

YANG BENZHEN

我 說 我 寫

——
楊本貞記實



國際文化出版公司

我 说 我 写

国际文化出版公司

图书在版编目(CIP)数据

我说我写/杨本贞主编. - 北京:国际文化出版公司

2000.6

ISBN 7-80105-877-1

I. 我... II. 杨... III. ①通讯-作品集-中国-当代
②特写(文学)-作品集-中国-当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000) 第 64769 号

我说我写

主 编	杨本贞
责任编辑	李正堂
出 版	国际文化出版公司
发 行	国际文化出版公司
经 销	全国新华书店
印 刷	山东滨州教育印刷厂
开 本	850×1168 32 开
	11 印张 270 千字
版 次	2000 年 7 月第 1 版
	2000 年 7 月第 1 次印刷
印 数	1-1000 册
书 号	ISBN 7-80105-877-1/G·285
定 价	20.00 元

国际文化出版公司地址
北京安定门内大街 40 号 邮编 100009
电话 64010831 64010840

《我说我写》序

贾春峰

在杨本贞同志的书稿《我说我写》就要正式付印之际，山东省滨州地委宣传部庞允梯副部长打来电话，说作者要我写个序，可否？

我说：“山东好汉”、“活塞大王”的著作要我写序，我乐于此事。

杨本贞同志原任山东渤海活塞集团董事长，不仅为该企业的发展立下了大功，而且为全国活塞行业的发展做出了巨大贡献。人们称他为“山东好汉”、“活塞大王”是一点也不过份的。我之所以乐于为他的书作序，这不仅是因为杨本贞同志所创造的业绩显著，而且还因为他有令人佩服的品格和魅力。

最近几年，我曾两次应邀去渤海活塞集团参观、学习和进行调研活动，同杨本贞同志有过几次接触和交谈。要我写序的电话打来后，使我又回忆起了在活塞集团的那些日子，而杨本贞同志的言行又缭绕在我的脑际，他的身影又浮现在我的眼前。在参加“面向二十一世纪渤海活塞集团发展战略研讨会”时，在发言中我虽然没有讲对杨本贞同志的看法，但在我的脑际间却已经深深地写上了这样几句话：

他是一位富有人格魅力的企业家，

又是一位独具一格、异彩奔放的书画家。

在他身上有着普通劳动群众的善良品德、勤劳朴实和聪明智慧，

又有着干大事业者的远见卓识、坚强毅力和开拓进取的气概。

这几句曾在我脑海中翻滚的话,今日又跳动出来,写在这里算是一个思想的印记。

据滨州的同志介绍,1998年11月17日,中共中央政治局委员、山东省委书记吴官正同志在听取滨州地区汇报后的讲话中提到:活塞厂杨本贞是个人才,也是个奇才。我为什么讲是个人才呢?60多岁的人了,把这么个厂搞成这个样子,全国第一,很简单。说他是奇才,是指他两只手都能写字,把企业文化搞得很好。

吴官正同志的这些话是实事求是的,是反映了杨本贞同志的实际的。杨本贞同志从一个乞丐发展为一个优秀企业家;由读过四年书靠刻苦努力而成为全国著名书画家;把一个很不起眼的小厂发展为全国同行业十四连冠的国家重点企业,并且创造了以人为本的、很有特色的企业文化,怎能不受到社会各界的称道和赞誉呢?!在1998年春天召开的研讨会上,来自中央机关、科研机构和新闻界的专家学者对活塞集团发展与杨本贞同志的贡献给予很高评价,也说明了这个问题。

这里,我想特别就杨本贞同志同渤海活塞集团领导成员、广大员工一起创造的企业文化,多说几句。

我认为,山东渤海活塞集团取得今天这样巨大的成功,其经验是多方面的,可以从多角度、多方面、多层次加以总结,而其中一个重要方面就是,以杨本贞为代表的企业领导十分重视“文化力”的开发,重视企业文化建设。特别要着重说到的是,它的企业文化建设不是照搬书本上的,也不是照搬国外企业或国内其它企业的做法,而是具有自创性、自有性和自己的鲜明特色。在我看来,这些显著特色至少有以下四个方面:

一是优秀传统文化与美德同现代企业管理紧密结合。这里最突出的是德、信、情、智四个字。德,是讲道德,讲商德,讲道义;信,是讲信用,讲信誉,“信誉高于一切”;情,是重义,讲感情,对客户“情义服务”;智,是讲智慧,重智力,讲究经营之道和经营智慧。这

