



普通高等教育“十五”国家级规划教材

高等商学精品课程教材

# 消费经济学

*Consumption Economics*

主编 伊志宏

Consumption  
Economics



中国人民大学出版社

高等商学精品课程教材

# 消费经济学

主编 伊志宏

中国人民大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

消费经济学/伊志宏主编.  
北京:中国人民大学出版社,2004  
高等商学精品课程教材

ISBN 7-300-05794-2/F·1835

- I. 消…
- II. 伊…
- III. 消费经济学-高等学校-教材
- IV. F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 074271 号

高等商学精品课程教材  
消费经济学  
主编 伊志宏

---

出版发行	中国人民大学出版社	
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码 100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511239 (出版部)
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a> <a href="http://www.lkao.net">http://www.lkao.net</a> (中国 1 考网)	
经 销	新华书店	
印 刷	河北省三河市汇鑫印务有限公司	
开 本	787×1092 毫米 1/16	版 次 2004 年 9 月第 1 版
印 张	19	印 次 2004 年 9 月第 1 次印刷
字 数	344 000	定 价 19.80 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

## 总序

随着经济改革的不断深入,中国经济逐步与世界接轨,成为世界经济大潮中一支不可小视的生力军。经济发展的现实,对高等商科人才提出了越来越迫切的需求,也对培养高等商科人才的商学教育质量提出了更高的标准。

顺应这一时代要求,全国高等教育学会高等商科分会于2004年5月在北京成立。作为目前中国层次最高、影响最大的商科教育学术机构,高等商科教育分会的会员包括了全国130余所大学及2000余所大专院校。高等商科教育分会的成立可谓顺时应势,第一次系统地整合了我国的高等商科教育资源,为高校商科教育的交流与合作搭建了一个强有力的平台。这次整合所形成的强大合力必将有助于探索我国高等商科教育的规律与特点,对促进我国高等商科教育的改革与发展具有非常重大的作用。

高等商科教育的目标是培养懂经济、善经营、会管理的商务管理人才。在知识经济时代到来、经济全球化趋势愈演愈烈以及我国市场经济体制逐步确立的大背景下,要实现这一培养目标,高等商科教育要贯彻以人为本的人文精神,具备国际视野,加强本土意识,树立现代观念,立足实践价值,强化办学特色,为社会主义市场经济和现代化建设培养更多的高素质商务人才。

高等商科教育的发展,不仅需要一批高素质的教学科研人才,而且需要较为完善科学的教学体系,以及一批高水平、高质量的教材和教学辅助资源。近年来,一批处在教学第一线的教研人员,完成了诸如“全国教育科学‘九五’规划国家教委重点课题《国际高等商科教育比较研究》”这样的一系列研究项目,使高等商科教育逐步形成规范的、符合人才培养需求的教学体系。我们在此基础上借高等商科学会之力,集百余所大学之精英,编写出一套高质量的教材,并开发配套的教学辅助资源,以适应高等商科教育的发展。

在21世纪的第一个五年即将结束之时推出这套教材,我们一定要站在一个比较高的起点上开始我们的工作:首先,教材的开发也要贯彻以人为本的精神,即以学生为本。一方面要真正提供给学生科学的、规范的、完整的、适合21世纪中国和世界经济发展需要的知识体系,一方面要以适合学生接受的方式传授知识,改变过去本版教材呆板的编写方

式，把不同背景学生的不同需要，作为我们教材开发的出发点。其次，要具备国际视野。20世纪80年代以来，我们逐步开始引进国外的商学教材，这对促进我们学习掌握国外经济管理的经典理论、最新理念和研究方法起到了十分重要的作用。我们开发的这套教材一定要吸收其精华，以该学科惯用的研究方法和通用的研究语汇作为创建这座大厦的基石。回到根本，回到经典。纳百家之言，然后高屋建瓴。再次，加强本土意识。这是一套本土化的教材！中国经济改革和发展的理论与实践，为我们提供了十分鲜活的内容，也向我们提出了不同于欧美和众多发展中国家的问题，中国丰富的文化底蕴和管理智慧为我们提供了广泛的教学资源，这一切必将催生出一套有特色的本土化教材。最后，这套教材也要体现现代观念。不仅包括一本纸制教材，同时是一套基于网络的、多种媒体的、包括案例、模拟训练、视听资料、题库等内容的学习包；使老师有更加丰富的教学资源，使学生有更加生动的、时时更新的、自主的学习内容。

