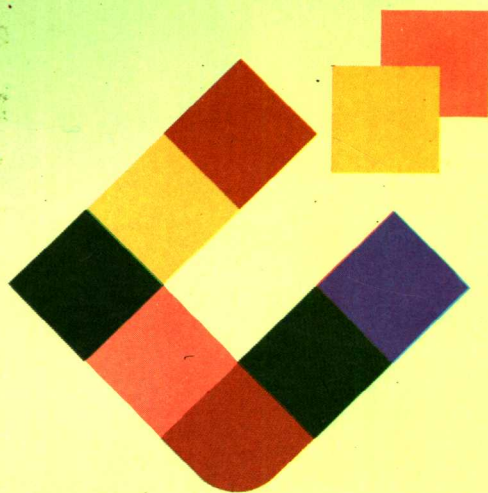


中国生产资料 市场统计年鉴

CHINA MEANS OF PRODUCTION
MARKET STATISTICAL YEARBOOK



1994

中国统计出版社

中国生产资料市场 统计年鉴

CHINA MEANS OF PRODUCTION MARKET
STATISTICAL YEARBOOK

1994

国家统计局贸易外经统计司 编

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

版权所有。未经许可，本书的任何部分均不得以任何形式重印、复制、拷贝、翻译。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国生产资料市场统计年鉴 1994/国家统计局贸易外
经统计司编. —北京: 中国统计出版社, 1995

ISBN 7-5037-1927-3

I. 中…

II. 国…

III. 生产资料-统计资料-中国-年鉴
-1994

IV. F259.2-54

中国统计出版社出版

(北京·三里河月坛南街 38 号 100826)

新华书店经销

北京友谊印刷经营公司印刷

787×1092 毫米 16 开本 40.5 印张 99 万字

1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1~1500

ISBN 7-5037-1927-3/F·782

定价: 88.00 元

编辑说明

一、《中国生产资料市场统计年鉴—1994》是一部全面反映我国生产资料市场情况的资料性实用工具书。旨在通过大量、丰富、翔实的权威性统计信息，全面、系统、准确、及时地描述中国生产资料市场发展变化情况，以及生产资料市场对生产、分配、消费的保障、引导和促进作用；从宏观到微观全面反映我国生产资料市场总体规模及构成；物资流通企业经营状况；主要生产资料进出口、消费情况以及主要生产资料价格变化情况等。本年鉴是生产企业和流通企业安排生产和经营，了解生产资料市场必备的实用参考书。

二、本年鉴主要内容分为：专文、生产资料市场与国民经济的发展、生产资料市场网点布局、生产资料流转情况、物资供销业财务状况、大型物资流通企业情况、大型物资贸易中心情况、生产资料进出口情况、生产资料消费与平衡情况、生产资料价格情况和附录等十一部分。在附录中列有全国物资流通百强县和全国最大的百家商业零售企业资料以及主要统计指标解释等。

三、本年鉴中的行业分类标准采用国家标准，即国民经济行业分类与代码 (GB/T4754~94)；年鉴中物资供销企业经营规模划分标准为：大型年商品销售额为 25 000 万元及以上；中型年商品销售额 2 000 万元及以上~25 000 万元以下；小型为年销售额 2 000 万元以下。

四、本年鉴中的全国性统计数字，均未包括台湾省、香港及澳门地区。

五、本年鉴中“空格”表示该项统计指标数据不详；“#”表示其中的主要项。

编者

1995 年 3 月

目 录

一、专文

1. 我国社会主义物资流通事业和市场建设
不断发展和壮大 (3)
2. 对我国物资流通产业现状及发展趋势的
分析 (7)

二、生产资料市场与国民经济的发展

1. 国民经济主要指标 (16)
2. 国民经济主要比例关系 (22)
3. 平均每天主要社会经济活动 (24)
4. 按人口平均的主要工农业产品产量 (25)
5. 社会生产资料销售总值与社会总产值
的比例 (26)
6. 社会生产资料销售总值与工农业总产值
的比例 (26)
7. 社会生产资料销售总值与国民生产总值
的比例 (27)
8. 社会生产资料销售总值与国民收入的比
例 (27)
9. 社会生产资料销售总值与国民收入中消
费额的比例 (28)
10. 社会生产资料销售总值与国民收入中积
累额的比例 (28)
11. 社会生产资料销售总值与工业总产值的
比例 (29)
12. 社会生产资料销售总值与重工业产值的
比例 (29)
13. 社会生产资料销售总值与社会消费品零
售额的比例 (30)
14. 物资流通企业生产资料销售总值占社会
生产资料销售总值的比重 (30)
15. 农业生产资料销售额占农业总产值的比
重 (31)
16. 按人口平均的社会生产资料销售量
..... (31)
17. 按人口平均的主要生产资料消费量
..... (32)
18. 按人口平均的能源生产量和消费量
..... (32)

