

新闻出版总署“十五”国家重点图书

陶瓷造型艺术

杨永善 著



高等教育出版社

新闻出版总署
『十五』国家重点图书

陶瓷造型艺术



杨永善 著
高等教育出版社

J527
16

内容简介

本书是新闻出版总署“十五”国家重点图书,是高等院校陶瓷艺术设计专业的基础课教材。全书共分七章,内容包括:陶瓷造型概论、陶瓷造型认知,造型形态的构成要素、造型形态的构成方法、造型基本形态的整合、陶瓷造型的构件处理、陶瓷造型的形式法则等。

本书选用了中外古今具有典型性的陶瓷作品图片,配合文字论述,便于阅读、学习和理解,使造型的形体概念和工艺特点更加直观。

全书文字平实,循着认识和实践往复转换的规律展开,由浅入深,结构严谨,系统有序,为学生的造型创造力、造型表现力和审美判断力奠定了基础。

本书不仅是陶瓷艺术设计专业必修的基础课教材,也是工业产品设计、包装容器设计、以及金属、玻璃、塑料制品等相关专业的教学参考书,同时可作为职业教育与成人教育艺术设计学科的辅助教材。

策划编辑 王雨平

责任编辑 王雨平

版式设计 刘晓翔

责任校对 王效珍

责任印制 朱学忠

图书在版编目(CIP)数据

陶瓷造型艺术/杨永善著. —北京:高等教育出版社, 2004.7

ISBN 7-04-015190-1

I. 陶… II. 杨… III. 陶瓷—造型设计—高等学校—教材 IV. J527

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第025827号

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总 机 010-82028899

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本 889 × 1194 1/16
印 张 21.75
字 数 450 000

版 次 2004年7月第1版
印 次 2004年7月第1次印刷
定 价 98.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

序

中国是世界上历史悠久的陶瓷古国，从陶器的制作到瓷器的发明创造源远流长。制造高级陶瓷的需要，直接促进了中国早期对高温度的控制，也因而发展了冶金炼钢的技术。同时，通过对陶瓷土的分析 and 选择，中国在古代对化学的发展做出了重要贡献，为人类文明史上艺术与科学的结合开启了先河，产生了极富成就的成果。

中国高等科学技术中心从1993年以来，曾两次举办艺术与科学研讨会。我们先后邀请了许多陶瓷专家和陶瓷艺术设计教育家参加，他们的论述不仅揭示了陶瓷艺术中的科学技术与艺术、实用功能与审美的关系，而且总结了我国陶瓷制作的优秀传统与人类文明的发展关系。可以说一部中国陶瓷史几乎就是一部中华民族的文明史，也是科学技术与文化艺术互融、互动的发展史。

中国陶瓷从原料选配、造型创作、装饰加工、烧制成型，整个过程都有自己一套独特、完

整的语言体系和技术程序。它是一个极丰富的文化宝藏。为了中国现代陶瓷的发展，需要我们今天中华儿女不断地研究、继承、发展、创新这一宝藏。

杨永善教授40年来一直耕耘在陶瓷设计艺术的教育领域，潜心研究陶瓷的造型方法和理论，认真总结几十年来设计实践和教学经验，探索中外陶瓷造型的审美规律，培养了一批优秀的陶瓷艺术设计家和专门研究人才。呈现在我们面前的这本《陶瓷造型艺术》凝聚了他多年的教学和创作研究的理论成果，同时剖析了典型的中国传统陶瓷造型的发展演化和形式特点。我想这本书的出版不仅对陶瓷设计艺术教育提供了一部优秀教材，而且对中国现代陶瓷创作的继承、发展、创新也具有重要的推动作用。

