

PHOTOSHOP CS



■ 陈 萌 编 著

· 创意先锋

创意先锋

Photoshop CS

时尚案例创意先锋

创意先锋



创意先锋

清华大学出版社

Photoshop CS 时尚案例创意先锋

陈 萌 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书从不同的实用角度出发,通过大量教学实例讲解 Photoshop CS 在商业、教学等领域的应用。全书所包含的相片处理、商标设计、企业 CI 设计、广告设计、海报设计、动画制作、幻灯片制作、网页制作、特效文字等内容几乎涉及 Photoshop CS 所有的应用场合。通过对本书的学习,不但能够很快地掌握 Photoshop CS 和 ImageReady 的使用方法,而且能够提高读者的设计制作技巧,全面提升读者对 Photoshop CS 的应用能力。

本书语言流畅,层次清晰,对于复杂的实例都有十分翔实的步骤讲解,适合 Photoshop 爱好者学习参考,快速提高自己的 Photoshop CS 使用能力与设计技能。

本书是专门针对具有一定基础的中高级水平的 Photoshop 设计人员编写的,可以作为平面广告设计、企业形象策划、产品包装与造型以及网页图形制作等设计人员的学习指导书或者教师参考用书,亦是培训的首选教材。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 时尚案例创意先锋/陈萌编著. —北京:清华大学出版社,2005.1

ISBN 7-302-10162-0

I. P… II. 陈… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 135869 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客 户 服 务:010-62776969

组稿编辑:许存权

文稿编辑:崔军英

封面设计:姜凌娜

版式设计:赵丽娜

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印 张:22 字 数:506 千字

版 次:2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-10162-0/TP·1074

印 数:1~5000

定 价:29.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704

前言

每一个 Photoshop 新版本的推出,都会吸引无数人的眼球,它在平面设计领域的地位至今无人能够撼动,而 Photoshop CS 是 Adobe 公司投向图像软件市场的又一枚重磅“炸弹”。Adobe 公司不仅在 Photoshop CS 中增加了一些新功能,而且对其 Web 图像制作能力进行了相当大的提升,使其充分保持优势地位。毫无疑问,作为“Photoshop 有史以来最重要的一次升级”,Photoshop CS 再次受到了无数爱好者及设计人员的关注。

与之相应的图书市场,Photoshop 相关书籍也是层出不穷。目前,图书市场的 Photoshop 类书籍主要有两类:一类是以基本操作知识为主,只适合 Photoshop 的初学者;另一类是品种繁多的各类实例集,这种书籍一般对每一个效果的制作过程都有十分详细的步骤描述,有一定 Photoshop 操作基础的读者通常都能够对照这些步骤制作出效果相同的作品。然而,为什么这样做,却是“只知其然,而不知其所以然”了。在对市场需求进行有效的分析后,笔者发现,如果能将这两类书籍的优点进行整合,同时根据实际需要增加一些设计原理、准则、创意思路的介绍,就能使初学者能够顺利地向更高一个层次迈进,而对于中高级读者,又能够其从中体悟到一些创作的思路与方法,从而进一步提高自己的创意设计能力。

本书正是笔者结合自身多年的 Photoshop 教学实践经验,按照循序渐进的方式,通过大量的实例来讲解如何使用 Photoshop 进行平面设计与创作,使得理论与实践相辅相成,达到既能够满足初学者的学习要求,又能够满足中高级读者希望启发创意的要求。

全书内容分为 3 篇 10 章。第 1 篇“Photoshop CS 全新接触”,包含第 1~3 章,主要介绍 Photoshop CS 的一些最新功能和基本应用技巧。通过照片修复、各种特效文字以及网页按钮制作等实例增强读者对 Photoshop CS 基本操作和技巧的学习。

第 2 篇“Photoshop CS 广告创意之商务大战”,包含第 4~6 章,主要介绍 Photoshop CS 在广告、商标制作以及企业 CI 设计等商务领域的实际应用。本篇同时还增加了一些有关广告、商标、CI 设计的基本理论知识和一些设计准则,使读者在学习实例的同时又能学习到一些相关的理论知识,真正使读者能够提高自身的创作水平,拓展创意思路。

