

中国经验

EXPERIENCE OF CHINA



中央电视台《经济半小时》栏目组



中国国际电视总公司

编

●25位省委书记、省市市长访谈录



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

中国经验

EXPERIENCE OF CHINA

中央电视台《经济半小时》栏目组
编
中国 国 际 电 视 总 公 司



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

中国经验/中央电视台《经济半小时》栏目组,中国
国际电视总公司编. —北京:中国水利水电出版社,
2005

ISBN 7-5084-2846-3

I. 中... II. ①中... ②中... III. 地区经济 经济
工作 经验 中国 2004 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 035865 号

书 名	中国经验
作 者	中央电视台《经济半小时》栏目组 中国国际电视总公司 编
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E mail: sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京市兴怀印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 17 印张 251 千字
版 次	2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

中国经验

2004 年岁尾，如果有这样一个时刻，中国大地上不同地域、不同省份的决策者们都在回首过去，他们会如何描摹这一年走过的印迹？如果只用一句话，他们会如何浓缩本省经济发展的精华？如果能面对面交谈，他们会怎样讲述他们的经验、他们的“最难”？

《中国经验》的主题是展示 2004 年，中国地方政府面对各种新问题、新挑战，所表现出来的执政智慧。这些智慧，不仅给 2004 年的中国经济增添了一笔笔亮丽的色彩，还让我们感受到了中国经济未来发展旺盛的生命力。几十位省市领导面对镜头，讲述他们面对的 2004 年，以及他们在创造性地化解这些难题的过程中，所表现出来的自信。

目 录



中国经验	重庆篇	2
中国经验	河南篇	14
中国经验	辽宁篇	24
中国经验	江苏篇	34
中国经验	湖北篇	44

中国经验	上海篇	54
------	-----------	----

中国经验	山西篇	64
------	-----------	----

中国经验	贵州篇	74
------	-----------	----

中国经验	黑龙江篇	82
------	------------	----

中国经验	内蒙古篇	90
------	------------	----



中国经验	宁夏篇	102
------	-----------	-----

中国经验	海南篇	114
------	-----------	-----

中国经验	湖南篇	126
------	-----------	-----

中国经验	新疆篇	136
------	-----------	-----

中国经验	浙江篇	146
------	-----------	-----



中国经验	安徽篇	156
中国经验	吉林篇	166
中国经验	天津篇	176
中国经验	陕西篇	186
中国经验	广东篇	196



中国经验	四川篇	206
中国经验	青海篇	218
中国经验	山东篇	228
中国经验	甘肃篇	238
中国经验	福建篇	246
中国经验	云南篇	256

重 庆 篇



重庆市市长 王鸿举

出访记者：曹 莉 马洪涛
出访人物：王鸿举 重庆市市长
 许金刚 江津市副市长
 姚代云 重庆市巴南区区委书记
 冷新桥 重庆市农民

中国经验——重庆篇

说起山城重庆，当地街头巷尾的棒棒军可以说是独具特色的一景。在重庆，你很容易看到三五成群、站在路边的农民，就是有名的山城棒棒军，因为人手一根挑货的竹棒，重庆话把他们叫做棒棒，也就是走街串巷，替人挑东西的人。棒棒军都来自重庆周围的农村，活跃在大街小巷，即使在重庆最繁华的解放碑、朝天门码头，你都可以看见他们的身影。我们今天的故事，就从重庆的这些棒棒军身上讲起。

重 庆 棒 棒

冷新桥，一年前，他也是一名棒棒军。冷新桥告诉记者，“早上四五点钟起来，一直要干到晚上十二点。”挑一次行李平均能挣两块钱，冷新桥每天起早贪黑干十几个小时，挣的钱刚刚够填饱肚子。记者了解到，仅在重庆市区，像冷新桥这样的棒棒军就有20万，为什么会有这么多的棒棒军呢？重庆江津市副市长许金刚告诉记者，“农村平均每一个人，大概就是一亩二分地左右，这一亩二分地里面，只有四分多地是水田，其余的就是山坡。”

