

快意**财富**生涯系列
Wealth career series of happiness

CHUANG FU
QIZHAO

创富奇招

CHUANG FU
QIZHAO

青年谋财的**成功**捷径

■在市场经济时代，要想快速圆富人之梦，就要精通出奇创富的绝招，掌握谋财致富的非常方法，善于用奇思妙想创富，凭独辟蹊径谋财。

蔡 践 / 编著

奇招

上海科学普及出版社

快意**财富**生涯系列
Wealth career series of happiness

CHUANG FU
QIZHAO

创富 奇招

蔡 践 / 编著

青年谋财的成功捷径

■ 在市场经济时代，要想很快圆富人的梦，就要精通出奇富的绝招，掌握谋财致富的非常方法，善于用奇思妙想创富，凭独辟蹊径谋财。

创富 奇招

CHUANG FU
QIZHAO

上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

创富奇招: 青年谋财的成功捷径 / 蔡践编著. —上海:
上海科学普及出版社, 2005. 4

ISBN 7-5427-2940-3

I. 创... II. 蔡... III. 企业管理—青年读物
IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 126003 号

组 稿 胡名正
责任编辑 刘瑞莲 蓝敏玉

创富奇招

——青年谋财的成功捷径

蔡 践 编著

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销	北京市燕山印刷厂印刷
开本 850×1168	1/32 印张 10.75 字数 259000
2005 年 4 月第 1 版	2005 年 4 月第 1 次印刷
印数 1—12 000	

ISBN 7-5427-2940-3 / F · 131

定价: 18.00 元

前言



前言

致富是千百年来许多人梦寐以求的事情。

本书所谓的创富奇招，乃是谋财的非常之法，即打破常规的创富之法，是想他人之未想，发他人之未发，做他人之不敢做。

我们所处的时代，正是一个生逢其时，创造财富的大好时代！

天高任鸟飞，海阔任鱼跃。

君不见，多少豪杰挺立商海潮头，劈波斩浪，叱咤风云，多少勇士毅然砸碎手中的铁饭碗，投入到滚滚商海洪流之中。创业与致富，已成为当代年轻人的一种时尚，成为实现人生价值的一种体现。然而，“创业艰难百战多”，在谋财致富的过程中，有的人成功了，更多的人却在历尽磨难之后仍是两手空空，甚至债台高筑。

为什么会出现这种情况呢？最根本的原因恐怕在于他们没有掌握创富的非常之法，只知道苦干、死干、蛮干。殊不知，非常之法，乃大法也。若以非常之法求非常之富，有何难哉？毫无疑问，在谋财致富的过程中，如果只有敢担风险的勇气，而无灵活多变的非常方法，那是注定要失败的。从这个意义上讲，掌握赚钱的非常之法是成功致富的关键！

那么，怎样才能快速致富？而致富又有哪些非常方法呢？本书以独特的视角，全新的思维，结合大量成功实践的例

子，总结出一系列行之有效打破常规的创富谋财的技巧与方法。

本书具有很强的实用性和针对性，它立足于生活实际，对广大读者谋富具有积极的借鉴作用。它将为有志于谋财致富的读者特别是青年朋友架起一座通往成功彼岸的金桥。古人云：临渊羡鱼，不如退而结网。心动不如行动，奇招致富不是梦。

著者

2004年12月



第1章 空手套来大白狼

——无本生利

1. 靠勤劳无本创大业.....2
2. 凭眼光空手套白狼.....3
3. 有胆识借花献佛.....5
4. 因风吹火巧借力.....6
5. 分期付款赚大钱.....8
6. 倒转腾挪利自来.....9
7. 摘取星星去卖钱.....11
8. 预约销售作掎客.....12
9. 赤手空拳发大财.....13
10. 废弃垃圾变黄金.....16
11. 守门人圆发财梦.....18
12. 抵押贷款出奇招.....20
13. 小额资金成倍翻.....22

第2章 小小蚍蜉撼大树

——以小搏大

1. 巧用四两拨千斤.....28
2. 小产品创大利润.....29
3. 赚大钱不在年高.....31

目录

CONTENTS

4. 勿以利小而不为.....33
5. 鸡蛋巧妙碰石头.....36
6. 小公司爆大冷门.....37
7. 小油灯打开大市场.....38
8. 有心人天必助之.....39
9. 一元小饵钓大鱼.....40
10. “三角连锁”致富法.....41
11. 避长去短, 由小变大.....43
12. 小信息中蕴藏大潜力.....45
13. 5 美元买来的财富钥匙.....46
14. 废墟中成长的出版巨人.....47
15. 小子胜巨人的启示.....48

