

◆ 云南省农业科学院农业经济与信息研究所
◆ 云南省改革和发展委员会农业经济发展处
◆ 云南省财政厅农业综合开发办公室
◆ 云南省农业厅农业技术推广总站

编著

云南省特色农业 发展研究



云南科技出版社

云南省科技厅软科学计划资助项目

云南省特色农业发展研究

云南省农业科学院农业经济与信息研究所

云南省改革和发展委员会农业经济发展处

云南省财政厅农业综合开发办公室

云南省农业厅农业技术推广总站

编 著

云南科技出版社

·昆明·

图书在版编目(CIP)数据

云南省特色农业发展研究/云南省农业科学院农业经济与信息研究所等编著. —昆明:云南科技出版社, 2005.2

ISBN 7-5416-2134-X

I. 云... II. 云... III. 农业经济-经济发展-研究-云南省 IV. F327.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005) 第 011779 号

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码:650034)

云南地质矿产局印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:16.875 字数:410 千字

2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

印数:1~1000 定价:50.00 元

编写人员

主 编 唐开学 李学林 李再山 郭 鸣

副主编 何云昆 吴忠红 江惠琼 林 郁 李兴丽

编 者(按姓氏笔画排序)

万红辉	寸守铤	王 玲	王莉花	宁永进	冯 武	冯 璐
包世英	田果廷	田振华	龙荣华	刘旭云	刘其宁	江惠琼
何云昆	吴丽芳	吴忠红	张建华	张建斌	张 俊	张思竹
张素芳	张跃彬	李文昌	李世峰	李兴丽	李再山	李学林
汪 铭	李 媛	李德轩	李 露	杨木军	杨丽英	杨红钧
杨 明	杨峻芸	肖柄光	邱世明	陆 斌	陈升东	陈良正
陈积贤	周学文	林 郁	武 卫	罗天诰	罗永清	罗 坤
胡忠荣	赵树慎	赵鸿阳	郝立勤	唐开学	袁 媛	郭 宽
崔正菊	崔秀明	龚秀萍	隋启君	黄 刚	彭冬艳	彭靖里
曾亚文	游承俐	番兴明	谢晓慧	谭宏超		

前言

本书是云南省科技厅 2003 年度软科学计划立项支持的“云南优势特色农业发展及对策研究”项目的研究成果。

农业是人类社会生存与发展的基础,它制约着整个国民经济和社会各项事业的发展。经过二十多年的改革与发展,我国农业已经进入一个新的发展阶段,主要农产品产量大幅度增长,实现了由短缺转为总量基本平衡,丰年有余,并在一定程度上阶段性过剩,进入了卖方市场向买方市场过渡阶段,农业发展出现了农产品竞争力较低、农民增收趋缓等困难。在新的历史阶段,由于农业从生产到市场各个环节都发生了深刻变化,农业发展不但从过去受自然资源制约转向受自然资源、市场和技术等多重因素制约,同时,面临我国加入 WTO、东盟国际合作等一体化竞争,尤其面临农业战略性结构调整、全面建设小康社会和提高农民增收的客观发展需要。在这样一个特定历史背景下,中央和各级政府对农业空前重视,把“三农”工作列为各项工作的重中之重,采取了一系列行之有效的措施,其中最主要的就是在农业结构调整中,强调发展优势和特色农业,强调发挥自身优势,根据比较优势、竞争优势、特色优势的原则来优化农业结构,因地制宜地发展当地优势、特色产品和产业,加快发展区域经济,用工业化思维谋划农业发展,实行规模化经营、标准化管理、集约化生产、社会化营销,提高农业整体竞争实力,继续巩固农业基础地位,再造农业新的产业优势,促进云南省农产品整体水平的升级,实现农业的跨越式发展。

