

我国第一部总部经济理论专著

# 总部经济

Headquarters  
Economy

赵弘/著



中国经济出版社  
[www.economyph.com](http://www.economyph.com)

本研究得到北京市科委软科学研究课题、北京市社会科学院重点课题资助

F-276.3  
Z302

# 总部经济

## Headquarters Economy

赵弘/著



藏书



中国经济出版社  
www.economyph.com



\*20025781\*

**图书在版编目(CIP)数据**

总部经济/赵弘著. - 北京:中国经济出版社,2004.3

ISBN 7-5017-6359-3

I. 总… II. 赵… III. 中小企业-经济发展战略-研究 IV. F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 024155 号

---

**总部经济**

**作 者:** 赵 弘

**出版发行:** 中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

**网 址:** www.economyph.com

**责任编辑:** 王振岭(010-68359981、ceph8@163.net)

**责任印制:** 常 毅

**封面设计:** 九点工作室

**经 销:** 各地新华书店

**承 印:** 北京星月印刷厂

**开 本:** 787mm×960mm 1/16

**印张:** 20 **字数:** 289 千字

**版 次:** 2004 年 4 月第 1 版

**印次:** 2004 年 4 月第 1 次印刷

**印 数:** 6000 册

**书 号:** ISBN 7-5017-6359-3/ F·5116

**定价:** 32.00 元

---

**版权所有 盗版必究**

**举报电话:** 68359418 68319282

**服务热线:** 68344225 68353507 68308640 68359420

**读者服务部:** 68309176



赵 弘, 1962年6月生, 北京市社会科学院经济研究所副所长、研究员, 兼北京市社会科学院中关村发展研究中心主任、北京市人民政府专家顾问团顾问、中国城市经济学会常务理事。

主要研究方向: 首都经济、区域经济发展战略、高新技术产业发展战略与政策、企业发展战略等。

先后主持“北京发展总部经济的理论与对策研究”、“中关村创新文化建设研究”、“北京高新技术产业风险投资体制建设研究”等市级、部级研究课题20余项, 在理论上首次提出“总部经济”, 并对总部经济理论进行了较深入系统的研究; 作为主要执笔人直接参与《北京科技“十五”发展规划》、《科技奥运专项规划》、《北京市朝阳区国民经济和社会发展“十五”规划》、《北京市朝阳区2003—2008工业发展规划》等多个发展规划的研究和制定, 承担多家大型企业集团发展战略研究和管理规划, 获省、市、院级优秀科研成果奖5项, 发表学术论文100余篇, 已出版《知识经济呼唤中国》、《现代企业经营战略》、《企业资本运营战略与策略》、《中国企业跨国经营战略》等专著6部, 发表论著260余万字, 被遴选为“北京市新世纪社科理论人才百人工程”人选。

赵弘学术网页/<http://www.zhhe.com>

Email: [zohg6206@sina.com](mailto:zohg6206@sina.com)

## 自序

呈现在读者面前的是我持续2年多艰苦探索而得到的一点心得,也是我对首都经济持续5年学习研究、对经济学持续近20年学习研究所得到的点心得。

1997年初,我到山西南部一家企业进行课题调研,在与一位公司老总谈话中,他向我提出了一个问题,这个问题让我整整思考了6年。这家公司是一家全国知名的上市公司,在同行业的地位举足轻重,所生产的某知名品牌的日用品,在行业中按单个品牌计算产量最高,也是行业中惟一个没有被外资并购或者与外企合资的知名民族品牌。这位老总说:“现在企业虽然取得了较大的发展,在国内也有较高的知名度,但是企业所在的这个城市小、知名度低、生活条件有限,使企业的发展受到很大的地域限制。最突出的问题是企业进一步发展遇到人才约束。企业在前往北京招聘人才时,应聘者对我们公司来工作很高兴,但一说要到一个小城市去生活却很沮丧,最终很难招到我们所希望的一流人才。在我们这个地方虽然有产品生产得天独厚的自然资源,可只有自然资源优势没有人才资源优势,企业依然不能得到很好的发展。最后他向我提出了这样的问题:公司应该如何解决人才问题?能否把企业的生产基地留在这里,而把企业总部搬到北京或者上海吗?在经济学理论中有没有一种理论支持我的这种想法?