第 3 篇“Photoshop CS 最佳搭档”,包含第 7~10 章,主要介绍 Photoshop CS 流行的第三方外挂滤镜的使用,ImageReady 的动画与教学幻灯片制作方法与技巧,配合 Dreamweaver MX 制作网页,以及配合 Flash MX 制作复杂运动动画的方法。通过本篇的学习,读者能够熟练地掌握 Photoshop CS 的一些高级使用技巧,同时也能够学习到如何在平面或动画设计中结合多种不同软件的功能特点,制作出精美的作品。

本书的写作过程中得到了宁波工程学院各级领导的关心与支持,特别是交通运输工程系主任鲍吉龙博士、教授的帮助,在此对他们表示衷心的感谢!另外,宁波工程学院海外

中心的陶咏梅女士对本书的内容提出了有益的改进意见，也一并表示衷心的感谢！

由于作者水平有限，加之创作时间仓促，书中难免会有不足之处，恳请广大读者批评指正，并欢迎通过 C20020305@163.com 与笔者联系。

编 者
2004 年 9 月

目 录

第 1 篇 Photoshop CS 全新接触

第 1 章 第一次亲密接触——最新功能	1
1.1 Photoshop CS 的新武器	2
1.2 初试 Photoshop CS	3
1.2.1 新颖的文件浏览器	3
1.2.2 颜色匹配命令	6
1.2.3 随心所欲的文本路径	8
1.2.4 图层比较	12
第 2 章 追溯流金岁月——照片修复	15
2.1 照片处理技术	15
2.1.1 曝光不足照片的修复	15
2.1.2 黑白照片的着色	20
2.1.3 老照片的修复与还原	25
2.2 旧照片的色彩还原	29
2.3 照片合成与加工	33
2.3.1 与明星合影	33
2.3.2 照片背景的更换	37
第 3 章 艺术字体制作与网络上的应用	41
3.1 特效文字制作软件与 Photoshop CS	41
3.1.1 特效文字制作软件介绍	41
3.1.2 Photoshop CS 的优势	43
3.2 网页中的特效字	43
3.2.1 射线文字效果	43
3.2.2 奶酪文字效果	51
3.2.3 冰雪文字效果	59
3.2.4 印章文字效果	65
3.3 网页上的经典按钮	70
3.3.1 儿童乐园——可爱的卡通按钮	70
3.3.2 科技无限——非凡立体按钮	78
3.3.3 音乐天堂——重金属按钮	82

第 2 篇 Photoshop CS 广告创意之商务大战

第 4 章 商业广告设计——留住顾客的脚步	92
4.1 平面广告的设计原则	92
4.2 平面广告的主题与创意思想	92
4.2.1 确定鲜明的广告主题	92
4.2.2 选择恰当的表现形式	93
4.3 经典广告实例	94
4.3.1 轿车广告	94
4.3.2 手机灯箱广告	106
4.3.3 化妆品广告	112
4.3.4 经典电脑广告	126
4.3.5 公益海报	135
4.3.6 电影海报	144
4.3.7 包装盒造型	154
第 5 章 吸引消费者的眼球——商标设计	164
5.1 商标设计理念	164
5.2 商标设计表达的意境	166
5.3 商标设计实例	167
5.3.1 服饰产品商标	167
5.3.2 家电产品商标	172
5.3.3 酒类产品商标	177
第 6 章 让企业名扬四海——企业 CI 设计	185
6.1 CI 设计理念	185
6.2 CI 设计实例	187
6.2.1 天马网络公司 CI 创意	187
6.2.2 南方宾馆 CI 创意	211

