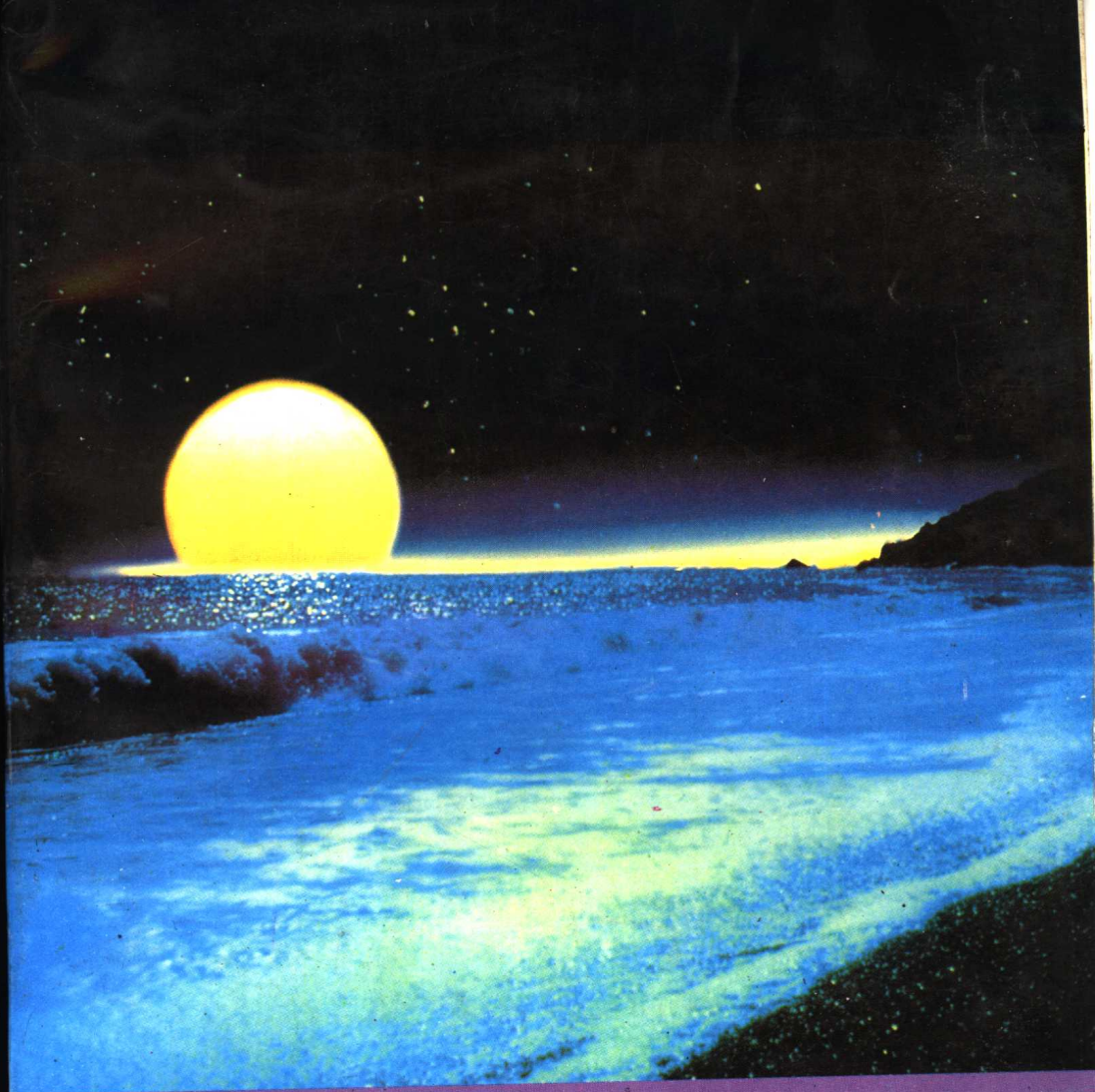




東方健民潮

● 朱健国 郭晓虹著

东方健民潮

● 朱健国 郭晓虹著

(京)新登字 145 号

东方健民潮

朱健国 郭晓虹 著

中国工人出版社出版(北京安外六铺炕)

新华书店北京发行所经销

铁指印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张:16.375 字数:40 万

1992 年 10 月第 1 版 1992 年 10 月北京第 1 次印刷

印数:1—13800 册

ISBN7-5008-1160-8/I·279 定价:9.40 元

研究企业和企业家
命运，对中国经济
发展是有意义的。

费孝通



一九九二年八月

著名学者、全国人大常委会副委员长费孝通为本书题词

东方健
民潮

王蒙
题

著名作家王蒙为本书题写书名

这是历史

也是预言

这是梦想

也是现实

还有一个

冤案

即将平反

——题记

朱健国手迹

序

王光英

如何看待私人企业,或者说得更明白一点,如何评价资本家,这是新中国建立以来非常敏感的一个问题,也可以说是我们迄今一直没敢触及的一个问题。这并不是说人们从未谈过这个话题。人们曾经大谈特谈过,但大都是顺着某项政策、或权威人士的喜恶而谈的。今天看来,显然不能满足追求历史真实的人们的时候了。

中国自明末出现资本主义萌芽,可以说已有 400 多年的资本家发展史了。在这个历史过程中,资本家是有功有过的。其功过相比,孰大孰小呢?《东方健民潮》的作者以可贵的胆识,对这一问题作了历史唯物主义的回答——叶开泰药店 360 年的兴衰,叶开泰药店在“变”为武汉市健民制药厂 36 年后,其招牌又被“健民”并列挂出,实在“此地无声胜有声”,发人深省!