这是一个对企业发展具有重要影响的战略性课题,我没有能正面作出回答。这位老总提出的问题一直深深地困惑着我。

从1999年开始,我的研究方向从对企业发展战略的研究拓展到对区域经济发展战略的研究,主要致力于北京区域经济发展的研究。北京经济发展中的很多现实问题,同样使我面临着理论的苦恼。北京在科技、教育、信息、人才等战略资源方面具有很强的优势,但土地资源,水资源相对稀缺,劳



动力成本高,城市环保条件要求高,在经济发展特别是产业选择时面临着许多困难。如何协调首都城市功能定位与经济发展之间的矛盾,现有的区域经济学理论的解释力和指导性都有一定的局限。比如,北京在1997年提出首都经济发展战略,但首都经济如何落实到具体的产业上?在区域经济发展中担当重要角色的制造业在北京如何发展?北京经济发展中面临的许多困难和问题,是不是大都市经济发展中遇到的共性问题,信息、网络技术的发展对企业组织形态、产业组织形态有什么样的深刻影响等等,都需要理论作出很有说服力的回答。

实践是最好的老师。那位山西企业老总提出的问题和北京区域经济发展实践中提出的一系列课题,促使我进行深入的理论思考。

最近几年,有两种现象引起我的特别关注。

第一种现象是,北京有一批原来布局在二、三环以内的制造业企业,在结构调整中向郊区县甚至外地搬迁,但在外迁过程中,不少企业却把销售部门、研发部门、管理部门留了下来,甚至搬进商务活动氛围更浓的CBD区域内,出现了企业总部与生产加工基地在空间上完全分离的现象。

第二种现象是,近几年国内一批企业,主要是一批民营企业,在由原来的地方(往往是一些欠发达地区)取得比较大的发展之后,纷纷将企业总部向北京、上海、广州等一批中心城市或省会城市迁移:

——1999年,全国饲料行业“龙头老大”“东方希望”集团将总部从四川迁往上海;

——1999年10月,“健力宝”集团在广东三水市发展近15年之后将总部搬入位于广州新落成的广州健力宝大厦;

——1999年8月,位于广东中山市的大型饮料生产企业“乐百氏”集团也将总部迁移到了广州;

——2000年4月,在江苏泰州发展成为国内空调行业重量级企业的江苏“春兰”集团在上海设立“春兰上海总部”;

——2000年3月,全国纺织机械行业的“龙头”企业——山西“经纬纺机”集团,在先期将总部由山西榆次迁往太原之后再次将总部从太原迁往北

京；

——2001年2月，山东浪潮集团将营销总部迁入北京，成立浪潮北京公司；

——2002年9月，湖南长沙民营企业中的纳税大户“远大”空调将研发、营销和服务三大总部迁往北京；

——2003年1月16日，浙江吉利集团将企业管理总部、营销总部和研发总部近200余人迁往杭州，同时，将投资总部设在上海，发展总部设在北京；

——2003年9月28日，全国汽车行业的“三巨头”之一的“二汽”，将集团总部从十堰迁到武汉；

.....

哲学上有一对范畴叫偶然性与必然性。

观察、分析、总结、概括蕴藏在一系列也许带有“偶然性”的经济现象、经济事件背后的“必然性”规律，是经济研究者的职责和应有的职业敏感。

2002年9月，在参加中关村科技园区丰台园课题招标会上，当我第一次提出“总部经济”概念之后，得到园区管委会主任汪洪研究员的极大关注。应中关村科技园区丰台园管委会的邀请，由我撰写的《总部经济——北京制造业发展需要组织创新》论文在园区主办的《商务花园》杂志第三期刊登，第一次尝试着对总部经济进行概念界定和对总部经济产生的内在经济规律进行探索。

2002年12月，由我撰写的《用“总部经济”打造北京现代制造业》通过北京市社会科学院要报、新华社《北京内参》、《北京市人民政府专家顾问团简报》等上报市委、市政府，市委书记刘淇同志作出批示，要求进一步对总部经济开展研究。

2003年9月，北京第六届科博会举办了“总部经济与区域经济发展论坛”，我在“总部经济：拓展首都经济发展新思路”的主题发言中，再次较完整、系统地阐述了总部经济产生的内在机制、总部经济所具有的特点、总部经济对于区域经济发展产生的税收贡献、产业乘数、消费带动、劳动就业和

社会资本“五种效应”，引起社会各界对于总部经济的极大关注。

.....

