

王长俊/著



景



观



美



学

南京师范大学出版社



王长俊/著

南京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

景观美学 / 王长俊著. —南京: 南京师范大学出版社,
2002.8

ISBN 7-81047-774-9 / B·17

I. 景... II. 王... III. 景观美学 IV. B83-069

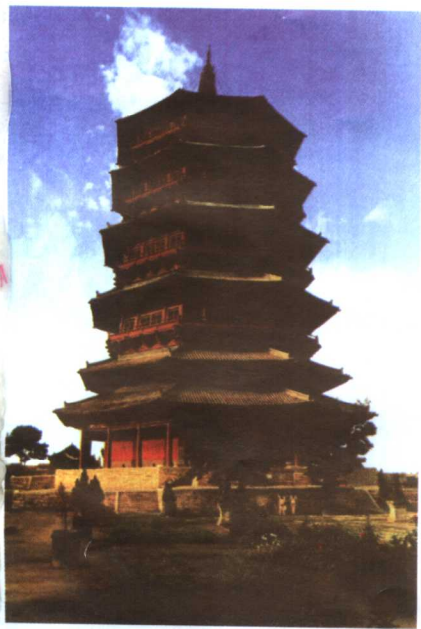
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 066491 号

书 名	景观美学
作 者	王长俊
责任编辑	丁亚芳
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)3598077(传真) 3598412(营销部) 3598297(邮购部)
E-mail	nnuniprs@public1.ptt.js.cn
照 排	江苏兰斯印务发展有限公司
印 刷	南京大众新科技印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	9.125
插 页	4
字 数	216 千
版 次	2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-81047-774-9 / B·17
定 价	15.00 元

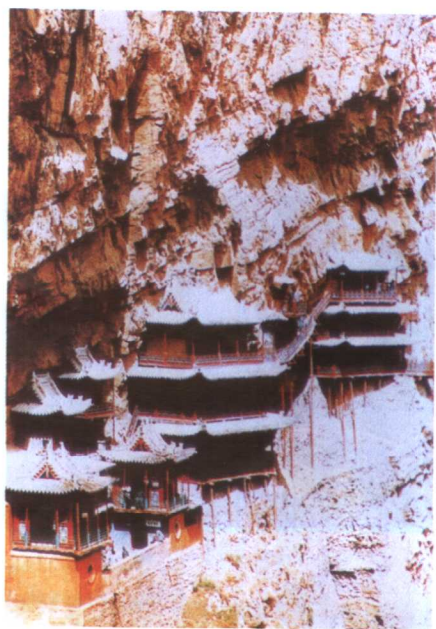
南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵权必究