第 3 篇 Photoshop CS 最佳搭档

第 7 章 成功的捷径——第三方滤镜的使用	228
7.1 KPT7 滤镜	228
7.1.1 美丽的火焰与极光效果	229
7.1.2 梦游埃及	233
7.2 KPT6 滤镜	236
7.2.1 海上明月图	237

7.2.2	天空因你而精彩	240
7.2.3	变形的蒙娜丽莎	242
7.3	Eye Candy 4000 精选滤镜	244
7.3.1	融化的时钟	244
7.3.2	人造毛发	248
7.3.3	着火的大楼	252
7.3.4	奔跑的骏马	256
7.4	Xenofex 精选滤镜	258
7.4.1	迎风飘舞的国旗	258
7.4.2	美丽的星空	260
7.4.3	一张折皱的纸	262
7.4.4	触电	265
7.4.5	动物拼图	267
第 8 章	Adobe 的动画先锋——ImageReady CS	272
8.1	ImageReady CS 的操作界面	272
8.2	ImageReady CS 动画制作的基本原理	275
8.3	ImageReady CS 应用实例	275
8.3.1	舞动的黄丝带	275
8.3.2	幻灯片	281
8.3.3	一颗为你跳动的红心	287
第 9 章	团结才是力量——Photoshop CS 与 Dreamweaver MX	294
9.1	购物网站的设计与创意	294
9.1.1	站点总体布局与规划	294
9.1.2	首页创意与构思	299
9.2	网站的实现	302
9.2.1	网页素材的制作	302
9.2.2	网页效果的测试与修改	317
9.2.3	发布网页	319
第 10 章	珠联璧合——Photoshop CS 与 Flash MX	321
10.1	时钟设计	321
10.1.1	创建一个漂亮 MM 钟面	321
10.1.2	创建指针	325
10.2	制作动画	327
10.2.1	在 Flash MX 中导入时钟对象	327
10.2.2	让你的时钟动起来	329
附录	Photoshop CS 快捷键一览表	332

第 1 篇 Photoshop CS 全新接触

第 1 章 第一次亲密接触——最新功能

2003 年对于所有喜爱 Photoshop 的人而言是一个意义重大的年份, Adobe 公司在这一年年末推出了一个全新的 Photoshop 版本。出乎人们意料的是, 这个新版本 Photoshop 的版本号并没有被命名为 8.0, 而是 CS——Photoshop CS。

正如 Photoshop CS 的名字给我们带来意外一样, 从安装 Photoshop CS 起这种意外可谓无处不在。Photoshop CS 的安装界面一改从前版本使用的标准 Windows 安装界面, 采用了全新设计的豪华安装界面, 如图 1.1 所示。这些精心设计的安装界面能够使用户明显感觉到 Adobe 公司在该版本上所下的功夫。

另一意外是出现在安装即将完成的时候。同以前的版本相比, Photoshop CS 用户需要像 Windows XP 那样激活才可以使用, 否则只可以试用 2 天。Photoshop CS 作为目前国内最流行的图像处理软件之一, 每个新推出的版本都是盗版者觊觎的对象。因此设置激活步骤也是 Adobe 公司打击盗版维护自己合法权益的一记重拳, 相信每一个喜欢 Photoshop 的用户都能够理解。

安装好 Photoshop CS, 启动后的界面与 Photoshop 7.0 并没有什么不同, 只是界面中的图标改动比较大, 但使用起来应该不会出现什么困难, Photoshop CS 工具栏如图 1.2 所示。

