

炒新三步棋 新股体检表 探窥时间窗 次新大黑马

战无不胜

最有效的
40个
法则

新股炒作的40个法则

本土专业投资家股市沉浮多年的真知灼见

Be Without
Equal

王都发 著

地震出版社

战 无 不 胜

——新股炒作的 40 个法则

王都发 著

地 震 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

战无不胜：新股炒作的 40 个法则/王都发著. —北京：地震出版社，
2005. 4

ISBN 7 - 5028 - 2623 - 8

I. 战… II. 王… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 139307 号

地震版 XT200400055

战无不胜——新股炒作的 40 个法则

王都发 著

责任编辑：达 奇

责任校对：鸿 鸣

出版发行：地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编：100081

发行部：68423031 68467993

传真：88421706

门市部：68467991

传真：68467991

总编室：68462709 68423029

传真：68467972

E-mail: seis@ mailbox. rol. cn. net

经销：全国各地新华书店

印刷：北京鑫丰华彩印有限公司

版 (印) 次：2005 年 4 月第一版 2005 年 4 月第一次印刷

开本：960 × 640 1/16

字数：252 千字

印张：18.75

书号：ISBN 7 - 5028 - 2623 - 8/F · 224 (3259)

定价：28.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题，本社负责调换)



股市随想

——代前言

人的生命来到这个世界，第一次发出的声音是“哇哇”的哭声，这个声音告诉我们，人生经历注定历经磨难，未经审察的人生是没有价值的，没有经过审核的人生是经不起检验的，审核的主考官就是苦难磨炼的生活大师。

人生的征途需要目标，目标是前进中的灯塔，目标第一，选定目标并且获得成功是人们的向往。但是在现实生活中，选好目标与获得成功并不能画上等号，要获得成功不但需要有正确的方法，更需要付出艰辛的劳动。成功的道路上并非鲜花烂漫，而是布满荆棘。

股场如战场，这话一点不假。在这个博弈场中，投资者不仅需要非凡的智力、健壮的体力和足够的资力（资金的力量），更需要有坚韧的毅力。顽强的毅力能征服世界上任何一座高峰。在这个没有硝烟的战场上，很多投资者的失败，并不是失败于自己没有资力，因为它可以在其他市场中获取；并不是失败于没有智力，因为找几本经典投资书籍学习可以获取；并不是失败于没有体力，年轻的投资者有着旺盛的精力，但是他们面对着市场的千变万化，高深莫测，却不知如何应对，在市场的底部而恐惧，退缩；在市场的中部而徬徨、迷惑；在市场的顶部而疯狂



赌博，最后被市场完全摧毁了投资者的毅力，彻底打垮了投资者信心，最终被市场清理出场。股票操作的实质是一场心理游戏，既是与市场本身的角逐，更是与内心顽固、自我的心智对抗。没有毅力，便没有定力，更谈不上成功的股力（股市的力量）。在这个市场中获得成功，体现人生的价值，投资者惟有战胜平庸、超越自我，在灵魂的困斗中脱胎换骨，在生命的毅力场上洗礼而获得重生。

不经历风雨，怎能见彩虹。没有人能随随便便成功。钻研各种技术，科学地管理资金，培养良好的心态，是股市成功的惟一途径，如能把这三者和谐地统一起来，组合一个稳定的三角形体，才可以在市场上获得投资成功的资格认证书。想当年，自己每天早晨8:00时到电脑旁，下午16:00时离开电脑，常年累月，日复一日，年复一年，不知熬过了多少个日日夜夜，才对股市有些觉悟，获得些成功。更有甚者，一位投资者一个月内看坏眼4次，仍然带病坚持看盘一线不退场，这样的人不成功，又有谁能成功呢，又敢问市场中又有多少投资者能有此精神！

盘古生活一万八千年，操起巨斧，劈向黑暗，新世纪的曙光初现，在幽冥中调彻了天与地、阳与阴。黑暗中的盘古是一个孤独的自我，在这个漫长的孤独中锤炼自我，磨炼自我，坚忍自我，最后在沉默中爆发获得新生。“古来圣贤皆寂寞”，这是成功者的一种命运，这是一个成功的悲壮预言，股票投资是一个艰难的过程，只有付出，才可获得。