云南作为一个以农业为基本经济框架的省份,农业品种资源和气候资源非常丰富,区位优势得天独厚,具有发展特色农业的有利条件。新中国成立以来,云南省委、省政府十分重视农业和农村工作,采取了一系列方针政策和有效措施,因地制宜、突出重点发展特色经济,促进了全省特色和优势农产品的形成,加快了农业和农村经济的发展。20 世纪 50~60 年代,在保证粮食生产的基础上,重点开发了橡胶、茶叶;70~90 年代中期,集中力量发展烟草和蔗糖产业,着重抓好畜牧业、林产业,稳固拓展橡胶、茶叶产业;90 年代中期以来,在巩固提升已有特色支柱产业和优势产业的同时,又积极培育以花卉、天然药物、绿色食品为重点的生物资源开发创新产业,促进鲜切花、天然药物、外销蔬菜、热带水果、马铃薯等新兴产业的发展。90 年代后期至 21 世纪初,稻谷、玉米、小麦、烤烟、甘蔗、茶叶、橡胶、水果、蔬菜、油料等主要农产品产量大幅度增加,其中粮食总产量由 1978 年的 864.05 万 t 增加到 2001 年的 1486.30 万 t,增长 72%,年均增长 3.13%,1997 年达到了粮食自求平衡,与全国一样进入了新的农业历史阶段。所不同的是由于云南省受社会、经济、科技、自然等多方面因素的制约,农业尚处于原始农业、传统农业向现代农业转型阶段,农业基础薄弱、生产力水平低、产业结构雷同、农产品科技含量低、加工滞后、配套服务体系不完善,导致农业结构不合理、效益差、农民增收困难较大。从结构上看主要表现在:农产品质量低下、品种不够丰富、特色不明显;农业区域性结构雷同,地区比较优势未能得到充分发挥;产业链短,产、加、销一体化进

展缓慢,缺乏具有市场竞争力的知名农产品品牌,抗御风险能力低。这些问题,不仅造成农业比较效益下降,而且影响农产品市场竞争力和农民收入的提高,制约了云南农业的长远发展。

基于这种形势,我们应充分利用国际、国内两个市场、两种资源,充分借鉴国内外农业结构调整和优势特色农业发展的经验,发挥自身优势,根据比较优势、竞争优势、特色优势的原则来优化农业结构,发展区域经济,探讨新时期“三农”协调发展的规律,寻求符合实际的农业发展对策,用开放的眼光看待云南特色农业的发展,用开放的政策引导特色云南农业生产,用开放的市场开发云南特色农业产业,指导云南优势产业和特色农业发展。加快优势农业布局调整,推进优势农产品和特色农产品向优势产区集中,建设优势农产品产业区(带),是推进农业和农村经济结构战略性调整的一项战略任务,也是云南省农业经济增长方式的重大变革。它标志着农业应对加入世贸组织从被动防御变为主动出击,标志着农业结构调整进入战略性新的阶段。为适应新形势发展需要,根据国家颁布的《优势农产品区域布局规划》、《关于加快西部地区特色农业发展的意见》和《关于进一步推进优势农产品产业带建设的意见》等重要文件确定的优势农产品确定原则,结合全省实际情况,通过对国内外特色农业发展的经验对比、云南特色农业发展的现状及优劣势比较分析,进一步统一对云南特色农业发展的特点、现状、存在问题及发展的必要性的认识,同时进一步提出发展特色农业的思路、原则、对策、措施,并对各特色农业产业现状及发展趋势进行评述,提出构建云南特色农业的经济基础、政治基础和构建特色农业发展良种繁育体系、标准化种植示范体系、加工体系、检测与质量安全体系、流通与市场信息体系、科技支撑体系、投融资体系及政府服务与监管体系等支撑体系的建议。本书坚持用战略的眼光来审视发展,用发展的办法来解决问题,用科学的发展观来落实和检验实际,必将为加快云南省农业和农村经济结构调整的步伐和力度,促进云南特色农业发展、科学布局 and 合理引导特色农业产业建设,促进农民增收及推动农村两个文明建设发挥应有的作用。

由于特色农业领域较宽,涉及面较广,认识、看法也不尽一致,许多观点作为探索。同时,尽管编著者做了大量细致的工作,但由于编著者水平有限,加上时间紧,工作量大,书中难免有偏误,敬请读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 特色农业的含义特征·····	(1)
第一节 农业的基本范畴·····	(1)
第二节 特色农业的内涵·····	(2)
第三节 特色农业的主要特征·····	(3)
第二章 国内外特色农业发展经验和启示·····	(6)
第一节 国内先进省区特色农业发展现状及趋势·····	(6)
第二节 国外特色农业发展经验与借鉴·····	(8)
第三章 云南特色农业发展现状分析与评价 ·····	(15)
第一节 云南特色农业发展现状 ·····	(15)
第二节 云南特色农业发展的特点 ·····	(18)
第三节 云南省发展特色农业的优势评价 ·····	(23)
第四节 云南省发展特色农业的制约因素分析 ·····	(27)
第四章 云南省发展特色农业的总体构想 ·····	(31)
第一节 云南发展特色农业的重要意义 ·····	(31)
第二节 云南发展特色农业的指导思想和总体思路 ·····	(35)
第三节 云南发展特色农业的基本原则 ·····	(36)
第四节 云南特色农业开发的主要方式 ·····	(37)
第五节 云南主要农作物生产比较优势与主导产业的选择 ·····	(41)
第五章 云南主要特色农业发展分析与评价 ·····	(49)
第一节 优势特色粮油作物类 ·····	(49)
第二节 优势特色经济林果类 ·····	(90)
第三节 优势特色经济作物类·····	(137)
第四节 优势特色中药材 ·····	(215)
第五节 特种养殖业·····	(233)
第六章 加快云南特色农业发展的对策措施·····	(247)
参考文献·····	(260)

