



基础教程系列



附赠
光盘

PageMaker

基础教程

北京亚述视觉文化发展中心 编著

清华大学出版社

现在最流行的桌面排版软件之一

本书采用PageMaker 6.5C版本编写

针对初学读者

展现全新教学理念和写作风格





教程系列

PageMaker

基础教程

北京亚述视觉文化发展中心 编著

清华大学出版社

现在最流行的桌面排版软件之一

本书采用PageMaker 6.5C版本编写

针对初学读者

展现全新教学理念和写作风格

内容简介

本书把基础知识讲解与实例制作相结合,以实例引出基础知识点,然后再对基础知识点进行拓展,既突出了PageMaker的基础知识点,更增加了基础知识的应用性,使读者在看完本书以后,不仅知道PageMaker是什么,更能了解PageMaker 怎么用。

本书从简单的黑白传单制作开始到PageMaker的最新应用领域Web简报设计,将PageMaker中的文本输入与格式化、段落的编排、图形绘制与编辑、图像的置入与编辑、Web超链接的建立、制作PDF格式和HTML格式的文件以及出版物版面的设计等知识点一一引出,并进行了深入的剖析和讲解,让读者在了解和掌握基础知识的前提下,基本学会各个知识点的应用。

本书适合于PageMaker的入门读者,也可作为高等院校以及培训机构的PageMaker专业排版基础教程。



版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

PageMaker基础教程/北京亚视视觉文化发展中心编著. —北京:清华大学出版社,2005.1
(黑魔方丛书)

ISBN 7-302-09938-3

I.P... II.北... III.排版—应用软件, Pagemaker—教材 IV.TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第120385号

出版者:清华大学出版社

地址:北京清华大学学研大厦
<http://www.tup.com.cn>

邮编:100084

社总机:010-62770175

客户服务:010-62776969

责任编辑:赖晓

装帧设计:吴文越

印刷者:北京鑫丰华彩印有限公司

装订者:三河市金元装订厂

发行者:新华书店总店北京发行所

开本:185×230 印张:21.5 插页:2 字数:451千字

版次:2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷

书号:ISBN 7-302-09938-3/TP·6828

印数:1~4000

定价:32.00元(附光盘)

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010) 62770175-3103 或 (010) 62795704

形成知識體系 著重實際
應用導引自主學習 促進
社會普及

祝頌

計算機大型系列叢書出版

張致祥



二〇〇三年
十月



四十多年前，当我国刚刚研制出最初的几台计算机时，只有极少数科学家会使用计算机来做科学计算。那时，在一般人的眼中，计算机是非常神秘的，更不用说去使用它了。然而，时至今日，计算机已经走下科学家的殿堂，来到了老百姓的身边。现在，使用计算机已变成了人们的“家常便饭”，甚至连儿童也会用计算机来玩游戏和上网了。确实，今天我们正处在一个信息时代，计算机已经无所不在，它进入了各行各业，它改变着人们的工作、学习和生活，它已经成为人们不可或缺的工具和伴侣；于是，使用计算机也就从早期的少数专家特有的本领变成了如今人人都可拥有的基本技能。但随之，人们也就面临一个新问题：这就是如何普及计算机教育？如何使广大群众更快、更好地掌握使用计算机的技能？如何使他们能用计算机为国家、为社会、为自己做更多的工作，创造更多的财富？显然，要解决好这个问题，迫切需要一套为普及计算机使用技能而专门设计的好书，正是在这种需求下，清华大学出版社的《黑魔方丛书》应运而生。

从这套丛书的出版思路、体系结构和进度计划来看，它具有不同于一般丛书的特点：

一、它建立了一个较为科学的计算机图书出版体系，这对于今后计算机图书出版的规范化将起到良性的引导作用。《黑魔方丛书》涉及到计算机应用的各个方面，它既可以单独学习也可以连续深入钻研，这对于普及计算机应用是很有积极意义的。该丛书的丰富内容可以说是对现在市场上铺天盖地的计算机图书所做的系统提炼，在知识更新率极高的计算机图书领域，该丛书起到了承上启下的作用。

二、它创造了一种由读者自由选择学习内容的体系。读者可根据《计算机学习金手册》，对照自己的实际情况选择适用的图书，这可以使读者更有目的地进行学习，与盲目找书、盲目学习相比，显然可以节约时间和金钱。