市场的波动宛如大海的波涛一样有着自然、艺术的韵律与美感，投资者应该与市场做到身心合一，与市场共呼吸、同命运，顺其自然波动规律，把自己像冲浪儿一样融入大海中，做到“随波逐流”，以刚克刚，以柔制柔，做到动是美，静也是美，进场是美，出场也是美，赢利



是美，输钱也是美。市场是投资者，投资者是市场，以此成大道，笑傲江湖。

熊牛相斗见刀光，成装踌志迎朝阳；

九死一生得天道，踏谷登峰凯歌还。

以上是自己多年征战股市的体会，以此与各位有缘的投资者共享，共勉！

王都发

2004年2月13日



目 录

技术篇

法则 1	专业炒新股对选手的要求	(3)
法则 2	新股理念	(7)
法则 3	新股与大盘	(9)
法则 4	新股周期表现	(11)
法则 5	炒新优点与师出有名	(12)
法则 6	代码游戏与名称戏法	(14)
法则 7	流通盘与高价股	(18)
法则 8	大盘点位，流通盘大小测股价	(23)
法则 9	庄家影子，主承销商	(29)
法则 10	牛出金三角，二疆腾黑马	(62)
法则 11	基金重仓，早晚风光	(73)
法则 12	价格为王，走向辉煌	(79)
法则 13	5 分钟买入法	(82)
法则 14	15 分钟买入法	(83)
法则 15	315 买入法	(85)
法则 16	五波买入法	(86)



法则 17	新股停板	(87)
法则 18	“开门红”与“阳克阴”	(97)
法则 19	三日异量	(102)
法则 20	梅开二度	(104)
法则 21	出货高点	(106)
法则 22	周 K 线出货	(109)
法则 23	妙用 0.809	(111)
法则 24	100% 卖出与 200% 买入	(114)
法则 25	验马神线	(120)
法则 26	问题股，不可碰	(123)
法则 27	长阴墓碑，射天箭	(125)
法则 28	千年等一回，百炼成钢	(130)
法则 29	物极必反	(134)
法则 30	年前年后观新股	(138)
法则 31	探窥时间窗	(150)
法则 32	低价千斤顶 机会发行价	(152)
法则 33	次新大黑马	(156)
法则 34	炒新四金	(160)
法则 35	炒新四忌	(165)
法则 36	炒新早计划	(170)
法则 37	新股体检表	(174)
法则 38	庄家成本	(180)
法则 39	新股炒作即时分析表	(182)
法则 40	炒新三步棋	(188)

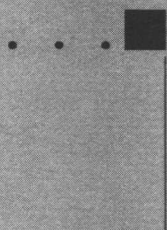
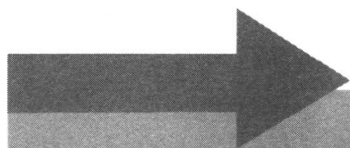


分析篇

2002、2003 年上市新股投资分析	(195)
新股上市前的实战分析案例	(199)
美国股市的启示*	(204)
大盘分析	(206)
传统技术指标常规选股功率测试	(213)

理论篇

股市语录	(235)
人市合一	(236)
投资哲学	(285)
后 记	(290)



技术篇



法则 1 专业炒新股对选手的要求

新股板块是市场中最活跃的一个板块，投资机会极大，但同时又是一个很难把握的市场，投资者要想从其中获利，必然要炼铸自己一身过硬的股市本领，其对专业炒作新股的选手有着极高的要求，需要其实战的水准很高。

1. 对新股上市当日大盘走势看对率，要求在 90% 以上

在投资交易过程中，真正的投资高手在投资前必定要对大盘的走势加以仔细分析，能判断新股上市首日大盘可能出现走势的看对概率在 90% 以上，以及当时大盘是否收阳、收阴、收十字星等当日各种走势加以清楚判断。

以此来判断当日上市新股的目标个股大致走势情况，以及当日大盘对上市新股的影响程度，并且对当日走势必须要有一个明确的可信度极高的概率。

其中对当日大盘 9:25 时的开盘价和集合竞价成交量有一个精确的理解，以及当日 9:32 分时，当日大盘 2 分钟 K 线和成交量的准确理解，如果有条件的投资者，对当日大盘 1 分钟走势的 K 线定势以及 K 线组合要有一个明确的深刻领悟。本人经数年坚持对大盘上个交易日 5 分钟 K 线走势分析，以此来推断下个交易日短线大盘走势的情况的准确率极高。