谨此祝贺！

李政道
二〇〇三年一月

目 录

引 言	1	第九节 方位改换与变通	151
第一章 陶瓷造型概论	3	第十节 虚实相形与转化	153
第一节 造型的诠释	3	第五章 造型基本形态的整合	159
第二节 陶瓷造型的特征	4	第一节 尺度的选择与确定	161
第三节 陶瓷造型的语义	11	第二节 比例的推敲与调整	165
第二章 陶瓷造型认知	21	第三节 整体的连贯与谐调	170
第一节 观察与分析	22	第四节 细部的刻画与表现	176
第二节 速写与测绘	24	第六章 陶瓷造型的构件处理	195
第三节 造型的临摹	27	第一节 盖子与主体的结合	196
第四节 设计的尝试	35	第二节 把手与提梁的装置	224
第三章 造型形态的构成要素	39	第三节 流与嘴的形式结构	239
第一节 点的定位与功效	39	第四节 系与耳的形态塑造	249
第二节 线的类型与运用	53	第五节 其他构件的处理	256
第三节 面的识别与表现	75	第七章 陶瓷造型的形式法则	259
第四节 体的开合与格致	95	第一节 变化与和谐	260
第五节 空间依存与虚拟	108	第二节 对比与谐调	266
第四章 造型形态的构成方法	117	第三节 平衡与适称	284
第一节 模拟变形与简化	119	第四节 节奏与韵律	292
第二节 演绎拓展与取舍	123	第五节 比例与尺度	298
第三节 线段运动与确定	128	第六节 力度与气韵	310
第四节 面的轨迹与围合	131	第七节 安定与态势	318
第五节 切削形成与排比	135	第八节 透视与错觉	322
第六节 造型分割与重组	139	第九节 风格与材质	327
第七节 块体堆积与构建	142	跋	335
第八节 形态穿插与互补	146	主要参考书目	337

引言

《陶瓷造型艺术》是陶瓷艺术设计专业必修的专业基础课教材。

作为教材,本书旨在让学生理解什么是陶瓷造型,认识造型形式语言的特点,掌握分析造型和设计造型的方法和规律,准确把握造型构成与整合造型的能力,培养在造型方面的创新意识和设计能力,以及工艺制作技巧和审美判断的综合创造力。

作为学术专著,本书是作者几十年从事陶瓷艺术设计教学研究的成果,同时也是作者教学实践和经验的积累和总结,在教学教法上具有开拓性与独创性,填补了我国艺术设计学科中陶瓷造型艺术教育领域的空白。

中国陶瓷制造业历史悠久、成就辉煌,历代佳作辈出,优秀的造型很多,但是却没有一本关于陶瓷造型的专著。新中国成立之后,陶瓷艺术设计教育有了一定的发展,但关于陶瓷造型理论与方法的教材和论著依然是空缺。本书的理论意义在于从本质上阐明了陶瓷造型的属性与特征,论述了陶瓷造型形式语言的表现特征,建立了系统的造型方法与整合方法,揭示了陶瓷造型形式法则。在艺术设计方面,建立起了符合自身特点的陶瓷造型方法论的学科体系。书中所论述的关于造型构成方法、基本形态整合以及造型形式美的具体处理方法和规律,都是经过教学实践与设计实践验证的,是造型实践的理论总结,具有指导设计实践的作用和意义。

长期以来,在陶瓷设计和研究领域里,一般比较重视装饰纹样的整理和分析,往往忽略对陶

瓷造型的研究,没有充分认识陶瓷造型在设计中的主导作用。在陶瓷艺术设计专业的基础课教学中,陶瓷造型基础也没有得到普遍的重视,甚至简单地视其为技法课或工艺课。培养陶瓷产品设计和陶瓷艺术创作人才,造型能力的训练非常重要,应该具备比较强的造型认知能力,进而培养造型设计能力,以及完成设计的工艺实践能力。

本书选取了古今中外优秀的陶瓷造型范例,配合书中的论述,由表及里,对陶瓷造型进行了深入的分析和解读,用形象资料说明关于造型形式处理的独特规律,培养对造型的空间想像力和建立造型的立体观念,加深对理论与方法的认识和理解。通过造型教学实践训练,使造型思维不断深入。

陶瓷艺术是一种特殊的文化形态,具有鲜明的形式特点和浓厚的艺术魅力。陶瓷造型自成体系,别具文化品格,具有丰富的科学技术和文化艺术的内涵。从古到今,人类创造了许多优秀的陶瓷作品,这些作品都是基于生活的实际需要,同时也受情感的支配,依据事物存在与发展的规律,将功能与形式,技术与艺术,物质与精神完美地结合在一起,这里蕴含了人类宝贵的创造经验和智慧。

本书从理论的高度总结了陶瓷造型的创造经验,以揆情度理的精神和思维方式,探索陶瓷艺术设计的规律和可持续创新的广阔空间,激发学生的创造活力,将知识转化为智慧,使陶瓷造型艺术设计成为一种既是物质产品生产,又是精神产品创造的艺术活动。



