

东南亚
与华人华侨
研究丛书

唐礼智 著

东南亚华人企业集团 对外直接投资研究

厦
门
大
学
出
版
社

东南亚与华人华侨研究丛书

东南亚华人企业集团 对外直接投资研究

唐礼智 著

厦门大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

东南亚华人企业集团对外直接投资研究/唐礼智著. —厦
门:厦门大学出版社,2004.8

ISBN 7-5615-2238-X

I. 东… II. 唐… III. 华人-企业集团-对外投资;直接投
资-研究-东南亚 IV. F279.330.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 053326 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

泉州新春印刷有限公司

2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:8.625 插页:2

字数:220千字 印数:1—2500册

定价:20.00元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

序 言

唐礼智博士从事区域经济和地理研究十余载,积累了丰富的资料信息。在本著作中,他对东南亚华人企业集团对外直接投资的迅猛发展及其规律作了比较深入而系统的探讨,在详实地剖析东南亚华人企业集团成长模式、发展特征以及经济势力和地位的基础上,主要从区域分布、产业结构、投资方式、融资方式等方面系统地归纳了东南亚华人企业集团对外直接投资的行为特征,推导出其组织、产业和地域扩张模式,并重点论述东南亚华人企业集团对中国大陆直接投资的区位选择和产业特征,进而展望了东南亚华人企业集团对外直接投资的发展动向、前景及制约因素。

唐礼智博士的研究及其成果具有几个明显的特点。其一,坚持理论与实践相结合,既比较全面地透视跨国公司对外直接投资理论及其演进,并在理论的指导下探索东南亚华人企业集团对外直接投资的规律,又善于在实证研究中进行新的理性思考。其二,将定性研究与定量研究相结合,以计量方法和数据分析为基础,以定性分析、说理论证为内涵。其三,将国际发展规律和我国国情相结合,形成圈层式覆盖空间,在全球化直接投资的背景下,深入探讨东南亚华人企业对外直

接投资的行为特征和扩张模式,而后重点论述其对中国大陆的直接投资,研究层次分明,内容层层细化。其四,资料详实,图文并茂,力图运用图表清晰地表达研究思路与框架,使读者一目了然。

这本专著在以下三个方面有所创新。在理论上,作者全面综合地梳理了东南亚华人企业集团对外直接投资的发展规律,着重其行为特征的理论论述,提出了簇群推进的理念,特别是首次提出“华人城”的概念并具体研究其类型、特征和形成机理,初步构筑了东南亚华人企业集团对外直接投资的基本模式和理论框架。在方法论上,作者努力突破单一学科的研究局限,综合运用经济学、地理学、历史学、管理学等多学科的研究方法和研究成果,并注重引入数学手段构建计量模型,如区位选择模型、进出口贸易的乘数效应模型等,力求准确地把握东南亚华人企业集团对外直接投资的内在发展规律。在展开具体研究的过程中,对一个地级市、一个县级市、一个工业村进行不同层面的实地调研,以具体案例详实而深入地剖析东南亚华人集团对中国大陆直接投资的区位选择和产业特征,在国内尚属罕见。

东南亚华人企业集团对外直接投资的大量增加,是20世纪80年代中期、特别是90年代以来蓬勃发展的新生事物。华人企业集团的对外直接投资,构成国际直接投资不可或缺的重要组成部分,标志着华人企业集团开始从发展的初级形态转向高级形态,是华人资本发展规律的必然反映。研究华人企业集团对外直接投资的发展及其规律,对于发展和延伸国

际直接投资理论,拓展区域经济学和世界经济地理学的探索范畴,具有重要的理论和实践意义。同时,本书可以指导我国进一步加强和东南亚地区的经贸关系,更好地引进和利用东南亚华人资本,也为我国企业积极实施“走出去”战略提供了有益的借鉴。

本书是唐礼智博士的第一本专著,对于东南亚华人企业集团对外直接投资研究的理论体系还仅仅是进行了初步的构建,难免存在研究深度和体例完整性方面的问题。此外,论著中的某些观点和提法可能有待进一步推敲。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,祝愿唐礼智博士以此为训,坚持探索,勇于创新,在区域经济领域不断奉献出更多更好的学术成果。

