略”	69
专栏 6.3	日本制定“振兴经济战略”	70
专栏 6.4	俄罗斯公布“振兴经济计划”	70
二、	各国将高技术竞争作为获胜的制高点	71
图 6.1	主要发达国家 R&D 投入巨大	71
图 6.2	主要发达国家 R&D 投入占 GDP 的比重不断提高	71
表 6.1	各国和地区加快科技创新步伐的举措迭出	72
表 6.2	生命科学、纳米技术等尖端科技成为竞争的焦点	72
专栏 6.5	美国的“信息高速公路计划”	73
专栏 6.6	日本的“信息技术立国战略”	73
专栏 6.7	欧盟创建“电子欧洲”	74
专栏 6.8	韩国的“竞先战略”	74
专栏 6.9	印度的“信息立国战略”	74
图 6.3	新一轮高科技人才争夺在全球范围内展开	75
专栏 6.10	从获诺贝尔奖最多的国家看发达国家的科研实力	75
三、	商务领域的国际竞争日趋白热化	76
专栏 6.11	美国鼓励出口措施花样真多	76
专栏 6.12	法国有一套比较系统的促进出口措施	76
表 6.3	发达国家对每头牛的补贴超过一些国家的人均 GDP	77
图 6.4	美国从全球进口商品的金额越来越大	77
图 6.5	美国还从全球大量进口服务	77
图 6.6	美国原油进口量迅猛增加	78
表 6.4	东道国采取各种措施吸引跨国直接投资	78
表 6.5	各国和地区对有关法规所作修订 95% 更利于外商投资	79
表 6.6	全球 100 大品牌几乎全部为发达国家所拥有	79