第一章 陶瓷造型概论

第一节 造型的诠释

“造型”是和人类活动紧密相关的。通常所说的“造型”具有两种含义：一是创造物体形态的活动；二是创造出来的物体的具体形态。前者是指创造活动而言，后者则是指创造对象的形态和样式而言。虽然都是“造型”，但在运用中表述着两种不同的意思。

造型是和人类的造物活动同步出现的，因为造型是各种器物存在的基本形式，没有造型形态，也就不会有器物的存在。人类文明发展的历史，包括了器物制造的历史，这是重要的组成部分。人类早期的造型活动，开发了人的创造性思维，促进了社会的进步。

原始社会人类最早的造型活动是从打制石器开始的。最早的造型形态是各种用途不同的打制石器，造型比较简单，表面是粗糙的，但具有



图1-1 旧石器时代打制石器的造型

1. 刮削器 2. 尖状器 3. 石钺
4. 砍砸器

较为明确的功能，是按照人的意图打制而成的工具。旧石器时代出现了多种打制石器的“造型”（图1-1）。

旧石器时代打制石器是在椭圆形砾石上进行的，在原型上用敲击的方法加工；新石器时代是用磨制的方法制造工具，开始出现比较严格的对称形式，造型整体连贯，轮廓清晰明确，形体起伏变化和谐，已经具有明显的审美特征。

古老的石器造型表现着先民的智慧，从打制石器到磨制石器，是造型能力的巨大进步，是一种具有永久魅力的造型创造（图1-2）。

石器制造过程中对造型的探求和理解，为陶瓷造型的出现打下了认识的基础。石工具的加工制造也为制陶工艺提供了工具。正如俄罗斯艺术理论家卡冈在《艺术形态学》中谈到的：“艺术存在的最早形式正是从非艺术向艺术过渡的形式，它具有双重质的规定性的和双重功能性。”^{〔1〕}器物

造型在发展中相互影响，不断丰富，相继出现的青铜器、漆器，在造型方面都有杰出的创造。

随着科学技术的发展，新工艺材料的出现，也产生了与新材料和技术相适应的造型，形成各自的造型特点。现代工艺材料的造型对陶瓷造型的变化也产生了直接或间接的作用。造型，永远在创造、演进。

第二节 陶瓷造型的特征

本书所讲述的“陶瓷”是指用于日常生活的实用器具和陈设装饰的普通陶瓷。这些陶瓷都

〔1〕 莫·卡冈：《艺术形态学》，生活·读书·新知三联书店，1986年版。

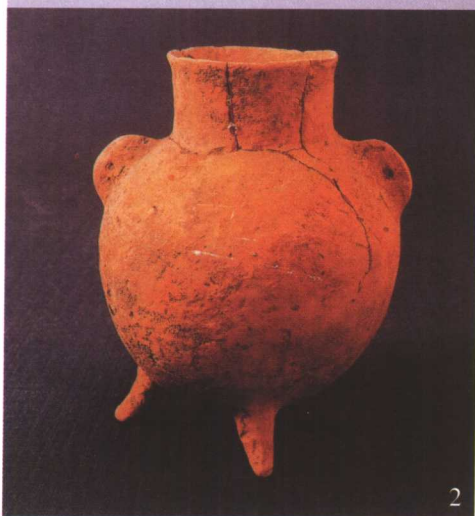
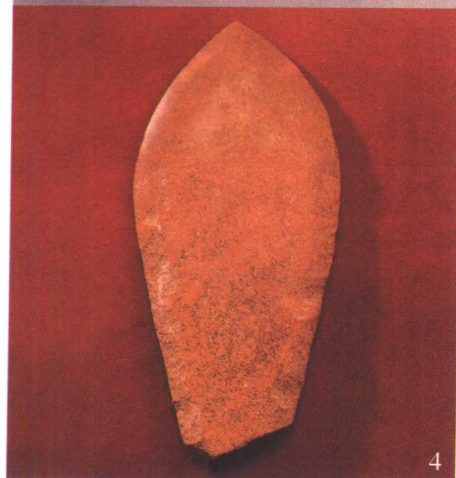
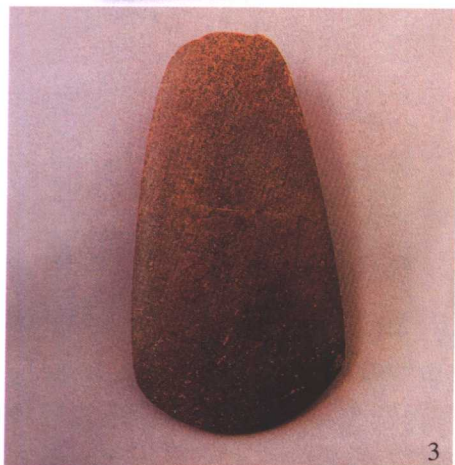
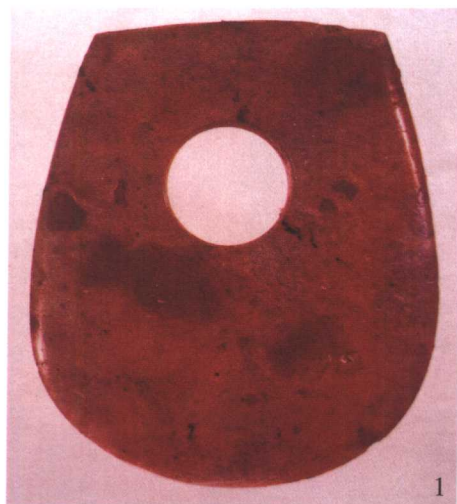


