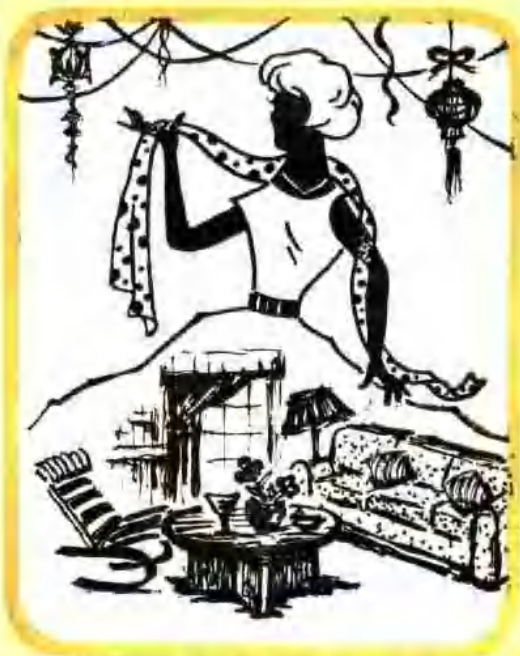


实用家庭百科丛书

家庭生活美学



关涛 徐欧光 等主编

兵器工业出版社

SHIYONG JIATING BAIKE CONGSHU
Jiating Shenghuo Meixue

《实用家庭百科丛书》

家庭生活美学

傅其三 著

(京)新登字049号

家庭生活美学

傅其三 著

兵器工业出版社出版发行

(北京市海淀区车道沟10号)

各地新华书店经销

■ 787×1092 1/32

开本: 787×1092 1/32 印张: 7.125; 字数: 143千字

1993年7月第1版 1993年7月第1次印刷

印数: 1~4000 定价: 5元

ISBN 7-80038-604-X/2·4·5

《实用家庭百科丛书》

主 编 关 涛

副主编 徐欣光
王益兰

一书在手 满室生春

——《家庭美学》代序

曙光初照的新时期伊始，远承50年代中期美学热的余绪，一般研究与宣传美学热潮在中国洪波涌起，方兴未艾，至今仍然没有退潮的迹象。

傅其三著的《家庭美学》一书，就是勃兴于中国的美学大潮中的一朵亮丽的浪花。

我和其三相识有年。他是一家大学的副教授，长期在讲坛上布文艺理论与美学之道，舌灿莲花之余也笔耕不辍，心花和笔花同时盛开。他虽然工作于高等学府，但却不是弱不禁风的书生，而是名符其实的长跑健将。每天清晨，不论是春霞初展或是冬雪纷飞，不论是在西北高原或是江南柳岸，他都兴致勃勃地奔驰于他的长途，从青年一直跑到了中年。他总是说：“嗨，长跑多美，长跑是一门美学呀！”

我原以为他真会写出一本《长跑美学》来的，因为他的长跑不是例行公事，不是一种任务或负担，而是一种自得其乐的美学境界，不料，他却先后推出了《生活美学》、《家庭美学》二书，并且让我先睹为快。

当我的目光在他的书稿上匆匆跑过一遍之后，我得到如

下的印象：

这是一本具有独特的审美视角的书。近几年来，有关的美学著作出版得不少，但从家庭的方方面面论审美的书却得来曾见。此书的出版，可谓空谷足音，令人欣然色喜。

这是一本美学含蕴丰富的书。全书分为十章，凡与家庭有关的审美活动几乎包罗无遗，说它是一部小型的或袖珍的家庭审美百科全书，大概也并非过誉之辞。

这是一本学术性与实用性兼而有之的书。它有学术性，但却不象高头讲章那样面孔森严表情僵化，令人望而生厌或生畏，它有实用性，但却不流于牵强附会的庸俗和毫无深度的浅白。深入浅出，娓娓道来，让美学这一门第高华的“旧时王公堂前燕”，今日也“飞入寻常百姓家”，大约是其三写作此书的初衷吧？

照我的看法，此书似尚可添加“亲情篇”与“友情篇”两章，以便和“爱情篇”鼎足而三。“亲情”与“友情”虽然也是一种广义的爱情，但“爱情”一般毕竟是专指恋人或夫妻之情，而家庭之内的“亲情”就广泛得多，而“友情”，却也是每个正常的家庭所不可少的，它是亲情的扩大与延伸。不论亲情与友情，它们都同属于家庭与审美的美学范畴，不知其三以为然否？

就虽体写过一本名为《诗美学》的书，其实自己在美学的门墙之外，因此，我的这篇序言，只是对其三《家庭美学》这朵亮丽浪花掠影，祝他在人生与学术的长途跑出更加美丽的风采”。