19. 每亿元国民生产总值主要生产资料平均
消费量 (33)
20. 每亿元国民生产总值平均能源
消费量 (33)
21. 每亿元工业总产值主要生产资料平均消
费量 (34)
22. 每亿元基本建设投资平均消耗的三大材
料 (34)
23. 按人口平均的生活能源消费量 (35)
24. 平均每天能源消费量 (35)
25. 能源生产弹性系数 (36)
26. 能源消费弹性系数 (36)

三、生产资料市场网点布局

1. 全国物资供销业机构、网点、人员 (39)
2. 各地区物资供销业机构、网点、人员
..... (41)
3. 各地区国有物资供销业机构、网点、人
员 (43)
4. 各地区集体所有制物资供销业机构、网
点、人员 (45)
5. 各地区私营物资供销业机构、网点、人
员 (47)
6. 各地区联营物资供销业机构、网点、人
员 (49)
7. 各地区股份制物资供销业机构、网点、
人员 (51)
8. 各地区其他所有制物资供销业机构、网
点、人员 (53)
9. 各地区大型物资供销业机构、网点、人
员 (55)
10. 各地区中型物资供销业机构、网点、人
员 (57)
11. 各地区小型物资供销业机构、网点、人
员 (59)
12. 各地区能源、材料和机械电子设备批发
业机构、网点、人员 (61)
13. 各地区能源批发业机构、网点、人员
..... (61)

.....	(63)
14. 各地区化工材料批发业机构、网点、人员	(65)
15. 各地区木材批发业机构、网点、人员	(67)
16. 各地区建筑材料批发业机构、网点、人员	(69)
17. 各地区矿产品批发业机构、网点、人员	(71)
18. 各地区金属材料批发业机构、网点、人员	(73)
19. 各地区机械、电子设备批发业机构、网点、人员	(75)
20. 各地区汽车、摩托车及零配件批发业机构、网点、人员	(77)
21. 各地区再生资源回收批发业机构、网点、人员	(79)
22. 各地区其他批发业机构、网点、人员	(81)

四、生产资料流转情况

1. 全国物资供销业商品购进总额和销售总额 (1988~1993 年)	(85)
2. 全国物资供销业商品购进总额和销售总额增长速度 (1988~1993 年)	(86)
3. 全国物资供销业商品购进、销售和库存总额	(87)
4. 全国物资供销业商品购进、销售和库存总额变化比较	(89)
5. 各地区物资供销业商品购进、销售和库存总额	(90)
6. 各地区国有物资供销业商品购进、销售和库存总额	(92)
7. 各地区集体物资供销业商品购进、销售和库存总额	(94)
8. 各地区私营物资供销业商品购进、销售和库存总额	(96)
9. 各地区联营物资供销业商品购进、销售和库存总额	(98)
10. 各地区股份制物资供销业商品购进、销售和库存总额	(100)
11. 各地区其他所有制物资供销业商品购进、销售和库存总额	(102)
12. 各地区物资供销业大型企业商品购进、销售和库存总额	(104)
13. 各地区物资供销业中型企业商品购进、	

销售和库存总额	(106)
14. 各地区物资供销业小型企业商品购进、销售和库存总额	(108)
15. 各地区能源、材料和机械电子设备批发业商品购进、销售和库存总额	(110)
16. 各地区能源批发业商品购进、销售和库存总额	(112)
17. 各地区石油及制品批发业商品购进、销售和库存总额	(114)
18. 各地区煤炭及制品批发业商品购进、销售和库存总额	(116)
19. 各地区其他能源批发业商品购进、销售和库存总额	(118)
20. 各地区化工材料批发业商品购进、销售和库存总额	(120)
21. 各地区木材批发业商品购进、销售和库存总额	(122)
22. 各地区建筑材料批发业商品购进、销售和库存总额	(124)
23. 各地区矿产品批发业商品购进、销售和库存总额	(126)
24. 各地区金属材料批发业商品购进、销售和库存总额	(128)
25. 各地区黑色金属材料批发业商品购进、销售和库存总额	(130)
26. 各地区有色金属材料批发业商品购进、销售和库存总额	(132)
27. 各地区机械、电子设备批发业商品购进、销售和库存总额	(134)
28. 各地区汽车、摩托车及零配件批发业商品购进、销售和库存总额	(136)
29. 各地区汽车批发业商品购进、销售和库存总额	(138)
30. 各地区摩托车批发业商品购进、销售和库存总额	(140)
31. 各地区汽车、摩托车零配件批发业商品购进、销售和库存总额	(142)
32. 各地区再生资源回收批发业商品购进、销售和库存总额	(144)
33. 各地区其他批发业商品购进、销售和库存总额	(146)
34. 各地区农业生产资料批发业商品购进、销售和库存总额	(148)
35. 全国物资供销业商品分类销售与库存总额	(150)
36. 各地区物资供销业石油及制品类销售	

