

新
版

21世纪

高职高专系列教材

计算机应用基础

◎周智文 顾剑锋 诸玉坤 等编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

21 世纪高职高专系列教材

计算机应用基础

周智文 顾剑锋 诸玉坤 等编著



机械工业出版社

本书依据高职高专计算机基础教育的特点,结合计算机用户的需求和作者多年从事计算机教育的经验编写而成。全书共分 11 章,内容包括:初识因特网、文字处理软件 Word、文稿演示软件 PowerPoint、电子表格处理软件 Excel、网站设计开发工具 FrontPage、网络初步操作、平面绘画操作基础、动画制作基础、数据库应用基础、文件的压缩与释放、病毒处理操作基础等。书中附有例题、上机操作练习题、习题等。

本书适用于计算机专业及非计算机专业的高职高专学生;也可作为计算机自学者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

计算机应用基础 / 周智文等编著. —北京:机械工业出版社, 2005.9

(21 世纪高职高专系列教材)

ISBN 7-111-17355-4

I. 计... II. 周... III. 电子计算机—高等学校:技术学校—教材 IV. TP3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 103116 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 李利健

责任印制: 杨 曦

北京蓝海印刷有限公司印刷

2005 年 9 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·19.75 印张·498 千字

0001—5000 册

定价: 28.00 元

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010) 68326294

封面无防伪标均为盗版

21 世纪高职高专计算机专业系列教材

编委会成员名单

主 任 周智文

副主任 周岳山 林 东 王协瑞 赵佩华
程时兴 吕何新 陈付贵 朱连庆
陶书中

委 员 （按姓氏笔画排序）

马 伟	马林艺	卫振林	于恩普
王养森	王 泰	王德年	刘瑞新
余先锋	陈丽敏	汪赵强	姜国忠
赵国玲	赵增敏	顾可民	贾永江
顾 伟	陶 洪	龚小勇	睦碧霞
曹 毅	鲁 辉	翟社平	

秘书长 胡毓坚

出版说明

根据《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》中提出的高等职业院校必须把培养学生动手能力、实践能力和可持续发展能力放在突出的地位,促进学生技能的培养,以及教材内容要紧密结合生产实际,并注意及时跟踪先进技术的发展等指导精神,机械工业出版社组织全国 40 余所院校的骨干教师,对在 2001 年出版的“面向 21 世纪高职高专系列教材”进行了修订。

在几年的教学实践中,本系列教材获得了较高的评价。因此,在修订过程中,各编委会保持了第 1 版教材“定位准确、注重能力、内容创新、结构合理和叙述通俗”的编写特色。同时,针对教育部提出的高等职业教育的学制将由三年逐步过渡为两年,以及强调以能力培养为主的精神,制定出了本次教材修订的原则:跟上我国信息产业飞速发展的节拍,适应信息行业相关岗位群对第一线技术应用型操作人员能力的要求,针对两年制兼顾三年制,理论以“必须、够用”为原则,增加实训的比重,并且制作了内容丰富而且实用的电子教案,实现了教材的立体化。

针对课程的不同性质,修订过程中采取了不同的处理办法。核心基础课的教材在保持扎实的理论基础的同时,增加实训和习题;实践性较强的课程强调理论与实训紧密结合;涉及实用技术的课程则在教材中引入了最新的知识、技术、工艺和方法。此外,在修订过程中,还进行了将几门课程整合在一起的尝试。所有这些都充分地体现了修订版教材求真务实、循序渐进和勇于创新的精神。在修订现有教材的同时,为了顺应高职高专教学改革的不深入,以及新技术新工艺的不断涌现和发展,机械工业出版社及教材编委会在对高职高专院校的专业设置和课程设置进行了深入的研究后,还准备出版一批适应社会发展的急需教材。

信息技术以前所未有的速度飞快地向前发展,信息技术已经成为经济发展的关键手段,作为与之相关的教材要抓住发展的机遇,找准自身的定位,形成鲜明的特色,夯实人才培养的基础。为此,担任本系列教材修订任务的教师,将努力把最新的教学实践经验融于教材的编写之中,并以可贵的探索精神推进本系列教材的更新。由于高职高专教育正在不断的发展中,加之我们的水平和经验有限,在教材的编审中难免出现问题和错误,恳请使用这套教材的师生提出宝贵的意见和建议,以利我们今后不断改进,为我国的高职高专教育事业作出积极的贡献。