经过6年的思考，经过2年多艰苦的研究和伏案撰写，现在《总部经济》终于脱稿了。虽然有一丝喜悦在心头，但感到更多的是一种不安。因为总部经济是一个全新的概念，对总部经济进行系统理论研究是一项拓荒性的工作，其难度之大是多年来自己在完成的多项研究课题过程中所不曾经历的，尽管自己已付出了极大的劳动和心血，但由于理论水平有限，本书必定存在很多缺陷和纰漏。这正是作为一个理论研究者所忐忑不安之处。在此愿请理论界同行、实践一线政府公务人员、企业家以及社会各界的读者，对本书提出中肯而富有建设性的意见，我一定真诚地吸收大家的意见和建议，再版时予以修订和完善。



# 目 录

|           |       |
|-----------|-------|
| 自 序 ..... | ( 1 ) |
|-----------|-------|

## 理 论 篇

### 第一章 绪 论

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 第一节 总部经济提出背景及全书框架 .....  | ( 3 )  |
| 第二节 公司总部的内涵与外延 .....     | ( 7 )  |
| 第三节 总部经济的内涵与特征 .....     | ( 10 ) |
| 第四节 总部经济的理论价值与实践意义 ..... | ( 16 ) |

### 第二章 总部经济:理论与模型

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 第一节 总部经济理论:综述与分析 .....   | ( 20 ) |
| 第二节 总部经济理论模型 .....       | ( 30 ) |
| 第三节 总部经济框架下的区域发展理论 ..... | ( 44 ) |

### 第三章 企业总部对所在区域的经济贡献

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| 第一节 总部的税收、GDP 贡献效应分析 ..... | ( 48 ) |
| 第二节 总部的产业乘数效应分析 .....      | ( 60 ) |
| 第三节 总部的消费带动效应分析 .....      | ( 69 ) |
| 第四节 总部的劳动就业效应分析 .....      | ( 76 ) |
| 第五节 总部的社会资本效应分析 .....      | ( 82 ) |

#### 第四章 总部经济之制造基地综合效应分析

- 第一节 总部经济之制造基地对所在区域  
经济发展的贡献 ..... (91)
- 第二节 总部经济之制造基地给所在区域带来的挑战 ..... (104)
- 第三节 总部之制造基地所在区域的经济发展路径分析 ..... (111)

### 实 践 篇

#### 第五章 总部经济:北京区域经济发展新思路

- 第一节 艰难探索中的北京经济发展战略 ..... (125)
- 第二节 总部经济:北京经济发展的内在要求 ..... (132)
- 第三节 北京总部经济初现端倪 ..... (142)

#### 第六章 总部经济的全球视角分析

- 第一节 纽约:全球总部经济的成功典范 ..... (149)
- 第二节 总部经济:香港经济分析的新视角 ..... (159)
- 第三节 新加坡:从“制造基地”到“总部基地” ..... (168)
- 第四节 发展总部经济的一般性条件分析 ..... (178)

#### 第七章 北京发展总部经济的条件分析

- 第一节 北京发展总部经济的优势分析 ..... (182)
- 第二节 北京发展总部经济尚需完善的环境因素分析 ..... (190)
- 第三节 北京与上海、香港发展总部经济的条件比较 ..... (194)

#### 第八章 总部经济与首都经济

- 第一节 总部经济是首都经济发展战略的拓展 ..... (204)
- 第二节 总部经济与振兴北京制造业 ..... (209)
- 第三节 总部经济与发展北京知识型服务业 ..... (219)

**第九章 发展总部经济的企业运作模式分析**

- 第一节 制造基地外建模式:以“联想集团”为例 ..... (230)
- 第二节 总部—基地分立模式:以“中科三环”为例 ..... (239)
- 第三节 跨国公司总部入驻模式:以“摩托罗拉”为例 ..... (248)
- 第四节 国内企业总部迁入模式:以“经纬纺机”为例 ..... (257)
- 第五节 制造基地外移模式:以“白菊集团”为例 ..... (265)

