

感性的訴求

◆洞悉感性的真相及培養感性的方法

現代新書

增山英太郎◆著

70

孫情◆譯

觀念改造 • 行動出擊



這是感性的時代
人人需要感性

新雨



感性的訴求：洞悉感性的真相及培養感性的方法
／增山英太郎著；孫情譯．-- 初版．-- 臺
北縣三重市：新雨，民81
面：一公分．--（現代新書；70）
譯白：感性はどうしたら磨はるか
ISBN 957-9598-84-3（平裝）

1. 感覺
か

176.1

81003507

感性的訴求

作者●增山英太郎

譯者●孫 情

發行人／王永福

出版者／新雨出版社

三重市重安街102號8樓

(02)9789528・9789529 傳真 9789518

郵撥帳號：11954996 新雨出版社

出版登記／行政院新聞局局版臺業字第4063號

印刷者／共同文化事業股份有限公司

出版／81年8月初版

定價●150元

[本書如有缺頁、誤裝，請寄回更換
版權所有，翻版必究。]

作者簡介

增山英太郎

一九三四年生於東京，五十八年東京教育大學教育學系畢業，七十年研究所畢業後擔任通產省工技院科學研究所主任，從事人類學研究。現任東京都立大學教授，主講感覺心理學，並研究與人類感覺有關係的分析及「感性」、「喜悅行為」等問題，著有《如何提高感性》、《感性的訴求》。

感性的訴求

洞悉感性的真相及培養感性的方法

增山英太郎 著
孫情 譯

序

增山英太郎

「感性」這句話，大約是在二、三年前開始被強調的。近來在一般企業中，以及產品的製作與銷售過程中，「更重視消費者的感性」、「這個提案太缺乏感性」等的用語，更是觸目皆是。

這種時候所使用的「感性」多指「情調」或「直覺」；甚至在工作中，能以最快的速度察覺問題點的能力，亦即問題的發現能力，也有人稱之為「感性」。正因「感性」的出現頻率過高，且可因人之使用方法而異，因而其本質不免曖昧不明。

在連「感性」的「真相」都尚未明確化時，卻已有不少人自我斷定為「感性遲鈍」或「沒有感性」。然而，無論如何強調「這是感性時代」亦或「以感性論勝負」，不先掌握「感性」的「真相」，是根本於事無補的。針對此點，就不能任憑「感性」繼續曖昧不明，弄清楚「感性」的真相，無疑為培養「感性」的當務之急。

本於這個出發點，來了解感性為何物？感性的構成究竟為何？如何方能使之更敏銳？憑藉我所專攻的「感覺心理學」來解說以上各點，正是本書之趣旨所在，至於詳細內容則留待書中娓娓道來。

但首先，我要冰釋積存於各位心中已久的大誤解。有人認為「感性」是與生俱來的，不錯，看了藝術家的家庭，你不得不認為感性與血統似乎有著密不可分關係，但事實果真如此嗎？

坦白說，我從來不認為自己具有感性，甚至還覺得相當缺乏直覺力與情調。也許正因為如此，才能這般從容地觀察「感性」，並冷靜地加以分析。在這種客觀且冷靜地分析下，所得到的結果是「感性絕非與生俱來的能力」。

一聽到「感性」就認為那是天生之物的人，必然也會斷定自己是不具感性的人，而將自己原來所持有的感性之芽給拔除，我覺得這實在是太可惜了。根據感覺心理學所研究之成果，得知任何人都具有「感性」，而且只要能用正確的方法加以培育，它必然會茁壯。欲知感性之真相及其培育方法的人，以及對自己是否可以培育出感性而憂心忡忡的人，期望你一定要讀這本書。並將感覺心理學中，所解析感性之真