机械工业出版社

前 言

在高等职业技术教育的培养目标中，一般都将计算机软件知识和应用能力的培养放在很重要的位置。随着职业教育改革的不断深入，更强调学生动手能力的培养，强调教材的职业性，目的是更好地为学生提供就业服务。为此，我们根据高职学生的特点，以及高等职业技术教育的需要，编写了本书，供高职院校使用。

本书具有以下特点：

1. 以项目为导向，以任务为驱动，更注重能力培养，更强调职业性。
2. 采用一条主线、两条暗线，混合推进的结构。一条主线是项目开道，两条暗线是：软件学习与项目实践相结合，一个软件对应一个项目。另外，本书的要求与全国大学生计算机一级考试的实践操作要求相吻合。

3. 书中的项目能结合企业实用案例，对学生知识、能力、素质的培养起到了积极作用。

教材定位在高职教育的公共基础课，不受专业限制，使教材的适用面更加广泛。考虑到学生在中学阶段或中等职业教育阶段，已经学习过有关计算机应用方面的知识，具有相关的计算机操作能力，所以，本书跳过零起点，供有一定基础的高职学生继续使用。本书实践性强，通俗易懂，即使少数地区学生没有学过计算机方面的知识，经过自学也能很快跟上本书的步伐。

本书建议为 72 学时左右。使用本书应注意高等职业教育的特点，贯彻讲解与上机操作相结合的原则，建议上机时间不低于授课时间的 50%。

本书主要由上海电子信息职业技术学院副教授、高级工程师周智文老师，顾剑锋老师，诸玉坤老师等编写，参加编写的人员还有鲁家皓老师、王晓玲老师和陈伟老师。其中第 1、6 章由顾剑锋编写，第 2、3 章及附录由周智文编写，第 4、5 章由诸玉坤编写，第 7、8 章由鲁家皓编写，第 9 章由王晓玲编写，第 10、11 章由陈伟编写。周智文和诸玉坤进行全书的统稿。在本书的编写中，得到了周岳山、高赟、颜敏芝等老师的指点和帮助，在此表示衷心的感谢。对于书中的不足与错误，恳请读者批评指正。