**第十章 北京发展总部经济的对策研究**

- 第一节 北京发展总部经济的总体战略思路 ..... (275)
- 第二节 政府在发展总部经济中的角色定位 ..... (278)
- 第三节 北京发展总部经济的软环境建设 ..... (282)
- 第四节 完善城市基础设施与人居环境 ..... (291)

**专题研究报告:中关村(丰台)总部基地建设实践** ..... (295)

**参考书目** ..... (304)

**后 记** ..... (308)

# 理 论 篇



# 第一章 绪 论

总部经济是一个全新的理论概念,作为研究的开端,在本章笔者将首先对总部经济的研究对象进行分析和界定,指出总部经济所关注的经济现象,明确公司总部以及总部经济的内涵和特征。

## 第一节 总部经济提出背景及全书框架

经济全球化和信息技术的快速发展,使得企业所处经济环境发生了深刻变化,这也使得企业组织结构出现新的特征——企业总部与企业加工制造基地在空间上实现分离——总部向中心城市聚集、产业制造加工基地向成本较低的区域集中,并出现专业化和集群化的趋向。总部聚集对中心城市产生深刻影响,由此形成中心城市一种新的区域经济形态。

### 一、总部经济提出背景

随着信息网络技术和通讯手段的发展及其广泛应用,跨国公司或全国性大公司总部及地区性总部在特定城市或区域集中,企业加工制造基地在具有比较优势的区域呈专业化和集群化布局的现象越来越明显。

首先,从国内来看,最近一两年国内大型企业集团出现“迁都”浪潮,伴随这一浪潮,一些中心城市的区域经济发展也表现出新的特征。“东方希望”、“春兰”、“雅戈尔”、“杉杉”等将公司总部迁往上海;“海尔”、“长虹”也将技术总部迁往上海;温州市短短几年间就有 500 多家民营企业(主要是企业总部)迁往上海;“乐百氏”、“健力宝”将总部迁到广州;“科龙”将总部迁往香

港;“二汽”将总部从十堰搬到了武汉;山西的“经纬纺织”、湖南长沙的“远大”等将总部迁往北京,等等。与此同时,随着城市发展,一批位居中心城市城区内的企业将生产基地向郊区县甚至外地迁移,但却把企业总部留在城区内。北京、上海都有类似的企业基地外迁现象。据不完全统计,截至2001年末,世界500强中的325家企业以总公司名义在中国内地开办了各级代表处、办事处、事务所、中国总公司,总数为501家,其中北京293家,占58%,上海180家,占36%,其他城市28家,占6%。企业总部在北京、上海等中心城市的聚集对这些区域的经济结构、就业结构、城市发展产生了深刻影响,同时也对这些城市的空间规划、政策法规、配套服务体系建设等提出了新的要求。

其次,从国际上来看,纽约、香港和新加坡等地区都不同程度出现总部集聚的现象。纽约集中了美国许多大公司的总部。财富五百强企业中有46家总部设在纽约,在这一方面美国其他任何大城市都不能与其相比,如芝加哥和休斯顿分别只有15家,只及纽约的1/3。纽约制造业企业总部云集,并形成了与之相关的配套服务业。在纽约,有法律服务机构5346个,管理和公关机构4297个,计算机数据加工机构3120个,财会机构1874个,广告服务机构1351个,研究机构757个。

香港作为一个高度国际化的城市,具有良好的商业环境、法治体制、自由贸易制度、自由资讯服务、公平开放竞争、发展完备的金融网络。凭借其良好的区位优势,也吸引了数千家集团公司的总部。目前,中国香港特别行政区汇集的跨国公司地区总部达850家<sup>①</sup>。根据香港特区政府统计处2002年10月31日发表的2002年海外公司驻香港的地区代表统计调查结果,在2002年6月1日,香港以外注册公司驻港的地区总部共有948家,驻港的地区办事处则有2171家。驻港的地区总部公司数目最多的国家是美国。2002年共有233家美国公司在港设有地区总部。其次是日本(159家)及中国内地(96家)。