2. 对大盘短期内走势看对率，要求在 85% 以上

专业新股投资者在看对当日大盘走势 90% 以上正确的条件下，并



且还要对大盘短期内（一个星期）技术走势分析正确率达到 85% 以上。

对大盘短期内能够进行正确地判断，是新股专业投资者在实战操作中展开防御性和攻击性的临盘操作关键环节，这样能够为投资者回避风险提供安全的大盘环境，即使新股投资者首日参与出现差错，但由于有大盘环境的可靠保障，投资者能够有机会做到少赔。或者反败为胜、扭转局面。对大盘正确的判断是专业投资新股者的必备条件，是从市场获取利润的可靠保障。

3. 对个股短、中线技术态势判断

事物的发生与存在都必定要以特定的形式表现出来，新股上市后的走势形态，必须要有特定的技术形态表现出来，永远处在特定的技术形态之中，绝对没有例外，具体来讲，新股上市后，必然会出现下面两种不同的情形。

（1）技术上向上攻击的个股，向上运动。

如果新股上市时，第一个 5 分钟收阳 K 线，换手率在 15% 以上，则我们可以初步判断该股具备短期向上攻击力量和发出向上的攻击信号，该股已经处在向上攻击态势之中。

如果新股上市时，开盘后，连续 3 个半小时的 30 分钟 K 线收阳 K 线，换手积极，则我们可以初步判断该股具备中期向上攻击力量和已经明确发出中级向上攻击信号，说明该股已经处在中级攻击态势之中。

（2）技术上个股处于下跌态势的个股，向下运动。

如果我们所分析研判的目标新股上市时，第一个 5 分钟收阴 K 线，其表明股价处于下跌状态之中，据此，我们可以确定该目标个股处在短期的下跌状态中运动和发出下跌的信号，该目标个股原则上不具备操作价值。

如果新股上市首日开盘后连续 3 个半小时收阴 K 线，并且股价重



心向下移，表明该股处在中期的下跌状态之中，将向下运动，据此，我们可以确定该股不具备中线以上的投资价值。

4. 大盘与个股行情力度判断、获利机会大小

(1) 目标股只行进的 K 线形状：阳 K 线。

新股上市只有向上运动，才可能给投资者提供获利的可能和较大的利润空间。我们可以从阳 K 线实体的大小、形态，判断其给投资者提供获利能力的大小和赢利速度的快慢。投资者只可做新股上市首日第一个 5 分钟收阳 K 线的目标股只，并且阳 K 线的实体越大越好，如果是光头光脚的态势更佳。新股专业高手只关心那些上市首日第一个 5 分钟收光头光脚实体较大的阳 K 线，因为这种目标股只能给投资者提供巨大较安全的获利机会。

目标股只，第一个 5 分钟的上影线不能大于 K 线实体的 $1/2$ 以上，如果目标股只第一个 5 分钟 K 线带有上、下影线，尤其是上影线是 K 线实体的 2 倍以上，表明主力是靠技巧而非靠实力把股价推高，投资者要果断回避，不可带有半点犹豫不决的思想，新股专业高手孜孜以求那些光头光脚并且涨幅较小的 5 分钟 K 线形态的个股，并且能坚决果断地积极参与。

(2) 动态交易中买卖情况力量的大小：成交量。

目标新股只成交量或换手率的大小，直接表明买卖交易的活跃情况（程度），成交量（换手率）越大，表示参与买卖活动的投资力量极大，买卖成交活跃程度积极，行情产生或产生力度可能性极大；成交量或换手率较小，则说明参与买卖活动的投资者少，交易清淡，投资欲望消极，目标股只所产生的行情力度可能性极小。新股上市首日第一个 5 分钟换手率达到 15% 以上，这是投资者要关注的目标股只，尤其是成交量（换手率）越大越好，这是新股专业投资者苦苦以求的投资机会，



