



LÜXING XINFAXIAN
廖和敏 | 中国台湾 | 著

。 藏心阅读书系

旅行 发现

中国出版集团
东方出版中心



旅行心发现

廖和敏 | 中国台湾 | 著

中国出版集团
东方出版中心

图书在版编目 (CIP) 数据

旅行心发现/廖和敏著. —上海: 东方出版中心,
2005. 8

(赏心阅读丛书)

ISBN 7 - 80186 - 351 - 8

I. 旅... II. 廖... III. 散文 - 作品集 - 中国 - 当代
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 080890 号

旅行心发现

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路 345 号

电 话: 62417400

邮政编码: 200336

经 销: 新华书店上海发行所

印 刷: 上海市美术印刷厂

开 本: 850 × 1168 毫米 1/32

字 数: 60 千

印 张: 3.75 插页 2

版 次: 2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7 - 80186 - 351 - 8

定 价: 12.00 元

版权所有, 侵权必究。



邀你

同游：写在出版前夕

我爱裸露，但没有好身材，怕伤了众人眼睛，只好请秃笔出马代劳，工作正好满足我爱裸露的欲望。

出版了23本书，每本都裸露了一个生命周期。每个生命周期我都有一个主要思考主题，就像一首曲子都有一个主旋律。十多年前，三十多岁时的我，正值工作成熟期，在追求成就感和影响力的同时，身心都有种陀螺转不停的疲惫，每日徘徊在勉力向前行和倾听身体要休息之间，后来终于决定按下暂停，向工作单位请假一年，去世界三大都会放下身心，途中决定写出这段身心历程，这段在纽约、巴黎和伦敦三地的出走历程最后汇成我的第一本书《上班族出走》。

这段用文字裸露自我的经验让我尝到甜头，从此一“写”不可收拾，爱上裸露，让我得以走进自己，亲近别人。文字成了最佳伙伴，伴着我走天涯海角，也探访自己的内在世界。四十岁时开始预支中年的哀乐，文字成了最佳听众，任劳任怨地听我细述，之后《别样花开》就在害怕和期盼中诞生了。这本书像是一道岁月的门槛，跨进后才体会到人生花园景观的丰富。

我爱分享，一个人吃饭太单调，喜欢呼朋引伴一起大快朵颐。生命的议题是主食，生活的点滴则是零食，每天都要吃思想，饮点点子，同时吃上几个想法是常事，由是一二年产下个双胞胎或三胞胎也常有。后青春期时的我，重新发现学习的必须和乐趣，并且



见证到各种学习友善的社会现象，于是《爱上学习》就在学习时尚的领航下欢喜报到。自己追求实践之余，也把最新的学习走势和心得写成文字，借着文字做个终身学习推广者。请文字当红娘，让我和每位读者做一对一的对话，这样既可免去人多的尴尬，也可达到促膝恳谈的效果。

我爱咀嚼，一个想法，往往就在问号中发芽，句号中累积，惊叹号中茁壮。这期间我就像主讲者兼记录，试图捕捉深刻的生命悸动，让私密的成长刻痕发酵成陈年美酒。《旅行心发现》即是酿了三年多的私房酒，这本另类游记，不在歌颂旅游地的风光，也不在刻画异文化的多彩多姿，而是道出旅行即修行的心得。旅行最难忘的景观不是某个城市灯红酒绿的夜生活，不在数千里旅程的跨越，而是在方寸间一次次发现自己的艳遇。

我爱澄清，借着文字的爬梳，千丝万缕的思绪才得以一一归档。一本本书就像是收容中心，让四处流浪的感觉有家可回。文字像桥，把外在的我和内在的我紧紧连结在一起。《与自己私奔》即是里应外合，让兵分二路的两个我有了对话交集，这本盛载了我和独处之间爱恨情仇的生命记录，写出从忍受到享受的摸索，到和独处成为最佳拍档的历程。

《别样花开》、《旅行心发现》、《爱上学习》和《与自己私奔》四本书写的是我在不同生命周期的思索和反刍，而今串成系列由东方出版中心出版，邀你一起从岁月、学习、旅行和自我四个人生坐标一起思索人生方向，继而从“心”出发。



自序:

旅游——不只在底片和信用卡上留下证据

旅游有了新使命

物以稀为贵。然而,从年度旅游到每季都出游,旅游次数增多使得旅行本身不再稀奇,要使它珍贵,除非赋与附加价值。“去做什么”比“去那里”更能增加旅行的价值。

例如去巴黎学身体彩绘比去巴黎看看逛逛显得更有目标,明确的主题性使得旅者不只是媚于一个旅游地的名气而游,而是真的有所追求才去,这也区分出观光客和旅者的不同,划分出旅游不同阶段的不同使命。

对资深旅者而言,旅游不再是目的,而是方法。像是近年实行的大学之旅,为的是亲近学校,重做学生,这个旅游新使命重燃旅游热情。每次选一个大学,住在学校宾客宿舍或靠近学校的住处,每天坐图书馆,听课,逛校园,找老师同学聊天,这样的行程总能唤回快要游失的旅游灵魂。