第一章 特色农业的含义特征

第一节 农业的基本范畴

农业是一个最古老的产业,它的产生至今已有上万年的历史。在我国最早的甲骨文里就有“农”字的记载。早在公元前1世纪,中国史学家班固在其所撰《汉书·食货志》中说:“辟土殖谷曰农”。“辟土”是指耕作土地,“殖谷”是指种植五谷,主要指作物种植业。这反映了我国古代人民以种植业为主的朴素的农业概念,也就是今天所谓的“狭义农业”的概念。英文中农业(Agriculture)一词,源于拉丁文,Agri是土地,Culture是耕作栽培的意思,Agriculture即为耕作土地栽培作物,其意义与我国的农业相同。在此概念的基础上,以后认为农业是利用土地和太阳能,通过植物转化,生产人类需要的食物、工业原料和生物能源的过程,但这里都只包含种植业。其实,从历史唯物主义的观点看,农业起源是从采集野生植物、狩猎野生动物的活动中产生的,随着后来的发展和生产分工,种植业和以它为基础的养殖业也相继发展,农业除包含种植业外,又扩大到养殖业。之后,由于动物、植物资源天然采集及驯化长期伴随种植业、养殖业存在,并不断转化为人工种植和饲养,以及开采、加工等副业活动的发展,形成了种植业、畜牧业、林业、渔业和副业为结构主体的广义的农业概念。总之,由于农业范畴的不断扩大,原来农业的概念已不很完善,尤其随着商品经济的发展,农业与其他行业之间的交叉和依赖性更加密切,外延也将逐渐拓展。同时,由于生态学及相关学科的发展,还揭示了农业的每一个构成部分实际上都是生态系统物质和能量的循环与过程的不同环节。这些说明了随着经济与自然科学的发展,对农业的认识也必然是一个动态和深化的过程。我国1986年出版的《词海》中把农业定义为:利用植物和动物生活机能,通过人工培养以取得农产品的社会部门。现在通常对农业的定义是:农业是人类通过社会生产劳动,利用自然环境提供的条件,促进和控制生物体(包括植物、动物和微生物)的生命活动过程来取得人类社会所需要的产品的生产部门。由于农业的生产对象是植物、动物和微生物,农业生产与环境有密切的关系,因此农业除利用自然环境提供的条件外,又反过来影响自然环境条件。

在人类的历史长河中,农业的发展经历了三个阶段:一是原始农业阶段,历时约7千年,其主要特点是掠夺式经营,只利用自然而不改造自然,从土地上掠夺物质和能量而不予以偿还,动力是人力,工具是石器、木具,劳动生产力极其低下。二是传统农业阶段,历时约3千年,以经验为基础,发展十分缓慢,是一种自给自足的自然经济,以人力和畜力为动力,工具是铁制和木制器,劳动生产力较低,靠外延增长满足人口增长的需求。三是现代农业科技的形成和发展阶段,经历了不到2百年的时间,带来了农业生产上的第一次飞跃。达尔文杂

种优势和摩尔根遗传学理论的确立及其推动下的现代育种方法和种子产业的发展,李比希的植物矿质营养学说及其推动下蓬勃发展的化肥工业以及 20 世纪 30 年代缪勒开创的有机合成农药及农药工业,强大地推动了农业生产的发展。随着现代农业在欧美国家的起源与发展,农业的范畴正在发生变化,1980 年,美国哈尔克劳在《农业经济学》中指出:农业是在生产和销售食物与纤维中对土地、肥料、资本、管理和劳动等资源进行组合管理的一种行业。1985 年法国的让·雄巴尔—德洛夫指出,法国近代发展,使农业已经变成了植物生产与其上下游工商业组成的一体化了的的重工业。

