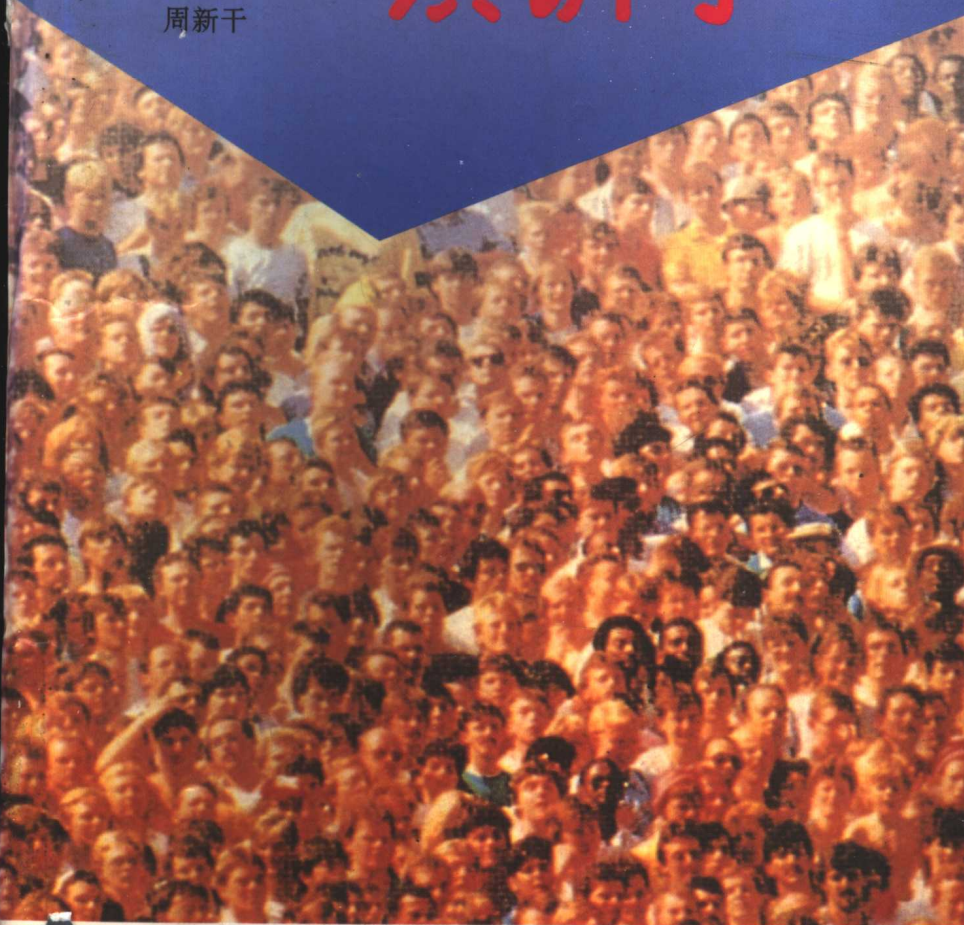


本书荣获全国首届口语论著评比二等奖

主 编 刘德强  
副主编 丁伟曾  
丁根生  
周新干

# 演讲学



上海科学普及出版社

# 演 讲 学

主 编 刘德强  
副主编 丁伟曾 丁根生  
周新干

上海科学出版社

(沪)新登字第 305 号

责任编辑 倪汉虞

## 演讲学

刘德强 主编

上海科学普及出版社出版

(上海曹杨路 500 号 邮政编码 200063)

---

新华书店上海发行所发行

上海科学普及出版社电脑照排部排版

上海市印刷七厂一分厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 11.5 字数 257000

1993 年 2 月第 1 版 1997 年 6 月第 5 次印刷

印数 23001—28000

---

ISBN 7-5427-0681-0/C·14 定价:10.00 元

**主 编** 刘德强

**副主编** 丁伟曾 丁根生 周新干

**编 委** (以姓氏笔划为序)

丁伟曾 丁根生 丁凯隆

万庆康 刘德强 吕富江

周新干 袁学慧 常 卉

黄金铃 楼军江 戴海波

## 前 言

演讲是一门科学，也是一门艺术。

随着全国演讲活动的蓬勃发展，演讲的实践活动需要总结，演讲的科学理论需要完善，演讲的艺术水平需要提高。

为了适应形势的需要，我会邀请了复旦大学、华东师大、交通大学、贵州师大、中国保险管理干部学院、上海大学国际商学院、上海外贸学院、湖北汽车工业学院、四川达县教育学院和中共上海市委党校等 10 所大专院校和上海演讲学研究会的行家里手，分工编写了此书。由上海演讲学研究会会长、中共上海市委党校演讲学教师刘德强担任主编并负责统稿。此书采用了当前我国最新的演讲理论和最新的演讲实例，每章并附有“思考与练习”题。集科学性、知识性、趣味性和实用性为一体，有较高的学术价值和实用价值。它既可作为高等院校、党政干校和其他各类学校的演讲教材，也可供思想政治工作者、宣传干部、口语工作者和演讲爱好者自学参考。