旅游也有灵魂,有了灵魂的旅游才会有生命,旅游不只是在底片和信用卡上留下证据,更重要的是在心上画下心痕。纽约的游民,巴黎的乞丐,伦敦的街头酒鬼,这些大都会的负面现象,可能是观光客不想面对的,但是它却是我这个旅者最棒的城市观察。乞丐、游民都是资本社会的淘汰者,他们和迪士尼的唐老鸭和白雪公主等欢乐的卡通人物要传达的快乐人生可能大不相同,但是他们所谓失败的人生不也是真实人生的一部分,为此我学着



正视他们的存在，也许他们没有使我的旅途更欢乐，但却更丰富。

从城市之旅到大学之旅，主题可能略有不同，但是本质上并没有改变。把旅途中的见闻吸纳为生活养分始终是旅游最大的动机，把旅程中激发出的灵感收录成一篇篇文字，作为日后的回忆，一直是最大的安慰。极不善拍照，连用傻瓜相机都会把人的头给拍掉，所以早就醒觉改用文字记录旅游心得。而今旅游是为了旅游文字服务，去旅游是为了感受“增肥”，有更多题材可以抒写，每次书写就是反刍一次旅程种种，文字的回忆和照片不同，前者记录各种心绪比较完整，而后者只记录高潮就只有片段。

旅游不再是只有感官的高潮，而是全面的生命渗透，这就是旅游的新使命。

找寻旅游的意涵世界

“左脚离地，右脚必留下为人质。”余光中先生的诗，不正是人生在世的窘境！旅行可能就是左右脚交换之间的腾空刹那，让身心得以漂浮，再定位。

旅游可远走天涯，亦可就在方寸之间；旅游也不再只是从一个地方到另一个地方的活动，更是一种对身心灵的治疗，现代人紧凑无缝的生活节奏，像是负荷了太多能量的地壳，不时需要地震一下，释放储存的负面能量，得以腾出空间，灌进新能量。

旅行多年，逐渐由生活之旅转变为生命之旅。从探知哪里好吃好玩，哪里有便宜安全的住处；到上哪儿可以找到“贴心”的感



觉,哪儿可以满足亲近古老气息的欲望。年龄渐长,所追求的人生意义和旅行意境也不同了,因为旅行的源头改变了,下游的旅行文字也跟着变,变得从资讯导向转成意涵追求。

这些年岛内旅游出版十分热闹,从早年个人旅游见闻的感性旅游书,到辅佐自动风潮而出版的资讯导向为主的知性旅游书,再到借着旅行来开发内心世界的悟性旅游书,为旅游出版带来大丰收。然而这些为“旅者”服务的旅游书(about traveling)愈是蓬勃出版,愈是显得少了彰显“旅游”本身(on traveling)的文字,而我一直有兴趣写形而上的文字,这回水到渠成就以旅行为题,试着写一些在旅行中诞生的旅行议题。

《旅行心发现》一书即是这样一个尝试。

邀你同游：写在出版前夕 1

自序：旅游——不只在底片和信用卡上留下证据 1

1 旅游的一道串问号 1

旅游的第一个问题 3

食客还是老饕？ 5

跳开还是逃开？ 8

占有还是拥有？ 10

生活之旅还是生命之旅？ 12

家花香还是野花香？ 14

痴情人还是多情种？ 16

眼睛还是嘴巴当导游？ 18

世界变小了，还是旅者变大了？ 21

是行李去旅行，还是你？ 23

另一种钱奴？ 26

2 心与脚的对话 29

小心！不要做了文化第二性 31

活的比死的有看头 34

不只是风车而已 37

岛屿度假，一点不轻松！ 39

观光客的杀伤力 41

带着爱心去旅行，难也！ 43

什么是典型的美国人 45

3 在旅行中发现自己 49

探险不一定要出走 51

和旅游地说“嗨”! 53

建构你自己的旅游世界 56

每一季都有她的美 58

原来没有错过什么 60

舍大街就后巷 62

走出小框框 64

建筑没说“yes” 66

拒做观光客 68

去少人去的地方 70

是她选择了我 72

描红式旅行,不再喜欢 75

天涯独行,不需相伴 77

欢喜相遇,另类艳遇 80

把心敞开,惊艳不断 83

收回机上自主权 85

玩一场失而复得的游戏 88

4 旅游和出版 91

女游书,愈来愈热闹 93

只冒险,不纵情 96

跳出按图索骥的陷阱 99

传奇为游记加料 101

为使命而游,为见证而写 105

后记:我寻和其他读者之间的 BONDING 107



E

旅游的一连串问号

?