三、它可以帮助读者掌握学习方法、找准学习方向。在学习过程中，有时人们会抱怨，花了很大力气却学不到什么东西，这往往是没有掌握学习方法，没有找准学习方向。《黑魔方丛书》在这方面下了功夫，它可以有效地帮助读者掌握学习方法、找准学习方向。这样，这套图书的作用就不仅仅是灌输知识，它还能帮助读者提高学习效率、提升思维能力。

最近，我国载人飞船顺利升空，这标志着我国在发展科学技术方面取得了重大进展。但是在欢庆这一重大成就的同时，我们也应清醒地认识到，我国还是一个发展中国家，在计算机方面也远远落后于发达国家。为此，我们必须奋起直追，大力普及计算机教育。我们相信《黑魔方丛书》将为此发挥重要的作用，它也将因此得到广大读者的喜爱。

饶光南

专家委员会

成员（按姓氏笔画排序）

- 孙家广 教授 中国工程院院士
国家 CAD 支撑软件工程技术研究中心主任
- 李三立 教授 中国工程院院士
清华大学计算机科学与工程研究所所长 上海大学计算机学院院长
- 李国杰 研究员 中国工程院院士
计算机学会常务副理事长
- 张效祥 研究员 中国科学院院士
中国计算机学会名誉理事长
- 求伯君 金山电脑公司董事长
- 吴文虎 教授 博士生导师 教育部远程教育专家委员会主任
全国高等院校计算机基础教育研究会副会长
- 杨芙清 研究员 中国科学院院士
北大青鸟集团董事长
- 倪光南 研究员 博士生导师 中国工程院院士
中国中文信息学会副理事长
- 谭浩强 教授 全国高等院校计算机基础教育研究会会长
教育部计算机应用技术证书考试委员会主任委员

丛书编委会

成员

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 谭浩强 | 吴文虎 | 王克宏 | 柳西玲 | 潘爱民 |
| 黄淼云 | 李也白 | 吴文越 | 陈 跃 | 李秋弟 |
| 蔡鸿程 | 卢先和 | 汤斌浩 | 丁 岭 | 徐培忠 |
| 林慕新 | 刘 华 | 李江涛 | 魏江江 | 田在儒 |

出版说明

新世纪应该有新气象，“黑魔方”就是这样。

作为一套建设中的计算机大型系列丛书，“黑魔方”将以图书出版为纽带，带动计算机技术与经验的广泛交流、积累，在图书编写、出版、推广、服务等方面进行有意义的探索和创新，积极促进计算机技术的社会应用普及。

现在，“黑魔方”图书已陆续和读者见面了。细心的读者会发现，“黑魔方”有很多与众不同之处。但这也仅仅是开始，随着更多读者和其他热心人的参与和支持，“黑魔方”必将越做越好，最终为社会贡献出一套由广大读者、作者、编辑和其他人士共同参与建设起来的精品计算机丛书。

为了便于读者更深入地了解“黑魔方”，这里我们把策划和出版“黑魔方”丛书的一些思路和想法简要说明一下，希望能和更多的读者交流、探讨。

有关体系和规范

计算机的应用领域十分广泛，各种新技术也层出不穷，这便给计算机的学习者带来困难。学什么，往哪个方向学，采用什么学习方法，前景如何？等等，这些问题是很多学习者无法真正搞清楚的。如果搞不清楚，在选择学习用书时就会有一定的盲目性。如何帮读者解决这个问题？“黑魔方”进行了积极的摸索。“学习蓝图”和《计算机学习金手册》是“黑魔方”的第一次尝试。它们从实用的角度出发，将计算机在人们生活和工作中的主要应用状况加以归纳，尽可能地理清脉络、形成体系并提供简要介绍，以期给读者和出版者提供较为一致的选择图书和出版图书的参考依据。

促进计算机图书的出版走向规范化，则是“黑魔方”考虑的另一个重要问题。“黑魔方”首先尝试从书名、层次划分等方面加以规范。在“黑魔方”中，每本书的书名都是严格按照丛书编委会制定的统一标准命名的。一个书名中代表的难易层次和写作风格都是固定的，避免出现同样叫“*****精通”的两本书所讲述内容和难易程度迥然不同的情况。