▲河南洛阳龙门石窟奉先寺



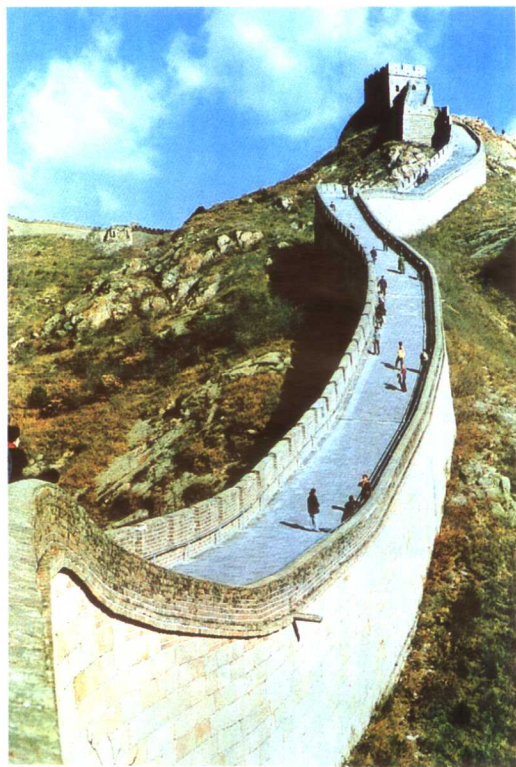
▲山西应县木塔



▲山西浑源县悬空寺

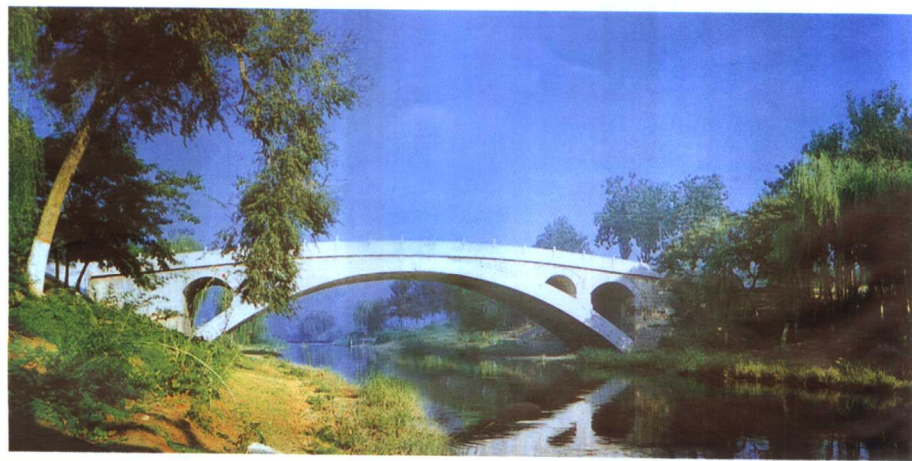


▲四川峨眉山佛光



▲北京八达岭长城

▼河北赵县赵州桥





► 甘肃敦煌莫高窟双飞天



▲ 香港尖沙嘴雕塑：回文针



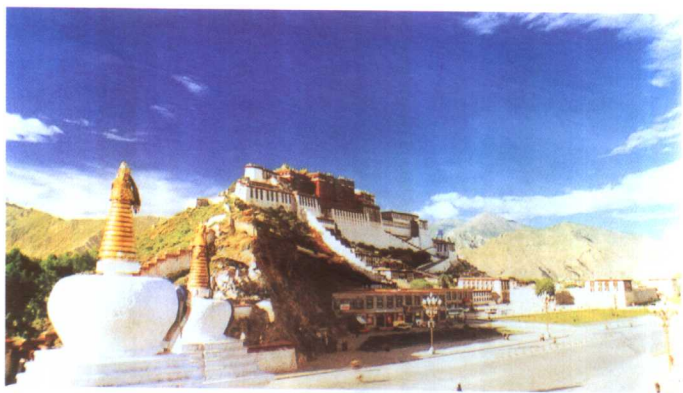
▲ 安徽歙县石牌坊群



► 山东泰山摩崖石刻



▲北京故宫



▲西藏拉萨布达拉宫



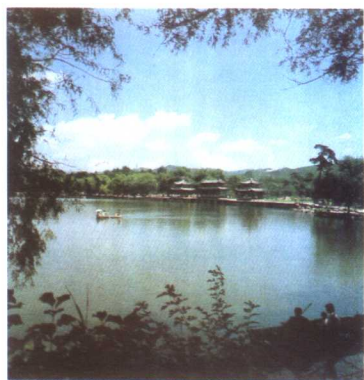
▲江苏南京中山陵



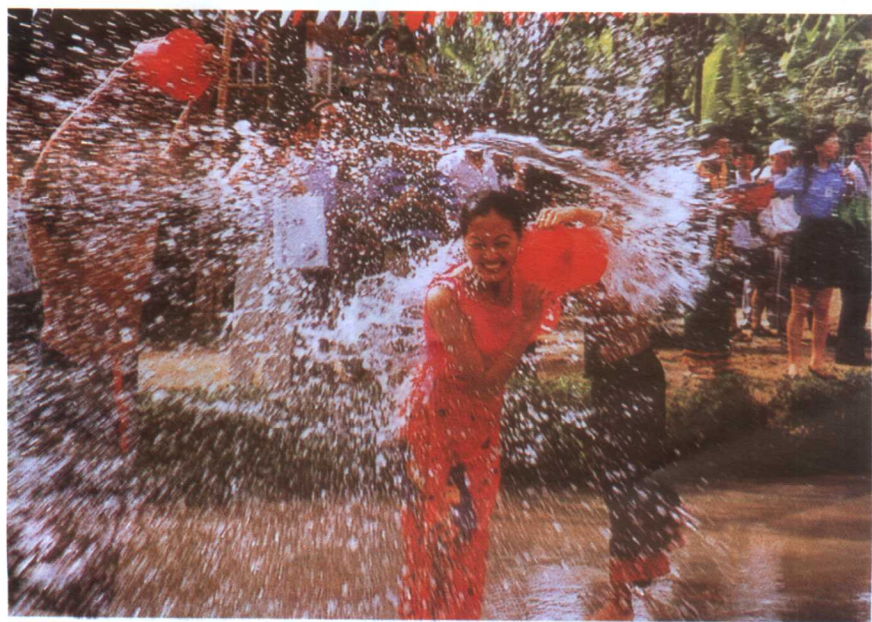
▲陕西西安秦兵马俑坑



广西桂林芦笛岩



▲河北承德避暑山庄水心榭



云南傣族泼水节



▲江苏苏州拙政园



▲北京四合院



▲北京天安门广场



▲安徽黄山猴子观海



▲四川九寨沟珍珠滩瀑布



▲江西庐山松



▲云南昆明路南石林



►东北虎



◀广西桂林象鼻山

►浙江钱塘江潮



前 言

—

美,是适应人类社会生活的需要而产生的;美学,也应当为满足人类社会生活的需要服务。

朱光潜说得好:“人生本来就是一种较广义的艺术。每个人的生命史就是他自己的作品。这种作品可以是艺术的,也可以不是艺术的……知道生活的人就是艺术家,他的生活就是艺术作品。”^①不是有人说美学主要是研究艺术的吗?我们当然不能完全同意这种比较偏狭的结论。我们不排除美学可以研究作为意识形态的艺术,但是,美学所要研究的艺术,主要应该是一种“较广义的艺术”——人生!美学的根本任务应该是:创造诗意,美化人生!