在重庆，农民有1300多万，而耕地只有2000万亩，只够415万人耕种，其余900万人无地可种。这些无地可种的农民成了政府的一块心病。重庆巴南区区委书记姚代云说：“他没有事干，就到处游荡，闲置起来，很可能甚至去参与社会上的赌博。”

农民无地可种、无事可干，也就无钱可赚，作为直辖市的重庆，农民的收入水平仅在全国排第22位。重庆市市长王鸿举表示：“一个农民一年的平均纯收入就是2200多元钱。”

棒棒军，这个听起来有些诙谐的重庆土话，实际上却意味着几

十万没有出路的农民。重庆今年人口总数超过了 3100 万，是四个直辖市里最多的。重庆的人口 40% 是农民，这个比例在四个直辖市里面也是最高的。农村人口多到底意味着什么呢？重庆市市长王鸿举给我们讲了这样一个故事。

市 长 讲 故 事

记 者：人们都说重庆既是一个大城市，又是一个大农村，你觉得面对重庆这个大农村的时候，最迫切需要解决的问题是什么？

王鸿举（重庆市市长，下同）：我曾经接触过这样两兄弟，他们都念完了初中，念完之后一个就回家了，一个进了一个乡镇企业的水泥厂。在企业的这个确实精明、能干，而回家的那个，因为我刚才说的那种典型情况，这两年无所事事，所以现在他的知识已经不是停留在初中水平，而是退化了。

记 者：像这样留在家里的情况普遍吗？

王鸿举：我的体会，我长期生活在基层，知道相对一部分年轻人无所事事。因为两亩地一头牛，家里他的父母都已经足以对付，他家里希望他成龙，希望他能够做点什么，他又事实上不能做什么，或者没有他做的机会。

记 者：这会给重庆带来什么问题？

王鸿举：带来的就是农村发展的迟缓，农村人口素质的提高更加困难。

重庆地少人多，几百万农民工无事可干，这是 2004 年最让王市长着急的一件事。如何给这些农民找到工作，成了重庆市各级政府今年面临的重大难题。江津是重庆的一个农业大市，也是农村人口比较集中的地方。那么，农民进城找活干遇到了哪些难题？政府又是怎么来想办法解决的呢？

百万农民工大转移

许金刚（重庆江津市副市长）：我们不能再走过去传统式的、盲目的、低收入、低工资层次的打工之路了。

许金刚，重庆江津市主管农业的副市长，他上任后最头痛的问题就是江津市 51 万的农民无事可做，许多人虽然出外当棒棒军和打临工，但这种工作几乎没有保障。许副市长给我们讲了这样一个故事，他来自农村，有三个弟弟，他们先后在外地和重庆市内打工，但往往干个十天半月就不得不换份工作，还经常找不到事做，有时连回家的路费都挣不到。许金刚说：“没有车钱，那就是趴火车这样回来的，而且三天啃了一个馒头，这样回家的。”

据统计，在重庆，农民平均受教育的程度只有 7 年，93% 的农民只有初中及初中以下文化程度。这些农民能做什么呢？

姚代云（重庆巴南区区委书记）：他基本上多数就是只会种粮食、种庄稼、还有养猪。

其实早在 20 世纪 80 年代末，重庆的农民就开始自发地外出打工，90 年代的民工潮中，也到处可以见到他们的身影，在当时，他们被称为盲流，干的往往都是些粗重的体力活，生活没有任何保障。怎么才能改变这种现状呢？重庆市的各级领导，产生了一个大胆的想法。

许金刚：把这些农民有组织地输送到学校去，通过学校请我们的老师、请我们的师傅来进行培训。

从 1999 年开始，重庆市启动一项“百万农村劳动力大转移”的工程，市政府有一个宏伟的目标，让农民从土地上走出来，经过培训掌握一两项劳动技能后，再把他们成建制地输出去。