总之,随着农业的发展和对农业认识的深入,农业的范畴也在不断变化和拓展。结合我国农业实践发展需要及存在问题,胡跃高 1997 年提出:农业是由农业生产系统、管理系统、科教系统共同组成的产业部门。农业生产系统以农业产品生产、加工、贮运及其服务性工商业组成。随着农业的发展,农产品到达最终消费者的距离拉长,环节在分化和增加,加工服务业正在成为农业生产系统的主体,农业生产经营正在向着产业化方向发展。我国以传统的自给性生产为基本特征的农业生产体系正在向以商品性生产为基本特征的体系转变,以及向区域化、专业化、集约化、多样化等趋势转变。

第二节 特色农业的内涵

一、特色农业的概念

目前关于特色农业的概念在国内还不是十分统一,有多种表述。一种表述认为:特色农业是根据不同区域类型、地理环境、气候条件、资源和物种特点,立足优势,围绕特色,因地制宜地发展各具特色的区域性农业或实现区域农业产业化。第二种表述认为:特色农业是指具有独特的资源条件、明显的区域特征、特殊的产品品质和特定的消费市场的农业产业。第三种表述认为:特色农业是按照市场经济的客观要求,依托当地独特的地理、气候、资源、产业基础和条件形成的。相对于常规农业而言,特色农业是具有一定规模优势、品牌优势和市场竞争优势,主导一定区域农村经济发展的高效农业。第四种表述认为:特色农业是指以充分挖掘和利用当地自然、经济和社会资源,或者创造条件,以一定的资源为依托,以建立农业主导产业为重点,通过产业化经营,市场化运作,使产品在数量、规格、质量、规模方面具有独特优势,并形成具有较强竞争力的产业优势,从而获得较高的经济效益的农业组织形式和经营方式。应当说,这些表述都基本反映了特色农业的含义。当然,各地发展特色农业的实践和模式各不相同,取得的经济效益和社会效益程度也不同,导致人们对特色农业的理解程度不一样,这就出现对特色农业表述的多种多样。

总之,特色农业在其概念的表述上应抓住下面几个关键的地方:一是它必须是符合市场需要和社会需求的,市场和社会需要是衡量它是否有特色的首要标准;二是它必须是立足于一定区域内某类优势,如地理优势、环境优势、资源优势、技术优势等,而不是想当然的纯主观的东西;三是它是在具备一定资源优势的基础上通过新技术手段的支持而形成的;四是它

必须是具有一定规模和高效的。基于上述几点认识,同时结合云南省发展特色农业的实践,我们认为,特色农业是立足于本地区区位优势、资源优势、环境优势和技术优势等优势资源的高效利用,根据市场需要和社会需求,依靠新技术的支撑发展起来的具有一定规模的高效农业产业。

二、特色农业的内涵

特色农业是在农业产品生产、加工、贮运及其服务性工商业等农业生产系统中,在我国农业生产向商品化、区域化、专业化、集约化、多样化等趋势转变的情况下,不断依托和发挥区位、资源、气候、市场、技术等优势,开发特色经济作物和特有生物资源,培育和构建有自身特色和与众不同的农业产业,也就是发展具有地缘特色、工艺特色和高新技术特色的名、特、优、新、奇、鲜、香等的农业产业。根据农业的概念,特色农业的实质是农业范畴的扩大和向更高层次的发展。特色农业是一个相对的概念,从宏观上讲,凡是以市场占有份额为指导,以获取较大效益为目的,以资源节约、环境良好、产品安全为标准,达到高投入、高产出、高效益、低污染的效果的才能算特色农业;从微观上讲,凡是适合一定消费群体的,经过深加工可以产生较高附加值,在国内或国外市场占有一定份额的农业产业都可以算特色农业。特色农业的领域应包括农业生产业、农业工业和农业商业。农业生产业是特色农业的主体部门,包括农作物业、林木业、畜禽业、水产业、低等生物业 5 个部分。农业工业包括农用工业、农后工业两种与特色农业密切有关的工业,农用工业是指为特色农业生产服务的工业,如化肥、农药、农机、农膜等;农后工业是指特色农产品加工工业。农业商业包括特色农业的生产资料市场、特色农产品的内贸和外贸市场等。此外,特色农业还要涉及农业金融、农业科技、农业教育、农村基本建设、农业行政管理与政策等内容,尽管特色农业产品价值高,特色农业真正增值的部分在加工、制造、包装和营销。