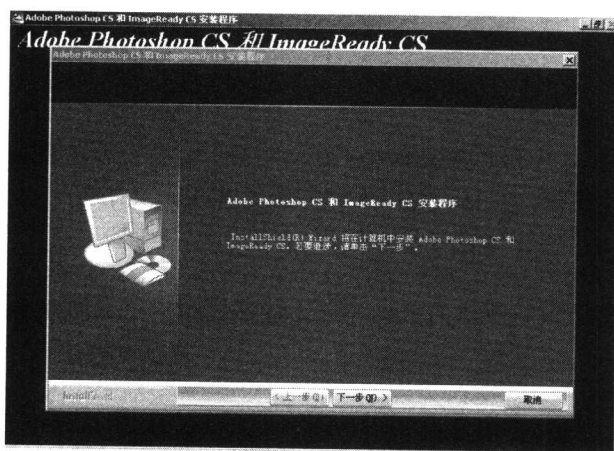


图 1.1 Photoshop CS 安装界面



图 1.2 Photoshop CS 工具栏

1.1 Photoshop CS 的新武器

Photoshop CS 为用户提供了多达十几种的新功能，这些新功能可以帮助图形及 Web 设计人员、摄影师和视频专业人员更为有效地创建最高质量的图像。这些功能包括：

1. 改进的文件浏览器

使用功能强大的文件浏览器可以快速预览、标注和排序图片；搜索或编辑图像的数据元或关键词；并且可以自动批量共享文件。

2. 匹配颜色命令

Photoshop CS 中新增了一套全面的专业颜色校正工具（Color correction），使用这套工具，用户可以改进任何图像的颜色、对比度和动态范围。比如：匹配颜色命令能通过立即匹配一幅图像与另一幅图像的色彩模式，使包装照片、时装照片及更多照片之间达到外观一致，而替换颜色画笔在轻松更改任意图像区域颜色的同时，能够保留图像原纹理和阴影效果。

3. “直方图”调色板

用户可以在“直方图”调色板（Histogram Palette）中监控对图像所做的更改，“直方图”调色板在图像调整时会动态更新，并在调整照片时可以确保用户的作品不会丢失细节。

4. 阴影/加亮区修正

利用“阴影/加亮区修正（Shadow/Highlight correction）”功能，可以快速调整照片中曝光过度或缺缺的区域。

5. 沿路径放置文本

用过 Illustrator 的用户一定会对其随心所欲排列文字的功能印象深刻，在 Photoshop CS 中用户一样可以把文本沿着路径放置，并且还可以在路径中直接编辑文本。

6. 支持数码相机的 Raw 模式

新版的 Photoshop CS 支持多款数码相机的 Raw 模式，能够让用户更方便地得到真实的图像输入。

7. 全面支持 16bit 图像

长期以来，Photoshop 只能对 16bit 图像做一些简单的操作，大多数菜单命令对 16bit 图像无效，这对数码暗房是一个很大的限制。现在，在 Photoshop CS 中处理 16bit 图像将比以往更加轻松自如，图层、画笔、文本、形状等核心功能都可对 16bit 图像执行更为精确的编辑和润色操作。

8. Layer Comps

Layer Comps 可以一次扫描多幅图像,使 Photoshop 自动修正每幅图像并将其另存为一个单独的文件。不同的图像组合方式可以存为一个 Comp,许多不同排列组合的 Comps 可以交互切换,方便查看自己的作品,更方便在客户面前展现各种图形设计组合的可能性,而不用再保存为一个个死板的图形文件。

9. 输入 Flash 文件

现在使用 ImageReady CS 不但可以将作品以 GIF 文件格式保存,更可以创建 Macromedia® Flash™ (SWF) 动画文件,并可以带有矢量图片和变量文字。这一功能使用户能够充分结合 Photoshop CS 的图像处理功能与 Flash 的动画制作功能,更加方便高效地制作出动画作品。

10. 自定义快捷键

用户可以按照自己的习惯定义 Photoshop CS 的快捷键。这个看似平常的功能却为每天与 Photoshop CS 打交道的用户提供了不少的方便,毕竟每个人都有自己的操作习惯。

1.2 初试 Photoshop CS

下面通过 Photoshop CS 的 4 个典型新增功能,可使读者真实地感受到 Photoshop CS 的强大与创新。

1.2.1 新颖的文件浏览器

Photoshop CS 提供了一个功能强大的文件浏览器,执行“文件”|“浏览”命令或按 Shift+Ctrl+O 组合键,即可打开浏览器窗口。在浏览器中,用户可以完成对图像的快速预览、标记和排序;搜索和编辑元数据与关键字;自动共享生成批文件等操作。