都是优秀传统文化中最核心、最有价值的东西。这些东西,表现在经营管理方面,表现在营销服务方面,也表现在企业内部人与人之间的关系、领导与被领导的关系方面。

二是企业家、决策者的倡导、表率 and 示范作用。观察、研究渤海活塞集团企业文化,无论从整体上还是每个部分、每个细节上来看,都深深地打着杨本贞这位优秀共产党员、优秀企业家的印记。杨本贞同志,可以说是渤海活塞集团企业精神的人格化、渤海活塞集团企业价值观的人格化,是企业文化的模范的身体力行者。他亲手编写的“企业管理三字法”,也可以说就是渤海活塞集团的“企业文化三字经”。从这里也可以看出,企业文化,从某种意义上也可以说就是企业家文化。当然,企业文化同企业家文化,二者并不能划等号,所以,我这里讲的是“从某种意义上说”。

三是坚持以人为本。这包括很多方面,包括培养和使用人才,爱护职工,爱护身患绝症的职工,发挥每个员工的积极性和创造性等等。

四是“唯旗是夺”的企业精神。“唯旗是夺”只有四个字,但它体现了一种争第一、创一流的勇气,体现了一种永远“视今天为落后”,不断超越自我、不断进取、不断创新的气概。而且,这个企业精神的概括,简明扼要,好识好记,也很有特色。

正因为渤海活塞集团企业文化是在经营实践中,由杨本贞同志同企业领导班子、广大员工自己创造和总结出来的,它就具有强大的生命力,它就成了企业实现持续发展的强大的内在驱动力。如果具体分析,这种企业文化力,首先是一种凝聚力,具有凝聚功能,就像粘合剂一样,把广大员工紧紧地粘合在一起。

第二,这种企业文化力也是一种导向力。企业精神、企业价值观,在思维方式和行为方式上起一种无形的导向功能。

第三,它是一种激励力。在这种文化氛围中,人人不甘落后,个个自强奋进。这就是一种激励功能。

第四,它也是一种约束力。对那些不该做的事情起约束作用,发挥免疫功能。

渤海活塞集团的企业文化,是一份宝贵精神财富,值得好好总结,同时也情要在新的实践中不断创新。

特别是在进入 21 世纪的今天,市场竞争出现了许多新态势,知识经济的出现和中国加入 WTO,又为企业发展带来了新的机遇和新的挑战。我相信,渤海活塞集团一定能够再创新的辉煌,更上一层楼。

2000 年 6 月 23 日写于北京宽街

(作者为中共中央宣传部研究员,教授,中国市场经济研究会副会长,中国企业文化研究会副理事长)

我还是我

我说我哩，我还是我，出身贫寒，乞讨生活，兵荒马乱，凭天论活命哲学；土里生、土里活，大难不死，死里逃生还要活。建国翻身工作后，土法上马、土洋结合，为国为民拼死拼活。岁到中年踌躇满志，“文革”浩劫岁月蹉跎，几经风波，信仰不变，幸存于我。改革春风吹拂，事业扬眉吐气，渤海人奔向小康生活，我还是我；土不讲美，更不要阔，粗茶淡饭更养人，大众生活是真正阔。六旬花甲日本“留学”，病卧东洋，一气之下飞奔土窝；当地神医华佗，身体迅速康复于我。回首过去告一段落，划个句号等于总结。决心从零突破，闯市场、组集团、挣大钱，扩展土窝，做贡献，报效祖国，我还是我。又是六年全员拼搏，活塞千万只大关攻克，全国十四逃冠在握，国家重点企业亦通过。世纪之交，思绪万千，事业“狂人”否定过去要再突破，国企改革摸着地雷过河，世界夺魁挑战“老外”，誓与洋人比高低，这是我的承诺，任重道远，我要执着。如今我花甲又六已过，不能永远执着。但渤海事业后继有人，时刻牵挂着我，全体职工重托于我。

选好接班人，将来事业发展，走向世界，登上冠军宝座，后来人掌舵，我更加潇洒，更加超脱。那时，暮年退宣，我还是我。

杨本贞

二〇〇〇年前夕



杨本贞同志近照



“左右同书运笔自如，左手反体妙趣横生”，这是杨本贞同志左右同书时的情景。

你说你写/我说我写/希望都要求实;

你干事业/我干事业/希望都能成功;