编 者

目 录

出版说明

前言

第1章 初识因特网 1

1.1 项目 在因特网上进行电子产品交易 1

1.1.1 任务1 查阅电子产品介绍的有关信息 1

1.1.2 任务2 用E-mail进行产品销售合同商议 4

1.1.3 任务3 用QQ进行企业产品交易模拟洽谈 7

1.2 操作小经验 13

1.3 上机操作练习题 18

1.4 习题 18

第2章 文字处理软件 Word 22

2.1 项目 制作黄山旅游景点介绍书 22

2.1.1 任务1 撰写旅游景点的介绍内容 22

2.1.2 任务2 设计编辑旅游景点介绍书内页 25

2.1.3 任务3 设计制作旅游景点介绍书封面 31

2.1.4 任务4 “黄山胜景游览”邮件合并打印 32

2.2 操作小经验 37

2.3 上机操作练习题 40

2.4 习题 41

第3章 文稿演示软件 PowerPoint 47

3.1 项目 制作“上海世博会走近你”演示片 47

3.1.1 任务1 输入有关世博会的文字或照片信息 47

3.1.2 任务2 背景的制作与文稿的编辑 56

3.1.3 任务3 将电视片超级链接到演示文稿 63

3.1.4 任务4 演示片的播放设置及播放演示 70

3.2 操作小经验 75

3.3 上机操作练习题 77

3.4 习题 78

第4章 电子表格处理软件 Excel 2000 83

4.1 项目 世界公司的营收情况分析 83

4.1.1 任务1 公司表的设计、统计和分析 83

4.1.2 任务2 公司表的单元格格式化 88

4.1.3 任务3 公司表的数据图表化 93

4.1.4 任务4 公司表格的筛选、排序和分类汇总 99

4.1.5 任务5 公司数据透视表的制作 103

4.2 操作小经验 108

4.3 上机操作练习题 109

4.4 习题 111

第5章 网站设计开发工具 FrontPage 2000 115

5.1 项目 公司网站的设计 115

5.1.1 任务1 网站的规划 115

5.1.2 任务2 公司网站和主页的设计 118

5.1.3 任务3 公司信息网页的设计 126

5.1.4 任务4 产品信息网页的设计 130

5.1.5 任务5 客户关系网页的设计 136

5.2 操作小经验	140	系统	219
5.3 上机操作练习题	141	9.1.1 任务1 建立天健电脑公司订货 管理系统的数据库	220
5.4 习题	143	9.1.2 任务2 对数据库中的记录进行 查询	234
第6章 网络初步操作	146	9.1.3 任务3 对数据库中的记录进行 复杂查询	248
6.1 项目 如何实现计算机间资源 共享	146	9.2 操作小经验	254
6.1.1 任务1 实现多台计算机的 互连	146	9.3 上机操作练习题	254
6.1.2 任务2 实现互连计算机与外部 设备的资源共享	154	9.4 习题	258
6.1.3 任务3 互连计算机与 Internet 网连通	157	第10章 文件的压缩与释放	262
6.2 操作小经验	161	10.1 项目 图片的压缩与释放	262
6.3 上机操作练习题	164	10.1.1 任务1 图片文件压缩与 保存	262
6.4 习题	165	10.1.2 任务2 图片压缩文件的 释放	266
第7章 平面绘图操作基础	167	10.2 操作小经验	267
7.1 项目 为企业制作一张产品 广告	167	10.3 上机操作练习题	268
7.1.1 任务1 收集素材, 广告 策划	167	10.4 习题	268
7.1.2 任务2 广告背景的制作	169	第11章 计算机病毒处理	269
7.1.3 任务3 产品介绍的组合图 制作	172	11.1 项目 怎样预防与清除计算机 病毒	269
7.2 操作小经验	187	11.1.1 任务1 从网上查找计算机病毒的 定义、特征与危害	269
7.3 上机操作练习题	192	11.1.2 任务2 怎样用计算机杀毒软件 查找及清除病毒	274
7.4 习题	192	11.1.3 任务3 怎样建立系统镜像文件 和恢复系统文件	281
第8章 动画制作基础	194	11.1.4 任务4 怎样用计算机硬盘还原 卡抵御病毒攻击	287
8.1 项目 为企业制作动画 介绍	194	11.2 操作小经验	291
8.1.1 任务1 制作运动的小球	194	11.3 上机操作练习题	292
8.1.2 任务2 制作变形的文字	202	11.4 习题	293
8.2 操作小经验	216	附录 中文 Windows XP 操作系统	295
8.3 上机操作练习题	218	参考文献	306
8.4 习题	218		
第9章 数据库应用基础	219		
9.1 项目 天健电脑公司订货管理			

第1章 初识因特网

因特网（Internet）是全球范围内松散结合的计算机网络。因特网能够使用户超越时间和空间的限制，能快速、方便地共享和交换信息，远程访问和传送数据及文件，接受最新的消息，在网上进行娱乐活动。

本章以“在因特网上进行电子产品交易”为项目，让读者了解、认识和使用因特网（Internet）。

1.1 项目 在因特网上进行电子产品交易

1. 项目背景

如今，在浩如烟海的因特网上熟练地使用搜索引擎，可以从大量的信息中快速寻找到自己所需的内容；利用 E-mail 和 QQ 可以跨越空间进行信息交流和模拟面对面地洽谈。

2. 项目目的

使用 Windows 自带的浏览器 Internet Explorer，进行 Web 网页的浏览；使用 Google 等搜索引擎，在浩瀚的因特网上寻找所需的电子产品信息；使用 E-mail 进行电子产品销售合同的商议；使用 QQ 进行产品交易的模拟洽谈。

3. 项目要求

1) 内容要求：利用 Google 搜索“电子产品”的有关信息；使用 E-mail 与供货商进行销售合同的商议；使用 QQ 进行模拟商务洽谈。

2) 技术要求：使用 Google 在因特网上进行“电子产品”的信息搜索，并保存所需的网页及图片；使用免费的 E-mail，采用电子邮件的形式与供货商进行产品销售合同的商议；利用 QQ 在因特网上进行实时交流和模拟洽谈。

1.1.1 任务1 查阅电子产品介绍的有关信息

一、任务要求

- 1) 使用 Google 在因特网上寻找介绍“电子产品”的信息。
- 2) 保存网页及图片。

二、方法与步骤

在浩瀚的因特网上，可以利用 Google 等搜索引擎快速准确地查找所需的资料。

(1) Google 搜索引擎的使用

1) 访问 Google 主页。打开 Internet Explorer（以下简称 IE）窗口，在地址栏中键入 www.google.com，即可打开 Google 主页，如图 1-1 所示。