1. 快速预览

浏览器窗口从上至下共分为 4 个区域,最上面的是菜单栏与工具栏区域;左上区域是预览窗口,用户可以通过该窗口清楚地观察图像的细节与色彩;左下区域是元数据和关键字查看、编辑窗口;右边最大的一块区域是快速预览窗口,在这个窗口中,图像文件可以以 5 种不同的方式进行查看。这 5 种查看方式分别是:小缩略图、中缩略图、大缩略图、自定义缩略图大小、详细资料,用户可以通过鼠标单击“查看”菜单对 5 种方式进行选择。文件浏览器窗口如图 1.3 所示。



图 1.3 文件浏览器窗口

当需要对某一幅图像进行更详细的观察时，可以单击该图像文件名。此时将在预览窗口中打开该图像，同时将在元数据窗口中详细地显示出该图像文件的创建、修改日期、图像格式、颜色模式、文件大小、颜色配置文件、位深度等一系列重要信息。

2. 标记

Photoshop CS 文件浏览器允许用户对文件夹中的图像文件设置文件标记，并在浏览操作中对设有标记和没有设置标记的文件执行不同的操作。

要对文件设置文件标记相当方便，只需先选中要标记的一个或多个文件名，再单击工具栏上的  按钮或执行“编辑”|“标记”命令，也可以直接按 **Ctrl+I** 组合键，即可为选中的图像文件设置标记。要撤销文件标记，可以先选中一个或多个标记文件，然后单击工具栏上的  按钮，即可撤销选中文件的标记。

设置好文件标记后，用户可以通过执行“查看”菜单中的选项来指定查看的图像文件，既可选择只查看标记文件，或选择只查看未标记文件，也可以选择同时查看标记文件和未标记文件。

3. 排序

Photoshop CS 的文件浏览器为用户提供了多达 13 种的文件排序方式，分别有：文件名、标记、归类、宽度、高度、文件大小、分辨率、文件类型、颜色设置文件、创建日期、修改日期、版权、自定义。

当用户执行“类别”菜单后，即可在 13 种排序方式中任选一种，同时还可以选择排序方式是“升序”还是“降序”。“类别”|“升序”选项被选中，排序方式即为升序；如果未被选中即以降序方式排序。

4. 搜索

Photoshop CS 文件浏览器的搜索功能丝毫不逊于 Word 的搜索功能。在搜索对话框中，用户最多能够同时指定 13 个搜索关键字，以便对文件进行精确的查找。

要打开“搜索”对话框，用户可以单击工具栏上的按钮，或执行“文件”|“搜索”命令。“搜索”对话框如图 1.4 所示。

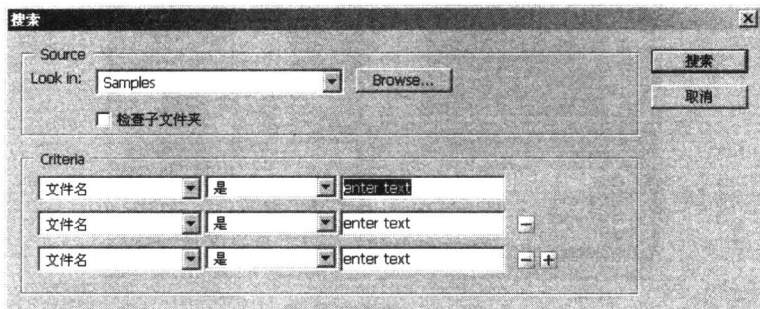


图 1.4 “搜索”对话框

“搜索”对话框简洁清晰，很容易操作。首先，确定需要搜索的文件夹位置，用户可以通过“浏览”按钮确定文件夹的位置。复选框“检查子文件夹”用于确定是否需要同时搜索指定文件夹的下级文件夹，选中则搜索，未选中则不搜索。搜索对话框允许用户输入最多 13 个搜索条件，用户可以通过单击“+”号来增加搜索条件，单击“-”号来减少搜索条件。除了将文件名作为搜索条件外，用户还可以将文件大小、创建日期、修改日期、图像格式、标记、归类、关键字、描述、元数据等作为搜索条件。