图1-3 目前发现比较原始的陶器造型中的两种样式

1.红陶三足钵 新石器时代 2.红陶三足壶 新石器时代

图1-2 新石器时代磨制石器的造型

1.石铲 2.石铤 3.石斧 4.石犁

是以黏土类及主要含黏土的原料和其他天然矿物原料为基本材料，经过配制、粉碎、加工、成型、装饰、烧成等工艺过程而得到的制品，其中包括陶器、瓷器和炆器，统称为陶瓷器。就其属性与特征而言，陶瓷造型的基本概念是在一定创造观念和意图的支配下，有目的地利用某种陶瓷工艺材料，运用一定的工艺加工技术，通过对形体、空间、构件等形式的确定和处理，创造出有一定用途和意味的器物形态和样式。陶瓷造型的基本特征表现在如下几个方面。

一、形式语言的辨析

陶瓷艺术形式主要是通过造型和装饰表现，并运用材料和技术实现的。其中，造型是首要的，是陶瓷器物存在的基本形式。最初出现的陶器只有造型形态，没有装饰纹样（图1-3）。

陶瓷造型有着独立的视觉艺术语言，具有自



图1-4 制陶技术发明后，陶器以其独立的自成体系的形式发展，在新石器时代创造了不同种类的造型

1. 彩陶菱纹罐 2. 彩陶旋纹瓶
3. 彩陶折腰盆 4. 印纹红陶鼎
5. 高足黑陶杯

成体系的造型方法和特殊的表现形式。它的形式语言不同于雕塑、绘画和图案，其造型的审美特征表现为对形态的直观感受，以及材料和技术准确而充分的发挥。结合装饰的加强和点缀，在视觉效果方面是一种多层面的直观领悟，既非完全有意识，也非纯粹无意识，而是多种视知觉感受在心理上的反映。在静态的造型中，领略形态的自身扩张与凝聚，在造型变化中展示体积与空间的韵律，这是一种生命力的表现。

陶瓷造型的形式特征本质上是以器物形式结构为主，或是以器物造型为基础，拓展延伸形成的。从最初借助模拟构成器物造型，到以后按照自身应有的规律发展（图1-4），“因为形式一经摆脱模拟、写实，便使自己取得了独立的性格和前进的道路，它自身的规律和要求便日益起着重要的作用，而影响人们的感受和观念。后者又反过来促进前者的发展，使形式的规律自由地展

现……。”〔1〕

陶器造型从模拟开始，是造型方法最初的探求，其目的是造物致用，结果应该是“成器”，原始陶器中有些造型既保留了原型的某些特征，又在“蜕变”中开始形成自己的造型特点（图1-5）。

陶瓷造型形式的相对抽象，不同于绘画和雕塑的纯粹抽象形式，它是具体的器物造型外延，仍不失其结构特征，比较抽象地表现气势、精神、感受和意韵，影响着人们的审美情趣。英国著名的艺术理论家赫伯特·里德曾经说：“陶器是一门最简单而又最复杂的艺术。说它最简单，是因为它最基本；说它最复杂，是因它最抽象。在历史上，陶瓷是最早出现的一种艺术……。事实上，陶瓷艺术非常重要，它与文明的基本需求紧密相关；