厦门大学经济学院教授、博士生导师 林肇国

2003 年 11 月

目 录

第一章 导 论	(1)
一、研究目的和意义	(1)
二、概念界定	(3)
三、国内外相关研究进展	(6)
四、研究思路与篇章结构	(10)
第二章 跨国公司对外直接投资理论的演进 与新进展	(15)
一、西方传统跨国公司对外直接投资理论述评	(16)
二、跨国公司对外直接投资理论的新进展	(26)
三、对跨国公司对外直接投资理论演进的简评	(38)
第三章 东南亚华人企业集团的总体剖析	(46)
一、东南亚华人企业集团的兴起及成长	(46)
二、东南亚华人企业集团的发展特征	(58)
三、东南亚华人企业集团的地位与作用论析	(77)
第四章 东南亚华人企业集团对外直接投资 (FDI)的背景分析	(100)
一、全球对外直接投资(FDI)流动的新特点	(100)
二、华人经济网络与东南亚华人企业集团对外 直接投资(FDI)	(108)
三、儒家文化价值观与东南亚华人企业集团对外 直接投资(FDI)	(118)
第五章 东南亚华人企业集团对外直接投资 (FDI)的行为特征和模式研究	(126)
一、东南亚华人企业集团对外直接投资(FDI)的基本行为特征 ——寻同性现象	(126)

二、东南亚华人企业集团对外直接投资(FDI)的区域分析	(135)
三、东南亚华人企业集团对外直接投资(FDI)的行业特征	(149)
四、东南亚华人企业集团对外直接投资(FDI)的投资方式	(156)
五、东南亚华人企业集团对外直接投资(FDI)的融资方式	(162)
六、东南亚华人企业集团对外直接投资(FDI)的模式研究	(172)
第六章 东南亚华人企业集团对华直接投资研究	(186)
一、改革开放以来东南亚华人企业集团对华直接投资的发展	(186)
二、东南亚华人企业集团对华直接投资的动因透视	(195)
三、东南亚华人企业集团对华直接投资的区位选择与产业特征	(207)
四、东南亚华人企业集团对华直接投资的新型地域模式——华人城	(219)
五、东南亚华人企业集团对华直接投资与我国区域经济发展	(230)
第七章 东南亚华人企业集团对外直接投资(FDI)的动向与展望	(245)
一、亚洲金融危机与东南亚华人企业集团对外直接投资(FDI)的重构	(245)
二、东南亚华人企业集团对外直接投资(FDI)的前景展望	(254)
第八章 结语	(261)
后记	(267)

第一章 导 论

一、研究目的和意义

20 世纪 80 年代中期以来,亚太经济迅速崛起,特别是东南亚地区与中国经济的持续高速增长令全球瞩目。与此同时,本地区华人企业集团所拥有的雄厚实力以及快速发展态势更是“令全世界的产业界‘惊叹’”^①,并在全球学术界引发了一时的“华商热”。进入 20 世纪 90 年代以来,随着经济实力的日趋增强,越来越多的东南亚华人企业集团开始突破国境的羁绊,将资本触角延伸到亚太地区甚至世界各地,逐渐成为国际资本的一个重要组成部分。东南亚华人企业集团海外投资的迅猛发展,是华人资本发展规律的必然反映,是华人企业集团从初级形态逐步向高级形态转变的显著标志。本书选取东南亚华人企业集团对外直接投资(Foreign Direct Investment,简称 FDI)作为研究对象,具有重要的理论和实践意义。理论上,是对传统国际 FDI 理论的扩展和延伸,为今后华人企业对外投资研究起到范例的作用;实践上,充分掌握东南亚华人企业集团 FDI 的发展规律,对于我国更好地利用东南亚华人资本,促进我国现代化建设具有重要的现实意义。具体来说,主要包括以下四个方面:

^① (日本)井上隆一郎.亚洲的财阀和企业[M].东京:日本经济新闻社,1994:1.

(1)进一步摸清东南亚华人企业集团 FDI 的规律,有利于加强吸引东南亚华人资本的力度

改革开放以来,东南亚华人资本与中国港澳台地区资本在我国经济建设中发挥了积极的作用。主要表现在:形成和扩大了我国对外经济联系,促进了出口贸易的持续增长;为我国经济结构调整和引进新技术提供了新的发展机遇;加强了我国各经济区的成长和彼此联系。从 20 世纪 90 年代以来的发展趋势分析,中国在当前和未来仍将是东南亚华人企业集团优先考虑的投资热点地区之一,近年来大批华人企业集团相继进军中国大陆即是一个很好的明证。因此,如何进一步吸引“重量级”的东南亚华人企业集团来华投资应尽快提上议事日程。加强对东南亚华人资本流向,尤其是其在全球和中国大陆的区域分布、产业结构、变动趋势等方面的系统深入的研究,无疑将有利于我国对更好地利用和引导东南亚华人资本作出准确的判断和科学的决策。