我们希望国内外的教师踊跃加入这项伟大的工程中来，通过三五年的努力，开发出上百种得到广大师生认可的“高等商学精品课程教材”，并通过不断的修订、锤炼，一版再版，打造成影响几代人的经典教材。

让我们共同努力，为中国高等商科教育的发展做一些基础性的、扎扎实实的工作。

## 出版说明

中国人民大学出版社作为文科教材出版中心，长期以来致力于教材的开发和出版工作。特别是在经济管理类教材的出版工作上，做了很多卓有成效的工作，得到了高等院校师生的广泛认可。改革开放二十多年来，中国经济取得了长足的进步，中国与世界一起步入了知识经济时代，在全球经济一体化的今天，社会对高素质的商务人才提出了更加迫切的需求。我们顺时应势，在全国高等教育学会高等商科分会的支持下，集全国百余所大学之力，组织开发“高等商学精品课程教材”。我们希望这套教材能够满足社会对商科人才的素质需求，体现商科教学体系和课程体系的科学性完整性，体现新时期教材的基础性、科学性、新颖性和可读性。在教材编写上，力图使用该学科国内外通用的研究工具和语言，既保证与国外教学科研水平同步，又能体现本土化特色，同时在形式上有所创新，适合学生接受，并努力为教师和学生开发出配套的教学资源。我们将从商科所应开设的核心课和工具性课程开始，逐步开发商业、企业管理、市场营销、国际贸易、人力资源管理等方面的本科和专科层次的教材。我们希望在高等商科学会的指导下，与一线教师一起开发推广这套全新的商科教材，力求使这套教材真正成为精品，具有长久的生命力。

中国人民大学出版社

2004年9月

# 前 言

对消费问题的研究在经济学中一直占有一席之地，上可追溯到几个世纪前的古典经济学，近可延伸到近几十年来的当代经济学研究。20世纪80年代以来，若干位诺贝尔经济学奖得主的研究均与消费有密切关系<sup>①</sup>，但是，冠以“消费经济学”名称的出版物（教材或专著），无论在西方国家还是在中国，都还没有一个得到普遍认可的体系。与国内已有的消费经济学教材相比，本书作者对消费研究的思考体现为本教材的以下几个特点：（1）以经济学（而非政治经济学）的视角来研究消费问题；（2）将微观消费与宏观消费问题的研究结合起来，使本书的体系独具特色。作者关于消费问题研究一个非常明确的想法是：研究消费者决策和消费者行为要为研究宏观消费问题服务；宏观消费的研究要以消费者决策和消费者行为研究为基础；（3）消费者将追求整个生命周期的效用最大化，本书对消费者行为的理解不仅包括消费者的消费决策，还包括消费者的储蓄、投资、信贷、劳动供给决策。后者不仅影响消费决策，而且将与消费决策一起对总需求、产业结构演变、产业发展等宏观经济现象作出解释。

本书的基本框架形成于1995年<sup>②</sup>，并在2000年进一步完善。<sup>③</sup>本次修改，集中了若干位从事经济学和消费经济学教学的教师的力量，不仅对原书的若干章节进行了调整，对原有内容进行了补充，而且在体例上作了比较大的改动，增加了“背景资料”、“政策分析”、“名人专栏”、“新视角”、“应用”等专栏，并在各章后附若干思考题。其目的一是增加可读性；二是使学生能够理论联系实际，用经济学的理论和方法来理解和分析现实问题。本书的主要对象是经济学和应用经济学各专业的高年级本科生。

