

他为什么是 富人

TA WEISHENME SHI FUREN

李长安/丛书主编

PAY ATTENTION
TO YOUR
WEALTH AND SUCCESS

一群儿童分别走进一个空空荡荡的大厅，在大厅里最显著的位置为每个孩子放了一颗果汁软糖。在进入大厅前，测试老师对每一个将要走进去的孩子说：“如果你能坚持到老远来叫你出去的时候还没有把这块糖吃掉，将对你有一个奖励：再给你一块糖。就比如说，你将得到两块糖。如果你等不到老远来就把糖吃掉，那么你只能得到这一颗。”说完老师便离开了。当老师回来后便兑现承诺。实验开始，孩子们依次进入大厅，结果发现：有些孩子没有控制能力，因为大人不在，他受不了糖的诱惑，把糖吃掉了。还有一些孩子，知道了刚才提出的要求，认为只要自己能坚持一会儿，就能得到两块糖，于是尽量地控制自己，转移注意力，就是不看那块糖，一直等到老师来，这样他就得到奖励，得到第二块糖。然后科学研究就随着这些参加实验的孩子成长的过程进行。专家们把孩子分成两组：能够坚持下来得到两块糖的和不能坚持下来只得第一块糖的孩子。对他们进行了长期的跟踪调查。研究人员对这两群孩子进行跟踪随访。他们发现：到了学龄期特别是上中学时，就会表现出某些明显的差异：抢吃糖果的孩子，经不起软糖诱惑的孩子更可能成为孤僻、易受惊、固执的少年。由于缺乏克服困难的决心，学习成绩平平，因任性放纵影响与同性的关系。对这些孩子的父母及教师的一次调查显示：那些在少小时以空腹得第二块软糖的孩子将成为适应性较强、冒险精神较弱、比较受人喜欢、比较自信、比较独立的少年。他们往往能从压力中通过挑战，他们与高情商的孩子相比，显得意志薄弱、胆小怯懦，并因此也将影响成才。等他们长大成人后，往往不能妥善处理家庭关系，工作庸庸碌碌没有成效，更有甚者竟与他人争吵、打架。调查证明：那些只得到一块糖的孩子在以后的人生道路上普遍没有得到两块糖的孩子成功，能为得到两块软糖而放弃眼前一颗软糖的儿童，十四年后有了更卓越的成就。

石油工业出版社

财富白领成功必备素质丛书

他为什么是富人

王 鸿 主编

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

他为什么是富人 / 王鸿主编 .

北京：石油工业出版社，2004.1

(财富白领成功必备素质丛书)

ISBN 7-5021-4344-0

I . 他…

II . 王…

III . 情绪 - 智力商数 - 青年读物

IV . B842.6 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 118952 号

他为什么是富人

王鸿 主编

出版发行：石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址：www.petropub.cn

总 机：(010) 64262233 发行部：(010) 64210392

经 销：全国新华书店

印 刷：北京华正印刷厂排版印刷

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

开本：1/32 787×1092 毫米 印张：7.75

字数：130 千字 印数：1—5000 册

ISBN 7-5021-4344-0/F·215

定价：16.80 元

(如出现印装质量问题，我社发行部负责调换)

版权所有，翻印必究

尾序

成功与财富的“五环旗”

成功与财富，是当代人的梦想与追求。

然而事实情况却是：成功与财富总是青睐少数幸运者。

于是，有的人说：我聪明过人，重点大学毕业，甚至博士学位头衔，怎么还如此清贫？

有的人说：我是公司高级管理人员，月收入过万，汽车房子应有尽有，为什么却仍感到手头拮据？

有的人说：我也勤奋努力，兢兢业业，为何所得却寥寥可数？

有的人说：我也身体健康，情绪乐观，可为何只能替人打工，游走在财富的边缘？

有的人说：我们都是下岗职工，为何别人很快找到工作，我却只有呆在家中空自叹息？

.....

事业失败，乃至沦落贫困的人有各种各样的缘由；成

功者身上体现出来的素质似乎也并不神秘，智慧、努力、亲和、健康、守信……

当我们仰望身边的财富英雄如比尔·盖茨、沃伦·巴菲特、李嘉诚、刘永好兄弟等人时，我们可以发现，他们成功的“法宝”从来都不是单一和贫乏的，综合素质在其中起了决定性的作用。我们可以把这些素质概括成五个“Q”。

智商 (IQ) ——高智商是每个成功者基本的素质，特别是在知识经济时代。当今世界的财富之首既不是“钢铁大王”，也不是“石油大王”，而是“知识英雄”。他们创造了一个又一个的财富神话，知识就是力量，知识也是财富！

财商 (FQ) ——当罗伯特·T·清崎在他的《富爸爸，穷爸爸》里讲述财商故事之后，旋即在世界各地掀起了一股“财商热”。我们现在知道，光会创造财富还远远不够，理财能力至关重要，这很好地解释了为什么有的人“富不过三代”，而有的人事业代代相传，越来越兴旺。