5. 查看和编辑元数据

什么是元数据？元数据指关于数据的数据，即对数据或信息进行描述的数据。一张数字化图像文件除了能够包括图像内容的数据信息外，通常还会包含大量的与该图像有关的数据信息，例如：图像的大小、宽度、高度、颜色模式、位深度等。现在由于数码相机的大量使用，很多图像格式还能记录下图像拍摄时数码相机的状态，如：相机型号、像素大小、变焦、光圈、快门、曝光度、白平衡等重要信息。在 Photoshop CS 的文件浏览器中，用户可以方便地查看隐藏在图像文件中的各种元数据，甚至能对部分数据进行修改、保存操作。在文件浏览器中将元数据分为：文件属性、IPTC、照相机数据（Exif）、GPS、照相机（Raw）、编辑历史 6 大类。

在 Photoshop CS 的文件浏览器中查看元数据非常方便，在其左下方的元数据窗口中，用户可以使用鼠标单击想查看的选项。在默认条件下，值为空元数据是不显示出来的，用户可以通过执行文件浏览器中的菜单命令“编辑”|“显示元数据选项...”，在打开的对话框中取消“隐藏空字段”复选框，即可查看到所有的元数据选项。

在元数据窗口中，有些选项可以被用户修改，能够被修改的选项名称前面有一个铅笔标记，如图 1.5 所示。



图 1.5 修改元数据

1.2.2 颜色匹配命令

在平面广告设计过程中,设计人员经常需要将两幅甚至多幅不同的图片拼合在一起以创作出独特的效果,然而大多数情况这些图片因为拍摄地点、时间、环境、季节等因素的不同,画面颜色相差甚大,这为在同一画面中使用这些图片带来了相当大的困难。Photoshop CS 新的颜色匹配命令能够使一幅图像的色调与另一幅图像的色调自动匹配,这样就可以使不同图片拼合时达到色调统一。设计人员也可以利用该功能对照其他图像的色调修改自己的图像色调。该命令位于菜单“图像”|“调整”|“颜色匹配”中。使用本功能时要注意的一点是:颜色匹配命令需要在 RGB 模式文件中进行。

下面的示例是将图 1.6 与图 1.7 进行匹配处理。图 1.6 拍摄于户外,画面色调明亮,而图 1.7 则是室内拍摄,色调偏暗。如果直接将这两幅图片拼合在一起,画面效果明显不和谐。



图 1.6 儿童户外照片

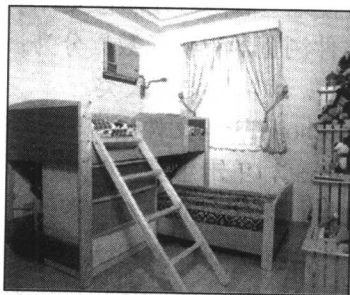


图 1.7 儿童卧室照片

首先,对儿童户外照片进行必要的预处理。按D键,设置前景色与背景色为默认的黑白色;选择橡皮擦工具将画面上的鸭子及所有的阴影全部擦去,并且执行“图像”|“旋转画布”|“水平翻转画布”命令,将画面中孩子的面朝向左侧;选择魔棒工具,将容差设置为10,用魔棒单击画面空白处,接着执行“选择”|“反选”命令,将画面中的儿童照片选中,再打开卧室照片,将上一步选中的儿童照片用移动工具拖到卧室照片中,如图1.8所示。