有关出版模式和作者队伍

“黑魔方”采用开放式的图书出版模式。一者，“黑魔方”的丛书体系构成比较开放，没有固定的图书品种、出版周期等方面的限制，随时可以根据社会发展需要加以变通和完善；二者，专门为“黑魔方”开设了一个专题网站，作为一个联结读者、作者、编辑的广泛交流平台，在此平台基础上任何一位热心者均可以参与“黑魔方”的规划建设，并从中受益。

另外，在丛书作者队伍方面也采用开放形式，面向全社会，任何一位有能力的作者均可以加入到“黑魔方”的作者队伍中来。“黑魔方”采用科学的淘汰和奖惩机制，以保证作者

队伍的健壮。

有关出版印刷和配套服务

在图书定价与印刷质量权衡的问题上，每个出版者或读者都会有不同的观点。“黑魔方”在寻求二者平衡点的同时，始终把读者的感受放在第一位，在每一本“黑魔方”图书的出版印刷的每一个细节上都反复审度，以求带给读者更舒服的读书享受。比如，在正文印刷字体、字号的选择上，就经过反复的比较、试验，才最终选择了现在的字体、字号，因为这种字样在视觉上比较整洁舒服，长期阅读不容易劳累；在正文印刷用纸上，选择了质地轻软、手感柔和的再生纸，等等。

“黑魔方”不仅仅重视图书质量，而且重视图书的售后服务。包括，建立了“黑魔方”专题网站、设立了直接意见反馈渠道、设立了技术支持及问题解答的专线，同时，根据需要还将开展配套的培训服务、电视讲座服务、在线指导服务、作者巡回报告服务，等等。一切有利于读者计算机学习的服务均将先后开展。

以上的说明，只是介绍了“黑魔方”某些方面，“黑魔方”还包含有很多很多的创意和革新，需要读者去慢慢发现和理解。

“它山之石，可以攻玉”。“黑魔方”的成长和壮大，仅仅依靠一个出版社的力量是远远不够的，我们期望能有越来越多的人士或团体加入到“黑魔方”的建设队伍中来，和我们一道为探索计算机图书出版的变革，以及为推动我国计算机事业的发展做出贡献！

清华大学出版社

2004年1月





感谢您选择本书，为了帮助您更好地学习本书的知识，请仔细阅读下面的内容。

读者对象

本书适用于以下读者：

- ❖ PageMaker 软件的初学者
- ❖ 平面设计初级操作员
- ❖ 高等院校、培训机构排版专业的学生
- ❖ 其他有相关知识需求的读者

写作环境

本书写作的过程中使用的软件蓝本是 PageMaker 6.5C 版，如果您的软件版本低于该版本，请参考一些低版本的书籍。本书讲解的大部分知识点的名称和操作方法在不同的软件版本环境下有一定的通用性。

软件背景

PageMaker 是由 Paul Brainerd (保罗·布莱内德) 在 1984 年带领一批人开发出来的。PageMaker 的诞生永远改变了人们使用台式机的方式。经过将近 20 年的发展，PageMaker 已经成为排版领域最优秀、最专业的排版软件之一。

当 Paul Brainerd (保罗·布莱内德) 的 Aldus 公司最终被 Adobe 公司兼并之后，Adobe 强劲的技术与 Aldus 强大的销售组织与丰富的客户服务经验结合起来，使得 PageMaker 的软件版本不断更新，其功能越来越完善，用户群也大大增加了。到如今，PageMaker 在专业排版领域已经占据了重要地位。

学习提示

本书共分 10 章，第 1.2 章简要介绍了 PageMaker 的应用领域、一般工作流程、知识框架、界面组成以及 PageMaker 软件的故事。第 3~10 章是全书知识点学习的重点内容，分别讲解了 PageMaker 中的文本输入与格式化、段落的编排、图形绘制与编辑、图像的置入与编辑、Web 超链接的建立、制作 PDF 格式和 HTML 格式的文件等知识点。

本书对知识点的讲解由浅入深，以实例引出相关知识点，再对知识点进行深入拓展，在讲解的同时融入作者本人及相关人员多年从事专业排版的经验，努力增加这本基础教程的含金量。

最后作者增加了三个附录，摘要了一些现代排版工艺，以供读者参考。

本书作者

参与本书写作的作者除封面署名的，还有王荣、姜兆瑞、马晓菲、季芳等。在此特别感谢北京应用技术大学的张璇老师、山东阳光电脑学校的张金凤老师和北京神州广告公司的高级设计师廖志勇老师的大力协助和支持。