与库存额	(152)	存数量	(185)
37. 各地区物资供销业煤炭及制品类销售 与库存额	(154)	60. 各地区物资供销业无缝钢管销售与库存 数量	(186)
38. 各地区物资供销业黑色金属材料类销售 与库存额	(156)	61. 各地区物资供销业焊接钢管销售与库存 数量	(187)
39. 各地区物资供销业有色金属材料类销售 与库存额	(158)	62. 各地区物资供销业铜销售与库存数量	(188)
40. 各地区物资供销业建筑材料类销售 与库存额	(160)	63. 各地区物资供销业铝销售与库存数量	(189)
41. 各地区物资供销业化工材料及制品类销 售与库存额	(162)	64. 各地区物资供销业铅销售与库存数量	(190)
42. 各地区物资供销业木材类销售与库 存额	(164)	65. 各地区物资供销业锌销售与库存数量	(191)
43. 各地区物资供销业机电设备类销售 与库存额	(166)	66. 各地区物资供销业锡销售与库存数量	(192)
44. 各地区物资供销业其他类商品销售 与库存额	(168)	67. 各地区物资供销业铜材销售与库存数量	(193)
45. 全国物资供销业主要商品销售与 库存数量	(170)	68. 各地区物资供销业铝材销售与库存数量	(194)
46. 全国物资供销业主要商品销售与库 存量变化比较	(172)	69. 各地区物资供销业硫酸销售与库存数量	(195)
47. 各地区物资供销业生铁销售与库存数量	(173)	70. 各地区物资供销业烧碱销售与库存数量	(196)
48. 各地区物资供销业钢材销售与库存数量	(174)	71. 各地区物资供销业纯碱销售与库存数量	(197)
49. 各地区物资供销业铁道用钢材销售与 库存数量	(175)	72. 各地区物资供销业天然橡胶销售与库存 数量	(198)
50. 各地区物资供销业普通大型钢材销售 与库存数量	(176)	73. 各地区物资供销业合成橡胶销售与库存 数量	(199)
51. 各地区物资供销业普通中型钢材销售 与库存数量	(177)	74. 各地区物资供销业水泥销售与库存数量	(200)
52. 各地区物资供销业普通小型钢材销售 与库存数量	(178)	75. 各地区物资供销业平板玻璃销售与库存 数量	(201)
53. 各地区物资供销业钢带销售与库存数量	(179)	76. 各地区物资供销业原木销售与库存数量	(202)
54. 各地区物资供销业线材销售与库存数量	(180)	77. 各地区物资供销业锯材销售与库存数量	(203)
55. 各地区物资供销业特厚钢板销售与库存 数量	(181)	78. 各地区物资供销业煤炭销售与库存数量	(204)
56. 各地区物资供销业中厚钢板销售与库存 数量	(182)	79. 各地区物资供销业焦炭销售与库存数量	(205)
57. 各地区物资供销业薄钢板销售与库存 数量	(183)	80. 各地区物资供销业原油销售与库存数量	(206)
58. 各地区物资供销业硅钢片销售与库存数 量	(184)	81. 各地区物资供销业燃料油销售与库存数 量	(207)
59. 各地区物资供销业优质钢型材销售与库 存数量	(185)	82. 各地区物资供销业汽油销售与库存数量	(208)

.....	(208)
83. 各地区物资供销业煤油销售与库存数量	(209)
84. 各地区物资供销业柴油销售与库存数量	(210)
85. 各地区物资供销业润滑油销售与库存数量	(211)
86. 各地区物资供销业汽车销售与库存数量	(212)
87. 各地区物资供销业载货汽车销售与库存数量	(213)
88. 各地区物资供销业化学肥料销售与库存数量	(214)
89. 各地区物资供销业化学农药销售与库存数量	(215)
90. 各地区物资供销业农用塑料薄膜销售与库存数量	(216)
91. 各地区物资供销业农用动力机械销售与库存数量	(217)

五、物资供销业财务状况

1. 全国物资供销业财务状况	(221)
2. 各地区物资供销业财务状况	(225)
3. 各地区国有物资供销业财务状况	(229)
4. 各地区集体物资供销业财务状况	(233)
5. 各地区私营物资供销业财务状况	(237)
6. 各地区联营物资供销业财务状况	(241)
7. 各地区股份制物资供销业财务状况	(245)
8. 各地区其他所有制物资供销业财务状况	(249)
9. 各地区物资供销业大型企业财务状况	(253)
10. 各地区物资供销业中型企业财务状况	(257)
11. 各地区物资供销业小型企业财务状况	(261)
12. 各地区能源、材料和机械电子设备批发业财务状况	(265)
13. 各地区能源批发业财务状况	(269)
14. 各地区石油及制品批发业财务状况	

