

应用民俗学

陶思炎 著

江苏教育出版社



中央社会主义学院
图书馆
惠存

学员 陶思炎 敬献
2003年3月14日

应用民俗学

陶思炎 著

江苏教育出版社



R012016

应用民俗学
陶思炎 著
责任编辑 吴宁

出版发行：江苏教育出版社
(南京马家街31号, 邮政编码:210009)

网 址: <http://www.edu-publisher.com>

经 销: 江苏省新华书店

照 排: 南京展望照排印刷有限公司

印 刷: 扬 中 印 刷 厂

(扬中市前进北路22号 邮政编码:212200)

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 5.875 插页 7 字数 140 000
2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7—5343—4255—4

G·3950 定价:13.60 元

江苏教育版图书若有印刷装订错误,可向承印厂调换

苏教版图书邮购一律免收邮费。邮购电话:025-3211774, 邮购地址:南京市马家街31号, 江苏教育出版社发行科。盗版举报电话:025-3300420、3303538。提供盗版线索者我社给予奖励。



布老虎



南京的灯市



赣南宋代古桥





安徽歙县许村牌坊群



高淳一字街



常州市内的
梳篦幌子



接新娘(民俗舞蹈)



寿星
(明代砖雕)



马上发财(梁头斜撑木雕)



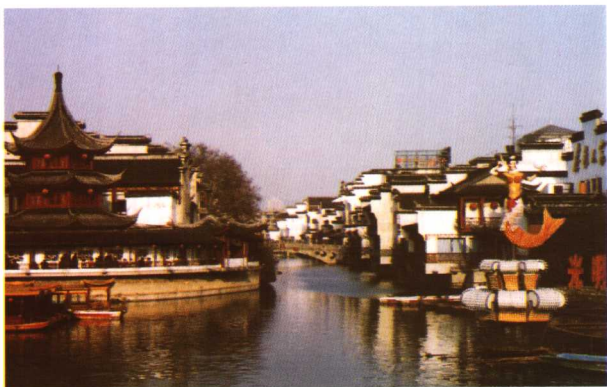
扬州乾隆水上游览线



女子舞龙队



南京夫子庙



序

张道一

民俗学是一门值得重视的学问。这不仅因为民俗事象见之于社会的各个层面,渗透于广大民众的生活之中,而且它反映着民族的心理和精神。《礼记》所说的“入境而问禁,入国而问俗,入门而问讳”,也不单是出于礼节和对人的尊重,更重要的是提示了对“一方水土一方人”的理解。所以民俗学从一开始建立便与文学艺术、神话传说、社会学和人类学等学科密切关联。早在 20 世纪 30 年代,我国就有不少学者已注意于此,只是后来的研究断断续续,民俗学没有得到应有的发展。究其原因,便是有人以为民俗事象大多是往昔的故实,而且流传在下里巴人和街头巷尾之间,所谓“不登大雅之堂”,甚至认为是旧的落后的东西。现在看来,这样的态度当然有失于公正,认识也不全面。在民俗学研究的对象中,确实存在着一些不科学的东西,就像社会的鱼龙混杂一样,惟其如此才更应该关注它,研究它,并在此基础上提出开发利用和“移风易俗”的积极命题。在这一过程中,鉴别是很重要的。就民俗学的研究对象说,其主流是健康的,活泼的,

序

富有生命力的,它不仅显现出各个地区的独特文化,而且体现着民众的淳美之风,从而构成了我们民族文化的重要基础。

我与民俗学的缘分是由于对民间艺术的热爱,因为小时候生长在农村,有一个民间艺术的氛围,读大学时又受到几位长辈学者的指点。我年轻时学的是工艺美术,恩师陈之佛先生就嘱咐我要防止陷入“洛可可”式的“虚饰”之中,避免走“玩骨董”的旧路,于是我走向了民间。作为研究对象来说,民间艺术实际上也就是民俗艺术,两者的关系是交叉的,甚至是共同的。回忆往事,还有一个小小的插曲。在 20 世纪 50 年代,我只有 20 多岁,当时我国按照苏联的模式开始招收副博士研究生,我曾经决心去攻读民俗学。遗憾的是那时的招生目录上没有民俗学,北大的招生部门劝我读考古学,我没有下此决心。“文革”之后我主编《中国民间工艺》,得到了钟敬文先生和张紫晨兄的鼓励和支持,用钟老的话说,是“民俗和民艺联姻”。就日本的情况看,二战之后他们把“民俗学”、“民艺学”和“民具学”分开来研究,变成了三个学科,我国实际上没有这样细致的分界。我是不主张把学科分得过细的。