全书编写分工如下：

刘德强撰写第一章、第二章、第五章和演讲名篇赏析，其中第二章中的“演讲稿的修辞”由黄金铃撰写；吕富江和丁凯隆撰写第三章；丁根生撰写第四章；丁伟曾撰写第六章；周新干撰写第七章，其中“专题演讲的实践”由楼军江撰写；戴海波撰写第八章；常卉撰写第九章；袁学慧撰写第十章；万庆康撰写第十一章。丁伟曾、丁凯隆、黄金铃等参加了本书的修改工作。

此书在编撰过程中得到了上海科学普及出版社的精心指导和帮助,特此表示感谢。

由于时间和水平限制,此书不足之处在所难免,敬请专家、学者、广大师生和读者批评指正。

**上海演讲学研究会**

**1993年1月15日**

# 目 录

|                |     |
|----------------|-----|
| 前言             | 1   |
| 第一章 演讲与演讲学     | 1   |
| 第一节 演讲及其特征与意义  | 1   |
| 第二节 演讲的要素与类型   | 9   |
| 第三节 演讲的沿革      | 22  |
| 第四节 演讲学的研究     | 31  |
| 第二章 演讲稿        | 36  |
| 第一节 演讲稿及其主题与标题 | 36  |
| 第二节 演讲稿的选材与结构  | 42  |
| 第三节 演讲稿的语言与修辞  | 61  |
| 第三章 演讲的艺术手法    | 67  |
| 第一节 幽默法        | 67  |
| 第二节 哲理法        | 71  |
| 第三节 穿插法        | 75  |
| 第四节 抒情法        | 78  |
| 第五节 悬念法        | 83  |
| 第六节 其他手法       | 86  |
| 第四章 演讲的语言      | 89  |
| 第一节 演讲语言及其特征   | 89  |
| 第二节 演讲语言的基本功   | 94  |
| 第三节 演讲的语言技巧    | 102 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>第五章 演讲的态势语</b> .....    | 121 |
| 第一节 态势语及其作用与运用原则.....      | 121 |
| 第二节 面部表情、手势与体态 .....       | 126 |
| 第三节 仪表和服装.....             | 134 |
| <b>第六章 演讲心理</b> .....      | 139 |
| 第一节 演讲心理学及其意义.....         | 139 |
| 第二节 演讲者心理.....             | 141 |
| 第三节 听众心理.....              | 150 |
| <b>第七章 专题演讲</b> .....      | 157 |
| 第一节 专题演讲及其实践.....          | 157 |
| 第二节 会议专题演讲.....            | 168 |
| 第三节 学术专题演讲.....            | 174 |
| 第四节 赛场专题演讲.....            | 184 |
| <b>第八章 论辩演讲</b> .....      | 197 |
| 第一节 论辩演讲及其特征与类型.....       | 197 |
| 第二节 赛场论辩及其手法.....          | 206 |
| 第三节 诡辩术.....               | 219 |
| <b>第九章 即兴演讲</b> .....      | 226 |
| 第一节 即兴演讲及其特征与类型.....       | 226 |
| 第二节 即兴演讲的结构与方法.....        | 230 |
| <b>第十章 谈话</b> .....        | 249 |
| 第一节 谈话及其艺术.....            | 249 |
| 第二节 谈话的要素.....             | 263 |
| 第三节 谈话心理说.....             | 271 |
| <b>第十一章 演讲的鉴赏与评价</b> ..... | 278 |
| 第一节 演讲的鉴赏.....             | 278 |
| 第二节 演讲的评价.....             | 287 |



|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| <b>附一：演讲名篇赏析</b> .....        | 295 |
| 一、《不自由，毋宁死》（[美]亨利） .....      | 295 |
| 二、《葛底斯堡演讲词》（[美]林肯） .....      | 298 |
| 三、《悼念马克思》（[德]恩格斯） .....       | 300 |
| 四、《我有一个梦》（[美]马丁·路德·金） .....   | 302 |
| 五、《在答谢宴会上的祝酒词》（[美]尼克松） .....  | 307 |
| 六、《耶稣、孔子与革命青年》（恽代英） .....     | 309 |
| 七、《最后一次的演讲》（闻一多） .....        | 317 |
| 八、《娜拉走后怎样》（鲁迅） .....          | 321 |
| 九、《反对党八股》（毛泽东） .....          | 328 |
| <b>附二：《先秦演讲研究》（刘德强）</b> ..... | 344 |