.....	(273)
15. 各地区煤炭及制品批发业财务状况	(277)
16. 各地区其他能源批发业财务状况	(281)
17. 各地区化工材料批发业财务状况	(285)
18. 各地区木材批发业财务状况	(289)
19. 各地区建筑材料批发业财务状况	(293)
20. 各地区矿产品批发业财务状况	(297)
21. 各地区金属材料批发业财务状况	(301)
22. 各地区黑色金属材料批发业财务状况	(305)
23. 各地区有色金属材料批发业财务状况	(309)
24. 各地区机械、电子设备批发业财务状况	(313)
25. 各地区汽车、摩托车及零配件批发业财务状况	(317)
26. 各地区汽车批发业财务状况	(321)
27. 各地区摩托车批发业财务状况	(325)
28. 各地区汽车、摩托车零配件批发业财务状况	(329)
29. 各地区再生资源回收批发业财务状况	(333)
30. 各地区其他批发业财务状况	(337)
31. 各地区农业生产资料批发业财务状况	(341)

六、大型物资流通企业情况

1. 大型物资流通企业主要经济指标	(347)
2. 大型物资流通企业与全国物资流通产业主要经济指标对比	(348)
3. 全国大型物资流通企业基本情况	(350)
4. 各地区大型物资流通企业基本情况	(352)
5. 400 家大型物资流通企业按销售总额排	

序	(354)	排序	(472)
6. 400 家大型物资流通企业按人均销售总额排序	(360)	29. 机电行业大型物资流通企业按销售总额排序	(473)
7. 400 家大型物资流通企业按购进总额排序	(366)	30. 物资再生利用行业大型物资流通企业按销售总额排序	(474)
8. 400 家大型物资流通企业按利税总额排序	(372)	31. 物资贸易中心行业大型物资流通企业按销售总额排序	(475)
9. 400 家大型物资流通企业按利润总额排序	(378)	32. 综合性行业大型物资流通企业按销售总额排序	(476)
10. 400 家大型物资流通企业按人均利润总额排序	(384)	33. 汽车贸易行业大型物资流通企业按销售总额排序	(477)
11. 400 家大型物资流通企业按资产总额排序	(390)	34. 其他行业大型物资流通企业按销售总额排序	(477)
12. 400 家大型物资流通企业按流动资产排序	(396)	35. 燃料行业大型物资流通企业按资产总额排序	(478)
13. 400 家大型物资流通企业按固定资产原值排序	(402)	36. 化轻行业大型物资流通企业按资产总额排序	(479)
14. 400 家大型物资流通企业按固定资产净值排序	(408)	37. 木材行业大型物资流通企业按资产总额排序	(480)
15. 400 家大型物资流通企业按职工人数排序	(414)	38. 建材行业大型物资流通企业按资产总额排序	(481)
16. 400 家大型物资流通企业按销售收入排序	(420)	39. 金属行业大型物资流通企业按资产总额排序	(482)
17. 400 家大型物资流通企业按销售成本排序	(426)	40. 机电行业大型物资流通企业按资产总额排序	(483)
18. 400 家大型物资流通企业按费用总额排序	(432)	41. 汽车贸易行业大型物资流通企业按资产总额排序	(484)
19. 400 家大型物资流通企业按资产利税率排序	(438)	42. 物资再生利用行业大型物资流通企业按资产总额排序	(484)
20. 400 家大型物资流通企业按流动资金利润率排序	(444)	43. 物资贸易中心行业大型物资流通企业按资产总额排序	(485)
21. 400 家大型物资流通企业按销售费用率排序	(450)	44. 综合性行业大型物资流通企业按资产总额排序	(486)
22. 400 家大型物资流通企业按费用利润率排序	(456)	45. 其他行业大型物资流通企业按资产总额排序	(487)
23. 400 家大型物资流通企业按流动资金周转天数排序	(462)	46. 燃料行业大型物资流通企业按利税总额排序	(487)
24. 燃料行业大型物资流通企业按销售总额排序	(468)	47. 化轻行业大型物资流通企业按利税总额排序	(488)
25. 化轻行业大型物资流通企业按销售总额排序	(469)	48. 木材行业大型物资流通企业按利税总额排序	(489)
26. 木材行业大型物资流通企业按销售总额排序	(470)	49. 建材行业大型物资流通企业按利税总额排序	(490)
27. 建材行业大型物资流通企业按销售总额排序	(471)	50. 金属行业大型物资流通企业按利税总额排序	(491)
28. 金属行业大型物资流通企业按销售总额排序		51. 机电行业大型物资流通企业按利税总额排序	