情商 (EQ) ——也许大家还记得在2002年3月，在北京国际展览中心举行的“春季人才招聘会”上，一家名为“美国特路普国际公司北京代表处”的招聘单位打出了“北大、清华毕业生一概免谈”的告示。这与其说是炒作，倒

不如说是对传统学校教育忽视了“情商”教育大胆说“不”的市场表现。再联想清华大学高材生刘海洋“伤熊”事件，缺乏情商已成为许多人成功路上的“绊脚石”。

德商 (MQ) ——成功者不仅仅是财富的拥有者，也应该是道德高尚的人。要知道，比尔·盖茨不仅仅是财富至尊，他还是世界上数一数二的大慈善家。乐善好施、讲究诚信、遵纪守法，是财富源泉不断涌流的不竭动力。如果说智力低下，还可以以勤补拙；身体孱弱，也可以锻炼强身；但缺乏道德，却是成功大忌。从刘晓庆、仰融、杨斌、周正毅等昔日富豪纷纷落马的事件上可以看出，再多的财富也无补于道德的缺陷。

健商 (HQ) ——有句老话说得好：“身体是革命的本钱”。又有一句话说：“没啥都不能没钱，有啥都不能有病”。健康的身体是财富的宝藏，糟糕的身体是致贫的祸首。抗“非典”英雄钟南山院士，在原北京医科大学上学时，就是学校里鼎鼎大名的田径运动员。1959年他打破了400米栏的全国纪录，他创造的原北京医科大学纪录至今无人能破。正是这强健的体魄，使得他在近70的年龄能够坚持在抗“非典”第一线，并始终精力充沛。

在成功者身上，五“Q”就像奥运会的五环标志一样，紧密相扣。每一个追求成功与财富的人，也就像是站在奥

运会的赛场上，让高高飘扬的素质“五环旗”为你呐喊，
助你登上事业和财富的顶峰！

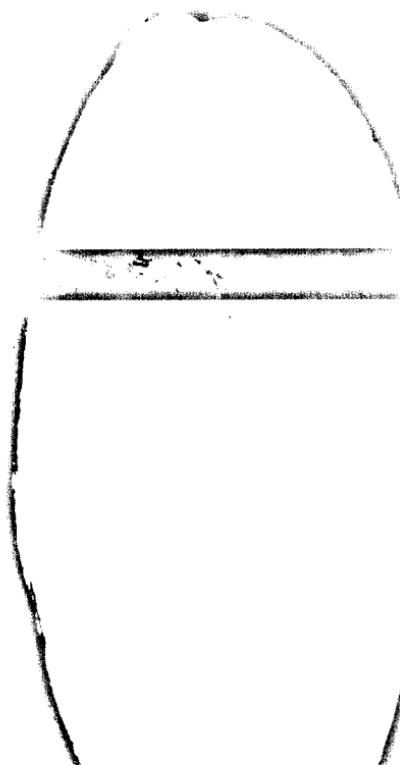
李长安

2004年1月记于北京

PAY ATTENTION TO YOUR WEALTH AND SUCCESS

财富与成功总是青睐少数幸运者

当我们仰望身边的财富英雄比尔·盖茨、沃伦·巴菲特、李嘉诚、丁磊等人时，我们可以发现他们身上成功的因素从来都不是单一和贫乏的，……在其中起了决定性作用，我们可以把这些综合素质概括为……



目 录

○● 第一章 财富白领的需要	1
“笨蛋林肯”的主动	2
“软糖实验”	4
财富白领加油站——EQ的8种构成因素	6
福利森的五大秘诀	9
“河豚之死”	12
财富白领必备的五大EQ	15
小测试——测测你的情商	18
成功经典 性情中人朱镕基	22
○● 第二章 展现你自己	29
从“用人标准”看情商	30
聪明的割草工	33
小测试——测测你适合做什么职业?	36
财富白领加油站——气质类型	36
聪明的履历表	45
主动展示	47

目 录

成功经典 “救火队员” 郭为 64

○ 第三章 快乐职场 67

增加职业适应性 69
小测试——测测你的工作情商 72
角色的转换 75
“驴子对夜莺的批评” 78
财富白领加油站——“跳蚤实验” 86
职业经理人关注情商 87
成功经典 微软公司副总裁李开复 88

○ 第四章 学会沟通 93

完善你的人际情商 94
魅力何来? 96
“猴子与猎人” 98
财富白领加油站——吸引力的内涵 100
清除你的沟通障碍 101

目 录

“六尺巷”的故事	103
财富白领加油站——如何从容应付流言	103
上下级之间的交谈技巧	107
成功经典 高情商的名人	110

○ ● 第五章 团队情商 115

财富白领加油站——团队成员的潜在角色	117
“霍桑试验”的发现	117
企业情商：企业精神的“粘合剂”	121
“帕金森定律”的启示	124
财富白领加油站——团队凝聚力的影响因素	128
“异性效应”的秘密	129
成功经典 “以人为本”的张瑞敏	131