南京地区研究民俗学的人不多。我与陶思炎教授的结识是在江苏省的民俗学会,我担任了这个学会的顾问。以后我调来东南大学,我们成了同事,这时我才知道他是紫晨先生的博士生。正因如此,我们很接近,经常相互探讨一些民俗和民艺的问题。思炎先生的治学精神很是可贵,已出版了不少有分量的著作。他关注“镇物文化”和民间“吉祥物”的研究,并且做出了可观的成绩。现在他又完成了《应用民俗

学》的专著,为这一新兴学科建构了理论框架。我欣赏他着眼于“应用”二字,将基础理论与应用实践结合起来是很不容易的,该书为此作出了努力,这对于民俗学研究的推动和发展必将产生积极的作用。

2000年4月29日于东南大学

目 录

序.....	张道一(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 民俗与民俗学	(1)
一、民俗的定义、名称与类型	(1)
二、民俗的特征与性质	(3)
三、民俗学的对象与方法	(5)
第二节 民间文学的概念与应用	(7)
一、民间文学的定义与范围	(7)
二、民间文学的应用	(11)
三、民间文学与民俗学	(19)
第三节 民俗学体系与应用民俗学	(21)
一、民俗学的研究体系	(21)
二、应用民俗学的建设	(24)
第二章 应用对象论	(30)
第一节 应用主体	(30)
一、主体与主体地位	(30)

目 录

二、主体意识与应用	(32)
第二节 应用对象	(34)
一、应用对象的一般规律	(34)
二、应用源与应用场	(37)
三、应用三要素的相互关系	(42)
第三章 应用功能论	(45)
第一节 何谓功能	(45)
一、有关功能的基本理论	(45)
二、民俗功能的类型	(48)
第二节 应用与功能	(58)
一、应用:功能的强化与制约	(58)
二、功能演进与应用开拓	(63)
第四章 应用资源论	(68)
第一节 民间文学资源	(68)
一、无形而丰厚的宝库	(68)
二、应用资源例说	(73)
第二节 民俗文化资源	(80)
一、资源类型	(80)
二、资源应用	(95)
第五章 移风易俗论	(101)
第一节 迷信与俗信	(101)
一、相关的概念	(101)
二、二者的联系	(105)
三、二者的离异	(108)
第二节 倡论与劝诫	(111)

一、古今移易之论	(111)
二、批判与劝诫	(115)
第三节 陋俗与移易	(122)
一、陋俗——生活的垃圾	(122)
二、移易——应用的任务	(133)
第六章 当代应用概说	(139)
第一节 民俗旅游	(139)
一、何谓民俗旅游	(139)
二、民俗旅游的类型	(141)
三、民俗旅游的开发原则	(143)
第二节 应用例说	(144)
一、水镇周庄	(144)
二、溱潼会船	(146)
三、南京夫子庙	(148)
四、无锡吴文化公园	(151)
第七章 应用前景论	(154)
第一节 新领域的开拓	(154)
一、企业风俗	(154)
二、墓葬改革	(160)
三、吉祥文化	(162)
第二节 应用的基本建设	(165)
一、市场建设	(165)
二、基地建设	(166)
三、社区建设	(168)
四、队伍建设	(169)

目 录

第八章 结语	(172)
一、应用——文化的选择	(172)
二、应用——文化的保护	(173)
三、应用——资源的开掘	(175)
四、应用——文化的创造	(176)
后 记	(177)

第一章 绪 论

第一节 民俗与民俗学

一、民俗的定义、名称与类型

民俗是在一定的社会氛围中世代传习的行为模式。它体现在物质的、社群的、精神的、语言的等诸多层面,构成了民间文化的基础。

民俗,不仅是民俗学考察的对象,也是人类学、民族学、社会学、历史学等人文社会科学研究的对象,它作为人类文化的一大领域具有丰富的内涵、纷繁的形态、多变的功能和复杂的成因,对认识民族文化和历史传统都有着重要的价值。

我国是文明古国,礼义之邦,自古对朝礼国俗极为重视。实际上,“礼”、“俗”本相辅相成,常相提并论,在古代中国被当作治国兴政的手段。孔子曰“移风易俗,莫善于乐;安上治民,莫善于礼”(《孝经注疏》卷六),正是把风俗的整治视作国家的要务。“民俗”,在古代多称“风俗”,亦有“民风”、“习俗”等称法。