排序	(492)
52. 物资再生利用行业大型物资流通企业按 利税总额排序	(493)
53. 物资贸易中心行业大型物资流通企业按 利税总额排序	(494)
54. 综合性行业大型物资流通企业按利税总 额排序	(495)
55. 汽车贸易行业大型物资流通企业按利税 总额排序	(496)
56. 其他行业大型物资流通企业按利税总额 排序	(496)
57. 中央级大型物资流通企业按销售总额 排序	(497)
58. 省级大型物资流通企业按销售总额排序	(498)
59. 地市级大型物资流通企业按销售总额排 序	(499)
60. 县级大型物资流通企业按销售总额排序	(500)
61. 中央级大型物资流通企业按资产总额排 序	(501)
62. 省级大型物资流通企业按资产总额排序	(502)
63. 地市级大型物资流通企业按资产总额排 序	(503)
64. 县级大型物资流通企业按资产总额排序	(504)
65. 中央级大型物资流通企业按利税总额排 序	(505)
66. 省级大型物资通企业按利税总额排序	(506)
67. 地市级大型物资通企业按利税总额排序	(507)
68. 县级大型物资通企业按利税总额排序	(508)
69. 全国物资流通各行业销售总额最高的企 业	(509)
70. 全国物资流通各行业人均销售总额最高 的企业	(509)
71. 全国物资流通各行业购进总额最多的企 业	(510)
72. 全国物资流通各行业利税总额最高的企 业	(510)
73. 全国物资流通各行业利润总额最多的企 业	(511)
74. 全国物资流通各行业人均利润总额最	

多的企业	(511)
75. 全国物资流通各行业资产总额最高的企 业	(512)
76. 全国物资流通各行业流动资产最高的企 业	(512)
77. 全国物资流通各行业固定资产原值最高 的企业	(513)
78. 全国物资流通各行业职工人数最多的企 业	(513)
79. 全国物资流通各行业销售收入最高的企 业	(514)
80. 全国物资流通各行业资产利税率最高的 企业	(514)
81. 全国物资流通各行业流动资产利润率最 高的企业	(515)
82. 全国物资流通各行业销售费用率最低的 企业	(515)
83. 全国物资流通各行业费用利润率最高的 企业	(516)

七、大型物资贸易中心情况

1. 大型物资贸易中心主要经济指标	(519)
2. 大型物资贸易中心与全国物资流通产业 主要经济指标对比	(520)
3. 全国大型物资贸易中心基本情况	(522)
4. 58 家大型物资贸易中心按销售总额排序	(524)
5. 58 家大型物资贸易中心按人均销售总额 排序	(525)
6. 58 家大型物资贸易中心按购进总额排序	(526)
7. 58 家大型物资贸易中心按利税总额排序	(527)
8. 58 家大型物资贸易中心按利润总额排序	(528)
9. 58 家大型物资贸易中心按人均利润总额 排序	(529)
10. 58 家大型物资贸易中心按资产总额排序	(530)
11. 58 家大型物资贸易中心按流动资产排序	(531)
12. 58 家大型物资贸易中心按固定资产原值 排序	(532)
13. 58 家大型物资贸易中心按固定资产净值	

排序	(533)
14. 58家大型物资贸易中心按销售收入排序	(534)
15. 58家大型物资贸易中心按销售成本排序	(535)
16. 58家大型物资贸易中心按费用总额排序	(536)
17. 58家大型物资贸易中心按职工人数排序	(537)
18. 58家大型物资贸易中心按资产利税率排序	(538)
19. 58家大型物资贸易中心按流动资产利润率排序	(539)
20. 58家大型物资贸易中心按销售费用率排序	(540)
21. 58家大型物资贸易中心按费用利润率排序	(541)
22. 58家大型物资贸易中心按流动资金周转天数排序	(542)

八、生产资料进出口情况

1. 我国出口主要生产资料量值	(545)
2. 我国进口主要生产资料量值	(547)
3. 历年我国出口主要生产资料	(549)
4. 历年我国进口主要生产资料	(555)
5. 部分生产资料出口主要国别(地区)	(564)
6. 部分生产资料进口主要国别(地区)	(579)

九、生产资料消费与平衡情况

1. 全国主要生产资料消费量变化比较	(593)
2. 全国主要生产资料消费量	(594)
3. 生铁资源与使用平衡情况	(596)
4. 钢材资源与使用平衡情况	(596)
5. 木材资源与使用平衡情况	(597)
6. 水泥资源与使用平衡情况	(597)