技术支持

如果您在阅读本书的过程中有什么困难，可以登录到“黑魔方”专题网站，网址是 <http://www.heimofang.com>。这是大家共同交流的平台，在那里会有很多的作者、老师、读者、编辑一起交流，在相关的栏目中发求助帖子，您的问题会很快得到解答。除上述方法外，也可以使用下面的方式寻求技术支持（但可能会慢一些）。

- ✉ 发电子邮件到 laix@tup.tsinghua.edu.cn
- ☎ 打电话给 010-62783449 或发传真给 010-62771155
- ✉ 发信到北京清华大学出版社《黑魔方丛书》编委会 收（邮编 100084）





第 1 章 精彩自由桌面排版由PageMaker开始

- 3 1.1 桌面排版的发展
- 4 1.2 PageMaker的一般工作流程
- 7 1.3 PageMaker的知识结构

第 2 章 PageMaker漫游

- 12 2.1 三言两语说界面
- 19 2.2 PageMaker的自身优势
- 20 2.3 PageMaker的故事

第 3 章 制作单页宣传单

- 26 3.1 恢复PageMaker的默认设置
- 27 3.2 创建一个单页彩色宣传单
- 47 3.3 基础知识拓展
- 57 3.4 本章练习

第 4 章 学校公务信笺和信封编排

- 62 4.1 PageMaker的默认度量设置
- 63 4.2 信笺和信封的编排
- 82 4.3 基础知识拓展
- 96 4.4 本章练习

第 5 章 报纸半版通栏广告

- 100 5.1 制作半版通栏广告
- 131 5.2 基础知识拓展
- 148 5.3 本章练习

第 6 章 海报设计

- 152 6.1 制作娱乐海报
- 172 6.2 基础知识拓展
- 183 6.3 本章练习

第 7 章 项目提案设计

- 186 7.1 设计危房改造项目提案
- 216 7.2 基础知识拓展
- 228 7.3 本章练习

第 8 章 CD配套手册设计

- 234 8.1 制作CD配套手册
- 255 8.2 基础知识点拓展
- 273 8.3 本章练习

第 9 章 Web页上的简报设计

- 276 9.1 Web简报的设计制作
- 291 9.2 基础知识拓展
- 296 9.3 本章练习

第 10 章 出版物的打印与发行

- 300 10.1 PageMaker打印基础
- 308 10.2 在桌面打印机上打印校样
- 308 10.3 打印合订出版物
- 309 10.4 发行电子出版物
- 310 10.5 本章练习

附录一 输出网点的计算

附录二 开本与纸张的规格

附录三 拼版工艺

第1章

精彩自由桌面排版由 PageMaker 开始

古往今来, 人类的知识、思想和信息的传播与应用总是基于一定的技术手段和介质来进行的。这些技术手段从远古的结绳记事、刻石拓印 (如图 1-1 所示)、竹木简书籍, 到古代帛纸书, 从雕版 (如图 1-2 所示)、泥活字、金属活字, 到照相排字、激光照排 (如图 1-3 所示), 从人工雕版印刷、凸版铅印, 到现代的数码印刷不断发展变化。信息传播与表达方式经历了从无到有, 从单一到批量, 再到个性化的按需印刷; 从仿真到模数混合, 再到数字; 从人工到机械, 到自动化、智能化的演变。媒体的表达也经历了从传统的纸质媒体, 到现代的电子媒体, 再到当今的数字网络媒体这样一个不断发展的过程。



图 1-1 刻石拓印
The rubbing of the stone inscription of the South
gate of the Temple of the City of Beijing
Monastery in the Tang Dynasty

图 1-1

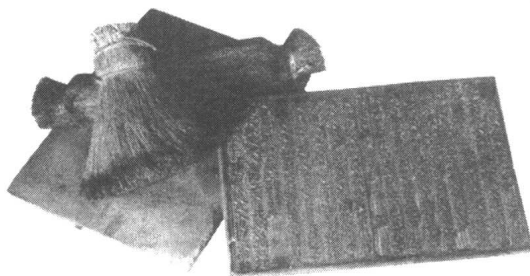
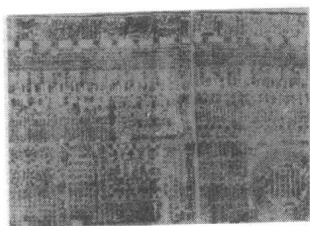