以往的人生是非诗意的。荷尔德林在他晚年的一首诗中写道:

劬劳功烈,然而人诗意地
栖居在大地上。

^① 朱光潜:《谈美》,《朱光潜美学文集》第1卷第533页,上海文艺出版社1982年版。

海德格尔在《人诗意地栖居》一文中细致地分析了荷尔德林的诗,认为:“诗意一词是全诗的基调”,“诗化筑造了栖居之本质”。^①朱光潜在20世纪30年代曾提出过“人生的艺术化”的主张,与荷尔德林的想法基本上是一致的。然而,所有这一切,在当时都带有空想的性质。

人本应该诗意地生活着,可是,有史以来,在相当长的时间里,人生的诗意被无情地破坏了!究其原因,不外乎以下一些方面:①阶级压迫;②战争祸患;③经济贫困;④文化落后;⑤治安混乱。在此情况下,人生只是偶尔享受着诗意的快乐,如生日、婚礼等等。真正的诗意的出现,是在死亡后的葬礼上。其实,在隆重的葬礼上,后人追祭亡灵,真正享受诗意的并非死者(死者已无享受的可能),而后人由于陷入深深的悲痛之中,也无心领略诗意。这本身不是一个悲剧的事实吗?

俱往矣!

当代的人生已具备了诗化的条件。当代人生诗化的条件是:①强调阶级斗争的时代已经过去,人的阶级性已经弱化,人性正在翘首复归的路程;②政治对话的时代,使地球上绝大部分地区消灭战争成为可能;③科技的繁荣,促进生活水平的不断提高,人们的闲暇时间愈来愈多;④法制社会呼唤治安状况的好转,社会生活愈来愈安定;⑤教育、文化、艺术的空前繁荣,显著地提高了大众的审美欣赏能力……

诗化人生的基本内容,就是人生的艺术化。艺术是干什么的?艺术是弥补自然和人生的缺陷的。自然和人生有许多不尽

^① 海德格尔:《人诗意地栖居》,《人类困境中的审美精神》第563、572页,知识出版社1994年版。

如人意的地方,于是,人们就通过艺术的想象来加以弥补,所以,艺术世界是一种被理想化了的完美世界。艺术追求的最高境界是诗意,生活追求的最高境界也是诗意。当艺术与生活融合的时候,生活就艺术化、诗意化了。所以,我们要努力拉近艺术与生活的距离,加快实现人生的艺术化,从而实现美化人生的目标。

在为美化人生服务方面,美学肩负着重要的使命。长期以来,我们的美学家们热衷于哲学思辨,而不注重应用研究,这种状况必须彻底转变!美,就在社会生活中。美学的本土,就在社会生活实践中。美学,应与人民生活保持密切的联系。美学,研究生活吧!

二

人生的美化,是一个丰富而有意义的大课题,它需要多门学科参与、协同研究。不过,与这个大课题关系最为密切的,应该是美学。在美学研究中,与美化人生关系最为密切的是三个分支学科:技术美学、人体美学和景观美学。技术美学是研究物质生产中的美学问题的学科,它的中心课题是劳动产品的审美设计;人体美学是研究人的形体美的学科,它的中心课题是健美、整容和服饰打扮的审美设计;景观美学,顾名思义,它的研究对象当然是景观——自然景观、人工景观和人文景观。景观美学的中心课题,是研究人与环境的审美关系。也可以这样说:景观美学是研究景观美的构成和欣赏的一般规律的应用性学科。在现实生活中,它具有广泛的实际应用价值。

环境,是人类的生活空间,是人类的生存条件。恩格斯说:“人的生存条件,并不是当他刚从狭义的动物中分化出来的时候

就现成具有的;这些条件只是由以后的历史发展才造成的。”^①很清楚,人类的生存环境不同于动物的生存环境。冯·皮尔森说得好:“形成了人的环境的那个世界,不仅仅是自然环境,如在动物那里那样,而且是一个文化的世界。”^②因此,所谓环境,当然是指自然环境与社会文化环境的总和。