○ ● 第六章 为素质教育加点盐 137

素质教育：不要忽视情商培养	139
---------------	-----

目 录

白领父母的要素	142
“李载仁罚肉”的启示	150
财富白领加油站——儿童心理健康的 特点	151
成功接力	153
成功经典 哈佛怎么做?	162
○○ 第七章 让爱更美丽	165
爱情什锦盒	166
财富白领加油站——恋爱道德	167
第三者插足的“挡箭牌”	174
小测试——你的家庭会有“第三者”插 足吗?	178
网恋的诱惑	180
你想得到心仪已久的爱人吗?	185
成功经典 演艺圈的“模范夫妻”	189

目 录

○○	第八章 不以物喜，不以己悲	197
	财富白领加油站——保持情绪稳定的	
	11条要诀	200
	提高你的逆境情商	201
	财富白领加油站——脆弱者的症状	208
	老板不能容忍的人	211
	伴侣的哪些缺点难以容忍？	213
	夫妻如何求同存异？	217
	小测试——测测你抵制诱惑的能力	218
	领导者面临的诱惑	221
	网上冲浪须限时	228
	成功经典 网络“个体户”华军	230
	后 记	234



第一章

财富白领的需要

智力上的成就是在很大程度上依赖于性格的伟大。这一点往往不同于人们通常的想法。

——著名物理学家 爱因斯坦



■ “笨蛋林肯”的主动

如果说智商显示一个人做事的本领，那么情商就是反映一个人做人的表现。在今后的社会中，我们不仅要学会做事，更要学会做人。情商高的人，说话得体，办事得当，才思敏捷，“人见人爱”。现在，在国外广为流传这样的话：“靠智商得到录用，靠情商得到提拔。”一旦进入一个单位，能不能“工作顺利”、“事业有成”，情商是一个关键的因素。

国外的科学家研究发现：在一切成功的要素中，智商大约只占20%，出生环境、机遇等占20%，剩下的60%就是情商能力了。越来越多的事实也证明：真正决定一个人成功与否的关键，是“情商”能力而不是“智商”能力。

林肯被称为美国历史上最伟大的总统，他不仅具有非凡的智慧，更有超人的情商。有一次，爱德华·史丹顿称林肯是“一个笨蛋”。史丹顿之所以生气是因为林肯干涉了史丹顿的业务，由于为了要取悦一个很自私的政客，林肯签发了一项命令，调动了某些军队。史丹顿不仅拒绝执行林肯的命令，而且大骂林肯签发这种命令是笨蛋的行为。结果怎么样呢？当林肯听到史丹顿说的话之后，他很平静地

回答说：“如果史丹顿说我是笨蛋，那我一定就是个笨蛋，因为他几乎从来没有出过错。我得亲自过去看一看。”林肯果然去见史丹顿，他知道自己签发了错误的命令，于是收回了命令。

常人受到一点点的批评就会发起脾气来，可是高情商的人能够控制自己的情绪，化被动为主动。

丹尼尔·戈尔曼是当今世界情商领域最知名的权威，是国际情商研究联合会的联合主席。他曾两获“普利策奖”提名，他还是哈佛大学的客座教授，还为耶鲁大学、伊利诺伊大学授课。丹尼尔·戈尔曼指出：“情感智商包括了自信，热忱，坚持，以及自我鞭策的能力。”他提出了情商的基本内涵：

了解自我，自我知觉，即当某种情绪出现时便能察觉，这是情感智商的核心；

管理自我，即调控自我的情绪，使之适时适地适度，这种能力建立在自我知觉的基础上；

自我激励，这是服从于某目标而调动、指挥情绪的能力；

认识他人情绪，这是在情感的自我知觉基础上发展起来的又一种能力，是最基本的人际关系能力；

处理人际关系。戈尔曼还通过实验证明，在情商的这





五个方面的能力中情绪的控制力量是关键。

■ “软糖实验”

国外有所大学曾经进行了一项“软糖实验”，该实验通过观察4岁儿童对果汁软糖的反应预见他们的未来。

实验方法是如下：让一群儿童分别走进一个空空荡荡的大厅，在大厅里最显著的位置为每个孩子放了一颗果汁软糖。在进入大厅前，测试老师对每一个将要走进去的孩子说：“如果你能坚持到老师来叫你出去的时候还没有把这块糖吃掉，将对你有一个奖励，再给你一块糖。就是说，你将得到两颗糖。如果你等不到老师来就把糖吃掉，那么你只能得到这一颗。”说罢老师便离开了。当老师回来后便兑现承诺。

实验开始，孩子们依次进入大厅。

结果发现，有些孩子没有控制能力，因为大人不在，他受不了糖的诱惑，把糖吃掉了。还有一些孩子，知道了刚才提出的要求，认为只要自己能坚持一会儿，就能得到两块糖。于是尽量地控制自己，转移注意力，就是不看那块糖，一直等到老师来。这样他就得到奖励，得