# 第一章 演讲与演讲学

## 第一节 演讲及其特征与意义

### 一、什么是演讲

演讲又称演说或讲演。如果要给演讲下一个恰如其分的定义，把它的性质特征作一个简要的概括，却并非易事。

解放前，我国一些演讲理论著作对演讲下的定义是：

演讲者，运用姿态声音，以感动听众之有组织之陈述也。

（杨炳乾《演讲学大纲》）

演说的工具是声调、姿态与辞句，但是它的目的，是要把思想从演说者的口中输入听众的脑海里，使他们不期然的悦服和感动，即时表现他们的同情……这可以说是演讲的定义。

（余楠秋《演说家ABC》）

我国《辞海》对“演说”条目的解释是：“在听众面前就某一个问题表示自己的意见，或阐述某一事理。也叫演讲或讲演。”

我们认为这些说法都有一定的道理，它们都指出了演讲的某些特征，但是都不够全面，主要是缺少对演讲性质的论述。因此，我们将演讲的定义作如下的概括：

演讲是演讲者面对广大听众，就某一问题以口头语言为主要形式，态势语言为辅助形式，系统地阐述自己的观点和主张的真实的社會活动。

## 二、演讲的特征

从演讲的定义中，我们可以清楚地看到演讲具有以下六个方面的特征：

第一，从演讲的性质来看，它具有内容真实性的特征，不属于表演艺术的范畴。

有些人看到“演讲”一词中有个“演”字，就望文生义地把演讲归到表演艺术类。这实在是一种误解。其实，演讲的“演”主要是指引伸、阐释，或者演绎的意思。杨炳乾《演讲学大纲》中说：“演者推演，含系统之意，如天演、演绎等是。”《北史·熊安生传》中有“公正（尹公正）于是问所疑，安生皆一一演说，咸究其根本。”其中“演说”的“演”也正是此意。我们说，演讲者站在台上，是以自己真实的姓名和身份对听众进行演讲的，而不是以演员的身份，扮成某个角色为观众表演。伟大的革命导师列宁，每次演讲都受到群众的热烈欢迎和赞扬。显然，群众的欢迎和赞扬并不是把列宁看作一个技艺超群的演员，而是把列宁看作是一位真正受人敬佩的、无产阶级英明的领袖，是社会中的一位现实的人。既然演讲者是以自己真实的身份在进行着这一社会活动，那就毫无疑问，演讲的性质首先应该是真实性，而不是艺术性。

当然，演讲也可以借用一些表演艺术手法来增强演讲的感人效果，如相声般的幽默、故事般的悬念和诗歌般的激情等。但是，它们运用的范围、程度，都应该受到严格的限制，以不影响演讲的真实性为原则。演讲不仅内容要真实，而且感情也要真实，因为只有真人、真事、真情、真理，才能使听众产生共鸣，才能使听众受到深刻的教育，否则演讲的意义就将完全丧失。

至于有些文艺节目中出现的化装演讲、模拟演讲、配乐演讲和多人同台演讲等，它们类似剧中人的演讲，以表演为主，一般称之为演讲表演，应当属于表演范畴，本书不作介绍。

第二，从演讲的场面来看，它具有听众的广泛性的特征。

演讲听众广泛性的特征，表现在它必须是“一人讲，大家听”。我们说演讲者面对广大听众作演讲，是相对于个别谈话和小组讨论而言的。个别谈话和小组讨论，一般是两个人或者较多的人就某些问题互相讨论，商量研究，这种场面类似音乐会中的“对唱”或“合唱”，而演讲却是“独唱”。

现代无线电通讯设备的迅猛发展，使得一个人可以通过电视屏幕、广播电台向千家万户发表电视演讲或广播演讲。但是这仍然没有改变演讲场面的一人讲，大家听的特征。科学技术的进步，使得演讲场面受人体音量的限制，听众人数不能过多的问题得以解决。现在演讲的场面已经扩大到数以亿计的听众都能在同一时间收听、收看某个人的演讲，这给古老的演讲增添了雄伟壮观的气势。

关于演讲“听众的广泛性”的特征问题，西方传播学界有不同的说法。他们认为，演讲是“演讲者通过有声语言或表演形式来进行的人类信息传播。”在美国，面对两个人以上的人讲话就称之为演讲。集会上的讲话、讨论会上的发言是演讲；讲课、竞选、推销产品、举行记者招待会等也是演讲。这是从广义方面为演讲下定义。我国所说的演讲，通常是指狭义的演讲。