本书通过严格评审被列为普通高等教育“十五”国家级规划教材，2000年也曾通过专家评审被指定为全国高等教育自学考试教材。在此向曾经参加评审的专家表示衷心的感谢。

---

① 包括米尔顿·弗里德曼（1976），加里·贝克尔（1992），佛朗哥·莫迪利亚尼（1985）等。

② 伊志宏：《消费经济学》，北京，机械工业出版社，1995。

③ 伊志宏主编：《消费经济学》，北京，中国人民大学出版社，2000。

谢。他们是：徐从才（南京财经大学校长、教授）、李金轩（中国人民大学教授）、郭冬乐（中国社科院财贸所研究员）、陈级（北京工商大学教授）。

伊志宏

2004年4月

于美国密歇根大学



# 目 录

<b>第 1 章</b>	<b>绪 论/1</b>
	1.1 经济学对消费问题认识和研究的历史演变/1
	1.2 消费经济学的研究对象/7
	1.3 消费者及其行为/9
<b>第 2 章</b>	<b>消费者的消费决策/15</b>
	2.1 消费者的消费决策及其预算约束/15
	2.2 收入与消费/20
	2.3 价格与消费/23
	2.4 效用与满足程度/33
	2.5 影响消费决策的其他因素/36
	附录:替代效应与收入效应/49
<b>第 3 章</b>	<b>消费者的储蓄决策/53</b>
	3.1 储蓄的动机分析/53
	3.2 预算约束、利率与储蓄/59
	3.3 影响储蓄的其他因素/63
<b>第 4 章</b>	<b>消费者的信贷决策/81</b>
	4.1 预算约束与信贷决策/81
	4.2 消费信贷的种类/85
	4.3 影响消费者信贷决策的因素/88
	4.4 消费信贷决策的风险/94
	4.5 消费者的信贷管理/96

- 第 5 章 消费者的投资决策/101**
  - 5.1 消费者的投资的主要类型和方式/101
  - 5.2 投资收益/109
  - 5.3 投资风险/114
  - 5.4 投资管理决策/119
  
- 第 6 章 消费者的劳动供给决策/124**
  - 6.1 劳动供给决策/125
  - 6.2 劳动供给决策的扩展/134
  - 6.3 人力资本与教育/144
  - 6.4 家庭规模决策与长期劳动供给/149
  
- 第 7 章 消费函数理论/154**
  - 7.1 绝对收入假定/155
  - 7.2 相对收入假定/158
  - 7.3 持久收入假定/160
  - 7.4 生命周期假定/162
  - 7.5 其他消费函数理论/164
  - 7.6 对西方消费函数理论的简单评价/166
  
- 第 8 章 消费与经济增长/172**
  - 8.1 社会总需求的构成/172
  - 8.2 消费需求与经济增长/177
  - 8.3 消费水平/189
  
- 第 9 章 消费结构/204**
  - 9.1 消费结构的含义及基影响因素/204
  - 9.2 消费结构演变的一般规律/212
  - 9.3 消费结构与产业结构/217
  
- 第 10 章 消费方式/228**
  - 10.1 消费方式的含义及其变化趋势/228
  - 10.2 消费服务商品化/235

<b>第 11 章</b>	<b>消费政策/247</b>
	11.1 消费政策的含义及内容/247
	11.2 消费政策实现的手段/250
	11.3 经济周期与宏观经济政策/254
	11.4 开放经济中的消费政策/258

<b>第 12 章</b>	<b>消费者保护/273</b>
	12.1 消费者权益的内涵/273
	12.2 消费者权益的保护/280
	12.3 消费者运动与消费者组织/285

后 记	/290
-----	------

# 第1章 绪论

**学习目的** 消费是人类赖以生存和发展的最基本功能，也是人类社会不断进步的基本动力。随着社会的不断发展，不仅消费的内容、结构、方式和影响消费的因素发生了极大的变化，而且消费对社会经济的影响也越来越大。本章将通过回顾经济学对消费问题认识的历史演变过程，说明消费经济学应从研究消费者行为出发，来解释和说明宏观消费现象，因此消费经济学的研究对象既包括微观消费问题也包括宏观消费问题。消费经济学所研究的消费者行为是指与消费者的资源分配（收入、时间等）相关的一系列决策，包括消费决策、储蓄决策、投资决策、消费信贷决策、劳动供给决策等等。

## 1.1 经济学对消费问题认识和研究的历史演变

消费经济学的产生与发展，与消费在社会经济中所起的作用以及人们对消费认识的发展密不可分。

### 1.1.1 古典经济学对消费问题的认识

英国古典政治经济学创始人威廉·配第是最早对消费问题进行理论分析的经济学家。在他生活的时代，英国正处于资本主义工场手工业建立和迅速发展的阶段。为了加速资本主义的发展，资本积累被提到首要地位。在此背景下，配第对消费有一个基本观点，即主张节制不必要的消费，以保证资本积累和财富的增值。他认为赋税是实现这一主张的有力手段。通过对那些不利于生产的消费支出进行征税，可以达到节制消费、增加积累的目的。此外，配第还认为，消费品丰