〔1〕 李泽厚：《美的历程》，文物出版社，1981年版。

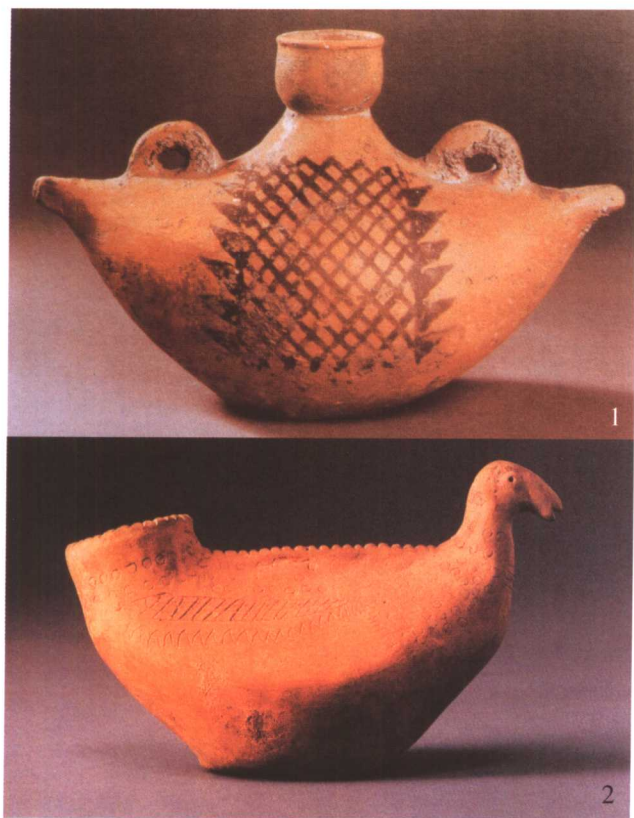


图1-5 最初模拟植物果实和动物形态的造型样式

1. 彩陶菱形双系壶 新石器时代
2. 红陶鸟形器 新石器时代



图1-6 瓶类造型原用于贮存液体物质，后演变为纯装饰艺术品，更注重形式美的处理
色釉莲口瓶 清代

作为一种艺术媒介，陶瓷必然是一个民族的精神气质的表现。凭借陶瓷，我们便能对一个国家的艺术，即情感艺术，做出评价；毫无疑问，陶瓷是衡量一个国家艺术的标准。陶瓷是纯艺术，是一门不带任何摹仿意图的艺术。雕塑，虽然与陶器有着密切的关联，但从一开始便带有摹仿的意图。也许正由于这一点，在用形式来表达人的意愿时，雕塑比陶瓷更有局限性；陶瓷在本质上是一门最抽象的造型艺术。”^{〔1〕}这段话指出了陶瓷艺术单纯而抽象的特征，使我们更好地理解陶瓷艺术的品格。

二、功能效用的体现

在陶瓷造型的形态中，包含着功能效用、材料技术和形式美感三种主要因素。三者相互交融，相互渗透，相互作用，构成完整的造型统一体，构筑了造型的基本结构形式。在不同类型的陶瓷造型中，三种因素的主次关系有所不同，这是由器物的

目的性决定的。

日用陶瓷是把功能效用放在首位，充分利用工业生产的材料和技术，在符合使用要求的前提下，创造器物造型独特的形式美感。

艺术陶瓷是把形式美感放在第一位，创作构思是运用手工技艺实现的，强调造型整体的艺术表现力和陈设欣赏的作用。

器物的制造原本基于使用的要求，在造物的同时产生了造型，创造了各种适应生活需求的造型类别。由于生活方式和水准的不断变化，引起陶瓷造型的变化，出现了许多新的样式。同时，还有一部分实用的造型演化为装饰陈设陶瓷的造型，其中瓶类造型最为典型（图1-6）。

陶瓷造型的功能效用不是指狭义的“实用”，而是指广义的“功用”。陶瓷器物有多种功用，有

〔1〕 赫伯特·里德：《艺术的真谛》，辽宁人民出版社，1987年版。



图1-7 陶瓷造型从模拟形式走出之后,更注重功能效用和形式美感的结合
青瓷盘口瓶 隋代

用于陈设欣赏的,有使用与欣赏兼而有之的,也有主要是为了使用的,重要的是任何一件陶瓷器物造型,都应该具有明确的目的性和结构形式的合理性。

功能合理的陶瓷器物,为人们生活提供方便的同时,很自然地会引起心理的愉悦,这种器物造型蕴含着一种理性的形式美感,是构成陶瓷器物整体特点的主要因素。可以肯定地讲,合理的功能效用是构成陶瓷造型形式美的必要条件。功能效用不能取代形式美感,但对以实用为主的陶瓷造型,却是不容忽视的取得形式美的重要前提。