第3章 借得春风造绿洲

——借力生财

1. 谋财创富, 善借者兴.....52
2. 借风宣传, 以巧制胜.....54
3. 借梯上楼, 登堂入室.....56
4. 抓住纽带, 借势扬名.....57
5. 设局造势, 借刀开路.....58
6. 推陈出新, 借名生财.....60
7. 东墙西补, 贷钱生钱.....62
8. 扯起大旗, 借风使力.....63
9. 无脑买脑, 巧得人心.....65
10. 借智专家, 术有专攻.....67
11. 借力于别人的工厂出产品.....69
12. 借力于“奇人”造“奇事”.....70

目录

CONTENTS

13. 借力于“丑闻”圆美梦.....	72
---------------------	----

第4章 独辟蹊径走新路

——创新产品

1. 善于创新, 搬家也能赚大钱.....	76
2. 张敏钰不断创新, 永立不败.....	78
3. 小裁缝靠设计成大富翁.....	84
4. 小衣架带来大财富.....	85
5. 空中浴池的吸引力.....	87
6. 妇女也要刮胡刀.....	89
7. 摆脱困扰也创新.....	90
8. 穷画家的巧发明.....	91
9. 灵感孕育随身听.....	93
10. 母爱引出遮阳帽.....	94
11. 一个小孔100万.....	96
12. 改进工艺创菜名.....	97
13. 创制新奇的纸菜.....	98
14. “刷”出来的财富.....	101
15. 稍作改进, 财源广进.....	103
16. 别人的不便就是机会.....	104
17. 穷困中诞生的米老鼠.....	105
18. 青出于蓝, 超越新产品.....	107
19. 不重蹈“金发美人”的成功路.....	108

第5章 雾里看花须仔细

——捕捉商机

1. 只要有心, 人间处处有商机.....	112
-----------------------	-----

目 录

CONTENTS

2. 慧眼独具，善抓政策大机会.....	114
3. 谋而后动，于细微处见机会.....	116
4. 准确预测，巧用天时聚大财.....	117
5. 敢于冒险，小企业火中取栗.....	119
6. 不经意的小事中潜藏大商机.....	120
7. 捷足先登，开发热门短线产品.....	122
8. 好风凭借力，乘风好破浪.....	123
9. 坐观其变，石头缝里抓商机.....	125
10. 事不宜迟，别人卖酒我卖桶.....	126
11. 扬名得利：总统出访赐良机.....	128
12. 借机造势：借获奖巧做宣传.....	128
13. 逆潮流而行，卖水胜挖金.....	129
14. 太阳牌锅巴，吃出来的商机.....	131
15. 忍耐九年整，废纸变黄金.....	132
16. 在自己的声誉中挖掘商机.....	134
17. 匠心独运，出口雨水赚大钱.....	135

第6章 巧手慧眼乃天成

——创造商机

1. 化不利因素为发财机遇.....	138
2. 优化组合，病猫成猛虎.....	139
3. 自嘲式幽默广告造轰动.....	140
4. 一条围裙带来无数“小顾客”.....	141
5. 无偿赠送，无偿饮用，无限机会.....	142
6. 巧用影星一语，创造千金之机.....	144
7. 一元一台，小付出换来大商机.....	145
8. 以“鬼”造商机，开“鬼屋”发大财.....	146

目录

CONTENTS

9. 满意顾客的要求, 打开他们的钱袋.....148
10. 剪贴报章杂志, 创出大商机.....149
11. 因人而异, 创造顾客.....151
12. 先尝后买造商机.....153
13. 捐客慧眼挖掘文化商机.....155
14. 女人身上, 商机多多.....157
15. 用人们求财的心理寻找发财商机.....158
16. 略施小计, 制造消费欲望.....159
17. 树上开花, 遍地播种商机.....161
18. 因势造机: 庆功会上广宣传.....164
19. 别有洞天, 奇思妙想得商机.....165
20. 锲而不舍, 业余兴趣有商机.....168
21. 产品创新, 创造顾客和商机.....169
22. 在天灾人祸中发掘商机.....171
23. 入乡随俗, 雀巢打造日本市场.....174

第7章 八面玲珑透新风

——随机应变

1. 穷则变, 变则通, 通则富.....178
2. 经营策略: 变化不穷如天地.....179
3. 顺应潮流, 识时务者为俊杰.....181
4. 目光超前, 瞄准市场开财源.....182
5. 随机应变, 见缝插针办公司.....183
6. 我行我素, 反向思维赢市场.....185
7. 到什么山上唱什么歌.....187
8. 花招百出, 经营有术.....188

目录

CONTENTS

9. 先人未步, 灵活应变.....190
10. 化直为曲, 以变应变.....192
11. 变换戏法, 巧妙组合.....193
12. 改名换姓, 名正言顺.....195
13. 见微知著, 见机生财.....197
14. 花样翻新, 赚大钱.....198
15. 春卷馅心, 财源滚滚来.....200
16. “北京烤鸭”巧换脆皮.....201
17. 活用电话, “大有钱图”.....202