第七章 科技进步有力地推动经济全球化发展 83

一、科技革命蓬勃发展带来一系列重大的历史性变化 83

图 7.1 目前几乎所有国家和地区都直接与互联网相联 83

表 7.1 全球互联网用户数迅速增长 84

表 7.2 全球移动电话用户数飙升 84

表 7.3 数据存储及运算成本大幅下降 84

表 7.4 空运和电话费用不断降低 84

图 7.2 国际长途电话通话时间直线上升 85

专栏 7.1 技术变迁推动经济发展 85

专栏 7.2 电子计算机迅猛发展——大型机时代 87

专栏 7.3 电子计算机迅猛发展——微型机时代 87

专栏 7.4 信息网络技术将改变人们的生活 88

二、信息产业已成为经济增长第一动力 88

图 7.3 信息产业对美国经济增长作出巨大贡献 88

图 7.4 信息通信技术产业在日本经济中的比重逐年增加 89

图 7.5 信息产业开辟了广阔的就业空间 89

图 7.6 信息通信技术催生一大批产业集群 89

专栏 7.5 信息通信技术广泛应用于各行各业 90

图 7.7 美国使用网上银行的家庭比重不断提高 90

图 7.8 VISA 卡交易量呈飞速增长态势 90

三、国际贸易呈现强劲的信息化趋势 91

图 7.9 全球信息技术产品出口迅猛增加 91

图 7.10 全球信息技术产品出口在全球货物出口中所占比重不断攀高 91

表 7.5 全球电子商务规模急剧扩大 91

专栏 7.6 电子商务已成为不可阻挡的时代潮流 92

专栏 7.7 电子商务为企业开辟广阔天地 92

专栏 7.8 世界各国和地区及国际组织积极促进电子商务发展 93

第八章 生产要素在世界范围内大规模重组和优化配置 94

一、生产要素在全球范围内大规模重组和优化配置步伐加快 94

图 8.1 全球跨国公司子公司产值成倍扩张 94

图 8.2 全球跨国公司子公司当地销售额相当于世界货物出口额的 2.8 倍 95

二、生产制造环节外包成为全球产业转移的主要形式 95

图 8.3 国际外包市场发展异常迅猛 95

专栏 8.1 耐克公司的外包策略 96

专栏 8.2 诺基亚的大变革 96

专栏 8.3 从 OEM 到 ODM 再到 OBM	97
专栏 8.4 承接外包是许多企业发展的成功经 验——韩国大宇与日本 NEC	97
图 8.4 EMS 比 OEM 提供更加完整的服务	98
图 8.5 EMS 的涉足领域多元化	98
图 8.6 全球 EMS 市场发展前景广阔	99
表 8.1 国际五大 EMS 生产商跻身全球 IT 100 强	99
三、全球产业转移扩展到研发环节	99
专栏 8.5 跨国公司的 R&D 日益国际化	100
四、全球产业转移扩展到物流和营销环节	100
表 8.2 家乐福在亚洲地区采购分布广泛	100
图 8.7 大众汽车公司制订严格的国际采购步骤	101
图 8.8 大众汽车公司国际采购量快速增长	101
表 8.3 跨国采购使零售企业迅速壮大	102
五、服务外包成为全球产业转移的新兴方式	103
图 8.9 服务环节外包规模将持续上升	103
专栏 8.6 印度软件业在世界软件行业中占有重要地位	104
表 8.4 从软件出口的构成看印度软件业的优势	104
图 8.10 印度软件及与软件相关的服务出口一路飙升	104
图 8.11 软件出口在印度经济中占据重要地位	105
图 8.12 美国知识密集型服务业外包推动职业全球化	105
图 8.13 全球外国子公司雇员人数大幅增长	106
附件 美国《财富》杂志 2004 世界 500 强企业	107

下篇 深刻思考：辉煌历程和前景展望

第九章 我国是怎样参与经济全球化的	129
表 9.1 改革开放以来我国参与经济全球化经历了三次历史性突破	129
一、20 世纪 80 年代：我国对外开放在探索中推进，外向型经济迅速发展	129
(一) 对外开放稳步扩大	129
表 9.2 我国设立 5 个经济特区	129
表 9.3 我国开放 14 个沿海城市	130
表 9.4 我国建立 14 个经济技术开发区	130
表 9.5 我国开辟沿海经济开放区	130
表 9.6 我国兴办高新技术产业开发区	130

(二) 抓住国际上轻纺产业向发展中国家转移的机遇加快自身发展	131
表 9.7 80 年代全国新增出口额 61% 由轻纺产品实现	131
专栏 9.1 日本纺织服装行业对华产业转移的变迁	131
(三) 吸收外资环境逐步改善	132
表 9.8 80 年代我国外资管理的法律法规体系逐步形成	133
(四) 稳步推进外贸体制改革	133
表 9.9 80 年代我国外贸体制改革的发展进程	133
二、20 世纪 90 年代：我国基本形成全方位、多层次、宽领域的对外开放格局， 开放型经济突飞猛进	134
(一) 对外开放向纵深推进	134
表 9.10 我国开发开放上海浦东	134
表 9.11 我国开放沿江、沿边和内陆省会城市	134
表 9.12 我国建立保税区和增设高新技术产业开发区	134
表 9.13 我国增设 18 个经济技术开发区	135
(二) 抓住国际上机电产业向发展中国家转移的机遇加快自身发展	135
表 9.14 90 年代全国新增出口额 50% 由机电产品实现	135
表 9.15 50 年代以来亚太地区不断掀起国际产业转移高潮	136
(三) 适时推出外经贸发展战略	136
表 9.16 外经贸发展战略提出的背景与内涵	136
(四) 我国吸收外资进入高速发展的新时期	137
表 9.17 90 年代我国出台一系列吸收外资的新政策	137
(五) 继续推进外贸体制改革	138
表 9.18 90 年代外贸体制改革的历史进程	138
三、世纪之交：以加入 WTO 为标志，我国对外开放和开放型经济建设进入 新阶段	138
(一) 我国参与经济全球化进入新阶段	138
图 9.1 我国加入 WTO 产生的深远影响	139
图 9.2 我国在加入 WTO 法律文件中的基本权利和义务	139
(二) 在世界经济不景气情况下我国经济贸易保持快速增长	139
图 9.3 中国 GDP 增长率高于世界 GDP 增长率	140
图 9.4 中国进出口增长率高于世界贸易增长率	140
(三) 抓住以 IT 为代表的高科技产业向我国转移机遇加快自身发展	140
表 9.19 近几年全国新增出口额的 46% 由电子信息产品实现	141
图 9.5 电子信息产品出口占我国出口总额的比重不断提高	141
专栏 9.2 高交会推进了中国高新技术产业发展进程	141
表 9.20 高交会成效一年更比一年好	141
(四) 跨国公司纷纷加大在华投资力度	142