在陶瓷造型设计中,功能效用的改进和创造难度是比较大的,远远超过花样的翻新,需要突破传统陶瓷造型设计的思维定势,从生活的实际需求出发,根据科学的原理去思考设计问题,不受既有的形式结构的束缚,突出造型的合理性,更好地发挥器物的实际功能,这是造型设计理念的本质

(图1-7)。

三、材料技术的运用

制陶技术的发明是人类在认识自然和适应自然的过程中取得的重要科学成果和艺术创造。远古时代的先民们,从生活积累中认识到,黏土加水调合后有可塑性,可以捏塑成型,粘在坚果上可以制成半圆球形泥钵,干燥之后变硬,经火烧结之后可成为陶器。这是人类第一次改变材料的性质,“将一种天然物质(泥土)转变为另一种有用材料或器物(陶器)的最早的创造性活动之一”^[1]。

关于制陶技术发明的描述,恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中说:“可以证明,在许多

[1] 李家治主编:《中国科学技术史·陶瓷卷》,科学出版社,1998年版。

地方,也许是在一切地方,陶器的制造都是由于在编制的或木制的容器上涂上黏土使之能够耐火而产生的。在这样做时,人们不久便发现,成型的黏土不要内部的容器,也可以用于这个目的。”^{〔1〕} 这种说法是一种推测。另外,德国人类学家利普斯在《事物的起源》中对陶器的产生也有描述:“制陶最古老的一种方法是泥条盘筑法,直接导源于编篮术中‘盘圈’技术。这并不表明熟悉古老编织技术的部落也需要陶器,制陶技术和织机一样,在人类进入农业阶段以前的物质文化中不可能出现。较早的游荡部落既无时间和机会来发展从事手工艺的耐心和安定的工作条件,又很难运送易碎器皿。这种器皿只是对固定的家庭才是有利的。”^{〔2〕} 制陶技术发明之后,在漫长的陶瓷发展历史中,人们始终关注材料技术的运用,不断改进材料的配制成分,并且发现和利用新的材料,工艺技术从简单的手工操作到熟练的拉坯成型,还

有模具成型技术,对陶瓷造型的形式结构以及细部处理都产生了很大影响。

陶瓷造型是通过物质材料制作而成的产品或作品,工艺材料是物质基础,工艺技术是实现转化的手段。因而,熟悉工艺材料,掌握工艺技术,学会结合材料和技术去思考造型的问题,充分发挥材料和技术的特点,才能使造型设计“因材施教”,“物尽其用”,使制品有更好的功能效用,使造型形式更具个性和特点。

陶瓷工艺材料种类丰富多样,有不同的理化性质,也有不同的色泽与质地,应用范围很广,表现效果也很丰富,造型设计可以充分选择,尽量发挥材料的特点。各种工艺材料都有适合制作的

〔1〕 恩格斯:《家庭、私有制和国家的起源》,人民出版社,1972年版。

〔2〕 利普斯:《事物的起源》,四川民族出版社,1982年版。



图1-8 日用陶瓷造型的形式美感是与其功能效用分不开的,合理的功能效用也是构成形式美感的重要因素

餐具与茶具 罗森塔尔公司(德国)

产品类型,还有与其相适应的造型风格特点。根据设计命题选择工艺材料,利用良好的理化性能,发挥质地和色泽的特点,可以创造新的产品造型风格。陶瓷造型设计永远离不开材料和技术,学习相关的科学技术知识,掌握必要的工艺技术,是从事陶瓷造型设计必备的条件之一。

四、造型形式的表现

陶瓷造型的形式美感是由多方面因素构成的,除去功能效用和材料技术的作用之外,造型自身的形式构成和细部处理是最根本的因素。

陶瓷造型的“抽象”形式是由器物存在的因果关系决定,在多种因素作用下,相互融合而形成,因而也是最恰当的形式。造型的功能效用强调基本结构的合理性,这是完全理性的思考,促使造型单纯化,表现潜在的数理特征,成为脱离自然形态的一种人为的形态。由功能效用为主导