2) 在文本框中输入搜索内容，完成搜索。

在文本框中输入所需资料的关键字，然后选择网页类型，单击【Google 搜索】按钮，即可完成搜索。

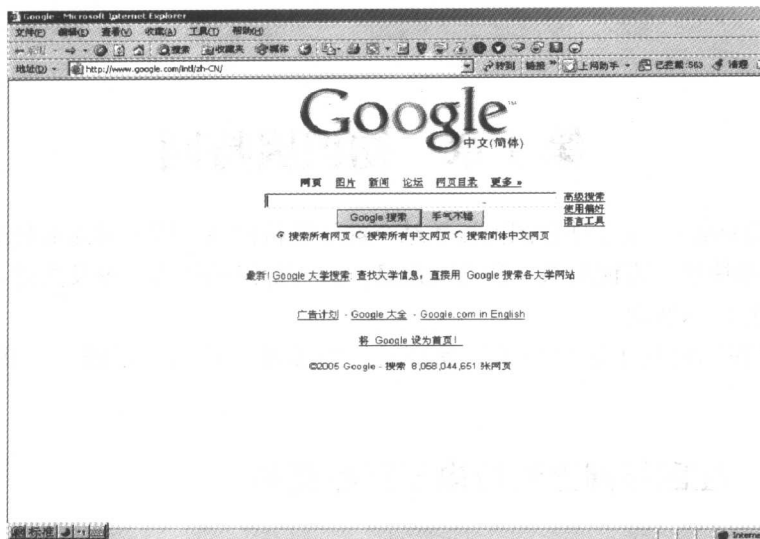


图 1-1 Google 搜索引擎主页

例如，在文本框中输入“电子产品”，选择“搜索简体中文网页”，单击【搜索】按钮，即可得到如图 1-2 所示的查询结果。

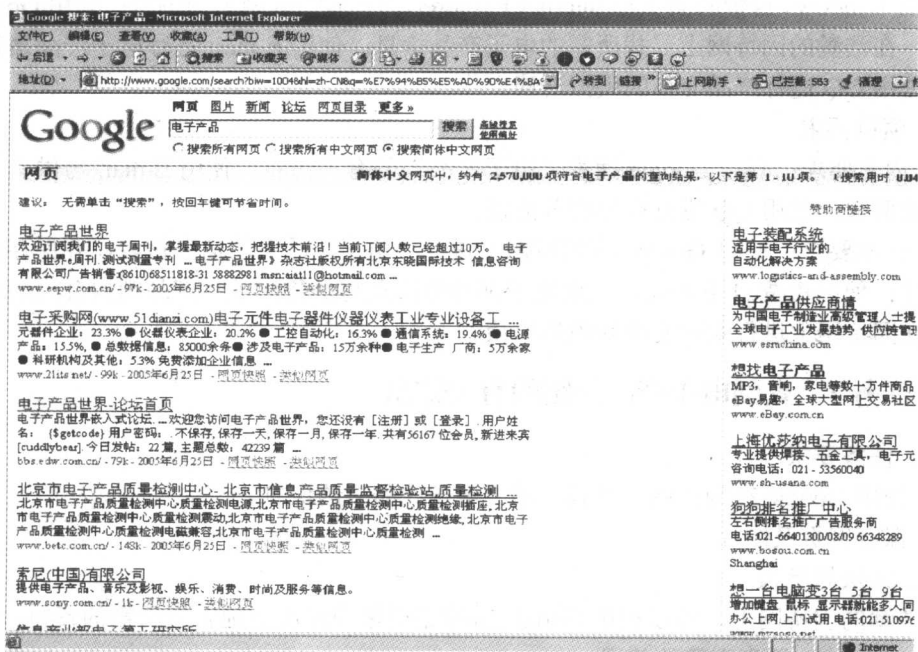


图 1-2 “电子产品”的查询结果

3) 单击相应的条目，即可浏览响应的 Web 网页，查看信息。

(2) 网页及图片的保存

1) 网页的保存。利用鼠标选取感兴趣的介绍“电子产品”的网页内容，选择“编辑”

菜单中的“复制”命令。启动 Word，选择“编辑”菜单中的“粘贴”命令，利用剪贴板将网页内容复制到 Word 文档中，再利用 Word 的文件保存功能将网页信息保存。

2) 图片的保存。在上述网页中，将鼠标移动到感兴趣的图片上并右键单击。在快捷菜单中选择“图片另存为”命令，出现保存图片对话框，在“保存在”下拉列表中选择驱动器、路径，最后单击【保存】按钮保存图片。