7. 铜资源与使用平衡情况	(598)
8. 铝资源与使用平衡情况	(598)
9. 铅资源与使用平衡情况	(599)
10. 锌资源与使用平衡情况	(599)
11. 硫酸资源与使用平衡情况	(600)
12. 烧碱资源与使用平衡情况	(600)
13. 纯碱资源与使用平衡情况	(601)
14. 橡胶资源与使用平衡情况	(601)
15. 能源生产总量及构成	(602)
16. 能源消费总量及构成	(603)
17. 分行业能源消费总量和主要能源品种消费量	(604)
18. 综合能源平衡表	(608)
19. 煤炭平衡表	(609)
20. 石油平衡表	(610)
21. 电力平衡表	(611)

十、生产资料价格情况

1. 工业品出厂价格分类指数	(615)
2. 分行业工业品出厂价格指数	(616)
3. 主要生产资料出厂价格指数	(618)
4. 使用单位生产资料购进价格指数	(618)
5. 生产资料市场销售价格变化情况	(619)
6. 部分生产资料市场价格行情(1993年)	(620)
7. 重点城市生产资料价格行情(1993年年末)	(621)

十一、附录

1. 1993年中国物资流通百强县排行榜	(627)
2. 1993年中国百家最大零售商店排行榜	(630)
3. 主要统计指标解释	(633)

一、专 文

我国社会主义物资流通事业 和市场建设不断发展和壮大

新中国成立 45 年来,伴随着社会主义建设事业的发展,物资流通发挥了重要的纽带和桥梁作用,并且自身也经历了一个不断改革和发展壮大的过程,无论是流通规模、流通形式、流通组织、流通设施、还是市场建设,都得到很大或较快的发展,尤其是近十年来,随着我国改革开放的不断深化和理论禁区的逐步突破,对传统的物资流通体制进行了一系列重大改革,以产品分配调拨为主体的传统的物资流通体制,正逐步转向适应社会主义市场经济发展的市场导向型物资流通体制。

我国的物资流通经历了一个曲折的发展过程。建国初期,除少数重要物资实行国家调拨外,大部分是通过市场组织流通的。后来,我们在理论上接受了生产资料不是商品的观点,同时为了适应高度集中的计划经济体制的需要,实行并逐步建立起一套主要由国家集中统一管理,以计划分配调拨为主的物资管理制度和流通体系。这种体制对于保证党在各个时期中心工作的完成和国家重点需要发挥了重要的历史作用。但它排斥了市场对资源配置的基础作用,存在着管得过多过死的弊端,无法适应经济生活灵活多变的特征和需要,这种体制使我国物资流通事业的发展受到严重制约和束缚。早在六十年代初期,刘少奇同志就提出要改革物资流通体制,并提出了一系列的重要思想,如部分生产资料可作为商品进行流通,国家计划必须建立在物资平衡基础上,物资供销必须从工业部门分离出来作为一个独立的产业来发展,物资工作必须从生产出发为生产服务等,并相应成立了物资管理部,为我国物资流

通产业和生产资料市场的建立和发展打下了基础。可惜,由于“文化大革命”的冲击致使改革中断。当时的一些指导思想和具体作法,虽然不可避免地受到历史的局限,但许多还是符合商品流通规律和我国实际情况的,值得研究和借鉴。

党的十一届三中全会以来,在解放思想,实事求是的路线指导下,随着我国经济体制改革的不断深化和理论禁区的逐步突破,对传统的物资流通体制也实施了一系列重大改革,主要是:大力缩减国家指令性计划分配物资的数量和比重,扩大地方和企业支配物资的自主权;逐步调整和放开大部分生产资料价格;兴办物资贸易中心和钢材、有色金属等多种形式的交易场所;进一步开展物资协作和横向联合;实行政企职责分开和物资企业经营承包责任制,逐步把企业推向市场,成为自主经营的经济实体;重新调整国务院各部门的物资购销机构。尤其是近几年来,通过努力培育和建立生产资料市场,推进物资流通产业化、社会化、现代化和国际化,使物资流通得到高速发展,已初步形成了具有一定规模的产业,为今后进一步发展奠定了坚实的基础,在我国社会主义市场经济发展进程中,必将发挥越来越重要的作用。我国物资流通事业和生产资料市场建设在改革开放中不断发展和壮大,其发展速度在共和国历史上是空前的。其主要特征是:

一、物资流通已由计划调拨为主转变为市场调节为主。目前我国指令性计划分配物资品种已由 1980 年的 837 种减少为 1994 年的 11 种;指令性分配的数量和比重也大幅度下降,