裕会使人们消费过多，而消费过多则会使人们变得懒惰。因此，他主张对过剩的产品加征赋税，以节制过多的消费。<sup>①</sup>配第的思想被古典经济学的创始人亚当·斯密和大卫·李嘉图继承下来。他们仍然认为，消费特别是奢侈性消费是非生产性的，不利于国民财富的增加，因此需要通过赋税加以节制。亚当·斯密指出：人们有两种欲望，一种是“现在享乐的欲望。这种欲望的热烈，简直难以抑制”；另一种是“改良自身状况的愿望。这种愿望虽然是冷静的、沉着的，但我们从胎里出来一直到死，从没一刻放弃过这愿望”。<sup>②</sup>在亚当·斯密看来，就一个人而言，这两种欲望往往是相互冲突的。前一种欲望占上风，就有奢侈性消费；后一种欲望占上风，就会节制消费，促使人们节俭。但对整个社会而言，在这两种心理状态中通常总是节俭占上风。正因为如此，社会才能够进步，国民财富才能够增长。英国古典经济学家对消费的认识，反映了当时产业资本家积累资本的客观需要。

法国古典经济学的产生和发展与英国几乎是同时的。但在17世纪末到18世纪后期的法国，封建生产关系仍占统治地位，资本主义生产关系的发展受到严重阻碍。在这种背景下，法国古典经济学家对消费问题的认识有着自己的特点。对消费问题有较多论述的经济学家包括魁奈和西斯蒙第。魁奈是重农学派的代表人物。他把消费品区分为生活必需品和奢侈品。他认为农业提供的是生活必需品，而工业中的有些工场则生产奢侈品。由于必需品的消费会增加财富和收入，而奢侈品的消费不利于财富和收入的增加，因此，他主张减少奢侈品的生产和消费，保护农业，以保证必需品的供应。此外，针对当时法国农业衰败、农民生活贫困的情况，魁奈认为只有让农民富裕起来，让他们消费更多的产品，才能促进社会的繁荣。<sup>③</sup>把消费水平的提高看成是一国繁荣昌盛的保证，不仅是魁奈对经济学理论的贡献，而且在当时也具有现实意义。但是，由于魁奈对消费的分析建立在他的“纯产品”学说的基础上，具有非科学的一面。

西斯蒙第作为法国小资产阶级的代表，对资本主义的生产危机有所认识，对消费的认识也有所发展。在他看来，生产的目的是满足消费者的需要，消费决定和创造着生产。因此，生产者必须面向市场进行调查研究，必须了解消费者的需要和收入状况。从消费决定生产这一前提出发，西斯蒙第看到了资本主义社会中生产和消费之间的尖锐矛盾，以及由此而引起的经济危机，并用消费不足来说明

① 参见威廉·配第：《政治算术》，42页，北京，商务印书馆，1978。

② 参见亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》（上卷），314页，北京，商务印书馆，1979。

③ 参见魁奈：《谷物论》，见：《魁奈经济著作选集》，39~40页，北京，商务印书馆，1979。

经济危机产生的原因。为了延缓和减轻危机，他主张政府应当采取措施关心消费者的利益和过问消费方面的事务。<sup>①</sup> 西斯蒙第对消费的认识，无疑是在资本主义发展到一定阶段后经济危机已经显现，小生产者出现两极分化的历史背景下产生的。虽然他认识到消费在社会再生产过程中的重要地位，并看到了资本主义制度下生产过剩危机的必然性，但他站在小资产阶级的立场上来解释危机产生的原因并提出消除危机的方法，造成了其理论的缺陷。

### 1.1.2 19世纪中期至20世纪30年代前的 经济学对消费问题的认识

19世纪中期以后，庸俗经济学代替了古典经济学，对消费的研究较以前也有所重视。这个时期，经济学家们从各种角度对消费进行了分析。这些研究不仅奠定了当代经济学的基础，而且对消费经济学以后的发展产生了重要影响。其中，影响较大的有庞巴维克的“边际效用价值论”、马歇尔的“需求理论”及凡勃仑的“社会阶层消费学说”等。但是在对消费地位的认识上，庸俗经济学家并没有超过前人。例如，19世纪初，作为贵族僧侣阶级代表的马尔萨斯，在西斯蒙第理论的基础上，试图论证社会消费的不断增长是促进社会财富增长的源泉。他看到了资本主义社会商品销售危机的存在，却错误地认为，只有贵族和僧侣阶级不从事生产却一味地消费，因而能有效地缓解社会商品销售的危机和剩余产品的实现问题。<sup>②</sup> 凡勃仑在其《有闲阶级论》一书中，创造了“显形消费”一词，批评有闲阶级的炫耀性消费，抨击经济自由主义和大商业对社会的影响。其思想为政府加强对经济的干预开辟了道路。<sup>③</sup>