图 1-2

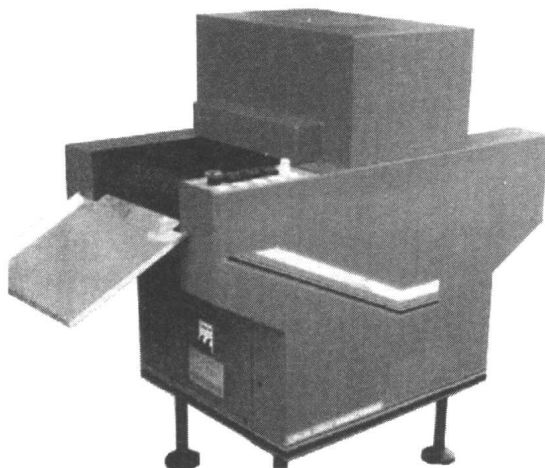


图 1-3

1.1 桌面排版的发展

随着人类步入以数字化为标志的 21 世纪,各种媒体利用现代的计算机技术以及网络技术,纷纷从传统的仿真或模数混合作业方式向全新的数字化作业方式转变。新兴的电子媒体和网络媒体以其实时、高效、大容量、动态的优势开始向信息传播和新闻出版领域的纸质媒体发起挑战,并在社会信息容量的无限膨胀中,共同形成了新型的信息传播的新格局,一起引导市场的发展。但是社会与技术发展的规律总是在继承传统精华的基础上,通过融合、优化而发展的。尽管信息传播技术的表现方式在进步中不断演变,生产效率和产品质量不断完善和提高,但是信息传播中最关键、最基本的要素组合关系却始终如一。因此,21 世纪的信息传播虽然是一个融合传统纸质媒体、现代电子媒体和网络媒体的跨媒体时代,但不论形式如何,其内容的中心都是实现信息的采集、处理、传播、应用、存储(保存)和再利用。无论是传统纸质媒体,还是现代电子媒体和网络媒体,它们都是在一定条件下,通过不断满足人类对信息应用与扩展的需求而发展的,而其中最为关键的是如何将人们的文化思想通过一定的技术在有限的二维平面内用文字、图像、图形的配合来艺术地再现,因而排版技术、方法、软件就始终是媒体发展的核心。Adobe 公司的 PageMaker 排版软件就是作为这一技术方法的核心而受到广大用户的青睐。

现代出版印刷行业跨媒体时代的到来,使桌面排版在以下三个方面产生了很大的变化:

-  以纸介质为信息载体,以文字、图形和图像为信息加工、复制和传递对象的传统出版印刷行业既能解决人类信息加工、处理和转移到纸介质,又能解决电子化和数字化的信息向纸质媒体转移。
-  以光磁介质为信息载体,以数字化文字、图形、图像和音频为信息加工、复制和传递对象的现代出版印刷行业重点解决人类信息的数字化和大容量存储、应用及其数字化信息向纸质媒体转移。
-  以 Internet 为基础,网络为信息载体,以数字化图、文、音、像为信息加工、复制、链接和传递对象的当代出版印刷行业在保留传统媒介优势的基础上,重点解决信息之间的组织与关联,形成新型的、按信息的关联组织信息浏览等问题,实现各类信息的跨时空互动以及多种多样的传播与表达。

出版印刷行业跨媒体时代的到来,正在重构出版印刷行业信息组织与生产的方式,不仅要保持传统纸质媒体在形式与内容统一上的优势,还要解决信息传播的时效性、信息之间的关联及信息应用中的互动性。

PageMaker 充分吸收了其他文本及图形图像处理软件的精粹,创造性地将图文处理的相关技术进行有机结合,符合纸质媒体、电子媒体和网络媒体的数据格式要求,它不仅为出版印刷

行业提供了强有力的页面表达与构成方法,而且必将对网络互联时代跨媒体出版的发展起到极大的推动作用。

1.2 PageMaker 的一般工作流程

任何一个软件都有其自身独特的工作流程,PageMaker 也不例外。作为当今最流行、使用面最广的桌面排版软件,PageMaker 自有其一套严谨的工作流程。

通常情况下,在 PageMaker 中进行排版设计工作一般要经过“排版设计构思”、“资料的收集与整理”、“设计制作”和“打印与出版”等 4 个阶段,其流程图如图 1-4 所示。