第三，从演讲的形式来看，它具有口头语言为主，态势语言为辅的特征。

演讲的客体是听众，所以演讲表达的主要形式是口头语

言，它作用于听众的听觉系统。从这一点来说，演讲既与文章不同，也与电影戏剧有别。文章的表达形式是书面语言，它的对象是读者。电影戏剧的表达形式是艺术语言，它的对象是观众。演讲的形式是与其客体的需要紧密联系的。

演讲必须以口头语言为主、态势语言为辅，两者关系不能颠倒。

第四，从演讲的思想来看，它具有传播自己的观点和主张的特征。

演讲的这一特征表明，无论演讲者掌握了多少别人提供的资料，最后作为正式演讲的内容一定要经过演讲者自己的咀嚼消化，成为演讲者自己的观点和主张。从这一点来说，演讲者既与播音员不同，也与话剧演员不同。演讲者讲的是自己的观点和主张，而播音员广播的是别人写的稿件，话剧演员说的是别人写的台词。有些人喜欢把别人的演讲稿拿来向听众念上一遍，这样即使念得娓娓动听，也不能算是一个真正的演讲者，至多是一个出色的“他”的扮演者而已。著名演讲家布克·T·华盛顿对此有过一个极好的说明：“除非一个演讲者在内心深处，深深感到有一个信息要表达，否则我就不相信他将演讲。”

第五，从演讲的结构来看，它具有阐述的系统性的特征。

演讲与谈话不同。谈话是思想的双向交流，谈话者一般可以根据语境边想边谈，不强调前后谈话内容的连贯性、系统性。演讲则不同，它是一人讲、大家听，演讲者从头到尾顺序讲完，即形成一篇完整的演讲词。所以，为了使演讲词层次清楚，中心突出，演讲的结构应该具有完整性，演讲的阐述应该具有系统性。

听演讲也不同于看文章，文章一遍没看懂，可以反复多

看几遍，演讲就不行了。所以，演讲要始终抓住一个中心思想，并围绕着它层层阐述，使听众能迅速抓住演讲的论点、论据和论证过程，一听就懂。在演讲之前，演讲者一般都有一段准备演讲的时间，以便能仔细考虑和推敲，把演讲组织得有条有理，而不至于杂乱无章。

即兴演讲的准备时间很少，但是它同样要求演讲者有个短时间的准备，并尽量做到层次清楚，中心突出。否则，你就不可能作好一次成功的演讲。

第六，从演讲的过程来看，它具有听众信息反馈的特征。

演讲的这一特征常常被许多人所忽视，他们只是片面地强调演讲者的讲和听众的听。其实，当演讲者把信息传给听众时，听众将会反馈给演讲者一些信息。这是一个时时刻刻都在运动着的信息交流的循环过程。

现代演讲学的研究，越来越重视演讲者与听众之间的联系，探讨“交流式”的演讲。这方面的理论可以给演讲者带来两大好处：一是演讲者可以根据听众的反馈信息，及时调整演讲的内容和方法，避免无效的演讲；二是演讲者可以掌握听众的心理状态，根据听众的接受程度，在最佳时间段里输出最大值的信息量。反过来说，听众掌握了“交流式”的演讲，也便于在最适宜的条件下，有效地接受演讲者传送出来的信息。

我们从演讲的性质、场面、形式、思想、结构和过程六个方面论述了它的特征，而其中最根本的还是它的性质特征，演讲的性质特征制约着其他五大特征。

### 三、演讲的意义

演讲作为一种社会活动，可谓“源远流长”。远在中世纪前的古代埃及、希腊、巴比伦、印度和中国，演讲就已成为

普遍的社会现象。目前，世界上欧美发达国家都非常重视演讲与口才，他们把“舌头、金钱、电脑”并称为三大法宝。演讲与口才也被世界公认为现代人才的必备素质之一。下面针对我国国情，从宣传鼓动、传授知识、经营管理和社交等四个方面谈谈演讲的意义和作用。