第三节 特色农业的主要特征

总体上看,特色农业具有资源条件的特色性、局限性,品种的特殊性和品质的优质性,产品的多样性和高效的商品性,科技创新能力强,劳动、技术、资源密集型的多重特点,以及生产经营产业化和社会化等主要特点。

一、资源条件的特色性和局限性

资源条件的特色性是指农业生产所具有的自然环境因素和条件,包括光、热、水、土、气及生物资源。特色农业一般要立足于本地的气候、土壤条件,发挥生物资源的优势,它是特色农业发展的基础和条件,如新疆的哈密瓜、葡萄,兰州的白兰瓜,杭州的龙井茶,丘陵山区的小杂粮等。在不同的区域,资源环境和性质、数量、质量及组合特征差异很大,这种差异构成了农业生产地区性比较优势的自然禀赋基础,必然导致农业生产种类的主导性差异,因而

也形成了各具特色的农业开发路子,具有环境的局限性。资源环境的特色性和局限性,使特色农业开发必须坚持因地制宜、分类指导的原则,必须立足于发掘和利用本地独特的自然条件、资源、劳动力等优势深刻理解的基础之上,只有具备了相对集中的自然资源、经济基础和技术支撑手段,才能在区域农业生产格局中发挥重要作用,才可能具有超越其他地区的比较优势。不能照抄照搬异地或他人的开发经验,不顾条件盲目跟风。

二、品种的特殊性和品质的优质化

农产品是特色农业的基础,特色农副产品大多是特殊的自然资源或一定生态环境条件下培育出来的优良品种,具有特殊的经济用途,特色农业要求其生产的品种具备“名、特、优、新、稀”属性,才有特色;同时要求产品在安全性、营养、口味、外观、加工品质方面具有明显的优势和独特品质,这是特色农业区别于常规农业的显著标志。所谓产品的独特品质,就是要做到“人无我有”、“人有我优”。“人无我有”包括产品品质上的“人无我有”、产品上市时间的“人无我有”、产品营销服务上的“人无我有”,也就是主要体现“品质差”、“时间差”、“季节差”、“服务差”。“人有我优”就是指在竞争对手也有条件生产和提供同种特色产品的条件下,自身的特色农产品质量更好、服务更完美,能满足人们生活改善,追求更高消费的需求。特色农业一般具有较好的商品率,一般特色农业产品,主要通过深加工后投放市场,其商品率应该达70%~80%以上。

三、满足人们多样化的需要和经济效益高

特色农业不是满足人们的基本食物需要,而是满足人们更高的、日益增长的多样化需求,这是特色农业能够发展壮大市场基础。特色农业比常规农业有较大的市场需求发展空间。随着人们消费水平的提高,消费结构发生了变化,由温饱性食物结构向小康型膳食结构转化,这对各地丰富多样的特色农产品发展带来巨大的市场空间和商业价值。并且特色农业受资源环境等条件的限制,其开发规模不可能超越时空人世间发展,不易造成市场上特色农产品供大于求的恶性竞争。此外,特色农业产品具有特殊的经济用途和食用价值,市场价格高于传统农产品,是农民增收致富和区域经济的增长点。

四、科技创新能力强

突出特色就是一种创新,突出特色必须对当地的资源状况有正确的了解和认识,必须用先进或独特的生产技术开发各地的优势资源,无论是开发特种农业资源获取常规的淀粉、蛋白质、油脂等初级农产品,还是获取特种经济动物的生物活性物质,都需要创新能力很强的产业化技术体系的支撑。特色农业的培育和发展需要高新技术的支撑,要始终围绕提高特色农业的高科技含量、高附加值、高市场占有率、高创汇,引进推广科技成果、新技术、新工艺等,开发具有市场竞争力的名、优、新、特、稀产品。尤其具有高附加值的深加工特性,如薯类种植不是为了食用,而主要是加工生产淀粉利用,果品生产主要用于饮料生产等。特色农业

这种技术创新特征在现代农业面临国际竞争日益激烈的情况下更加明显和重要,科技进步已成为特色农业不断发展的根本动力。

五、具有劳动、技术、资源密集型的多重特点

特色农业一般具有劳动、技术、资源密集型的多重特点,之所以称之为特色农业,就是与常规农业不同,一般表现或是劳动密集型,即费工费时,机械化程度低,如一些园艺作物、小宗粮豆的生产;或具有技术密集型,即科技容量高,例如甜玉米生产比普通玉米效益好,但甜玉米要求同一天成熟收获,晚一天其效益可能要下降 10% ~ 20%,而且对穗形整齐度和穗形要求极高;资金密集型即固定资产有机构成提高,主要指一些设施保护地农业;有一些特色农业产业还同时兼有双重、三重特点。