(2)为我国当前实施的“走出去”战略提供有益的借鉴

随着全球经济一体化的加深和我国加入 WTO,我国政府适时提出了“走出去”战略,积极鼓励国内企业开展跨国投资,主动迎接国际挑战。但是,我国企业的 FDI 毕竟还处于初步发展阶段,存在诸多问题,如规模小、投资经验不足、总体经济效益不佳等,在日趋激烈的国际竞争环境下,面临的局势更加不容乐观。与西方跨国公司相比,东南亚华人企业集团同样处于财力不足、产业技术水平不高等境况,然而其对外直接投资活动能在短短 20 年左右的时间内开展得如火如荼、势头强劲、充满活力,其中的成功经验值得基于同种同文的中国大陆工商界人士学习和借鉴。

(3)实施地缘经济战略,营造良好的国际周边环境

在国际政治战略上,全面掌握东南亚华人企业集团的资本流向,对于加强中国和东南亚地区的经贸合作,密切睦邻友好关系,

促进中国—东盟自由贸易区的发展,构筑良好的周边国际环境具有重要的意义。

(4)拓展我国世界经济地理学研究范畴

随着全球对外直接投资的迅猛发展,国际投资地理正成为世界经济地理研究的新热点,华东师范大学学者作了某些开拓性的研究,并取得初步成效。然而,综观国内外的国际投资地理研究,基本上属全球性和国别性的宏观探讨,有关企业层面的研究还极为少见。通过对学术期刊的网络检索,目前国内地理学界仅有中科院地理所陈秀容(2000)发表的两篇论文涉及东南亚华人企业集团 FDI 的一些内容,专门性的论述论著至今尚未发现。本书试图在世界经济地理学与海外华人经济研究之间架起一座桥梁,以丰富世界经济地理的研究内容,拓展我国国际投资地理学的研究范畴。

二、概念界定

(一)关于“华人”

研究东南亚华人企业集团对外直接投资,首先应界定“华人”的概念。然而,目前国内外有关华人概念的内涵和外延存在诸多争论。一般来说,“华人”的概念可用国籍、血统和文化三个标准加以定义。

1. 从国籍上划分

华人是指定居在国外并且取得所在国国籍的中华民族成员及其后裔,而华侨是指保留中国国籍而旅居外国的中国公民。第二次世界大战后,超过 90% 以上的海外中华民族成员加入了侨居国国籍,成为华人。这种划分看似简单,但对如何确立华人后裔的身份却并未明确交代。

2. 从血统上划分

华人是指有华人血统的人。但是血统标准在实际中却难以操作,因为随着华人与原住民通婚的趋增,华人的血统成分必然会发生变化,血统边界已经变得非常模糊,底线难以判断。

3. 从文化上划分

即使用文化的载体——文字和语言进行判断。但是,许多在当地出生的第二代及以后的华人,已经不会使用中文,若按文化标准则应是非华人,可是他们却是纯华人血统,所以文化标准同样存在主观随意性和边界含糊的问题,在实际中很难操作。

本书所定义的“华人”包括两层涵义:一是定居在国外并且不具有中国国籍的中华民族;二是拥有纯华人血统,或者有部分华人血统,但不否认自己是华人的人。在大多数情况下,为了行文的方便,本书用“华人”一词涵盖所有华人与华侨。

海外华侨华人分布在世界各地,其人数尚难以获得一个准确的数字,表 1-1 所列统计数据仅供参考。

表 1-1 华侨华人在世界的分布

国别或地区	人口(个)	国别或地区	人口(个)
亚 洲	16 143 008	东 盟 10 国	15 735 202
泰 国	4 813 000	新 加 坡	2 100 000
马 来 西 亚	5 097 000	菲 律 宾	1 100 000
印度尼西亚	600 000	美 洲	2 317 845
欧 洲	675 083	非 洲	99 346
全世界合计	19 578 537		

资料来源:根据方雄普、谢成桂主编的《世界华人概况》(1993年)计算整理。

(二)关于“东南亚华人”

本书中的“东南亚华人”,如没有说明,特指泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾,即原东盟 5 国的华人。之所以只选

择上述 5 国,一是因为这 5 国是东南亚华人华侨最为集中的地区,根据表 1-1 所列数据计算,居住在这 5 国的华人占东盟 10 国华人华侨总数的 87.13%,占世界华人华侨总数的 70.03%;二是这 5 国的华人企业集团经济实力雄厚,在所在国以及东南亚地区经济发展中均占有举足轻重的地位,这可从国际或亚洲各种类型的华商排行榜中上榜的东南亚企业全部集中在上述 5 国得到印证,所以这 5 国华人企业集团基本上可代表东南亚地区华人企业集团的总体发展水平。