相與培養方法做為參考，努力提升你的感性。

如果這本書可以帶給更多人明白「感性」之真相，並將之運用於日常行事中，這將是作者由衷的期待與喜悅。

目 錄

序 3

引言——你是否因自己的「感性」遲鈍而放棄一切？ 15

第一章 構成感性的三要素 19

(1) 只憑感覺無法一窺「感性」真相 21

(2) 喜歡、不喜歡、愉快、不愉快，也是形成感性的資訊來源 35

(3) 人類的感性與動物不同的地方在後天知識的有無 48

第二章 測量感性是否敏銳、豐富的六準則 63

測量感性的準則①

感覺靠累積經驗磨練，其與敏銳的感性有密不可分的關係

67

· 每個人都有識別範圍及刺激範圍 67

· 不僅是重量，顏色、光影、聲音等，其他感覺也有「識別範圍」及「刺激範圍」 69

· 連微妙變化也不會錯過的「鵜鷹之目」的構造究竟是什麼？ 70

· 遲鈍的人不適於擔任管弦樂團的指揮 73

· 敏銳的感覺，其基本在於基礎訓練 75

· 任何人都可以靠經驗及訓練磨練感覺 76

· 「似乎看見飛過來的棒球瞬間停止」也是經驗的關係 77

測量感性的準則②

「慾求、願望的強度可顯現感性的敏銳

79

· 意慾薄弱時，感情和感覺的穩定性也會停在原地 79

· 慾求或願望所達到的地方也是一種「印象」 81

· 生命力旺盛時期，感性會愈加豐富，可以完成偉大的事業 83

· 「高級意向」提高了慾求，進而改變消費者的感性品質 84

- 失去「想學」的知識慾念，感性也會衰退 86

測量感性的準則③

新刺激的多寡，會對感性的豐裕與否有重大的影響

88

- 受到刺激越少，感覺及感情反應的機會相對地也會減少 88

- 年齡增加時容易流眼淚，是受到淚腺的影響嗎？ 90

- 「靈光一現」不是由訓練產生 92

- 睡覺會使頭腦活躍嗎？ 93

測量感性的準則④

除去先入為主的觀念或拒絕反應，可使感情豐裕

95

- 任何豐裕的感情，都經過經驗法則篩檢而產生「七變化」 95

- 很坦率的「感動」及「移情」，即是感性豐裕的狀態 97

- 「害臊」是阻礙感性最大的要因 99

- 比較難以接受異質事物，是單一民族特有的固定觀念 101

測量感性的準則⑤

不論感覺及感情多敏銳，若欠缺表現手段，感性就不豐裕

103

- 用五官掌握的感覺或產生的感情，用適當的言語表現可以滲透感性 103

· 藝術家的特色是，以五官感覺的事物或自己的想法，能用言語以外的方法來表現 105

· 語言字彙極少知識又不夠的幼兒，如何知道他的感性如何 106

· 人的感性也會滲透在個人所具有的特質中 108

· 感覺及感情的表現力、表現法是由累積知識的差異而來 109

測量感性的準則⑥ 微笑或幽默的因素越多，感性豐裕的程度也越高 111

· 「老」與感性的敏銳發生關係的真正理由 111

· 「笑是淺薄、隨便的行爲」的固定觀念是感性的癌 113

· 想笑的時候就笑 114

· 優秀的笑話有準確的知性及教養做為背景 115

第三章 培養感性的八原則 117

培養感性的原則① 增加動員五官的機會 119

· 用自己的眼睛觀看、肌膚感覺、舌頭品味，使其成為培育感性的營養 119

・重視善用五感者的時代

121

・在房間訓練五感的方法

122

・將暢銷商品直接拿在手上，可以感受到時代的慾求

124

・在公車中提高注意力，豎耳傾聽無關緊要的會話

126

培養感性的原則②

排除固定觀念，重視自然的感情

129

・老是抑制感情的「習性」，會妨礙感性

129

・「遊戲」是自由發散感情最適當的場所

131

・想保持新鮮的感情，就別說「再也不年輕了」這句話

133

・產生了「想看」的心情，就要順從這種感情

135

培養感性的原則③

安排獨處時間，可以由感覺及感情的緊張狀態中得到解放

137

・感覺和感情也需要「休養」

137

・單獨到陌生地方旅行，感情也會因之改變

139

・單獨享受大自然，也會產生新鮮的感情

140

· 清晨、深夜才開始製造自我印象的作用 141

· 生病時，是發現新「感性」的機會 142

· 保持寫日記的習慣，每天記錄心的動態 143

培養感性的原則④

儘量做有趣的事情，增加愉快的感情 145

· 專心致力於快感的產生，能更接近豐裕的「感性」 145

· 利用餘暇時間享受遊戲的樂趣，會刺激「愉快」的感情 148

· 重覆翻閱讓你心生感動的書籍，增加體會「愉快」感情的機會 150

培養感性的原則⑤

增加新的、與家不同的經驗 152

· 由不同的經驗中所接受的刺激可磨練感性 152

· 試著穿上不一樣的服裝，讓自己感覺與平日不一樣的「氣氛」 154

· 改變房間佈置或搬家等，尋求來自改變居住環境的刺激 156

培養感性的原則⑥

不靠「靜」的情報，而增加來自他人的情報 158

· 與人接觸時產生的刺激，可拓展感情、加深知識 158

· 儘量參加聚會或集會的場合 160

· 若爲了業績與人文際，感性會發生萎縮現象 161

· 被書中內容感動時，寫信給作者也是一種方法 163

· 旅行時，藉著與當地居民談話的機會，得到新的刺激 164

· 有批評自己的朋友，也是一種刺激 165

培養感性的原則⑦ 弄清楚自己的目的 167

· 清楚自己的目的後，願望、慾求的變數也會增強 167

· 確立計劃並將其具體化，慾求及願望會更強烈，注意力也會提高 168

· 不管周圍怎麼說，執著於自己的目的，感性才會受到磨練 170

培養感性的原則⑧ 增加表現感動的選擇部分 173

· 尊重語言，與豐富的表現力有關 173

· 將食物的美味感覺表現成語言 174

· 「咯吱咯吱」、「咻」的語言使用要區分 176