尽管有了培训的计划，但许金刚心里并不踏实，培训的钱从哪儿来，农民愿不愿意来，这些对每个人来说都是未知数。

记者：面对两百多万过剩的农村劳动力，您有没有想过到底应该怎么解决？

王鸿举：有一个说法就是，对农民最大的帮助就是减少农民。

记 者：减少的方式是什么？

王鸿举：减少的方式就是劳务输出、劳动力的转移，战略性的转移。

记 者：在您的任期之内有没有一个目标？

王鸿举：有一个目标，经过人民代表大会讨论同意的是每年转移40万人，在本届任期内100万，这个目标能够完成。

2004年年末，记者在重庆的一所培训学校拍到的一组画面，画面上的学生年龄最大的有四五十岁，最小的才十六七岁。他们都来自重庆江津市不同的乡镇，让这些年龄相差30多岁的农民坐在一起可不是件容易的事。那么，又是谁把他们动员来的呢？我们的故事还得从一支特殊的队伍——农民巡教队讲起。

政府出钱农民上课

在重庆，有一支特殊的队伍——农民巡教队，是政府专门组织的培训动员大篷车，他们的任务是走乡串户，到田间地头动员农民出来参加培训。我们的记者跟随江津市的一支农民“巡教队”来到了永和村。

“巡教队”教员告诉记者，没有技术进城，打工都很困难，你没有技术找不到工作，最后只能到朝天门当棒棒（军）。

记者在现场看到，巡教队带来的教材被农民们一抢而空，许多人排着队报名参加培训。然而记者了解到，在两年前，这些农民面对巡教队时，都只是来看个热闹，根本没把他们当回事。姚代云书记说：“开始他不了解，



培训农民工

觉得学起来很困难，而且学了以后，今后能不能找到工作，好像心中没底。有一种观望。”

姚代云告诉记者，他们按照市政府的要求，广播、电视、网络齐上阵，又发传单又做广告，苦口婆心地动员农民出来参加培训，甚至把宣传车都开到了田间地头，但农民就是不理这个茬。

农民怕有负担，于是政府宣传，培训全部免费，不收钱，还是有人不愿来，于是政府又想出了另一招。许金刚表示：“农民由于观念没有转变，就是不愿意出去，我们培训本身是不收费的，不收费他也不愿意来，我们就制定了一个政策，凡是你来培训的时候，免费吃一顿午餐，然后就是来一天我们发 10 元钱给他。”

李局长：免费培训不来，我们制定了一个政策，每天给 10 元钱还管一顿饭。

学技术有人给买单，生活上还有人管吃管喝，慢慢地农民们开始动心了。冷新桥告诉记者：“让我们农民来培训，自己本来就该交钱，政府反过来帮我们交培训费，一天 10 元补助，我们那时候很激动，就是在梦里都可能笑醒的那种。”

这个让农民睡着了都要笑醒的办法还真管用，原来是上门请、轿子抬都不来，现在是报名的挤破了门槛。农民们享受到了实惠，那么，这笔补给农民的钱从哪儿来呢？许金刚表示：“由政府进行免费培训，就是财政拨去专款。”

重庆市在农民的培训上可以算是花了血本，光补贴农民这一项政府每年就要拿出 4000 万元。那么，政府为什么要不惜血本，倒贴钱来让农民学技术呢？

王鸿举：我们这样算账，每出去一个人，无论是在重庆还是在外地，比如说广东，包括在新疆摘棉花，除了他自己在外面的开支，每人每年可以净赚 3000 元，拿回家来修房子、买东西、娶媳妇儿，就靠这个，一个劳动力平均 3000 元钱，能够带回去。还有他们出去了，好比我们家里俩兄弟，家里就四亩田，你出去一个对于我在家这个来说，我的工作量增加了一倍，当然从激励的意义上来说我的收入

增加了一倍，劳动生产力增加了一倍。

政府虽然倒贴了钱，但教给农民的是能让他们受益终身的谋生技能。政府动员他们参加培训时，承诺实行三包：“包培训，包工作，包服务”。三包说起来容易，但要为几百万人找工作，难度就可想而知了。那么，重庆市政府对农民包工作的承诺到底能不能兑现呢？一起来看看。