(三)关于“华人企业集团”

华人企业集团是华人资本积累到一定程度后的必然产物,它是以华人及家族所有的母公司为主体、以产权联结为主要纽带,通过持股、控股和生产经营协作等多种方式,由多个企业组成的经济联合体。以形成时期划分,东南亚华人企业集团可以分为两种类型:一类是二战以前形成的所谓“旧式华人企业集团”,其规模小,资本有限,并且二战以后大多数已经消亡;另一类是新兴的华人企业集团,即在二战以后特别是 20 世纪 60 年代以后兴起的华人企业集团,目前绝大部分东南亚华人企业集团属于此种类型。

(四)关于“对外直接投资”

对外直接投资(FDI)是指一国或地区的居民(包括自然人和法人)在其他国家或地区投资经营企业,并取得或拥有企业经营管理权的投资活动。它不同于以证券交易为手段的金融资产投资,也不同于以货物贸易为手段的国际贸易活动。根据投资者是否拥有投资企业的股权,可以将对外直接投资分为股权参与式(Equity Participation)与非股权参与式(Non-equity Participation)。以股权参与式对外直接投资设立的子公司,根据母公司

所拥有的子公司股权多寡,又可细分为全部股权子公司和部分股权子公司。非股权参与式的对外直接投资则是指通过与东道国签订有关技术、销售、管理、工程承包等方面的合约,以取得对东道国企业的某种控制权。就东南亚华人企业集团而言,基本上是采用股权参与式的对外直接投资方式。

三、国内外相关研究进展

就目前国内外研究情况而言,专门从事东南亚华人企业集团 FDI 的研究还非常少见,绝大多数是仅仅将其作为东南亚华人企业集团最重要的经营特点之一加以论述并“镶嵌”于相关研究内容之中。尽管如此,也不乏一批富有见地的研究成果出现。

(一)国外研究进展

国外学者对于东南亚华人企业集团及其 FDI 的研究关注较早,成果也颇多。1986 年,美国的鲁恩·麦克维伊和澳大利亚的杰米·麦基分别完成了《东南亚企业家的崛起》、《东南亚华人大企业模式的变化》两部具有相当理论深度的专著。他们运用翔实的资料,从东南亚资本主义的发展与 MM(市场魔力)、CC(儒教文化)、SS(强硬国家)的关系上探讨了东南亚华人企业集团的兴起和作用。然而这些论著较多地关注企业的成长,较少涉及 FDI 状况。在国外相关研究当中,最为引人注目的当数日本,不仅研究成果数量巨大,学术水准高,而且参与研究的机构众多,研究队伍阵容强大。以下分别从综合、国别、个案三个层面介绍日本的研究概况。

1. 综合研究

1987 年出版的由井上隆一郎主编的《亚洲的财阀和企业》一书是日本较早涉及东南亚华人企业集团 FDI 问题的论著。该书

利用第一手的调研资料,对其中所列举的 22 个东南亚地区华人企业集团的产生与发展、资本结构、经营状况进行了系统详细的分析,引起学术界和工商界的重视。1993 年出版的《发展中国家企业集团》则从现代企业的经营管理出发,对泰国、印尼等国华人企业集团的家族制和经营形态作了深入研究,论述了印尼华人企业集团中“合伙经营型”的发展,以及泰国华人企业集团家族式经营的生命力。岩崎育夫于 1997 年出版的《华人资本的政治经济学》则辟出专门的篇幅,讨论了东南亚华人企业集团海外投资的特征与类型,并取得了一些很有参考价值的成果,如揭示了海外投资产业与国内产业的关联性,海外投资类型的划分,以及对海外投资动因的辨析等等。涉及东南亚华人企业集团 FDI 的最新成果是由富士通综合经济研究所朱炎主编的专著《彻底论证——亚洲华人企业集团的实力》。与以往的研究相比,该书具有以下 3 大特点:一是较强的学术性。不仅论述了东南亚(包括中国香港和台湾地区)华人企业集团的形成与发展过程、组织结构、经营方式、华人网络、地位与作用等诸多方面,而且也分析了不同国家代表性华人企业集团的特点与发展道路。在这当中,有关亚洲地区华人网络的分析较为透彻。二是资料的新颖性。重点阐述了 1997 年金融危机以来华人企业集团的变化以及最新发展趋向,在分析过程中使用了 1999 年以来的各类资料。三是实用性突出。首次完整地收集了华人企业集团及其相关企业的名录、企业家名录,并附有世界华商 500 强和主要华人银行一览表,而且使用中、英、日三种文字对照表达。