1992年11月22日于长沙

李元洛

前 言

家庭,人人皆知它与社会有极密切的关系,家庭是社会的重要组成部分,如同是社会的肌体、细胞。家庭与每一个社会成员也都具有密切的关系,人人都需要拥有一个美好、幸福的家庭。然而,一个美好的家庭,不只要有夫妻之间、兄弟姐妹之间、或祖孙几代人之间的和睦钟爱关系,还应该是一个充满丰富多彩的内容、拥有多维的知识、一个情调谐和而温馨的小集体。

特别是在我国社会主义现代化建设飞速发展、广大城乡人民物质生活日益改善、精神生活需求不断提高的新条件下,人们不仅在事业的建树中需要无止境的知识,在每一个家庭里,同样需要无止境的知识。科学与知识已成为建立、巩固和发展现代家庭的彩链和基石。

为适应社会主义精神文明建设的需要,适应每一个家庭对科学知识的需求,《实用家庭百科丛书》遴选了近30位有关学科的专家学者,集纳了他们的广博知识以及由此而体现出来的他们对生活、对人民的颗颗爱心,一同奉献给广大读者。如同将片片色彩斑斓的砖瓦、将束束绚丽多姿的鲜花献给每一个家庭。作者们希望帮助人们把每一个幸福的家庭建设得更加美好。

该丛书按学科共分13个分册出版，每一册都含有丰富的内容，文字通俗易懂，并特别注重知识性与科学性。每一册都浸透着专家学者和编辑出版者的辛勤汗水，它们将成为每一个家庭成员、有关研究者、特别是青年男女读者的知心朋友。

关涛

目 录

第一章 生活与美学	(1)
一、生活美是美学研究的重要课题.....	(1)
二、家庭生活与审美.....	(7)
三、按照美的规律重建家庭、抚育后代.....	(11)
第二章 爱情篇	(18)
一、什么是爱情.....	(18)
二、爱情的审美特征.....	(23)
三、爱情选择.....	(33)
第三章 道德篇	(38)
一、道德和美.....	(39)
二、道德美的特征.....	(42)
三、家庭道德美的表现.....	(47)
第四章 环境篇	(56)
一、庭院美.....	(57)
二、居室美.....	(60)
三、家具美.....	(67)
第五章 健美篇	(71)
一、什么是人体美.....	(71)
二、人体的审美特征.....	(72)
三、人体美的内容.....	(76)
四、健美.....	(82)
第六章 服饰篇	(89)

一、服饰的审美特征和价值	(89)
二、服饰形体美	(94)
三、服饰款式美	(96)
四、服饰色彩美	(100)
五、首饰美和化妆美	(104)
第七章 饮食美	(108)
一、饮食、文化与美	(108)
二、中国饮食的美学特征	(111)
三、中国菜的地方风味	(116)
四、酒饮与茶饮	(118)
第八章 精神文明篇	(121)
一、精神文明与美	(121)
二、精神文明美的特征	(122)
三、精神文明美的内容	(125)
第九章 美育篇	(139)
一、什么是美育	(139)
二、美育的任务	(142)
三、美育的特征	(148)
四、家庭美育的实施及其方法	(150)
第十章 鉴赏篇	(157)
一、风景鉴赏	(157)
二、园林鉴赏	(164)
三、工艺美术鉴赏	(171)
四、建筑鉴赏	(175)
五、商品鉴赏	(183)
六、文字鉴赏	(186)

七、影视鉴赏.....	(139)
八、音乐鉴赏.....	(193)
九、戏曲鉴赏.....	(197)
十、舞蹈鉴赏.....	(199)
十一、绘画鉴赏.....	(203)
十二、书法鉴赏.....	(206)
十三 体育鉴赏.....	(210)
后记.....	(212)

第一章 生活与美学

一、生活美是美学研究的重要课题

美和现实生活始终结伴而行，哪里有生活的足迹，哪里就有美的记印。所以，人类的审美经验告诉人们，生活的发展，人生的价值，也总是和美的创造联系在一起的。高尔基曾经说：照天性来说，人都是艺术家。他无论在什么地方，总是希望把美带到他的生活中去。人种学和考古学都可以证明，生活美曾经是人类最早也是最主要的审美对象。