三、技术支持

IE 是美国微软公司在 NCSA Mosaic 基础上推出的浏览器软件，它提供了 Internet 浏览和收发电子邮件等功能。

(1) 用 IE 浏览网页

1) 启动 IE。一般，在安装了 IE 的计算机桌面上，可以看到如图 1-3 所示的 IE 图标。

进入 IE 有以下三种方法：

方法一：双击桌面上的 IE 图标。

方法二：打开桌面任务栏上的“开始”菜单，选择“程序”

子菜单，然后选定“Internet Explorer”命令。

方法三：单击任务栏中 IE 按钮。



图 1-3 桌面上的 IE 图标

2) 使用 IE 进行网页漫游。进入 IE 后，在地址栏中键入“上海热线”（www.online.sh.cn）主页的地址，即可浏览“上海热线”的主页，如图 1-4 所示。



图 1-4 上海热线主页

在图 1-4 中，我们可以看到，利用超级链接可以实现相应网页的访问与浏览。若单击“工具栏”上的【前进】或【后退】按钮，还可以实现在已经访问过的网页间切换。

(2) 使用收藏夹浏览网页

1) 将 Intel 公司（中国）主页添加到收藏夹。在 IE 的地址栏中输入 www.intel.com.cn，等待网页出现在 IE 窗口时，选择“收藏”和“添加到收藏夹”，出现如图 1-5 所示的“添加到收藏夹”对话框，选择或新建存放的目录，按【确定】按钮，Intel 公司（中国）的主页即可被添加到收藏夹中。

类似地，可以将其他经常访问的网页添加到收藏夹中。

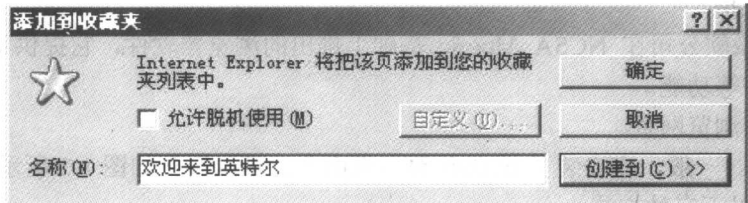


图 1-5 “添加到收藏夹”对话框

2) 使用收藏夹浏览网页。打开 IE 窗口，选择“收藏/欢迎来到英特尔”命令，则 Intel 公司（中国）主页就会显示在 IE 窗口中。

3) 设置 IE 启动主页。打开 IE 窗口，选择“工具”→“Internet 选项”命令，弹出“Internet 选项”对话框，选择其中的“常规”选项卡，在“地址”文本框中输入需要的网站地址，如“上海热线”的网站地址，然后单击【使用当前页】按钮，如图 1-6 所示，设置的是启动主页的对话框。

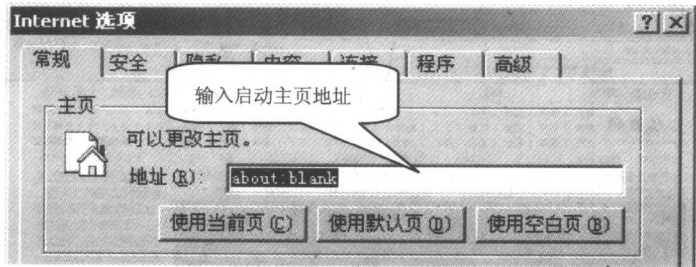


图 1-6 设置启动主页的对话框

1.1.2 任务 2 用 E-mail 进行产品销售合同商议

一、任务要求

1) 使用 E-mail 输入邮件正文，将事先成文的销售合同意向作为邮件的附件，发送给供货商。

2) 接收供货商的回复信息。

二、方法与步骤

(1) 使用电子邮箱发送销售合同的意向

1) 打开 IE 进入雅虎主页，并单击“电邮”，或直接在 IE 地址栏中输入 <http://cn.mail.yahoo.com/>，进入如图 1-7 所示的 Yahoo 电邮登录及注册页面。