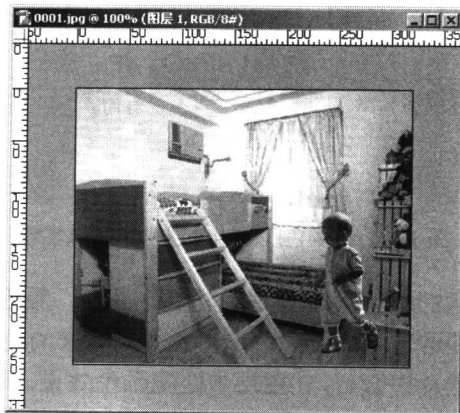


图 1.8 拼合完成后的图片

最后对画面进行颜色匹配处理,使图层1与背景图层色调更加和谐。执行“图像”|“调整”|“颜色匹配”命令,在打开的“颜色匹配”对话框中将来源文件设置为0001.jpg,图层设置为背景,其他设置可以保持默认设置,设置对话框如图1.9所示。处理完成后的图片效果如图1.10所示。

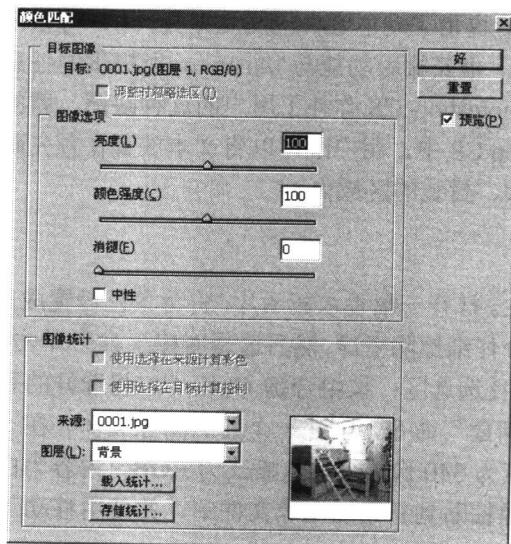


图 1.9 “颜色匹配”对话框

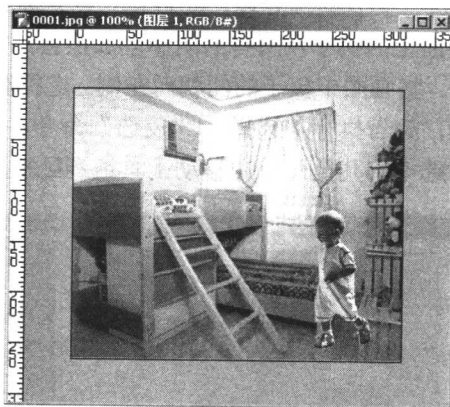


图 1.10 “颜色匹配”处理完成后的效果

如果对默认设置不满意的话可以通过对话框中的亮度、颜色强度选项调整图层的亮度与饱和度，也可以使用消退选项将画面颜色逐步还原到原来的色调。

本示例是将两个不同图片拼合后，在图层中匹配颜色效果，其实也可以在 Photoshop CS 中分别打开两个不同的图片文件，对需要匹配颜色的图片执行“颜色匹配”操作，把颜色匹配对话框中的来源文件设置为另一对照文件，这同样可以自动匹配两个图片文件的颜色。

1.2.3 随心所欲的文本路径

使用过 Illustrator 的人大多会对其能够以任意形状排列文字的功能印象深刻，在 Photoshop 的各版本中虽然提供了功能强大的文本工具，用户可以使用文本工具做出许多形状各异，美观的文字效果，但其排版功能与 Illustrator 所提供的任意形状排列文字的功能相比还是显得有些不足。Photoshop CS 弥补了用户的这种缺憾，新的文字工具将给用户完全不同的体验。在 Photoshop CS 中，用户既可以将文本放置在预先画好的路径上，也可以将文本填充在一个任意形状、封装的区域内。