### （一）演讲是宣传鼓动的方式

在我国社会主义现代化建设时期，在社会主义物质文明和精神文明建设中，演讲作为一种宣传鼓动的方式，正在日益发挥着它的重要作用。

党的十一届三中全会确定了全党全国工作的重点转到以经济建设为中心上来。党的十三大又确定了“一个中心，两个基本点”的基本路线，四项基本原则是立国之本，改革开放是强国之路。这些具有重大现实意义和深远历史意义的方针政策和宏伟目标，需要各级领导和干部去宣传，去带领群众贯彻落实。我们国家经历了十年动乱之后，已进入了一个新的历史时期，人民群众的心灵创伤需要医治，极端个人主义、无政府主义需要清除。随着对外开放、对内搞活经济政策的执行，资本主义腐朽的思想和生活方式也随之而来。什么“一切向钱看”、“看破红尘”、“实惠主义”、“极端民主”等错误思想在一部分群众中，特别是在一部分青年中泛滥。目前，社会上存在的就业、婚姻、住房、交通和物价等一些实际问题，也有待我们的领导和干部作出新的回答。总之，宣传党的方针政策，开展群众思想政治工作，除了其他方法之外，演讲是一个十分重要的方式。

### （二）演讲是传授知识的手段

演讲作为一种社会活动，它不仅是宣传鼓动的方式，而且也是传授文化知识，促进科学理论发展的重要手段。

教师传授文化知识，可以有多种多样的手段，但是课堂上的讲学——学术性的演讲，是最基本的手段。苏·霍姆林斯基在他的《给教师的建议》中说：“教师的语言修养在极大程度上决定着学生在课堂上脑力劳动的效率。”可见，演讲语言的修养是当教师的一个重要条件。教学语言简洁、明确，使学生易于理解；教学语言和藹可亲，使学生愿意听，乐于接受；教学语言形象生动，使学生印象深刻，经久不忘；教学语言有启发性，使学生思维活跃，富于创造。

同时，演讲也是促进科学理论发展的重要手段。居里夫人在巴黎大学理学院，论证了放射元素的存在，并把它们分离出来；布鲁诺几乎跑遍了整个的欧洲，宣传、捍卫和发展了哥白尼天体观的学说。这些成绩的取得都离不开演讲。在我国，科学工作者通过举办交流会、报告会、研讨会、专题演讲会以及各种讲座的形式，传播着大量的科学理论知识，促进生产力的发展，推动社会的进步，这些成绩的取得也离不开演讲。

### （三）演讲是搞好经营管理的途径

管理是人类社会共存的现象，一个国家、一个部门、一个单位，管理水平的高低，直接关系到它的兴衰存亡，而演讲则是经营管理的重要途径。在我国，各级管理干部，经常需要通过演讲的途径向上级部门汇报工作、反映情况，向兄弟部门介绍经验、交流信息，向本部门和下级部门传达计划、布置工作。新上任领导干部的就职演讲，鼓舞人心、充满热情，就可以赢得群众的尊敬和信赖；领导干部布置工作，晓之以理、动之以情，就可以激发群众勇往直前，出色地完成任务。

上海一〇一厂，由于管理不善，经济效益出现严重滑坡。



在职工中，曾有一部分人情绪消沉，认为这个厂没有救了，有的人还要求调出一〇一厂。新任厂长孙小兵面对这一情况作了一次演讲。他首先向职工们指出，工厂的前途和命运，就是每个职工的前途和命运。要把自己厂搞好，大家都要负起责任来。接着又向职工们打了个“方卿唱道情”的比喻，指出方卿是名“落难”状元，不是“落榜”状元，“落榜”状元是没有水平的。一〇一厂是有水平的，但落难了，全厂职工要下决心改变这个厂，争一口气……。最后他说，一〇一厂就好比处在悬崖峭壁上，掉下去就是万丈深渊，意味着死亡；跳过去就是成功，就是胜利。一〇一厂就像一块金子，被垃圾遮住了，金子要发出她的光辉，就得清除垃圾……。

孙小兵厂长形象生动、热情洋溢的演讲，使一〇一厂的职工们很快克服了消极情绪，重振了雄心。通过一百天的奋战，一〇一厂终于摆脱困境，重现生机。

#### （四）演讲是社会交际的技能

随着现代化社会和改革开放的到来，我国以前的封闭的社会空间和生活方式已被打破，人际间的横向联系大大加强。演讲作为一种思想交流、信息传播的语言艺术，已成为社会交际中一种不可缺少的技能。

一个开放的社会，一个“信息爆炸”的社会，信息不灵比什么都可怕。有人作过这样的统计，现代各种专业人员开展工作所依靠的信息，其中“只有 20~50% 是通过文字材料得来的，有 30% 的信息，则来自文字以外的渠道，例如在和朋友、同行的聚会、聚餐、聊天、讨论中获得。”（刘忠信《社交大全》，第 6 页）

演讲在社会交际中的应用范围很广，例如，新婚贺喜、生日祝福、迎送致词、凭吊悼词；企业团体之间的经济谈判、文