的结构形式实现,必然导致造型与自然形态的疏远。

陶瓷造型的抽象形式与具象形式比较而言,前者主要是为了追求实际效用的合理和工艺制作的方便,是在创造新的器物形态;后者则是为了获得视觉效果的形象,复制客体 and 表现客体的某些外部形象特征。这两种截然不同的造型观念,导致两种不同类型的陶瓷造型的出现,前一种占主要成分,后一种也在延续、演进并不断形成新的特点。

具象形式的陶瓷造型在于模拟和象形,是从形态特征方面确定其归属,实质还是一种表现;抽象形式的陶瓷造型不受具体物象的限制,从功能效用或纯粹形式规律出发,其本质是一种形式结构的创造(图1-8)。

抽象造型的基本形态与自然物象没有更多的联系,但却能够引导人们联想和判断,引起视知

觉的愉悦，在单纯之中具有一定文化内涵。这种造型在新石器时代的陶器中已经出现，成为以后陶瓷造型发展的基础，并且臻多样而丰富，在创造和演进过程中更趋完善，成为一个完整的造型系统。

陶瓷造型包含着感性美和理性美，无论实用的还是陈设的、具象的还是抽象的、传统的还是现代的造型，都会在不同程度上反映这两种美感的一个方面。理性美常常是以造型形态的数理特征表现的，如现代配套瓷器，工业设计特征明显的产品，机械化的工艺加工技术，各种配件造型严格、规范，从整体到局部都表现着理性美。传统陶瓷和现代手工艺陶瓷，造型比较多地注重形体的韵味，在相对稳定的形式结构支撑下，强调内在的意蕴表达，追求人文精神的体现，明确地表现造型的感性美。

第三节 陶瓷造型的语义

每种研究对象，都有特定的内容，需要分别就种类和样式，通过文字和语言，进行形象直观的描述。陶瓷造型在长期的设计制作和实际应用中，形成了特有的专业用语，为的是便于明确的指向和形象的描述。

陶瓷造型艺术技巧的掌握是需要通过实践过程的，从基础知识到专业理论，从分析认识到作业方法，都要接触不同种类和不同样式的造型，即使同一造型还有不同部位，也都有一定的称谓和专用名词，下面做一简要的说明。

一、陶瓷造型的种类

在制陶技术发明之后，新石器时代的陶器主要是日用器具，按用途可分为以下几类：

(1) 汲器，仰韶文化的小口尖底瓶，大汶口文



图 1-9 新石器时代陶器中的汲器

1. 折肩双耳壶 2. 尖底双耳瓶
3. 圆底双耳壶 4. 平底双耳瓶
5. 双连彩陶壶

化的背水壶等。此外，如陶双耳罐或小口瓶也可作汲器（图 1-9）。

（2）饮器，有罐、鼎、鬲、甗、釜、甑、灶等（图 1-10）。

（3）饮器，有罍、鬯、盃、爵、角、杯、觚等（图 1-11）。

（4）食器，有钵、碗、盆、豆、簋、盘等（图 1-12）。

（5）盛贮器，有壶、罐、瓮、瓶、盆、甕、尊、缸等，其中有些是粮食等固体物的储存器，有一些则为酒、水之类液体物的储存器。

以上各种器类都只是大体的区分，用途不仅限于我们所知的，在不同地区、不同文化背景中，它们的具体差别很大，器类组合关系也不相同，反映了不同人群的不同的生活方式。

器物的定名方法，一般是比照现今与之类似的器物名称而定，如缸、罐、杯、碗、钵之类，但

古今生活不同，名称、用途未必完全一样。

若类似的器物在青铜时代尚在沿用的，则依据青铜器铭文的自名而定名，如鼎、簋、盃、罍、敦之类。

传世或实用的器物中虽没有与之类似的，但在古字中尚可找到符合它们特征的文字，就取此字为名，如三袋状足盃状器，即根据《说文解字》而定名鬯，这个名称已为考古界通用。

周秦时代的墓葬中出土的不知名古陶瓷，由于当时的墓葬中，往往有简牍“遣册”开列随葬品的名称和数量，可据以循名责实。

最后，如上述几个途径都无法确定名称的，则据其形制特征而定名，如仰韶文化的小口尖底瓶，商代的大口尊等。前者已被认为是汲水器，但时代较晚的已演变为无耳的尖底瓶，其是否仍为汲水器就不一定了。同样，后者也有人认为是量器，尚有待进一步证实。以上内容是冯先铭先生