第8章 柳暗花明出奇兵

——奇招致胜

1. 别出心裁, 出奇制胜.....206
2. 使顾客满意的定价奇法.....207
3. 备受青睐的网上咖啡屋.....208
4. 匠心独具的比较销售法.....209
5. 香水帝王的“神鼻子”.....210
6. 中国大酒店设虎惊人.....211
7. 行走中的商店, 新型的商法.....212
8. 专为黑人生产化妆品.....214
9. 清洁大王有奇招.....215
10. 漫天要价抬身价.....216
11. 日本人的谈判奇招.....218
12. 让想当老板的顾客当老板.....221
13. 釜底抽薪, 迫使对手就范.....222
14. 狡兔三窟, 多元经营避风险.....224
15. 韬光养晦, 时机成熟好反击.....225

目录

CONTENTS

- 16. 保证赔偿, 小损失换来大赢利.....227
- 17. 化整为零, 灵活地满足顾客需要.....228
- 18. 摩托罗拉的“蛙跳”战术.....229
- 19. 意识超前, 抢得潮头先吃鱼.....231
- 20. 避实击虚, 从弱小迈向强大.....234
- 21. 无中生有, 假新闻提高知名度.....236
- 22. 使消费者随心所欲的“当场制作”.....236
- 23. 美丽烟香: 将错就错, 错了更好.....237

第9章 锦心绣口福星照

——巧舌点金

- 1. 招呼妙语入心坎.....240
- 2. “您”字不离口.....241
- 3. 和和气气, 生意兴隆.....242
- 4. 让赞美溢于言表.....243
- 5. 语言就是减压器.....244
- 6. 送“高帽”收大钱.....246
- 7. 恰当奉承, 减低攻势.....247
- 8. 笑口常开, 口到心到.....247
- 9. 实话实说, 当场示范.....249
- 10. 曲径通幽, 迂回攻心.....250
- 11. 善对指责, 认错过关.....251
- 12. 沉默是金, 避免争辩.....252
- 13. 反其向而言之.....252
- 14. 引导顾客一定说“是”.....253
- 15. 与顾客说亲人才说的话.....255

目 录

CONTENTS

- 16. 巧用祝语暖其心.....256
- 17. 心照不宣铺台阶.....257
- 18. 少说些抱怨的话.....259

第 10 章 无尽财富滚滚来

——策划为王

- 1. 以假乱真，珠宝店大发其财.....262
- 2. 燕子的信：使顾客忍俊不禁.....263
- 3. 共享繁荣：引来百木共成林.....264
- 4. 石破天惊：仕奇“宣战”巧设擂.....266
- 5. 诱导消费者领会品牌蕴意.....271
- 6. 领养个性化的“椰菜娃娃”.....272
- 7. 靠总结经验走出困境的“懒人”.....274
- 8. 让实用的电话卡具有收藏价值.....276
- 9. 雅芳：直销策划的成功典型.....278
- 10. 有的放矢，请顾客标价.....279
- 11. 将文化与儒雅融于商业之中.....280
- 12. 百事可乐：撬开赫鲁晓夫的金口.....283
- 13. 买一辆托罗纳多，送一辆“南方”.....285
- 14. 壹加壹：凭信息杂交实现最佳整合.....286
- 15. 健力宝借李宁的光环扬名发财.....290
- 16. 三角形宣传模式：杨森公司的奇谋.....291
- 17. 碧绿液力挽狂澜，化危为安.....292
- 18. 雷达表靠广告策划领先市场.....293
- 19. 样品屋：先看清楚再买房子.....295
- 20. 在洗手间中大展发财宏图的富翁.....296
- 21. “人机大战”：此时无声胜有声.....298

目录

CONTENTS

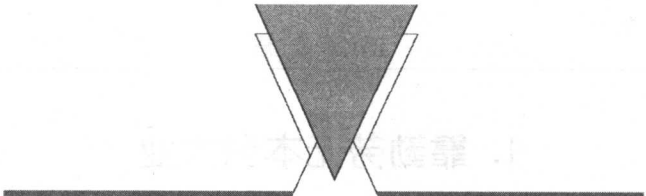
22. Ebay: 靠策划整合做强做大.....	299
--------------------------	-----