人,总是生活在一定的自然环境和社会环境之中。人与环境之间,应当建立一种和谐的关系,就是说,环境应当成为与人类不可分离的环境。对人来说,环境应当具有一种亲和性,人人都自由地生活在亲密的环境中。环境与人的亲密程度,是和优化、美化、生态化程度成正比的:环境的优化、美化、生态化程度越高,人与环境之间的亲密程度也就越高。人们把环境作为景观来建设和保护,就是要加强人与环境的亲和性,提高人的生活质量。

大家可以设想:假如人类生活在没有景观的环境里,那将怎样?这个问题的范围太大,让我们把范围缩小一些:假如人类生活在没有自然景观的环境里,那将怎样?我们还可以把范围再缩小一点:假如人类生活在没有花草、树木的环境里,那将怎样?且不谈“生命不能没有绿色”这个关于死亡的话题,就说说生活质量吧!生活质量,包括物质生活质量与精神生活质量两个层面。从精神生活质量这个层面上看,假如人类生活在没有绿色的自然环境里,可以想象得到,人的精神世界将被枯燥与烦闷充满,心理上必将产生厌倦情绪,生活将变得暗淡无光……在现实生活中,人人都需要通过对景观环境的创造,来丰富和美化自己的生活;人人都需要通过对景观环境的欣赏,来调节自己的生

① 恩格斯:《自然辩证法》第160页,人民出版社1955年版。

② 皮尔森:《文化战略》第256页,中国社会科学出版社1992年版。

活。所以,景观美学的研究,是与人民生活息息相关的应用研究。

任何环境,都是人的环境,人与环境是同步发展的:人在不断提升自己的科学文化和道德水平的同时,也在不断提升周围环境的科技文化含量。当然,随着社会的发展,工业污染加重,人也有破坏环境的一面。但是,必须明确,这正是人类正在大力克服的研究课题之一。这正好从反面说明了人类对优良、优美环境的追求与向往。所以,从总体上看,环境景观建设的优化、美化、生态化的程度,也是人类物质文明与精神文明发展程度的标志。在高度发展的现代社会里,环境景观越美,越是证明物质发展水平的提高,越是证明人们对精神文明建设的重视。

景观美——这是人类对于环境的长期追求和永久的梦想。这种追求和梦想,现在已经不同程度地处于实现过程中。但是,随着人类社会的发展,人们对物质文明和精神文化的要求就会越来越高,因此,人类对环境景观的要求,是不断由低级逐步走向高级的。只要人类的社会生活不停止,这个要求就没有止境。

生活,是多么广阔!人生,是多么美好!作为人的生存空间的环境,作为人的生活背景的景观,应当无限迷人!人,按照莎士比亚的说法,是“宇宙的精华,万物的灵长”!人虽然不能主宰一切,但是,挺立于天地之间的大写的“人”的生活,应当无限精彩!

让世界被景观装扮得更加美丽!

让人人永久生活在诗情画意中!

三

景观和旅游是紧密联系在一起的。景观美的存在价值,因为旅游者的观光而得到充分的显示。所以,我们在研究景观美

学的时候,不能不论及它与旅游研究的关系,这牵涉到景观美学的学科定位问题。研究旅游的学科很多,主要有旅游学、旅游美学。景观美学与旅游学、旅游美学的关系如何呢?

已有多种旅游学著作出版,研究范围大体一致,小有差别。我以为孙文昌、郭伟的《现代旅游学》的体系比较合理,它所涉及的主要范围是:旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游组织等方面。旅游学中景观美学联系比较密切的,是旅游资源部分。什么是旅游资源?有人认为:“凡是能激发旅游者的旅游动机,能为旅游业利用,并能够产生经济效益、社会效益和环境效益的现象和事物,均称为旅游资源。”^①这个说法,揭示了旅游资源的理论核心,然而却是比较笼统的。其实,应该把旅游资源与旅游产品区别开来:所谓旅游产品,不是指旅游商品,而是指已经建成的景观对象。旅游资源,实际上包括两个部分:一是具有开发价值的未成景观,我们把它叫做潜在资源;一是已成景观但还具有再次开发价值的,我们把它叫做显在资源。此外,人力、物力等等,也都是资源。旅游学中讲旅游资源,主要是讲潜在旅游资源和显在旅游资源的开发与利用,它不对诸多景观现象进行美学特性的具体分析。而景观美学的主要任务,就是对景观现象进行具体的、全面的美学分析。如此看来,景观美学与旅游学虽有联系,但其区别还是十分明显的。

旅游美学和景观美学的关系就更为密切了。旅游美学,现有著作的体系比较混乱,随意侵犯别的学科的研究领域的现象并不鲜见。例如,有一本题为《旅游美学》的高校教材,却有专门章节讨论“人类景观世界”和“表演艺术景观”,大谈人体美、服饰美、举止美、气质美、语言美,大谈音乐艺术之美、舞蹈艺术之美、

① 孙文昌、郭伟:《现代旅游学》第89页,青岛出版社1997年版。