2. 国别研究

关于东南亚国别华人企业集团研究的代表性专著有:1991 年出版的岩崎育夫的《新加坡的华人企业集团》,末广昭、南原真的《泰国的财阀——家族企业的经营改革》,原不二夫分别于 1994、1995 年出版的《马来西亚华人企业集团的形成与改组》和

《原住民企业的兴起和马来人、华人的经济合作》。这些研究的共同之处在于透视了华人企业集团发展与所在国工业化进程的紧密关系,并对一些著名的华人企业集团进行了较为深入的剖析,是全面了解相关国家华人企业集团发展的基础性、学术性专著。如《泰国的财阀》一书,在对泰国当地企业集团进行大量调查的基础上,论述了泰国在走向新兴工业化国家的进程中,该国 9 家华人企业集团的形成与改组,特别是家族式经营方式的改革,具有较强的学术性和资料性。《新加坡的华人企业集团》可以称得上是研究新加坡华人企业发展史的一部代表性学术著作。该书详细阐述了战前与战后新加坡华人企业之间的关系,总结了 20 世纪 60 年代新加坡实施工业化政策后 17 家大型华人企业集团的发展过程、特点及趋势,很有价值。

3. 个案分析

从东南亚华人企业集团的个案分析来看,最具代表性的是佐藤百合于 1992 年在《亚洲经济》上发表的《三林集团——东南亚最大的大型联合企业的发展》一文。该论文详细分析了三林集团在苏哈托执政时代的快速发展过程,以及“追求支配市场”的行动原理,即尽量在消费和服务市场获取更大的市场占有率的行为特征。另外,他于 1995 年发表的论文《印度尼西亚现代化经营的先驱——阿斯特拉集团的事例研究》,对原印尼第二大华人企业集团——阿斯特拉集团的经营管理特征作了较为深刻的剖析,在个案研究中也颇具代表性。

(二)国内研究进展

与国外研究稍有不同,国内学术界对于东南亚华人企业集团及其 FDI 的关注是从个案分析开始的。1979 年,冯洋在《华侨问题资料》上发表了《林绍良三兄弟》一文,率先介绍了林绍良家族集团的发展状况。以后又陆续出现了多篇有关东南亚著名华人

企业集团个案分析的文章。比较有代表性的如蔡仁龙(1987)的《试论林绍良企业集团的形成与发展》、王绵长(1990、1991)的《正大卜蜂成功之道》和《泰华家族资本的一个典型——陈贇利》等。

20世纪90年代以来,伴随着东南亚华人企业集团的迅猛发展,对东南亚华人企业集团的综合研究日渐成为追寻的热点。代表性的论文有王勤(1994、1995)的《东南亚华人企业集团的海外投资》、《东南亚华人企业集团的迅速兴起》,饶志明(1995)的《东南亚华人财团跨国投资战略及行为特征》等。其中《东南亚华人财团跨国投资战略及行为特征》一文,作者在对60个样本进行详细分析的基础上,归纳了东南亚华人企业集团FDI的地域分布和行业结构的特征,并对其投资方式、资金来源和筹措等方面进行了较为深入的探讨,是国内较早试图从理论上系统总结东南亚华人企业集团FDI规律的论文。1995年,我国第一部系统论述东南亚华人企业集团的专著——由汪慕恒主编的《东南亚华人企业集团研究》正式出版,标志着我国东南亚华人企业集团研究迈上新的台阶。该论著“充分利用东南亚各国的资料,简洁地描述出了各国华人企业集团的全貌”^①,尤其是对具有代表性的华人企业集团的FDI状况作了详细具体的介绍,为后来的研究者进一步探寻华人企业集团海外投资规律提供了翔实的资料来源。继该书之后,国内又陆续出版了郑学益主编的《商战之魂——东南亚华人企业集团探微》、云冠平和陈乔之主编的《东南亚华人企业经营管理研究》等著作,在对东南亚华人企业集团的经营管理思想进行探索的同时,也涉及相当多有关FDI的内容。近年来,还出现了一些专门研究东南亚华人企业集团FDI某一行为特征的论文,如林勇(2001)的《浅析东南亚华人企业的跨国并购》和《东南亚华人企业融资模式初探》等。康荣平和柯银斌于2001年

① (日本)东方,1997(2):29~31.