图 9.6 世纪之交我国吸收外资保持较大规模	142
表 9.21 跨国公司扩大对华投资案例一：英国石油	142
表 9.22 跨国公司扩大对华投资案例二：通用电气	142
表 9.23 跨国公司扩大对华投资案例三：大众	143
表 9.24 跨国公司扩大对华投资案例四：西门子	143
表 9.25 跨国公司扩大对华投资案例五：三星	143
表 9.26 跨国公司扩大对华投资案例六：摩托罗拉	144
表 9.27 跨国公司扩大对华投资案例七：飞利浦	144
表 9.28 跨国公司扩大对华投资案例八：诺基亚	144
表 9.29 跨国公司扩大对华投资案例九：爱立信	145
专栏 9.3 日本掀起对华产业转移新高潮	145
图 9.7 近 80% 的美国企业在华销售收入实现增长	146
图 9.8 美国在华投资企业的经济效益显著	147

第十章 我国从参与经济全球化中赢得了什么

一、我国综合国力和人民生活水平显著提高

(一) 国民经济不断跃上新台阶

图 10.1 我国国民经济实现跨越式发展

表 10.1 我国国内生产总值在世界的位次稳步提升

(二) 财政收入实现高速增长

图 10.2 我国财政收入持续上升

(三) 人民生活水平不断提高

图 10.3 我国农村贫困人口大幅减少

表 10.2 我国城乡居民家庭恩格尔系数逐步下降

专栏 10.1 恩格尔系数是国际上衡量生活质量的一项综合指标

表 10.3 联合国粮农组织以恩格尔系数制定发展阶段的标准

(四) 就业规模持续扩大

图 10.4 20 世纪 90 年代以来我国就业规模从 6.5 亿扩大到 7.4 亿

二、进出口贸易实现了历史性飞跃，贸易大国地位已经确立

(一) 进出口贸易发展迅速

图 10.5 我国进出口贸易不断跃上新台阶

表 10.4 我国进出口总额每增加 1000 亿美元用时越来越短

图 10.6 我国进出口贸易年均增速远远快于世界经济和国际贸易增速

图 10.7 我国进出口贸易增速遥遥领先于其他贸易增长较快的国家

图 10.8 我国进出口贸易占世界贸易的比重节节攀升

表 10.5 我国出口在世界的排位不断提高

(二) 进出口商品结构不断优化

图 10.9 我国出口商品结构发生了两次根本性变化	155
图 10.10 我国出口以工业制成品为主	155
表 10.6 我国机电产品和高新技术产品出口占出口总额比重逐年提高	156
图 10.11 机电产品出口增速大大高于整体出口增速	156
图 10.12 高新技术产品出口成为带动机电产品出口增长的主要力量	157
专栏 10.2 具有鲜明特色的浙江小商品出口模式	157
表 10.7 浙江的产业集群逐步形成	157
表 10.8 浙江的专业商品市场规模巨大	158
表 10.9 飞速增长的义乌市出口有力地带动了当地经济发展	158
表 10.10 我国机电产品和高新技术产品进口占进口总额的比重 趋于提高	159
表 10.11 影响国计民生的部分大宗商品进口规模较大	159
(三) 外经贸经营主体实现多元化	159
图 10.13 外商投资企业和民营企业出口占总出口比重不断上升	160
图 10.14 外商投资企业和国有企业进口在总进口中占据绝对份额	160
(四) 贸易方式实现多元化	160
图 10.15 我国一般贸易出口稳定增长	161
图 10.16 我国加工贸易已在总出口中占据半壁江山	161
图 10.17 我国边境贸易保持较快增长	161
专栏 10.3 广交会取得了令人瞩目的发展成就	162
专栏 10.4 出口加工区已成为进出口贸易新的重要增长点	162
表 10.12 我国现有出口加工区 39 个	162
表 10.13 部分跨国公司在华采购不断增加	163
专栏 10.5 电子商务在商务领域发挥着越来越重要的作用	164
三、吸收外资的质量和水平不断提高	164
(一) 吸收外资规模逐步扩大	164
图 10.18 我国实际吸收外商直接投资实现跨越式发展	164
表 10.14 我国累计吸收外商直接投资十大来源地	165
(二) 吸收外资结构日益优化	165
图 10.19 高新技术制造业吸收外资高速增长	165
图 10.20 外商投资企业是全国机电产品出口的主体	166
图 10.21 外商投资企业占全国高新技术产品出口比重不断增加	166
图 10.22 服务业吸收外资稳步增长	166
图 10.23 商业零售领域吸引外资带来巨大变化	167
(三) 跨国公司在华投资方式出现新变化	167
专栏 10.6 北京经济技术开发区星网工业园是产业链投资的成功案例	168
表 10.15 部分跨国公司纷纷在华设立研发中心	168