旅游

的第一个问题

不论是去游学、去自助游或是去住游，“去哪里”往往是第一个问题。

当有朋友问我：“我想去外国玩，你替我推荐一个地方。”我一定不马上回答他去哪里哪里好，而是先问一连串问题。

不过问题组合这五年来有了些变化。五年前我一定先问：“你有多少时间？”“有多少预算？”时间和金钱是出远门的两个要件，如果只有五天假期，去欧洲大概是不划算，因为路程就要耗掉两个全天，如果预算只有五万元，去欧洲也不太合算，因为单是机票就要三万多元。

五年后的今天，我会先问：“你想去外国的动机主要是为了散心、想事情，还是想看什么特别的东西？”或问：“你的心情是趋向热的还是冷的？是想去静一下把自己唤醒，还是去热闹的地方让自己冷静一下？”

多少钱和时间固然是考虑旅游地的重要因素，但是中年的我觉得心情最重要，此时的我最在意的是，抓住心灵悸动的一刹那。

像是我实践的“绕着地球住”的住游计划，每年上下半年各去一个城市居住三周。计划刚开始时，先列出想去的城市，等名单完成，挣扎就产生了，要选哪个先哪个后呢？每个地方都很想去，但一年只有两段假期，要如何取舍呢？



选择的过程中,价值观也出来了。例如拟定每年选择一个热闹且热门的地方,以及一个名不见经传的地方;或是一年选择热天去热的地方,采顺时钟的道理,另一个是冷的时节选热的地方,采逆时钟道理。这样选择是为了体会“三温暖”效应,我一直相信天候影响心情,而心情又影响旅游感受,这么一来,使我每回在选择旅游地点时一定先问清楚天候为何。

重视天候,但是不一定选当地天候最好的时候才去。一般人或是专业旅游者心目中最好的天候,大概不离不冷不热的大原则,而我觉得不一定要好天气才出游,有时雨天出游更有一番滋味在心头,有时下雪还可增加游兴。

为此,我会选择冬季去巴黎,夏季去伦敦,为的是巴黎的春天当然好玩,但我那时的心境就想去有雪的地方,选夏季去伦敦,也是因为伦敦的夏季相当于台湾的春天,不热不冷,适宜出游。

人生就是一连串的选择,爱个人自由的就不要选择需对很多人负责的工作,向往做舞者就不能做美食家,立定志向做艺术工作就得有心理准备不会有太好的物质生活;选择旅游地也是一种价值观的排列组合。



食客

还是老饕？

有人去北极是为了燃起生命快熄灭的火种，有人去亚马逊雨林是为了圆一个小时候的梦想，这些不跟着观光热门排行榜走，只跟着自己的心境走的旅者不为标新立异，而是追求一颗“明心”。

“吃什么像什么”(You are what you eat)是句英文名言；去不同旅游地反映出旅者的品味和个性、心态和见识。做个有个性的旅者要能充分掌握资讯，还要有颗明心。

岁末年终，一桌人谈到明年度旅游计划，一位朋友略带着骄傲的口吻说到，他打算去加拉巴哥群岛，众人一听都竖起了耳朵，表示“愿闻其详”。于是朋友不厌其烦地说到，这是在中南美洲厄瓜多尔南边的一个群岛，是目前世界上生态之旅重量级去处，游客只能在有执照的生态保护的导游陪同下才可到各岛上探究难得一见的生态原貌。

众人听完朋友的叙述，就像是看到一个反穿亚曼尼西装的人，有几分惊艳还有几分佩服；一则生态之旅是热门旅游方式，二则每个人都没听过这个陌生的群岛。这年头只要是自认博闻的现代人，对没听过的新事物都有份莫名崇拜。提出这个不俗旅游计划的朋友马上被众人奉为旅游老饕。

机票大众化，台湾人热中旅游，旅游产品顿时从精品店的奢侈品变为量贩店的日用品，就像汽车的冷气、音响配备都从额外



的赠品变成标准配件。以前去意大利就被众人羡慕得半死，去法国也可炫耀半天，而今各种主题之旅纷纷出笼，自助行和自主游琳琅满目。不过是几年前而已，莫扎特的冥辰二百年，梵高的冥辰百年都是市场上很特殊的产品，而今这也不够看，时髦的是去北极和南极，去中南美洲的雨林，去非洲的非文明之旅，这些以往只能在《国家地理杂志》上才看得到的二手报道，今天旅者要亲自验收。

就像鱼翅和鲍鱼都成了套餐中常见的餐点时，老饕得要再出新招才能显示出自己的“吃功”，同理，旅游产品愈来愈标准化，旅游老饕也得明察暗访才能游出新心得。旅者要如何突出自己的个性，显示出自己的品味和喜好呢？找一个少人去过的旅游地，选一个鲜为人知的旅游方式吗？

总不能为了炫耀而去个自己都不想去的地方，或为了张显旅游地的特殊就硬着头皮去个危机四伏的地方，这样岂不是本末倒置？毕竟旅游是为生命服务，而不是拿命去换新鲜经验啊！毕竟选择了特殊的旅游点，不是为向别人炫耀，而是为荣耀自己的生命。

像是一位十年不见的大学同学突然来电，谈起近况，离婚重新找回自己的她，正计划和一群专业登山者去北极，在健康不佳的情况下，她仍执意前往，只为这趟体力挑战之旅是她梦寐以求的，语气中大有冒死也要前往的决心。年过四十，一无所有，她视这次北极之旅为再生之旅。