19世纪末20世纪初，对消费问题的研究在新古典经济学的主要创始人马歇尔的经济理论中占有重要地位。在他看来，经济学既是一门研究财富的学问，也是一门研究人的学问，因此，关于人的欲望和满足欲望的程度与方式，即消费问题，自然就成为经济学研究的重要课题。马歇尔继承了前人的观点，把需求看成是人们主观欲望所决定的一种心理状态，并在此基础上发展了他的消费学说——需求理论。它包括欲望饱和理论（效用递减规律）、需求规律、需求的价格弹性、消费习惯的作用和消费者剩余等等。这些理论不仅成为西方经济学的基础，而且

① 参见西斯蒙第：《政治经济学新原理》，273页，北京，商务印书馆，1977。

② 参见马尔萨斯：《政治经济学原理》，328页，北京，商务印书馆，1962。

③ 参见凡勃仑：《有闲阶级论》，北京，商务印书馆，1981。

对此后消费经济研究中的数量化倾向也有重要影响。此外，马歇尔还对社会消费发展的长期趋势做了分析。他认为，社会消费水平会随技术进步而提高，因为技术发展提供了比较充裕的廉价消费品。他还意识到消费信贷制度的发展以及工业发展到一定阶段后，人们对闲暇的重视都可能对消费支出格局产生较大影响。<sup>①</sup> 这些都被后来的实践所证实。在 20 世纪初的资本主义时代，马歇尔有关消费的研究建立在这样的理论基础之上，即认为：资本主义市场经济本身是完善的，市场机制的自发调节可能实现充分就业的均衡状态，全面的生产过剩和经常性的失业是不会发生的。但这个神话很快就被资本主义世界普遍发生大危机的事实所打破。

### 1.1.3 消费在凯恩斯经济理论中的地位

20 世纪 30 年代，爆发了资本主义历史上持续时间最长、波及面最广、影响程度最深的一次经济大危机，凯恩斯经济学应运而生。根据资本主义经济的现实，凯恩斯指出，资本主义市场经济自发的调节不能够达到充分就业均衡，因此必须加强政府对经济活动的调节和干预。

在凯恩斯经济学中，有效需求理论是其整个理论的基础。因此可以说，对消费问题的研究，在凯恩斯经济学中占有相当重要的地位。凯恩斯认为，资本主义经济危机的原因在于有效需求不足，而有效需求不足的根源在于人们心理因素的作用，如人们的消费支出并不随收入的增长而同比例地增长；人们所预期的利润率将随投资的增加而递减；人们乐意在手头保持现金，达不到一定的利息率水平就不愿把钱存入银行——这就是所谓的“消费倾向递减”、“资本边际效率递减”和“流动偏好”三大心理规律的作用。据此，他提出政府要通过财政政策和货币政策人为地刺激需求，以达到消除危机和失业，保持社会稳定的目的。尽管凯恩斯的有效需求理论在相当程度上承袭了马尔萨斯的消费理论，并用心理因素来解释资本主义经济危机，但他看到了消费在社会经济运行过程中所起的重要作用，并最早建立了消费函数理论。他提出的政策主张对于缓解资本主义经济危机也具有很强的现实意义。因此，凯恩斯经济学说在其后几十年的时间里，对西方经济理论和政府经济政策的制定影响甚广。

在消费经济学研究的发展史上，凯恩斯学说不仅在内容上，而且在研究方法

<sup>①</sup> 参见马歇尔：《经济学原理》，北京，商务印书馆，1981。

上都具有重要的意义。凯恩斯首先建立了消费函数理论,对消费函数中的主观因素和客观因素进行了分析,提出了边际消费倾向递减规律,并对资本主义社会的长期消费趋势进行了分析。从研究方法来看,凯恩斯建立的收入决定理论体系,采用的是短期的、静态的分析方法;而当考察资本主义社会的发展演变趋势时,又较多地运用了规范分析的方法。对消费的研究,兼用实证方法和规范方法,对其后消费经济学的研究亦有重要影响。