<sup>①</sup> 魏后凯:《关于将北京建设成为国际管理控制中心的建议》,《首都经济》2003年8月刊。



新加坡根据规模(即商业总开支和网络公司数目)和辅助能力,颁发营业总部、商业总部、制造总部证书。1986年新加坡经济发展局(The Singapore Economic Development Board, EDB)推出营业总部计划,其宗旨在于鼓励海内外公司把策略性管理及协调活动集中在新加坡,符合条件的可享受10%的优惠税率。1994年2月推出商业总部计划,鼓励和吸引海外跨国公司把重要商业能力集中在新加坡,鼓励可轻易把生产业务搬到低成本地点的制造商加强及扩展它们的商业辅助服务能力。为适应科技发展的需要,厂商在开发新产品的同时也计划怎样生产,因此新加坡又推出制造业总部计划。制造业总部负责其产品和生产能力的分配工作,协调属下各厂的运作以满足公司的营业需求。总部必须是一个盈利中心。

根据中国社科院魏后凯的研究,在1995年按销售收入排列的世界最大的500家公司中,美国共有153家,其中22家总部设在纽约,7家设在亚特兰大,5家设在旧金山,各有4家设在芝加哥、华盛顿、休斯敦和圣路易斯;日本共有141家,其中93家总部设在东京,32家设在大阪;法国共有42家,其中27家总部设在巴黎;德国共有40家,其中8家总部设在慕尼黑,7家设在法兰克福,5家设在杜塞尔多夫,4家设在埃森;英国共有32家,其中25家总部设在伦敦;韩国共有12家,其中11家总部设在汉城;比利时6家最大的公司总部都设在布鲁塞尔。在1992年澳大利亚最大的100家公司中,有52家公司总部设在悉尼。

综上所述,从国际上看,目前世界主要的综合性国际大都市,大都是大公司集团总部或地区总部的所在地;在国内,企业集团总部也呈不断向北京、上海等中心城市聚集之势,同时这些城市中企业的生产制造加工基地也在不断向外迁移。企业的总部与制造加工基地实现空间分离,公司将总部和它们的制造加工基地分别安排在各具比较优势的不同区域,进而对区域经济发展产生重要影响,已经成为一个重要的经济现象。事实上,这是一种不同于传统经济形态的新的经济形态,笔者用总部经济对之加以概括和描述。

## 二、本书的框架及主要内容

由以上分析可见,总部经济所描述的是在中心城市所出现的一种新的经济形态。在这种经济形态中,同一公司的总部与制造加工基地进行空间分离,并且总部和制造加工基地分别在特定区域聚集,特别是公司总部在国际主要大都市聚集。这一经济现象虽然在现实生活中已经司空见惯,但对这一经济现象背后经济规律的探索和研究却没有引起经济学家们足够的重视。本书致力于探求总部经济产生、发展的内在规律并将之应用于区域经济发展实践中。全书分理论篇和实践篇,以求从理论与实践两个层面对总部经济进行较为系统、深入和完整的阐述。

理论篇共有四章内容。在第一章,首先明确公司总部的内涵与外延,并对总部经济概念进行界定,对总部经济的特征进行分析;在第二章,构建总部经济理论模型,并对总部经济进行理论解释;在第三章,从公司总部对其所在区域的经济贡献入手,分析总部的税收、GDP、产业乘数、消费带动、劳动就业及社会资本效应;在第四章,基于总部经济模式之下,对公司制造加工基地对所在区域的经济影响进行分析,并指出其经济发展的路径。

在实践篇,围绕北京经济发展的实践,对总部经济实践中面临的各种问题进行具体研究。首先,本书对北京经济发展的探索及所面临的问题进行简要回顾,然后以全球视角,在对纽约、新加坡、香港等国家和地区发展总部经济的实践进行个案分析的基础上,概括总部经济发展的一般性条件,在此基础上探讨北京发展总部经济的优势和劣势,并分析总部经济与首都经济的内在联系;同时,还以案例的方式,分析在总部经济框架下企业实现总部与基地分离的不同运作模式,在企业层面对总部经济形成的微观机理进行实证研究;最后,从区域层面对北京发展总部经济进行了对策探讨。同时,还对我国第一个以总部经济理念进行园区开发建设的中关村科技园区丰台园总部基地的运作和建设经验,进行了实证研究,并作为专题研究报告独立成章。