多年来有一个口号,叫做“实业救国”。历史证明,这话还是有道理的。一个国家要富强,必须有一批根基深厚、鸿图远志的企业和实业家,要有一大批非公有制企业作补充。以中国

这样的大国，要富强，想用一种模式来统一起来是不成的；在公有制企业之外，还须鼓励实业家企业家，办些非公有制企业。武汉市健民制药厂把恢复和发扬“叶开泰”的老传统、老招牌作为改革开放的重要内容，实际上是符合历史潮流的。

1992年9月25日

自序

朱健国

己巳年初夏后，我常常站在“海”边。

有一天是早春二月。我和几个朋友窜到了“健民”。我们的作战方案有两个：一、给他们写一篇几千字的报告文学。在北京找个有脸面的报刊发发，要个二三千元，暖暖荷包；二、干脆写一部书，大家共同富裕几天。为这两个秘密计划担负“火力掩护”的是“新闻报道”——我们决定无偿给“健民”写篇人物通讯。

我是这个伟大战役的总设计师，但并不准备亲自冲锋陷阵。我已布署，“新闻”由身居某中央大报的小T胡编，务必吹得天花乱坠；报告文学让老短当“枪手”，他走南闯北，早年想当小说大师，在发现小说不值钱时，以迅雷不及掩耳之势，窃取了“专哄企业家的报告文学艺术”，战无不胜；至于书，那就请精通“复调音乐”的小D任首席枪手，他已有10本歌颂企业家的专著了，算得德高望重。

一切准备就绪，我颇为得意。我真是聪明极了。

当今中国文坛，大概有四户：一曰“纯文户”，如文坛泰斗

钱钟书、巴金……这等人是目不斜视，一心一意从文；二曰“半文半商户”，如时下走红的王朔之辈，本想献身文学，无奈热血正浓，欲望无穷，耐不得清苦，在现代享乐主义和物价飞涨的前拉后推下，一面写藏之名山的纯文学，一面也带上面具制一些捞钱之作；三曰“文化商户”，这路尊神是两脚整个踏在“黄道”上，一字一句皆为钱。最后一户可称“无心户”，“御用”、“帮闲”、“打手”、“棍子”……是其终生追求。

“纯文”不可期，富贵非吾愿，“御用”太恶心。乃遵古训，小试中庸，“半文半商”。具体法则是，在“早叫庐”全心当“早叫的公鸡”，写些催人早起的文字；走出“早叫庐”，则纠集一帮“枪手”，“著书只为稻粱谋”。我可以当组织者，当“老板”，当“掮客”，但决不当作者。可以用本名“朱建国”写一点违心之文，决不让“早叫”时的笔名“朱健国”占一粒尘污。

一分为二，我在文学中冷藏真实的灵魂。在现实中腐朽身骨皮肉。

然而，这次未能如愿。

对方似乎看透了我们的把戏，来了个将计就计：不要写厂长；写集体的事先把新闻发出来，再谈写书。

不知为什么，小T的新闻迟迟发不出来。

眼看失败来临，我只好把自己的杂文集《早叫的公鸡》赠给厂长，意思说我等是真正的文化人，希望再耐心等待几天。

这下惹了麻烦。

闵光新马上打来电话：我们已决定请你写书。条件是两个，一，必须由你亲自写，署上“朱健国”三个字；二，书的质量一定要达到《早叫的公鸡》。

一本为企业唱赞歌的书要达到一部被通报过的杂文集的

水平，这简直是笑话；要我在赞歌上署上我灵魂的笔名，这意味着逼我出卖最后一点人格，最后一丝自由。不行，绝对不行。不过，是否先应下来？兵不厌诈，车到山前自有路。

于是开始采访。

一切大出意外。

健民人并不希望我唱赞歌。

从叶开泰到“健民”，360年的血泪汨汨流来……中国医药的兴衰，民族资本家的悲剧，当代改革者的悲欢，……滚滚而来……

历史无情地流逝，却昭示给人真理；未来才最重要，关键在于我们如何把握！

“叶开泰——健民”之路仿佛一个象征符号，预示着中国未来的发展方向……

这样的“黄金”，能让别人代劳么？夜不能寐，我在深深的快感中启动了PC电脑……从此常常热泪与字句齐飞……

呵，40万字的《东方健民潮》，又一只“早叫的公鸡”！

1992年9月1日于早叫庐

目 录

序	王光英(1)
自序	朱健国(3)