2) 在“Yahoo!ID”和“密码”框中分别输入 ID 和密码，即可进入如图 1-8 所示的页面。



图 1-7 Yahoo 电邮登录及注册页面



图 1-8 进入 Yahoo 免费邮箱

3) 在图 1-8 所示的页面中, 单击“收件箱”可以查看邮箱中收到的信件, 单击“写信”标签页, 可以撰写新邮件, 如图 1-9 所示。

4) 在“收件人”一栏中, 键入对方的 E-mail 地址。单击【添加附件】按钮, 将已经成文的销售合同意见作为附件添加。

5) 在文本框中键入信件正文。

6) 上述步骤完成之后, 单击【发送】按钮, 发送信件。

(2) 使用电子邮箱接收供货商的回复

在图 1-9 所示的窗口, 单击“文件夹”中的“收件箱”, 即可接收来信。

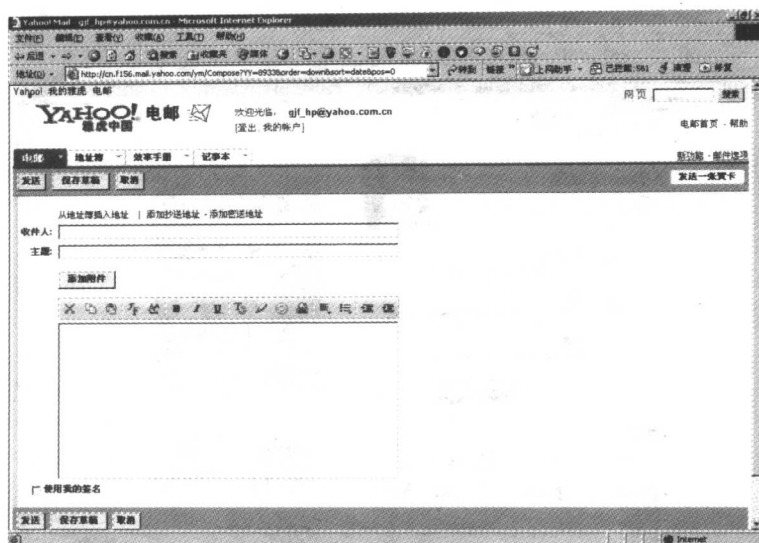


图 1-9 进入 Yahoo 免费邮箱写信窗口

三、技术支持

这里以在“雅虎”网 (<http://cn.yahoo.com>) 上申请免费电子邮箱为例, 介绍在因特网上申请免费电子邮箱的知识。具体步骤如下:

1) 打开浏览器进入“雅虎”(Yahoo) 主页, 如图 1-10 所示, 单击“注册免费邮箱”。

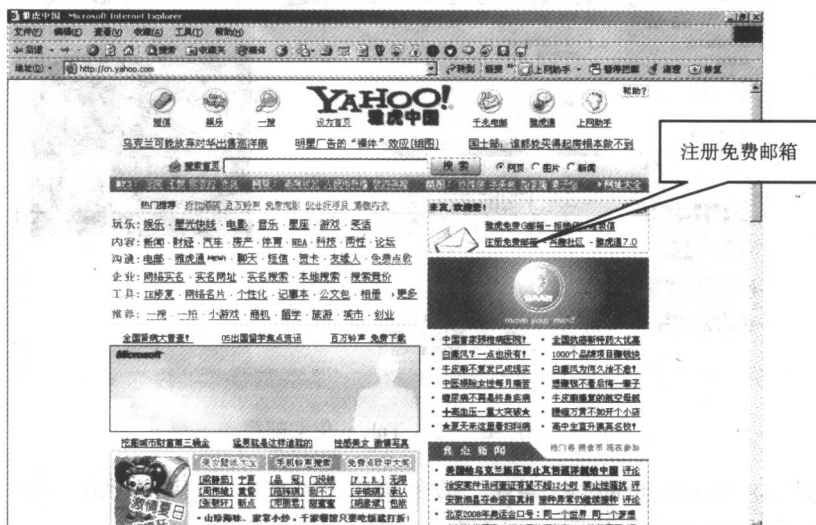


图 1-10 雅虎主页

2) 进入 Yahoo 免费电邮注册网页, 如图 1-11 所示。按照命名规则输入邮箱地址后, 按【下一步】按钮。

3) 进入“注册您的 Yahoo!ID”, 要求填写个人资料, 内容包括口令、确认口令、提示问题及答案、生日、姓名、邮政编码等, 以及验证码。填写完毕后, 查看“Yahoo!服务协议