人类在长期的社会生活中，确切地说是在长期的以生产劳动为基础的社会生活中，用头脑和双手创造了大千世界，创造了人本身，同时也创造了千姿百态的生活美。人也依照美的规律来塑造物体，这就是说，人类的生产劳动在某种意义上说是依照美的规律来进行的；或者说，美的规律成为生产劳动的基本特征之一。因此，劳动本身及其产品都是美的。正是从这个角度，马克里认为“劳动创造了美”。人的自由自觉的劳动是有意识的创造活动，而不是动物般的本能作用，因而它能按照自然规律改造自然，使自然服务于人的目的；通过劳动实践，自然中不美或不完全美的东西才能变成美的或充分美的东西。

美不在虚无缥缈的理念世界，而在活生生的现实世界；

美不是主观心灵的产物，它应该是生产劳动的果实。这一历史唯物主义的结论，不仅使人们易于抓住美的本质规律，而且揭示了美的真正的创造者——人民群众的伟大力量。

中国是一个具有5000年源远流长的历史文化遗产和美学传统的文明古国，我们的祖先也曾经十分重视对生活美的研究和探讨。

早在春秋时期，秦国的一名医生名和者就说过：天有六气（指阴、阳、风、雨、晦、明），降生五味，发为五色，徵为五声。同一时期的郑国政治家子产也说过：则天之明，因地之性，生其六气，用其五行。气为五味，发为五色，章为五声。这是对五味（辛、酸、咸、苦、甘）、五色（白、青、黑、赤、黄）、五声（宫、商、角、徵、羽）的精辟阐述。

孔子和孟子是中国古代的教育家与思想家，孔子所谓“食不厌精，脍不厌细”的名言，千百年来广为传诵，已成为我国饮食文化的宗旨。《论语》中有关穿衣吃饭等日常生活美的论述，无不于后世产生了极大的影响。当然，孔子是从维护封建礼教的原则出发的，他不是自觉地进入对美的研究。孟子涉及生活美范畴的言论颇多，最著名的如“口之于味也，有同嗜焉；耳之于声也，有同听焉；目之于色也，有同美焉”一段。在他看来，人对于美味、美乐和美色都会产生大体一致的美感。

但是，翻开现在的美学教科书或者美学专著，有关社会生活美的论述就显得十分薄弱了。大多数美学家和美学研究者，他们的研究重点始终围绕着哲学美学，围绕着艺术美这一“高级生命体”，而对社会生活美尤其是日常生活美的研

究，则显得苍白无力。在他们的视野里，生活美显然是被忽略、漠视和全然冷落了。

美学是关于审美活动的科学，它主要探讨人对现实的审美关系；具体而言，是研究人对生活美、艺术美的审美关系。然而，传统美学却很少关注人类社会生活中大量存在的审美创造活动，包括人们的生产劳动和日常生活中的审美活动。这不能不说是美学学科建设的一个严重的缺憾。

美学不应当局限于艺术美，而应当面对人类更为丰富多彩的生活。在现代条件下，美学可以而且应该勇敢地深入到包括物质生产、科学技术创造和日常生活在内的社会生活一切领域中去。从1990年8月在匈牙利布达佩斯召开的第11届国际经验美学会议上宣读的专题论文看，当代美学研究越来越关注和人们的实际生活有关的美学问题了。例如环境美化问题，风景观赏问题，还有住宅建设、工业设计、广告宣传等方面的现实问题，都成为引人注目的美学选题。毫无疑问，美学研究要从狭窄的美学家的书斋里走向无限广阔、无限丰富的现实生活中去。

长期以来，美学领域一直被美是什么、艺术是什么、美感是什么等古老而空泛的难题所困扰，而对怎样美化生活、美化劳动、美化人类等更为迫切的现实问题却很少关注。美的本质与艺术的本质固然是需要探讨的，但它不是目的：认识美的本质的落脚点仍然在于改造世界的实践活动。自古希腊至今的两千多年里，人们从未停止过对“美”的探索。但遗憾的是，这一被视为“黑箱”的美学之谜，始终未能被人类所识破。既然历史文明和社会实践尚未达到揭开这一“黑箱”的科学水平，又何必操之过急，反而置大千世界丰富多

彩的美的实体于不顾呢？

新时期以来，中国美学园地还是呈现出一派欣欣向荣的景象。美学书刊如雨后天春笋般地涌现出来；西方美学思潮和观点被大量引进；工农群众特别是青年学生对美学和艺术的兴趣愈来愈浓；各种门类的实用美学应运而生，美学研究的重点开始向现实生活倾斜。这些令人瞩目的变化是十分可喜的现象。它表明美学再也不是锁在学院高墙内的“纯科学”、“纯学术”的“象牙之塔”，美学形象开始有了某些根本的变化。