序 幕 电视研讨会梦忆

1 健民冲击波	(1)
2 洋教授的野心	(2)
3 土同胞的小算盘	(4)
4 李国香的喜悦	(6)
5 特聘“明星”	(8)

第一张秘方 叶开泰“棋谱”

6 画外音(1)	(11)
7 古墙之下香火旺	(13)
8 琴台下的小药摊	(15)

9	锅里是个胖娃娃.....	(20)
10	叶神仙遗嘱	(23)
11	我的尿不臊	(25)
12	叶宏良道路	(27)
13	铁拐李的草药	(29)
14	五毒药酒	(33)
15	壮哉叶名琛	(35)
16	长袖善舞叶凤池	(42)
17	全国中药行大游行	(52)
18	“宣统”叶蓉斋	(57)
19	涂石泉返祖现象	(66)
20	研讨会密语(1).....	(73)

第二张秘方 一块“明代化石”

21	画外音(2).....	(82)
22	匿名信	(84)
23	三家归晋	(87)
24	马遇春来了	(94)
25	两个右派.....	(107)
26	“代用品就是好!”	(111)
27	张博文和三个半“贼人”.....	(118)
28	走出汉正街.....	(123)
29	夫妻双双把“家”还.....	(127)
30	三朝元老.....	(133)
31	假书记真厂长.....	(137)

32	早叫的公鸡.....	(143)
33	中兴曙光.....	(150)
34	研讨会密语(2)	(152)

第三张秘方

吴振华文明

35	画外音(3)	(157)
36	“家庭语法”.....	(162)
37	“办公室语法”.....	(173)
38	“传统语法”.....	(181)
39	“创意语法”.....	(190)
40	“公关语法”.....	(196)
41	“价值语法”.....	(204)
42	研讨会密语(3)	(215)

第四张秘方

“合力方程”

43	画外音(4)	(220)
44	“设计师”赵宗武.....	(222)
45	闵光新之谜.....	(228)
46	柯昌顺小照.....	(236)
47	赵述云胸怀.....	(241)
48	“红娘”董总.....	(248)
49	郭保泰姓甚?	(255)
50	孟庆林的工会观.....	(263)
51	张国旗印象.....	(273)

52	李国进和他的队伍.....	(276)
53	将“X”代入 X	(298)
54	研讨会密语(4)	(305)

尾 声

秘方后的秘方

55	神秘的电话.....	(310)
56	搜索(1):郑仲衡热.....	(311)
57	搜索(2):李今庸心愿.....	(318)
58	搜索(3):两个春天.....	(321)
59	搜索(4):七个老翁想还童.....	(325)

后记	五台山上访文殊	(329)
-----------	----------------------	--------------

附录

1	中医中药在海外	(332)
2	叶开泰药店兴衰及叶氏支派示意图	(505)
3	叶开泰药店 20 世纪 30 年代管理机构设置图	(507)

序 幕

电视研讨会梦忆

闲梦远，
南国正芳春。
船上管弦江面绿，
满城飞絮滚轻尘，
忙煞看花人。
——李煜《望江南》

1 “健民冲击波”

1992年4月。深夜。北京。

王府饭店。豪华神秘的会议室。

八大山人的比目鱼在四壁游动。

黑眼睛，蓝眼睛，红头发，西装革履，敦煌古裙，专家，学

者，首长，外商，企业家，记者，……济济一堂。

四十英尺的巨屏彩电亮了。

一个 40 来岁的男人出现在屏幕，向会议室里的人一一微笑致意。

“女士们，先生们，朋友们！《健民冲击波研讨会》现在开始！”

“近两年来，我们‘神州信息调研中心’受海内外各届人士的委托，对中国大陆出现的健民冲击波现象——武汉健民制药厂的崛起——作了全方位、多角度、多层次的全息摄影，获得许多无价之宝的绝密信息。在中国 960 万平方公里的土地上，人们只要打开报纸、电视、广播，就会遇到‘健民’的新闻、广告，几乎走进任何一个有小孩的家庭，都会看到健民的药品——龙牡壮骨冲剂、燕窝健儿口服液、儿咳灵……中国四千多万儿童佝偻病患者因此走向健康，地球上几亿儿童的佝偻病也因此有了‘纸船明烛照天烧’的福音！这一福音的源头在哪儿？健民冲击波是否昭示着华夏神州的命运，炎黄子孙的未来？它与中药发展大趋势相关系数几何？……”

屏幕上的男子露出国宝待价而沽的神秘微笑。

屏幕下的红头发、蓝眼睛、黑眼睛、西装革履、敦煌古裙一起敛声屏气，翘盼下文。

2 洋教授的野心

《人民日报》记者王语嫣拿着“尼康”照相机，湖北电台记