条款”，单击页面末端的【我同意】按钮，提交申请。

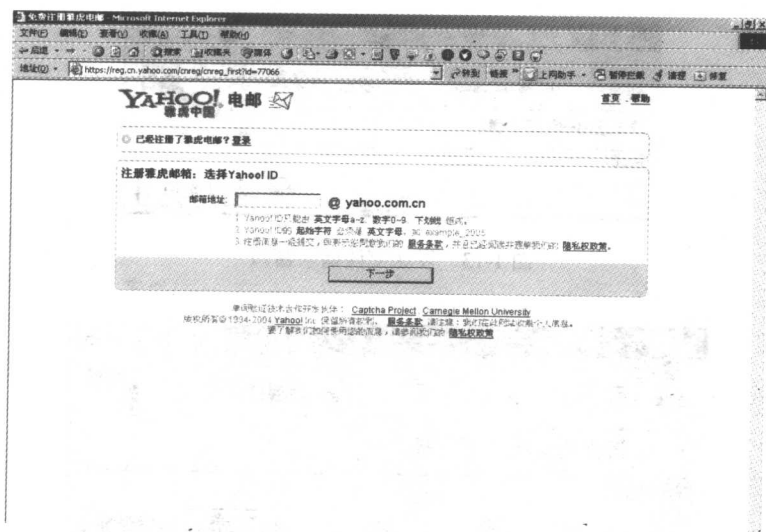


图 1-11 雅虎免费电邮注册页面

4) 进入确认信息网页，显示 Yahoo!电邮地址等信息。单击【进入电子邮件】按钮，则进入“雅虎电邮”页面。至此，完成了“雅虎”免费邮箱的申请。

1.1.3 任务3 用 QQ 进行企业产品交易模拟洽谈

腾讯 QQ 是由深圳市腾讯计算机系统有限公司开发的一款基于 Internet 的即时通信 (IM) 软件，软件界面如图 1-12 所示。

QQ 具有信息即时发送和接收、语音视频面对面聊天等功能，还具有与手机聊天、BP 机网上寻呼、聊天室、点对点断点续传传输文件、共享文件、QQ 邮箱、备忘录、网络收藏夹、发送贺卡等功能。QQ 不仅仅是简单的即时通信软件，它与全国多家寻呼台、移动通信公司合作，实现传统的无线寻呼网、GSM 移动电话的短消息互联，是国内最为流行的功能较强的即时通信 (IM) 软件。用户可使用 QQ 进行即时交流。