介绍农民工外出

姚代云，重庆市巴南区区委书记，在他的辖区内，有 20 万农村剩余劳动力，要给他们找到婆家，并不是一件容易的事，重庆市内的劳动力市场趋于饱和，姚代云盯上了千里之外的新疆。姚代云说：“新疆本身人口不多，面积很大，需要民工，我们这个地方人口比较多，有这方面的劳动力资源。”2004 年 9 月，姚代云去了一趟新疆的米泉市，对那里的劳务市场进行了考察。姚代云表示：“最需要的还是技工，主要是搞暖气片的生产加工，它有煤烟煤灰，也是比较艰苦，当地的牧民农民，一般不怎么愿意干。”

当地人不愿意干，我们的农民来干，姚代云看好了这个市场，经过和当地政府的协商，姚代云带回了米泉 10 家企业的劳务定单。姚代云告诉记者：“就是根据他们的需要，与劳动部门签订协议，我们有序地把民工组织到那个地方去，然后每年年终，新疆天气转冷下大雪的时候，我们又有序地把民工组织回来。”

光靠政府去找，毕竟是杯水车薪。于是重庆市政府采用了市场运作的方法，每介绍一个农民到外面打工，政府给 50 块钱的奖励。



重庆民工外出打工

中国经验

政府倒贴钱给农民找工作，调动了方方面面的积极性。江津市江南职业学校，每年年初都要南下北上，跑上海、江浙一带，去寻找劳务订单。该校刘校长告诉记者：“我们服装专业的学生和服装加工短训班的这些学员，在国内主要就是到浙江、到上海、到福建，还有一部分到重庆，就这几个地方，我们的学员就已经是供不应求了。”

几年来，江南职业培训学校已先后和北京、上海、福建等地的78家企业签下了订单，并根据这些定单来定向培训学员。刘校长表示：“从2000年到现在，每年培训4000~4500人。”

记者算了一笔账，如果按每输出一个学员政府补贴50元计算，输出4500人学校每年就可以有20多万元的收入，学校有收入，学员有出路，政府的百万劳动力大转移的工程也就有了着落，看来这还真是个三全其美的办法。

这个办法，有一个核心的思路，就是执政为民。政府急老百姓所急，想老百姓所想，而且是倒贴钱，给农民搞培训、找工作。记者在采访中了解到，重庆的农民工不仅受过培训，而且还有自己的品牌。农民工怎么还会有品牌呢？

前面说到，为了完成百万农村劳动力大转移的工程，2004年重庆市政府倒贴钱，为农民搞培训，找工作。2004年年初，前往新疆的农民1300人，由于人数众多，政府给他们包了一个专列，但他们并不是一支普通的农民工队伍，他们有一个共同的名字，叫“石龙技工”。石龙本来是重庆一个乡镇的名字，这里的农民工出来打工，都会一些技术活，后来当地劳动公司给他们注册了一个石龙技工的商标。别小看这个商标，在新疆，重庆农民工用这个名字演绎了一段精彩的故事。

八 一 钢 厂

2000年，新疆的一家国有钢铁企业八一钢铁厂亏损了500万，濒临倒闭，当时来自重庆石龙的农民工们经人引见，要求承包这家

工厂。刚开始，这家工厂对这些农民技工并不信任，他们立下军令状，交了20万元的押金，主动要求进行风险承包，300多名石龙技工开进了这家工厂，凭借石龙这块牌子，农民工让这家快破产的厂子扭亏为盈。

那么，这些技工们为什么能凭借石龙技工这块牌子就能使八一钢厂扭亏为盈呢？石龙镇镇委书记王成虎告诉记者：“我们把石龙技工这个品牌打造出来以后，就是由原来的简单劳动，把它变成社会非常需要的技术，还从过去的自发无序，到现在的有组织有计划，现在新疆地区的暖气片98%左右，都是我们石龙技工在生产。”