(四) 国家级经济技术开发区取得巨大发展	169
图 10.24 国家级经济技术开发区发展迅速	169
表 10.16 国家级经济技术开发区对发展开放型经济作用显著	170
专栏 10.7 中国投资贸易洽谈会在吸引外资等方面发挥重要作用	171
表 10.17 中国投资贸易洽谈会硕果累累	172
四、实施“走出去”战略已见成效	172
(一) “走出去”的规模逐步扩大	172
表 10.18 对外经济技术合作发展良好	172
专栏 10.8 我国境外资源开发取得显著进展	173
表 10.19 境外石油和天然气资源开发成效明显	173
(二) “走出去”的领域不断拓宽	173
图 10.25 “走出去”领域的新变化	173
图 10.26 对外工程承包发展到诸多领域	174
图 10.27 劳务输出人员从事的工作范围越来越广	174
(三) “走出去”的层次不断提升	175
图 10.28 对外投资的形式日益多元化	175
图 10.29 对外工程承包的经营方式不断创新	175
专栏 10.9 海尔集团坚持走出国门创名牌	175
五、外经贸在国民经济中的地位和作用发生了根本性变化	176
(一) 外经贸迅速发展有力地促进了国民经济增长	176
表 10.20 我国外贸依存度不断提升	176
图 10.30 实际使用外资在全社会固定资产投资中占较大比重	177
图 10.31 外商投资企业工业产值占全国工业总产值的比重逐年提高	177
图 10.32 农产品出口是解决我国“三农”问题的重要举措	177
图 10.33 我国接受国际援助取得良好的经济和社会效益	178
(二) 外经贸迅速发展有力地促进了国内产业结构调整	178
图 10.34 外经贸推动我国产业结构优化升级	178
图 10.35 跨国公司在华投资技术外溢推动国内技术进步和产业升级	178
专栏 10.10 跨国投资与北京高新技术产业的发展	178
(三) 外经贸迅速发展为增加财政收入和扩大就业作出了积极贡献	179
表 10.21 涉外税收成为我国财政收入的重要来源	179
(四) 外经贸迅速发展极大地改善了我国国际收支状况	180
图 10.36 我国外汇储备迅速增加	180
表 10.22 我国外汇储备已居世界第 2 位	180
(五) 外经贸迅速发展对加强我国对外关系、促进祖国统一大业产生了重大 影响	181
表 10.23 我国与美、日、欧三大经济体的经贸合作关系日益紧密	181