一、任务要求

使用 QQ 进行企业产品交易的模拟洽谈。

二、方法与步骤

使用 QQ 的实时语音聊天功能即“两人世界”的功能，可以进行企业产品交易模拟洽谈。具体步骤如下：

1) 用鼠标左键单击好友头像，选择“二人世界”选项，在文本框中输入文字后单击【发送请求】按钮，如图 1-13 所示。

2) 对方收到请求并同意后，就可以交谈了，如图 1-14 所示，如果双方都有多媒体设备（声卡、MIC 和音箱），可以同时进行语



图 1-12 QQ 界面

音交流，如图 1-15 所示。

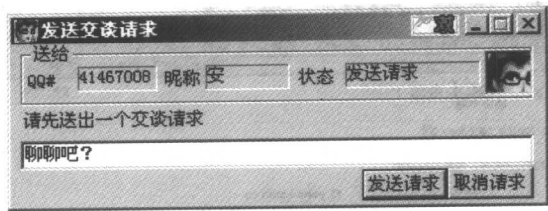


图 1-13 发送交谈请求窗口

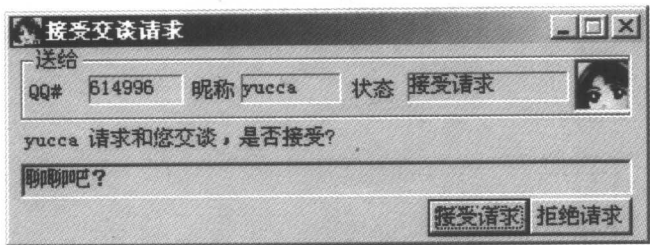


图 1-14 接受交谈请求窗口

注意：如果发现中间的扬声器和传声器图标是灰色的，说明有一方没有安装声卡或者安装不正确，因此不能使用语音聊天功能。

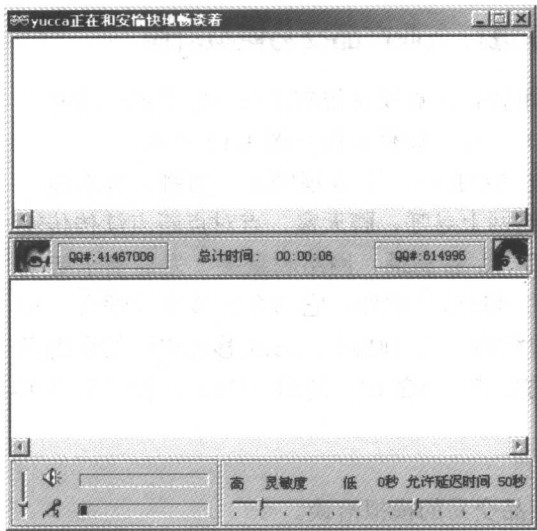


图 1-15 QQ 聊天窗口

腾讯 QQ 优化了视频聊天功能，只要是宽带用户，并且，各客户端装有摄像头，那么在聊天的同时，不仅可以通话，还可以看到对方的音容笑貌。

用鼠标左键单击“好友”头像，选择“视频电话”→“视频电话”，如图 1-16 所示。对方收到请求并同意后就可以打开视频聊天窗口了，如果双方都有视频及多媒体设备（摄像头、声卡、MIC 和音箱），可以同时进行视频和语音的交流，如图 1-17 所示。

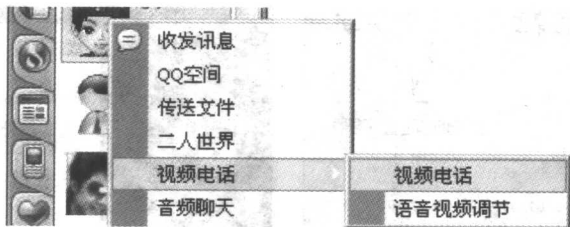


图 1-16 视频电话菜单

三、技术支持

(1) 下载 QQ 软件

用户如果准备使用 QQ 软件，就必须下载软件安装程序，安装以后，并获得一个 QQ 号码才能使用，就如平时打电话一样。操作步骤如下：

- 1) 进入腾讯 QQ 主页 (<http://im.qq.com>)。
- 2) 单击“QQ”进入“腾讯软件门户”页面。

3) 在“更多版本下载”栏目中，单击“QQ2005 beta2”图标，由腾讯官方网站下载并出现文件下载窗口，如图 1-18 所示。也可以在下载提供地区中，选择腾讯下载合作网站下载 QQ 软件。

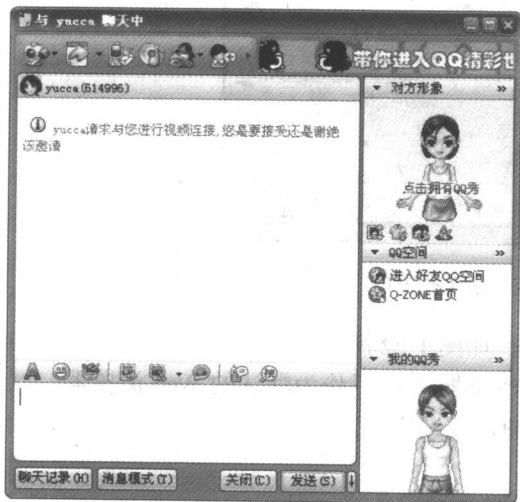


图 1-17 接受视频聊天窗口

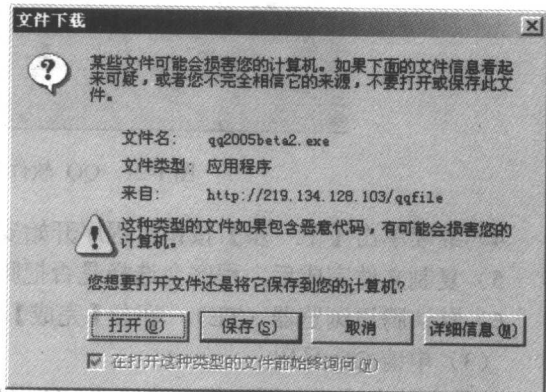


图 1-18 QQ 下载窗口

4) 单击【保存】按钮，选择位置保存软件。在弹出的窗体中单击右下角的【保存】按钮，因网络速度的不同，需要相应的时间进行下载，如图 1-19 所示。

(2) 安装 QQ

下载到本地硬盘的腾讯 QQ 软件是一个安装程序，要正常使用，还需要安装软件，具体请参考如下步骤：

- 1) 确认本地硬盘有足够的空间安装腾讯 QQ，最好大于 20MB。
- 2) 双击下载的腾讯 QQ 安装程序，出现如图 1-20 所示的安装界面。
- 3) 同意接受协议后，出现如图 1-21 所示的界面。选择腾讯 QQ 安装目录，一般选默认。