1994年,指令性计划分配的数量占生产量的比重,煤炭约为43%、钢材20%、铝20%、木材15%、水泥4%、载重汽车6%。目前沿海地区和地市以下的生产建设单位所需生产资料的95%,重点企业所需生产资料的80%,都已通过市场采购解决。指令性计划分配物资的价格,经过多次调整,有的实行了计划内外价格并轨,有的已接近市场价,指令性计划以外的物资价格已全部放开。目前我国绝大部门生产资料已经脱离了计划分配的束缚,大步走向市场经济的海洋。

二、物资流通规模扩大,结构发生根本变化。随着生产建设规模的扩大和对生产资料需求的逐年增加,通过物资供销企业中转流通的生产资料逐年增加,1993年全国县及县以上专门从事生产资料流转的物资流通企业生产资料购销总值达1.8万亿元,又迈上了一个新的台阶,其中物资购进总值8631亿元,销售总值9278亿元。与1981年对比,年平均递增速度分别达30%以上。在1993年的购销总值中,全国物资系统约占72%;原隶属各主管部门的物资供销机构(公司)占24%;其他企业占4%。

物资流通结构发生根本变化。如果说物资企业是计划经济的产物,这种说法在八十年代初期是有一定道理的,但目前则发生了根本的变化。据测算,1981年全国物资企业经营的市场物资总量,约占物资销售总值的20%,而1993年这一比重已达到95%以上,目前物资企业经营的计划物资已所剩无几了。因此,无论是从总体上看,还是从结构上看,我国物资流通企业已基本实现了由计划分配型向市场经营型的转变,企业活力显著增强,经济效益明显提高。

三、物资流通产业实力大为增强。据初步统计,到1993年末,纳入国家统计局的全国物资流通企业已达3.3万个,职工人数已超过100万人,拥有资本金总额1844亿元,固定资产原值550多亿元,净值430多亿元,如按现行价格重新评估,固定资产价值将远远超过净值和原值;拥有流动资产5000多亿元;当年实现商

品销售总值9278亿元(其中纯销售5408亿元),销售利润452亿元,上交利税150多亿元。另据统计,目前,全国物资系统内企业拥有货场约1.3亿平方米;各种仓库2500万平方米;各种运输车辆10万辆;起重设备3400多台;全系统“七五”期间平均每年上交税利50亿元左右,占实现利税总额的80%以上。物资流通产业的百万大军正为国家的现代化建设和改革开放大业作出越来越大的贡献。

四、调整部门物资供销机构,突破生产资料条块分割状况。为了加强国家对生产资料流通的宏观调控,逐步改变长期存在的生产资料“条块”分割的传统格局,并促使各主管部门转变职能,国家决定对原隶属于各产品主管部门的物资供销机构进行调整,《国务院印发关于深化物资体制改革方案的通知》中指出:结合中央国家机关的机构改革,1988年要对国务院各部门管理物资的机构进行调整,区别不同情况,有步骤地并入物资部(现为内贸部),并减少指令性计划分配物资的品种和数量,逐步取消专业部门分配和管理物资的职能等。根据这个精神,从1988年开始,对各部门物资供销机构的职能和管理形式进行了改革和调整,有计划地将这些原国家行政机构事业化和企业化,并逐步将其推向市场,基本改变了多年形成的条块分割的传统流通格局,推动了全国统一的生产资料市场的形成。

五、生产资料市场雏形已经形成。目前,我国生产资料流通领域已经形成多种经济成份、多条流通渠道、多种经营方式并存的市场格局,以中心城市为依托的城乡一体的流通网络基本建立。纳入国家统计局的物资企业1993年为3.3万户,其中国有企业2.3万户,集体企业1万户,物资经营网点7.1万个,其中国营5.6万个、集体1.4万个,城市网点和农村网点分别占80%和20%。到1993年,全国物资贸易中心已发展到500多家,集中交易的生产资料市场4000多个,从事期货经纪业务的公司300多个,物资配送中心100多个,各类专业物资市场(如钢材、有色金属、木材、煤炭等)均

有很快发展。近两年,为适应市场经济的发展,生产资料市场建设又迈向了更高的层次,相继建立了一批国家级生产资料批发市场和期货交易所。如:上海金属交易所、中国北方木材批发市场、中国郑州建筑材料批发交易市场、中国秦皇岛煤炭批发市场、烟台中国化工物资交易市场以及上海煤炭交易所等,区域性的生产资料交易市场也相继建立。这些市场大多交易活跃,交易量和交易额上升很快,已成为全国性或区域性生产资料交易中心。如创建于1992年5月的上海金属交易所,1993年成交各类有色金属2126万吨,是全国产量的7倍,成交额3889亿元人民币,日均成交22亿元,履约率100%,形成了大市场的聚合效应,交易日趋规范;在集中交易、分散风险、套期保值、合理价格形成和导向,以及调节供求等方面,开始发挥重要作用,已经成为基本符合国际标准的大型现代化期货市场,也是我国生产资料市场建设取得的重大突破。