表 10.24 我国最大的 10 个出口市场占我国出口总额的约 87%	181
表 10.25 我国最大的 10 个进口市场占我国进口总额的约 81%	182
专栏 10.11 我国与发展中国家经贸合作成效十分显著	182
图 10.37 我国对外援助取得良好效果	182
专栏 10.12 我国对外经贸合作全面深化	182
专栏 10.13 内地与香港建立更紧密经贸关系安排	183
专栏 10.14 内地与澳门建立更紧密经贸关系安排	184
专栏 10.15 两岸经贸交流从无到有、从小到大	185
表 10.26 两岸贸易实现迅速增长	185
表 10.27 大陆吸收台湾投资规模趋于扩大	185
第十一章 我国参与经济全球化有哪些机遇和挑战	186
一、我国商务发展面临重大历史机遇	186
图 11.1 总体上有利的外部环境	186
(一) 世界和平与发展的机遇	186
图 11.2 和平与发展仍是当今时代的主题	186
(二) 经济全球化深入发展的机遇	187
图 11.3 经济全球化是商务发展面临的最大机遇	187
(三) 全球科技进步突飞猛进的机遇	188
表 11.1 科技创新孕育新突破	188
图 11.4 摩尔定律不断获得突破	189
(四) 致力于全面建设小康社会带来的历史机遇	189
表 11.2 十六大提出我国全面建设小康社会目标的内容概述	189
专栏 11.1 “小康”的提出及其内涵的发展	190
(五) 致力于全面提高对外开放水平带来的历史机遇	191
表 11.3 十六届三中全会提出全面提高对外开放水平的新要求	191
(六) 致力于不断完善社会主义市场经济体制带来的历史机遇	192
表 11.4 十六届三中全会明确完善社会主义市场经济体制的目标和任务	192
专栏 11.2 我国社会主义市场经济体制的建立和完善	192
二、我国商务发展还有巨大的潜力	193
(一) 广阔的市场空间：实现进出口贸易翻两番	193
专栏 11.3 我国进出口贸易翻两番是完全可以实现的	193
表 11.5 历史上美、日、墨、韩、马进出口贸易翻两番比较	193
表 11.6 我国服务贸易的发展前景十分看好	194
(二) 广阔的开放空间：更多更好地“引进来”和“走出去”	194
表 11.7 跨国公司对华增加投资的速度正在加快	194
图 11.5 从美国对外投资地区结构看我国吸收 FDI 的潜力	195

表 11.8	我国利用外资总量与美国相比差距很大	196
表 11.9	从中美吸收跨国并购投资比较看我国的发展潜力	196
表 11.10	全球电子行业生产在新兴国家和地区迅速扩张	196
表 11.11	从部分国家对外投资规模比较看我国的巨大潜力	197
(三)	广阔的主体空间:提升企业全球化经营水平	197
表 11.12	从营业收入比较看我国企业的发展潜力	197
(四)	广阔的区域空间:参与经济全球化大有可为	198
专栏 11.4	东部地区在我国开放型经济发展中的主导作用将进一步增强	198
图 11.6	中西部地区发展开放型经济的空间广阔	198
图 11.7	从中西部地区在全国出口中的份额看增长潜力	198
图 11.8	从中西部地区占全国实际吸收外资比重看增长空间	199
三、我国商务发展也面临诸多挑战		199
(一)	国内经济波动可能性增大的挑战	199
图 11.9	世界经济波动对中国经济及商务发展影响的传递机制	199
图 11.10	国际市场原油及成品油价格波动频繁	200
图 11.11	国际外汇市场交易规模变动较大	200
图 11.12	金融全球化风险的传递机制	201
专栏 11.5	亚洲金融危机对亚洲和世界经济的影响	201
表 11.13	部分发展中国家和地区亚洲金融危机期间损失巨大	202
专栏 11.6	“9·11”事件对美国及世界经济产生重大影响	202
(二)	国际贸易摩擦不断增加的挑战	203
图 11.13	反倾销是 WTO 成员使用最多的贸易保护手段	203
表 11.14	发达成员和发展中成员都受到反倾销的影响	203
图 11.14	WTO 成员使用保障措施呈上升趋势	204
表 11.15	我国正受到特保条款的影响	204
图 11.15	特保条款立法成员在我国出口市场中的份额近 60%	205
表 11.16	我国还受到“非市场经济地位”问题的影响	205
表 11.17	纺织品特别限制措施是 WTO 成员限制我国出口的又一 重要手段	205
专栏 11.7	国外技术性贸易壁垒对我国出口的影响也日益加重	206
(三)	市场进一步开放的挑战	206
表 11.18	我国一些产业面临市场开放的压力将逐渐加大	206
专栏 11.8	美国 2002 年出台的新农业法对农业进行巨额补贴	207
表 11.19	WTO 新一轮谈判中我国面临进一步开放市场的压力	207
(四)	经济全球化在曲折中发展的挑战	208
图 11.16	经济全球化经历曲折的缘由	208
专栏 11.9	近几年来世界各地爆发的部分“反全球化”运动	208