#### 1.1.4 当代经济学对消费理论的贡献

尽管凯恩斯主义在经济学和主要西方国家经济政策中占统治地位长达几十年,但第二次世界大战后经济环境的变化,特别是20世纪60年代末70年代初西方国家普遍出现的经济衰退,使更多的经济学家在凯恩斯理论之外寻找答案。消费在经济学中仍然占有重要地位,1976—1992年间,有三位诺贝尔经济学奖得主的获奖都与消费研究有直接的关系。<sup>①</sup>对消费问题的研究出现了一些新的特点,可以概括为以下几个方面:(1)更加重视对消费者行为的研究。这其中,一个方面是运用经济学及社会学和心理学研究消费者的购买行为;另一个方面是研究消费者在整个生命周期的消费、储蓄行为,即跨时期的消费者资源分配;再一个方面是把消费者的概念从单个消费者扩展到家庭,以经济学的分析方法解释家庭的各种决策;(2)依据微观消费者行为分析和解释宏观经济现象并为制定经济政策服务。在这方面,弗里德曼和莫迪利亚尼的分析方法和理论框架为消费经济学的未来发展奠定了基础。我们将在第7章“消费函数理论”中对其理论进行介绍。

##### 【名人专栏】

米尔顿·弗里德曼(Milton Friedman),1912年出生,美国芝加哥大学教授。货币主义的主要代表人物和芝加哥学派的领导人物,强调货币和自由市场。自20世纪50年代以来,弗里德曼一直是凯恩斯经济干涉主义的主要反对者。除诺贝尔经济学奖以外,他一生中還获得了经济学界所有的重要奖项。其经济理论

<sup>①</sup> 即1976年米尔顿·弗里德曼因“在消费分析、货币史、货币理论及对稳定政策复杂性的实证研究方面所取得的成绩”而获奖;1985年佛朗哥·莫迪利亚尼因“对储蓄和金融市场所作的开创性的分析”而获奖;1992年加里·贝克尔因“把微观经济学分析的范围扩展到人类行为及其相互作用的更广泛领域”而获奖。



对经济政策的影响不亚于凯恩斯，主要代表作包括：《实证经济学论文》（1956）、《消费函数理论》（1957）、《美国货币史：1867—1960》（1963，合著）、《自由选择》（1979）、《资本主义与自由》（1962、1982）、《价格理论》（1986）。

佛朗哥·莫迪利亚尼（Franco Modigliani, 1918—2003），美国麻省理工学院经济学教授。他在1944年首次发表了重要论文，1954年发表了著名的生命周期分析的论文，1961年发表了关于金融市场效率的开创性论文。他一生的研究主要集中在三个方面：生命周期储蓄假定、公司财务、经济生活预期。在凯恩斯主义（主要强调市场失灵）和古典主义（只看见市场的成功）长达20年的冲突中他始终是经济学研究中最重要的人物之一。他的经济理论成为里根政府经济政策的主要基础。他一生中发表了若干篇重要的论文，但却没有独立写过一本书。

加里·贝克尔（Gary S. Becker），1930年出生，美国芝加哥大学经济学和社会学教授。是美国芝加哥学派的主要代表和新自由主义经济学的重要成员。在几十年的研究和教学生涯中，他独树一帜地发动了一场以其开创或研究的新家庭经济、人力资本理论、犯罪经济学等为主要内容的“贝克尔革命”，对西方经济学界产生了重大的影响。其主要代表作包括：《差别待遇经济学》（1957）、《生育率的经济分析》（1960）、《非理性行为和经济理论》（1962）、《人力资本》（1964）、《时间配置论》（1965）、《人力资本和个人收入分配》（1967）、《歧视经济学》（1971）、《人类行为的经济分析》（1976）、《家庭论》（1981年第1版，1991年扩大版），等等。

### 1.1.5 马克思主义经济学对生产与消费关系的分析

马克思在批判地吸收古典经济学的消费思想的基础上，科学地论述了在社会再生产过程中消费所处的地位及其与生产的关系。马克思把经济看成是由生产、交换、分配、消费诸要素构成的有机统一体。从再生产过程分析，这些要素是先后有序的一个个链环，首先是生产，然后是分配，再经过交换，最后进入消费。结束了一个经济过程后，又进入下一个经济过程。在社会中，人是主体，要使社会能够生存和发展，就要使社会的主体——一定经济关系下的人能够维持生命、成长和繁衍，这就需要消费。要消费，首先要创造可供人们消费的对象——产品，这就需要生产。通过生产，人们创造出能够满足社会消费需要，具有使用价值的产品。人们在消费这些产品前，还必须确定这些产品归谁所有，确定人们占