

MANAGEMENT RULES

管理规则

影响世界的**58**个管理寓言

世界**500**强企业
广为推崇的高效管理理念

吕叔春◎编著

AFFECT 58
MANAGEMENTS PARABLE
OF THE WORLD

中国商业出版社

MANAGEMENT RULES

管理规则

影响世界的58个管理寓言



吕叔春 编著

AFFECT 58
MANAGEMENTS PARABLE
OF THE WORLD

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理规则/吕叔春编著. - 北京:中国商业出版社,
2004.3

ISBN 7-5044-5026-X

I. 管… II. 吕… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 012583 号

责任编辑 孙启泰

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
中国电影出版社印刷厂印刷

*

880×1230 毫米 大 32 开 12 印张 300 千字
2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

定价:22.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

世界 500 强企业
广为推崇的高效管理理念

**世界 500 强企业
广为推崇的高效管理理念**

Managment Rule

前 言

前

言

管理之学不是抽象的说教，而是基于各种实战基础之上的智能集合，什么叫“智能集合”？就是把智慧引入管理环节之中，让管理变得灵动起来。

今天，人们越来越重视管理之学，这是一件大好事，证明良性的经济发展已成趋势。大家可以看到：随着市场经济的突飞猛进，各种各样的企业如雨后春笋，迅速建立起来，各种组织团队精神管理也被提上新日程，各种管理书籍更是空前火爆，十分走俏。一系列管理模式争相出台，但管理是复杂的，从宏观来



Managment Rule

2



管
理
规
则
·
影
响
世
界
的

58

个
管
理
寓
言

看，A 管理模式在前些年、在全世界都被尊奉为经典，还有 E 管理模式也跟风而出，影响着企业决策者们的思维和运用。从微观来看，有人力资源管理、物流管理、市场管理、营销管理、业务管理、项目管理等等，此类书籍可谓汗牛充栋。但是由于各方面的原因，管理之学还有许多不完善的地方，还需要人们深度探索。在此，不妨换一个角度看问题：

享誉全球的美国管理大师德鲁克说：“管理是一个企业或公司的生命线，任何死板、概念式的管理法则都极容易把公司引入到不敢越雷池一步的尴尬境地。对现代管理者来说，最需要的是智能管理。”

毫无疑问，智能管理迫在眉睫。从何做起呢？我们借鉴国外成功的管理经验，例如美国 GBD 公司就根据“伊索寓言”提炼出了三十八条管理信条，生动而又实用，所以为了把这些先进的思想引进国内，我们编著成了这本《管理规则》，力图带来耳目一新之感。

本书不同于其他的管理书籍，它避免了枯燥的空洞的理论，而以全新的形式——以 58 条管理方法，配以生动的寓言故事和生动的管理故事，再加上管理方面的精典句子压后形成一本完整的管理书籍，旨在于：教人管理又不长篇大论，让你在轻松中接受管理智慧，

Managment Rule

领悟到管理大师们的管理思路、管理原则和管理方法。
学之即能用，用后就会恍然大悟！

本书主要包括五个方面：一、员工管理：把他们变成主人；二、用人管理：让能者站出来；三、权力管理：布局一盘棋；四、竞争管理：强大内在力；五、服务管理：善待顾客。

最后希望大家做到把管理简单化，把管理轻松化，
惟其如此，企业或公司才能生机盎然！

前

言



MANAGEMENT RULES

管理规则

影响世界的**58**个管理寓言

世界**500**强企业
广为推崇的高效管理理念

吕叔春·等著

AFFECT 58
MANAGEMENTS PARABLE
OF THE WORLD

中国商业出版社

管理规则

责任编辑：孙启泰

选题策划：黄润之



010-62040477

雲龍設計

Managment Rule

目 录

目

录

员工管理：把他们变成主人

- 关心是从一件小事开始 (3)
 一句话可以买下一颗心灵
- 能人就是企业的动力 (8)
 薪酬激励是最易被人接受的方法
- 让每个员工都为工作自豪 (14)
 沟通能拉近员工的心理距离
- 每个人都肩负使命 (19)
 让每个员工“活”起来
- 员工的品德千万不能忽视掉 (25)
 缺德的员工还留他干什么