因为这种态势能给投资者提供极大的获利机会。

5. 临盘实战操作成功判据

(1) 临盘实战操作成功判据、个股次数比例。

根据资料统计，新股上市首日收阳 K 线的个股数量占总数量的比例为 38.6%，收阳 K 线的目标股只是我们所捕捉的目标。2002 年度沪、深两市共计上市新股 73 只，其中首日收阳 K 线的目标股只次数为：

$$73 \text{ 只} \times 38.6\% = 28 \text{ 只}$$

顶级新股专业高手 25 只股票成功操作

$$28 \text{ 只} \times 90\% = 25 \text{ 只}$$

操作质量极高。

高级新股专业高手 22 只股票成功操作

$$28 \text{ 只} \times 80\% = 22 \text{ 只}$$

操作质量优良。

中级新股专业高手 17 只股票成功操作

$$28 \text{ 只} \times 60\% = 16.8 \text{ 只}$$

操作质量中级。

普通新股专业高手 14 只股票成功操作

$$28 \text{ 只} \times 50\% = 14 \text{ 只}$$

操作质量及格。

(2) 临盘实义操作成功判断、收益率。

第 1 判据，与大盘涨跌情况进行比较。

①在大盘下跌的态势中，新股专业投资者操作坚决不能出现亏损。停止操作，绝对空仓休息是新股高手操作的一种重要方式。

②在大盘平衡态势中，新股专业操作者坚决出现盈利。

③在大盘上涨态势中，新股专业操作者坚决跑赢大势。



第2判据，与明星股只涨幅进行比较。

新股专业操作者的业绩与同期明星股只的涨幅进行比较，在同一时期内，如果明星个股上涨幅度在100%，对新股专业操作者来说，其临盘实战至少达到明星股只涨幅的60%以上。

对于顶级专业高手，其收益率则必须达到明星股票涨幅的80%以上。

6. 临盘实战操作进出点位优劣的比较、进出技巧

(1) 专业新股高手的实战进出操作点与目标股票实际产生的高低点之差不应超过3%的幅度，大于3%以上幅度属于业余选手水平。临盘实战操作的实际进出点位与目标股只动态行情交易中实际出现的高低点进行比较，是衡量实战操作专业水平高低的又一个重要判据。

(2) 与技术系统提示要求进行比较。当目标新股只的技术系统发出要进行买卖的信号时，新股操作者此时决不可仍然处在犹豫状态之中，应该果断、坚决地进行交易，应该像机器人一样机械化地进行操作交易，技术系统发出的信号就是无声的命令，执行命令是新股投资者的天职。“炒新股的投资者不是‘人’，而是一部机器”表示的就是这个意思。

法则2 新股理念

数字是枯燥的，然而现实生活中数字是最具有说服力的证据，下面用2000~2002年期间三年时间里新股上市走势特征分析，以此形成投资者炒作新股所要形成的投资新股炒作理念。

时间：2000年1月~2002年8月



这段时间上市新股总数量 204 只（沪市）。

新股上市首日收阳 K 线的为 78 只，收阴 K 线的为 126 只，如果我们把上市首日收阳 K 线的股只定为能获利的股只，相反，新股上市首日收阴 K 线的不能给投资者提供获利的股只，则这段时间能给投资者提供获利机会的股票为 78 只，不能获利的股只 126 只，并且能获利的股只占总数比例的概率为 38%，不能获利的股只占总数比例的概率为 62%。

新股上市首日当日最大获利 23%，最小获利 3%，这期间总计获利 658%（获利是指以新股首日以开盘价买入，而次日以开盘价卖出的操作系统条件）。

平均每年上市股只数量为：

$$204 \text{ 只} / 3 \text{ 年} = 68 \text{ 只/年}$$

平均每年炒作新股能获利：

$$658\% \div 3 \text{ 年} = (218\%) / \text{年}$$

平均每年新股提供获利的股只次数为：

$$68 \text{ 只} \times 38\% = 26 \text{ 只}$$

每年平均每月市场提供的获利机会次数：

$$26 \text{ 只} \div 12 \text{ 月} = 2.2 \text{ 只/月}$$

这期间总持仓时间：

$$78 \times 2 \text{ 天} = 156 \text{ 天}$$

每年平均持仓时间：

$$156 \text{ 天} / 3 = 52 \text{ 天}$$

每月平均持仓时间：

$$2.2 \times 2 \text{ 天} = 4.4 \text{ 天}$$

据上可知：

（1）新股板块是一个极大的投资获利的板块，一年能赚 200% 的利