有了品牌，石龙技工们凭它建立了自己的信誉，从2000年开始，石龙技工们一直承包这家企业，每年的产值达五六千万，并将石龙技工的人数增加到2000多人，现在，他们用石龙技工的品牌在新疆、山西、黑龙江等地承包了10家企业，2005年将增加3个承包企业。

王成虎告诉记者，在新疆和山西等地，在石龙技工这个品牌下，共聚合了2万多名石龙技工。他们在当地有很高的信誉，拿的工资也比别人高。他们不仅包揽了这些地区95%的暖气片生产，还将产品出口到俄罗斯。如今，“石龙技工”这个品牌已经申请了国家工商局的商标注册。

王鸿举：现在劳务也是一种商品，也有品牌，我们现在重庆的月嫂，就是在人家生小孩儿的时候照顾她，我们重庆的技工，叫石龙技工，车钳刨，现在不是有些地方开展培训很困难嘛，我们现在技术学校是专门有这样的一些培训。品牌，还有重庆师傅做菜，重庆烹调还是好手。

记 者：这样一个品牌对于他们在城里找工作到底帮助有多大？

王鸿举：是的，品牌就是信誉，品牌也是一种信息，不是说现在沟通困难嘛，他就认准这个品牌，找这个品牌，肯定为农民的就业提供方便，而且一般待遇也要高一些，工作也要稳定一些。

中国经验

记者：我们还听说很多故事，比如像有些包机、包专列为农民工服务？

王鸿举：这个当然是令人高兴的，但是它就是由政府出面组织，或者因为农民也有这样的需求，就有人得出来帮他们张罗。2004年春节以后，3月份新疆摘棉花，地方政府得到信息，然后就组织这儿的农民去，三千多人浩浩荡荡，组织专列开到新疆，新疆也是很高兴。在北京打工的，我们北京的建筑市场，重庆的农民工十万之多，他报酬比较高，追讨的工资到手了，心里高兴，没有过过瘾，就租专机回来，农民工自己凑钱，这当然令人高兴，我们做出这么多努力进行农民工的转移，我们重庆自己得到了什么？第一，就是在当前农民人均纯收入还不高的情况之下，重庆每年农民工挣的钱就是180多个亿，这个对农村建设，农村发展这个作用就大了。第二，极大地提高了我们农民的素质，出去见了世面了，学到很多东西了，必然会想很多。其中一些人，就是20世纪八九十年代外出务工的那些人，现在已经衣锦还乡了。

2004年，重庆农村劳动力大转移结果怎么样？让我们来看这样一组数字，2004年1~9月，重庆有序劳务输出15万人。全市实现劳务收入187.1亿元，比2003年同期增加26.1亿元，农民人均工资性收入达到768元，增加109元，增长16.5%，农民的工资性收入占了总收入的1/3。2004年，农民收入的增长幅度首次超过了城镇居民收入的增长幅度。从棒棒军到经过培训的农民工，他们的命运发生了什么变化呢？我们再回头来看看那个棒棒军冷新桥。

冷新桥现状

记者在一家企业见到了冷新桥，他正在车间里紧张地工作。2004年年初，冷新桥扔掉棒棒，参加了技工培训班，4月，成为重

庆威星橡胶有限公司的一名技工。

在不到半年的时间内，冷新桥便成了公司的技术骨干，他还带了十几名徒弟。每带一名徒弟，公司就给冷新桥 50 元～70 元的补贴，现在，冷新桥每月光带徒弟的收入就有 450 元，加上本身的工资收入，冷新田每个月的收入就将近 2000 元。

当王鸿举说到衣锦还乡的时候，我们能体会到他作为市长的喜悦。2004 年对重庆市百万农村劳动力大转移来说，是最关键的一年，这一年他们找到了不少行之有效的办法，农民也实实在在得到了实惠。按照重庆市的计划，到 2007 年，全市的农村剩余劳动力要全部转移完毕。希望重庆 2004 年的经验，能够让农民都能找到出路。