Managment Rule

2



管
理
规
则
·
影
响
世
界
的

58

个
管
理
寓
言

- 员工的才能才是最重要的 (31)
 管理者应多几个得力的“客卿”
- 与员工一起快乐才是最大的快乐 (37)
 愉悦的老板肯定会有一个快乐的企业
- 善待每一个员工 (44)
 你为员工付出多少，员工就会为你付出多少
- 危机时要给员工心理上注上兴奋剂 (52)
 不要让员工失望
- 允许犯错误 (57)
 别因小错而进行一刀切
- 斥骂是一种激励方式 (63)
 言传身教胜过千言万语
- 让员工在工作中寻找快乐 (69)
 积极主动的工作是一个企业壮大的源泉
- 给员工利益就是给公司利益 (74)
 尊重人才是企业的发展动力

用人管理：让能者站出来

- 任人唯贤 (85)
 用人不当会给企业带来灾难
- 夺取优秀人才最快的方式之一是挖墙脚 (89)
 挖掘人才需要编一些迷人的故事
- 真正的领导是站在高山上的 (94)
 领导者要看得长远

Managment Rule

管理者的职责是引领而不是运营	(99)
运营领导要适可而止	
激励，千万不要等到晚上说	(104)
领导给员工的印象要利落	
按劳计酬	(109)
奖励公平	
雇用最优秀的人才	(114)
能用优秀的人就不怕没有优秀的企业	

权力管理：布局一盘棋

信任是最好的沟通	(123)
怀疑本身就是虐待员工	
多次重复就是渗透	(128)
领导者的思想一定要渗透在职员心中	
让每个经理都没有靠背椅	(132)
行动比嘴更重要	
培训是为企业打基石的必要手段	(137)
对员工培训应该至始至终	
真正的管理是不要管理	(144)
权力的充分下放是不要管理的真谛	
有所为有所不为	(149)
变革就是加速与刹车并行	
保持内外部空气湿润	(155)
内外部配制最优化是企业快速运转的保证	

目

录



Management Rule

4



管
理
规
则
·
影
响
世
界
的

58

个
管
理
寓
言

- 把合不来的伙伴筛掉 (160)
垃圾一定要扔掉
- 最有效的工具是团队章程 (166)
无规矩不成方圆
- 多一点批评和刺激，少一点文件 (172)
创新不需要繁杂的累赘
- 结果比过程重要 (177)
好结果是鲜花绽放的

竞争管理：强大内在力

- 与狼为舞就是要成为狼 (185)
不想被别人吞掉，就要有吞掉别人的野心
- 耐心，耐心，还是耐心 (190)
企业管理切记：耐心有时能解决一切
- 辉煌总在痛苦后 (199)
真正的企业领导是常在烈火中炼就自己的战略
- 回避风险不要硬碰硬 (206)
理智的撤退是有效的进步
- 不简单的目的是要做到简单 (210)
简单是管理的至高境界
- 降价可以吞并市场 (216)
以小代价可以换取大利益
- 多余的管理层必须切掉 (222)
累赘只会增加企业的负担

Managment Rule

开枪一定要有靶心	(226)
围绕目标进军	
把企业的情感注入到产品中	(231)
要满足消费者的个性需要	
改变对同行的看法	(237)
同行是对手不是敌手	
没有质量做保证的企业是走不远的	(244)
品牌重在以品质取胜	
质量是企业的灵魂	(250)
没有质量做保证的企业是走不远的	
优质高效是企业变奏曲的主旋律	(256)
高质量要有高技术做保障	
不求最大但求最好	(263)
集中优势在某个领域内做强，才能产生高附加值	
奇迹是通过管理出来的	(268)
没有管理的企业是孤独的	
吝啬本身就是一种生产方式	(273)
有的吃，也不要浪费	
卓有成效的仿效	(280)
有效的仿效可以少走弯路	
专业化之路才称得上是企业风格	(285)
游击战术不利于企业战略	
效益去向管理拿	(291)
管理制度制定之后，还要有监督保证其运行	



Managment Rule

6



管
理
规
则
·
影
响
世
界
的

58

个
管
理
寓
言

改革首先就是要革除不适应企业发展的人…………… (298)

对害群之马一定要下狠手裁除

收购是发展的一种形势…………… (310)

并购要进行有目的的扩张

竞争，是在刀下讨生活…………… (319)

激烈的竞争是企业进步的砝码

管理不需要每一步都做好考证…………… (328)

讲求效率与管理之道是企业壮大的方法

服务管理：善待顾客

千万别瞧不起顾客…………… (337)

能把“上帝”杀死吗？

打好服务这张牌…………… (349)

服务是永续销售的灵丹妙药

微笑是最简单而又最有效的服务…………… (356)

微笑就是效益

顾客就像是情人…………… (363)

“上帝”千万要好好照顾



员工管理

把他们变成主人