你有人生/我有人生/都希望一生平安。

目 录

第一辑 我 写

企业管理三字法.....	3
总结新经验 再跃新台阶	21
改革开放为我厂插上腾飞的翅膀	25
企业的出路在改革	27
关于企业启动制胜的几点看法及 1996 年构想.....	29
用人如器取其长 注重管理讲艺术 ——关于企业领导干部如何用人和管理问题管见 ...	36
论形象 ——关于渤海活塞集团企业形象建设的几点探讨 ...	44
论人才 ——关于企业领导如何识别和管理人才的见解	50
“心”的随想	54
实践十五大精神 实现六个转变	57
万是千非话企业家	60
否定过去的冠军 向世界强手挑战	66
在高青现场工作会议上的讲话摘要	74
企业领导干部如何讲政治	80
选好人才 用活政策 兴我滨州	84
建立符合企业要求的人才标准	87
制造业如何应对知识经济时代	89
国企走向市场关键是创新	91

三言两语说“三讲”	95
-----------------	----

泪不轻弹

——从渤海活塞集团工作骨干徐云花、毕庶礼病逝

引起的痛感	96
领导干部处理好十个关系	98
怎样做好企业领导	106
当前国企改革为何这么难	109
如何做一个好的企业管理者	115
辉煌九九年 拼搏新纪元	

——在北京山东渤海活塞集团改革发展

高级研讨会上的讲话	120
给董事、徒弟、学生及同事们的一封信	130
如何做一名现代企业的领导者	137
企业家队伍发展之我见	141

第二辑 写 我

心脏,在主机里跳动	韩克顺	王培栋	147
滨州之光	李象润	王 聪	161
杨本贞与他的“渤海”活塞	许红岩		171
《孙子兵法》与“渤海”活塞	华 洋		178
给工人以爱心	许红岩	李象润	184
杨本贞的成功之路	全军会		186
节日前夕喜言志			

——五一劳模代表与部局领导座谈记

杨本贞的性格是——“唯旗是夺”

..... 笑 王 许红岩 杨春贵	189
活塞大王杨本贞	杨林林 192
凝聚的力量	

——访山东活塞厂	周 晨	206
人生要做事业狂		
——记山东活塞厂厂长杨本贞	郭 鹏	209
待职工如亲人的杨厂长	孙明振	212
转换脑筋勇夺“七连冠” 抓住机遇敢写大文章		
——山东活塞厂厂长杨本贞谈鸡年新打算	纪 铭	214
为帅之道 在乎用人	郭 鹏	219
杨本贞荣获省十大杰出企业家称号	红岩 张军	220
把“渤海”融入“大洋”		
——山东活塞厂厂长杨本贞的技改“三招”	王福禄	221
推动巨人时代的巨人战略		
——记山东渤海活塞集团董事长杨本贞的 名牌战略	伊丕聪	223
杨本贞之谜	韩克顺	230
抱定“渤海”不放松		
——活塞大王杨本贞创业记	于廉荣	260
创新是制胜之本		
——来自山东渤海活塞集团的报道之一 ...	庞道锋	264
推崇“精神竞争”		
——来自山东渤海活塞集团的报道之二 ...	庞道锋	267
管理——人情味与制度化的融合		
——来自山东渤海活塞集团的报道之三 ...	庞道锋	270
目标：世界冠军		
——山东渤海活塞集团的创新之路	秦 可 石长河	273
“活塞”精神“活”了企业		

——记山东渤海活塞集团	柯象中 277
吴官正同志听取滨州地区汇报后的讲话摘要	282
“我不是老板”	283
以人为本 企业长兴	许红岩 286
有感于企业家的“人情味”	圆 融 289
人生要做事业狂	
——与“活塞大王”杨本贞一席谈	红岩 福祿 291
“好汉”杨本贞	郭明志 302
赠杨总	王笑云 315
七律 阳春抒怀	
献给尊敬的杨本贞董事长	牟敦胜 315
李戈同志写给杨本贞同志的一封信	316

第三辑 我 画

包公图	321
鸡(一唱雄鸡天下白)	322
生日快乐	323
农家肴	324
蒋干讨功	325
初秋	326
双喜	327
硕果累累	328
琼玉山桃大如斗	329
断桥	330
鸡(准备战斗)	331
松龄鹤	332
容世间难容之事,笑天下可笑之人, 不求事事如意,但愿无愧于心。	333

办实事。不说大话办实事,办不了大事干小事。	334
广交朋友,心想事成。	335
工作充实,生活潇洒。	336
笑对人生。	337
肝胆相照	338
博古通今(左右手同书)	339
与有肝胆人共事。	340
精神五官端正。	341
笔墨飞。	342
天高任鸟飞	343
精神不倒,笑到最后。	344

第四辑 我 说

共勉(一)	347
吾勉(一)	348
吾勉(二)	349
共勉(二)	350
治家方针	351
座右铭	352
联系实际讲政治	353
联系实际讲正气	354
健康秘诀	355
人生哲学	356
精神守则(一)	357
精神守则(二)	358