从现在起到2000年，是中国国民经济发展的重要时期。在这一新的历史阶段，中国人民的中心任务是加快建设速度，实现从“温饱”奔向“小康”的伟大目标。可以说，这将是包括美学在内的一切社会科学更加大有作为、大显身手、飞速发展的新阶段。所谓“温饱”、“小康”，是指人民群众的物质生活与精神生活的总体水平而言的。“温饱”生活，曾经是来自旧中国的农民老汉们的理想，就是“吃得饱，穿得暖，体面”。而“小康”则要求生活水平达到一定的“质量”标准，也就是指物质生活的丰富和完善，精神生活的充实和愉悦。人不同于动物，人的基本属性是其社会性；因而人除了具有物质需求之外，还具有更高层次的精神需求，其中包括审美需求。从某种意义上说，^①人对精神和文化的需求，对艺术和美的渴望，要比对物质方面的需求更为复杂而微妙，因此也更难以获得满足。美学被誉为人生哲学，而它是否具有人生哲学的价值还要靠实践来检验。具体说，就是看它能否起到美化生活的作用，能否提高人们在物质生产和日常生活中的“生存质量”。人们在改造自然同时

也在不断完善自身的生存斗争中，经过世世代代的不懈努力，有意识地创造了愈来愈适宜于人类生存的环境。这就是审美化了的生产和生活环境。在现代文明社会里，“审美质量”（即“美学质量”）是衡量生活水平高低的一个重要标志。例如，就生产劳动的环境来说，人们要求建造符合“美的规律”的优化环境，要求人与机器设备的全面和谐，要求减少和杜绝废气、污水、噪音的污染。因为只有这样，才能使劳动者身心愉快，从而发挥其创造生活美的能力，提高劳动生产的效率。再如吃饭，人们不仅要求吃得香，吃得卫生，吃得有营养，而且要求吃得美。吃得美，具体是指菜点色泽鲜艳，造型美观；食器好看；饮食环境优美。在现代生活中，大至对外贸易洽谈、国际交友，小至民间红白喜事、亲友相聚，无不需要烹饪艺术。所以，美食固然是物质文明的主要内容，但也具有精神文明的意义。古人孔夫子都说“食不厌精”，说明他是十分重视人的智慧与技术的；而这恰恰是人类创造性本质力量的体现，它与美是紧密相关的。由此可见，美学是能够而且应该围绕着当代经济建设这个中心而大作文章的。

更为重要的是，在四个现代化的建设中，美学对社会主义精神文明建设，对培养具有崇高理想和情操的一代新人，对提高全民族的素质，都具有极为深远的影响。精神文明主要指人类社会的精神生产和精神生活。它不仅包括人的思想意识和道德观念，而且还包括人的审美理想、审美情趣和审美修养。马克思曾经把人类认识世界和改造世界的方式概括为理论把握和审美把握。审美把握就是从美学角度感知世界的方式。美是人的创造力量的体现，它和精神文明在本质上

是一致的。从实践观点看，它们都属于人类智慧的结晶。中国共产党十二大报告中提出，要把中国建设成为一个具有高度物质文明、高度精神文明、高度社会主义民主的强国，从美学上看，就是要创建美的物质世界，美的精神境界，美的社会制度。这不仅从理论上指出了精神文明建设的意义，而且从社会发展规律的认识论高度肯定了它的巨大作用。中国最为迫切的是培养一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。而审美教育在开发智力、促进思维、激发情感、完善人的和谐的文化心理结构并促进人在全面发展中具有独特的作用。它通过人对美的欣赏和创造，在实践中帮助人们树立高尚的审美理想和情趣，提高对美的感受能力，发展创造美的潜能。可以说，美育通过塑造完美的人直接推动了社会主义物质文明和精神文明的建设，这是德育、智育、体育所无法代替的。从教育作用来看，美育富有感情和感觉的色彩，它以美的形象和动人的心弦，使人们在对事物的美丑作判断时，总是包含着鲜明的爱憎态度。美育能“净化”人的心灵，陶冶人的情操，升华人的精神境界。在现代文明生活中，审美能力和美学修养愈来愈为社会所重视；从某种程度上说，它已经成为一个国家，一个民族的精神文明水平的主要标志之一。

新的世纪期待着更加朝气蓬勃的有中国特色的美学。无论人们对美学的研究对象、范围及美的本质的争论有多么激烈，分歧有多么大，但有一点是大体一致的，这就是认为美学是对世界和生活的一种哲学探讨。所以，积极投入生活实践，参与改善人类生存环境的斗争，促进社会主义物质文明与精神文明建设，这是美学学科义不容辞的历史使命。