“风俗”由“风”、“俗”二事构成,其义各有解说。

《荀子·疆国》曰:“入境,观其风俗。”《汉书·平帝纪》载:元始四

绪 论

年,“遣太仆王恽等八人,置副假节分行天下,览观风俗”。这里的“风俗”均指地域性的风尚、习惯。“风”、“俗”在古人的观念中究竟何所指呢?《汉书》、《风俗通义》等典籍有明确的著述。

《汉书·地理志》载:“凡民函五常之性,而其刚柔缓急音声不同,系水土之风气,故谓之风;动静无常,随君上之情欲,故谓之俗。”这里,班固将“风”说成是“水土”所系,强调地理环境对性格、语言、风气的决定作用,而将“俗”说成是循“教化”的结果,即“风”是自然形成的,而“俗”是人为造就的。

东汉应劭在《风俗通义序》中指出:“风者,天气有寒暖,地形有险易,水泉有美恶,草木有刚柔也。俗者,含血之类,像之而生。故言语歌讴异声,鼓舞动作殊行,或直或邪,或善或淫也。”应劭的风俗说也强调地理的因素,但他把“风”说成是因“天气”、“水泉”、“草木”等自然条件所决定的,而把“俗”说成含血的活物,也同地物一样有言语、动作、习性、品质的不同。

这种地理风俗论的影响尤为深远,成为后世各种地方志、风土志采录民俗事象的理论依据。嘉庆《江阴县志》卷之四曰:“因物而迁之谓风,从风而安之谓俗。”此外,其他典籍也有对“风俗”的解释。《周礼》曰:“俗者,习也。上所化曰风,下所习曰俗。”魏晋人阮籍《乐论》也说:“造始之教谓之风,习而行之谓之俗。”他们把教化和传习看作风俗的由起。

“习俗”作为习惯、风俗的简称,在古代著述中多有提及。《荀子·儒效》曰:“习俗移志,安久移质。”《战国策·赵二》载:“常民溺于习俗,学者沉于所闻。”此外,司马迁在《史记·秦始皇本纪》中说:“遂登会稽,宣省习俗,黔首斋庄。”这里的“习俗”是“风俗”的近似提法。

至于“民俗”一词既非现代语汇,更非外来术语,在古代中国早有定称。《礼记·缁衣》曰:“故君民者,章好以示民俗,慎恶以御民之淫,则民不惑矣。”《礼记》为西汉人戴圣编定,其文采自先秦的旧

籍,因此“民俗”一词可能在汉前就已出现。此外,《史记·孙叔敖传》曰:“楚民俗,好庖车。”《管子·正世》曰:“料事务,察民俗。”《汉书·董仲舒传》中则有“变民风,化民俗”之说。

民俗的类型作为一种文化概括,体现在人类活动的诸多方面,包括物质的、社会的、精神的、语言的等支系。

物质类民俗,包括衣食住行、生产工具、传统产品或作物、经济活动、各类器物、艺术品与药品等。

社会类民俗,包括家族制度、邻里关系、婚姻形式、交际活动、集会结社,以及宗族的、乡土的、行会的、帮派的各种组织与活动。

精神类民俗,包括原始信仰、民间宗教、占卜、观兆、预言、禁忌、避讳、巫术、术数等民间信仰。其中有迷信,亦有俗信。

语言类民俗,包括神话、传说、史诗、民谣、谚语、笑话、谜语、儿歌、方言等,甚至也包括“副语言”——手势与动作等。

二、民俗的特征与性质

民俗作为人类的文化行为,主要有社群性、传承性、变异性、功利性和象征性等基本特征。

社群性是民俗存在的前提,任何非社群的个人习性和行为都不是民俗。民俗必须是在一定的社会群体中形成,并为大家所遵循的惯习。因此,民俗是集体意识与行为的显现。由于社群性的存在,决定了民俗的地方性与民族性。《汉书·王吉传》所谓“百里不同风,千里不同俗”,是对民俗地方性特征的概括,而地方性的差别则根源于各自社群性的不同。地理条件、生产方式、族种源流等因素导致了社群性的相异,并酿成了不同的风俗。就这一特征说,民俗先天地具有社会文化的性质。

传承性是民俗形成的内在契机。如果一种行为方式不能世代传习,特别是不能由一定群体的全部或大部去习得而形成传统,则