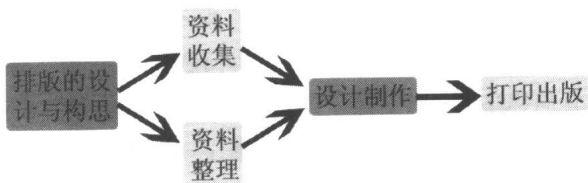


图 1-4

看起来这个流程与其他设计软件的工作流程并没有什么大的不同,但实际上它具有其自身的特性。从一项工作的最后完成效果(如图 1-5 所示)来看,这种特征性主要体现在以下贯穿整个工作流程中的三个方面:

1. 版面结构的构思与制作

版面结构是指一种能够让浏览者清楚、容易地理解作品所传达信息的东西,是一种将不同介质上的不同元素巧妙排列的方式。

要建立一个优秀的结构,必须仔细学习观察身边的“结构”,比如树、花、山、野兽、宠物等物和人;经常翻翻各式各样的杂志、书本、宣传单、海报等,并尝试了解它们的版面是如何构成的。其中,需要认真思考的问题是它们使用了什么样的配色方案和什么类型的字体?为什么要这样使用?这样的配色方案和字体对整个画面起到了什么作用?为什么会有这样的作用?总之,在观察的过程中,要多问“为什么”。

经过大量的观察,就会了解到什么是好的,什么是坏的。为了增强观察的效果,必须在大脑中将要表达的元素和环境构成一张图,这将在设计中起到辅助作用。

2. 颜色的应用

一个好的版面常常会被错误选择的配色方案所破坏。其实,配色方案是升华一个版面结构

的有力武器。如果仔细地使用颜色，很可能会得到意想不到的结果。

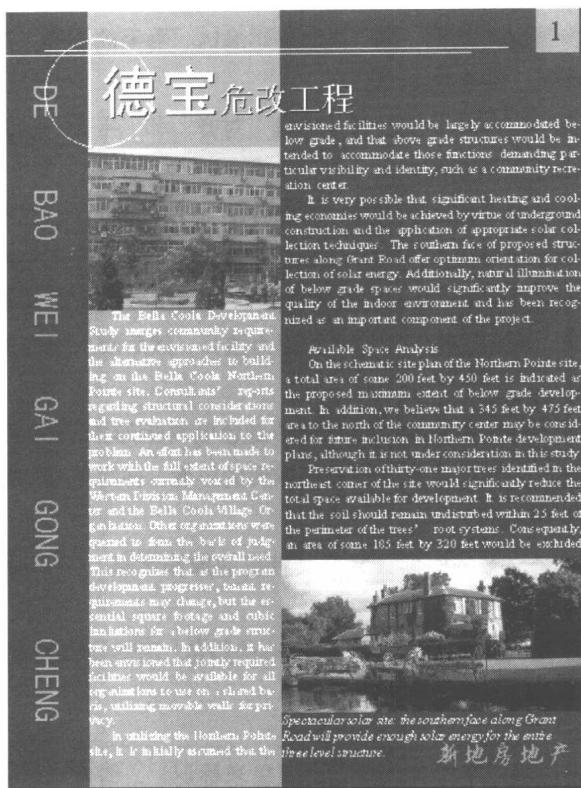


图 1-5

颜色的选择取决于设计者的“视觉感受”，但还是有一定的规律可循的，比如，与女性相关的主题的颜色通常使用粉色、淡紫色、亮蓝色或桃红色；与儿童相关的主题的颜色通常使用暖黄色、天蓝色、橙黄色、红色、嫩绿色或亮紫色；与医学相关的主题的颜色为海水绿、翠绿色、暗色或灰色；与自然相关的主题或与社会传统相反的特殊配色方案可以使用一些暖色，比如红色、黑色或亮黄色。配色方案应根据主题的不同而不同。

掌握配色方案的一个快捷的方法就是在开始时可以使用市场上销售的色签书，它们为不同目的的主题提供了不同的配色方案。

3. 恰当的字體

继配色方案之后，能够完美并适当表达思想的就是“字体”了。

在一个设计中使用过多的字体会看起来混乱并使人迷惑。在一套结构中最多只应出现 3