六、转换企业内部机制,企业活力增强。改革开放以来,物资流通企业经过政企职责分开,扩大企业自主权等改革,企业经营基本完成了转轨变型,已成为独立核算、自负盈亏的经济实体。1986年以后,物资企业开始实行以承包为主的多种形式的经营责任制,并不断改进和完善,增强了企业经营实力。1992年开始,根据《全民所有制工业企业转换经营机制条例》的精神,物资企业积极落实企业自主权,把企业进一步推向市场,结合物资企业特点,原物资部制定了《全民所有制物资企业转换经营机制实施办法》,已经颁布实施。不少物资企业在人事、用工、分配三项制度改革上,勇于实践、敢闯敢试,摸索出了许多行之有效的办法,在企业第三轮经营承包中,不少企业又争取到“包死基数,超收全留”的承包办法和“五费合一”的费用包干办法,进一步调动了企业和购销人员积极性。企业发展后劲明显增强,经济效益明显提高。与此同时,物资企业内部联合、内外联合、集团化经营均有较快发展。物华置为有限公司、中国新世纪租赁有限公司、中国

国际期货有限公司、天津北洋物产集团、苏物集团、辽物集团、川物集团及中国华通物产集团等许多集团企业发展前景良好。组建物资企业集团步伐加快。在探索以贸易为依托,背靠金融,全方位发展,发挥物资企业综合优势等方面均进行了有益的尝试,取得了明显的社会效益和经济效益。

七、物资流通对外开放出现新格局、物资流通国际化步伐加快。从1991年开始,物资流通对外开放工作逐步加强,对外开放取得突破性进展。主要表现为:一是加强为三资企业服务,制定了外商投资企业物资供应办法,不少地区成立了外商投资企业物资供应服务公司;二是在“借船出海”的同时,进一步“租船、买船、造船出海”,利用国内国际两个市场,扩大物资企业进出口贸易,据初步统计,1993年全国物资流通企业进出口贸易总额已突破50亿美元,进出口物资已由钢材、有色金属、化工产品、机电产品、扩大到化肥、食糖、服装、纺织品等农用生产资料及日用消费品。物资边贸也很活跃。三是利用现有条件和物资企业自身优势,积极开展对外经济技术合作,大力兴办“三资”企业,到1992年,物资系统在境内开办中外合资、合作企业近500家,协议外资金额8亿美元,合作领域包括物流设施建设、来料加工和物办工业等,合作外商遍及五大洲30多个国家和地区;四是走出国门,到境外办实业。据不完全统计,目前全国物资企业在境外的合资合作项目超过100个,总投资额超过7000万美元。此外,落实物资企业进出口权工作有突破性进展,一批大型物资企业已获得进出口权;与世界银行、亚洲开发银行建立了联系,争取世行贷款发展流通产业的工作开始起步。

综上所述,建国45年来,我国物资流通事业和生产资料市场建设得到长足的发展,这是有目共睹的,但同国民经济其他产业特别是同发达国家同类产业比较,仍然十分落后,不适应社会主义市场经济发展的需要。目前,我国物资流通和市场建设中还存在不少需要研究和解决的问题,主要有:一是市场建设缺乏统一

规划，部门分割、行业垄断、地区封锁现象不同程度存在，影响全国统一的开放的生产资料市场的建立和发展；二是物资、商业、外贸三大市场相互分割状况尚未根本改变，流通产业难以从整体上发挥对经济建设的促进作用；三是物资流通设施落后，不适应发展社会主义市场经济的要求；四是物资流通企业经营机制尚未得到根本转换，难以适应大市场、大流通的要求；五是生产资料市场法制建设滞后，市场流通秩序混乱现象仍很严重。

为了适应社会主义市场经济的发展和促进统一市场的形成，必须从我国实际情况出发，积极探索我国生产资料市场组织模式和发展进程。坚持依靠改革开放建立全国统一的生产资

料市场体系；以发展统一市场为中心，探索商业、物资、外贸三大市场向统一市场过渡的途径和方式；通过国家支持、企业自筹、引进外资等渠道，增加对发展物资流通产业的投入；按照高起点、规范化的原则，大胆借鉴国内外先进的流通技术、方式和管理经验；继续把转换企业经营机制和产权制度改革作为物资企业改革和建立现代企业制度的重点，扩大物资流通产业的规模和效益，开展全方位经营；大力促进物资流通国际化进程，加大物资流通的对外开放力度；加快生产资料市场法制建设进程，确保生产资料市场健康有序运行。

（执笔：王 智）