第 11 章 高风亮节财自至

——以德为本

1. 重诺守信, 一诺千金.....	304
2. 实话实说, 以诚动人.....	305
3. 诚字能招四方财.....	306
4. 信誉比金子还贵.....	310
5. 寻求双赢, 谦制制胜.....	311
6. 宁可亏损也要交货.....	313
7. 处处为消费者着想.....	314
8. 普通乘客的专机待遇.....	316
9. 服务制胜的克罗克快餐.....	317
10. 固守质量的生命线.....	318
11. 一朝善举, 他日成巨富.....	319
12. 一片爱心得死士.....	320
13. 敢扬家丑名也扬.....	322
14. 35 次紧急电话获美誉.....	323
15. 修练内功, 树立企业形象.....	324

CONTENTS



第 1 章



空手套来大白狼——无本生利

“无本生利”即指采用我们通常所说的“空手道”的方式来致富。“空手道”本为日本的一种空手搏击术，现在常用在商战之中，借指商战中的人们运用自己的才智，将自己拥有的有限资金或资源，恰当地重新组合、配置，使之达到最佳的运转状态，发挥最大的效能，为自己创造出最大的财富。

“空手”，即资金相对较少或没有，但操作者头脑里必须富有知识与智慧，他用自己头脑中的知识、智慧去创造财富。因此“手空而脑不空”是“空手道”的精髓所在。

在商海中，“空手道”的操作者通过独特的创意、精心的策划和完美的操作，在不违反法律和道德规范的前提下，巧妙借助他人的财力为自己谋取财富。“空手道”是商战中的最高境界，操作者必须具备敏锐的眼光、灵活的头脑、丰富的经验和过人的胆识等综合素质，才能真正实施“空手套白狼”的计划，否则只能是“空口说白话”。

1. 靠勤劳无本创大业

一提起自己创业当老板，就有人满脸的无奈：投资创业，动不动要十几万元，我们打工仔打工女出身，而今还失业了，哪来这么多的积蓄？

世上有许多巨富，创业时都没有大量资金。他们都是靠着小本钱，加上自己的勤奋与智慧逐渐将资金滚雪球般积累的。打工女张美菊在深圳发家的事对我们就很有启发。

张美菊原是高州人，1990年只身到深圳打工，辛辛苦苦一年也赚不了3000元。1992年，她看上了一个几百米长的山坳，于是与丈夫大胆提出了开垦这个山坳办农场的设想。她的设想得到当地村、镇政府的支持。就这样，她与村委会签订了30年合同，无偿使用这片土地，银行向她提供无息贷款，她当时还是拿不定主意，不敢贸然贷太多款，只贷了3000元，加上夫妇两人几千元的积蓄，开始了他们的创业之路。

创业是艰难的。她与丈夫起早贪黑，用勤劳的双手硬是在山坳上挖出了几千平方米的鱼塘，鱼养了不少，收入也逐渐增加。不久，3000元贷款还给了银行。养鱼收入多了，她便在山上种起了荔枝、龙眼、香蕉、柚子等果树，建起了鸡场、鸭场、猪场，仅鸡场就有几个。随着业务的拓展，她雇了二十多个帮工，并且领了个体营业执照，开办了特种野生蛇类繁殖场和榨花生油厂。后来，她还投资几百万元在高州市莲花镇建起了当地最大的纸箱厂，并以四十多万元承包给别人经营。后来，她把眼光瞄准了“三高”农业，花七十多万元铲平了一个小山头，又投资60万元建起了无土栽培蔬菜棚，她与丈夫亲



自到南京拜师学艺，回来后种植了节瓜、番茄、青菜、青瓜等蔬菜，收成相当不错呢！刚刚三十出头的张美菊，年收入已达到二百多万元人民币。

当政府官员问起张美菊无钱也创业的经验时，她笑着说：有政府的支持和自己奋斗拼搏的精神，依靠小资金滚动，不断扩大经营，走综合发展之路，就能成就一番不错的事业。

点评：

创业需要的显然是胆识和决心，而不是现成的条件和资金。有了胆识和决心，没有条件可以创造条件，而没有胆识和决心，即使有条件也难成其事。

2. 凭眼光空手套白狼

方利现任香港某大公司的总裁。当他出任这家拥有两亿元资产的公司总裁时，只有 25 岁。也许有人怀疑他一定有一个大后台，或者他父母极为有钱。其实不然，方利没有任何后台，他出身在一个平民家庭，完全是靠白手起家创业的。

他的第一笔买卖是在初中一年级时做成的。他从小爱书如命，童年时代最大的愿望就是能有钱买许多他想看的书。那年暑假，他悄悄地把父母给他的 10 元零花钱拿到收购店去买了一大堆旧书，拿回家整理干净，自己看完后又卖给了旧书店。这一次捣腾他净挣了 8 元钱，他用这钱买了一套自己极为喜欢的《格林童话选》。童年许多的类似经历竟使他逐渐明白了“生意经”的奥妙所在。

方利自立意识极强，从 12 岁开始他就想办法自己挣学费和零花钱，不再向家里要钱。他做过很多“小买卖”，后来又