1. 沿路径排列文字

首先准备好背景图片。打开一幅香水瓶图片，将背景色设置成白色，使用橡皮擦工具  将香水瓶四周及中空部分仔细擦除干净；然后选择魔棒工具  单击香水瓶四周及中空部分，按组合键 Shift+Ctrl+I 反选选区；按组合键 Ctrl+C，将选好的香水瓶图像暂时存入剪贴板中；执行“文件”|“新建”命令，创建一个新的图像文件。在“新建文件”对话框中设置宽度为 454 像素，高度为 340 像素，颜色模式为 RGB，内容为白色；按组合键 Ctrl+V，将保存在剪贴板中的图像粘贴到新建的图像文件中，并使用移动工具调整好香水瓶所在的位置。

选择钢笔工具，并在工具栏中将钢笔工具设置成绘制路径  和添加到路径区域 ；绘制一条路径从香水瓶左侧蜿蜒至右侧，并且在右侧缠绕两层，如图 1.11 所示。

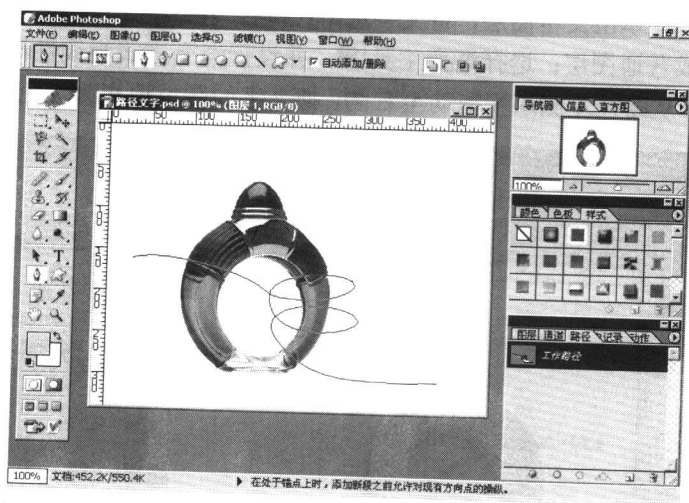


图 1.11 绘制文字排列路径

选择文本工具，设置字体为楷体，字号为 14；将鼠标光标放置在路径起点处，此时鼠标形状将变成带有路径线条状的“I”字形插入光标，输入的文字将会自动沿路径排列。当输入的文字排满路径后，路径末端将出现一个圆圈中包含叉的结束标记。沿路径排放的文字如图 1.12 所示。

注意：如果光标是包含在矩形中的“I”字形插入光标，则说明文字不能吸附在路径上，可以单击工具栏上的“取消”按钮，再次将鼠标放置在路径起点处单击。

在输入文字时，当遇到路径发生交叉的地方，可以输入一到两个空格错开交叉在一起的文字，以免影响文字的观看。

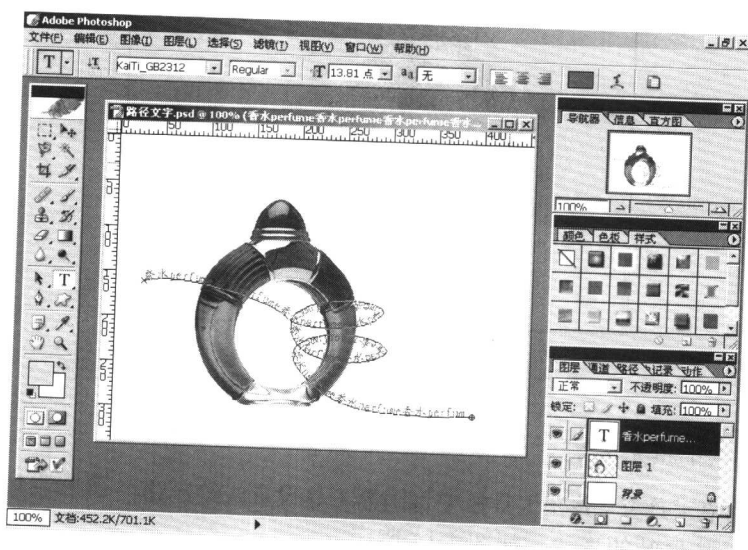


图 1.12 沿路径排放的文字