六、生产经营产业化和社会化

特色农业是以市场为导向,提供特殊经济用途的商品性农业。在目前普遍实行家庭联产承包责任制的基础上,一家一户的农民“小产生”难于适应千变万化的“大市场”,需要建立完善的产业化、社会化服务体系为农户提供产前、产中、产后的服务,包括良种、物资、技术、加工、保鲜、运输、信息等各方面的服务。特色农业在生产组织上,必须实行产供销一体化、科工贸一条龙,积极推行“公司 + 农户”、“基地 + 农户”、“企业 + 农户”这些行之有效的经营形式,也就是说,特色农业必须实行产业化经营。产业化经营是特色农业的主要发展途径和重要的发展保证。

第二章 国内外特色农业发展经验和启示

第一节 国内先进省区特色农业发展现状及趋势

新中国 50 年的发展,特别是改革开放 20 多年来,中国农业和农村经济都取得了举世瞩目的成就,农业综合生产能力显著提高,实现了主要农产品由长期短缺到总量平衡、丰年有余的历史性转折。目前,中国的人均谷物、棉花、油料、蔬菜等主要农产品的产量已经达到或超过世界平均水平。但是,随着人民生活水平的不断提高,优势农产品供给与需求之间的矛盾日趋显现,为了解决这个新问题,中央提出了对农业和农村经济结构进行战略性调整的重大决策。

近年来,我国各地根据自己的社会、经济、自然等条件,在农业结构调整中十分重视发展本地的特色产业。从全国来看,西部地区在坚定不移实施西部大开发战略,有计划、分步骤地退耕还林、还草、还湖,恢复自然生态环境的同时,发展生态农业、特色农业和旱地节水农业。中部地区和粮棉主产区除继续发挥农业提供基本食物的功能外,根据不同的生产条件,形成各有特色的产业带。如东北主要发展玉米、大豆生产,河南、河北、山西等主要进行专用小麦生产,两湖地区主要生产水稻,新疆、黄淮海、长江中下游地区为棉花生产区。东部沿海地区充分发挥社会、经济的区域优势,努力发展高科技和外向型农业,率先基本实现农业现代化。

2003 年 2 月,农业部颁布了《优势农产品区域布局》,其目的主要针对我国农业发展进入新的阶段,农产品供求关系发生了重大变化,对生产结构和产业结构进行战略性调整,实施扶优扶强的非均衡发展战略,重点培育优势农产品和优势产区,优化生产力布局,充分发挥比较优势,尽快提高我国农业的国际竞争力和生产力水平,促进新阶段农业发展。根据当前形势需要,确定专用小麦、专用玉米、高油大豆、棉花、“双低”油菜、“双高”甘蔗、柑橘、苹果、牛奶、牛羊肉和水产品等 11 种优势农产品,优先规划优势区域,重点予以扶持建设,集中力量进行重点培育,尽快形成一批具有国际竞争力的优势产业带区,辐射和带动全国农业整体竞争力的提高。目标是经过 5 年努力,优先培育 11 种在国内外市场上有较强竞争力的农产品,形成 35 个具有鲜明特色、世界知名的优势产业带区,建立一批规模较大、市场相对稳定的优势农产品出口基地,培育一批在国内外公认的知名品牌,抵御进口农产品的冲击,扩大优势农产品的出口。并从战略上构筑具有较强国际竞争力的农业产业体系,形成科学合理的农业生产力布局,提高农业的整体素质和效益,实现农民收入的持续稳定增长,加快优势产区农业现代化的步伐。其中专用小麦重点建设黄淮海、长江下游和大兴安岭沿麓等 3

个专用小麦带;专用玉米重点建设东北—内蒙古专用玉米优势区和黄淮海专用玉米优势区;高油大豆重点建设东北高油大豆带,把东北地区建设成为世界上最大的非转基因高油大豆生产区;棉花在黄河流域棉区、长江流域棉区、西北内陆棉区重点建设 120 个棉花生产基地;“双低”油菜重点建设长江上游区、中游区和下游区 3 个“双低”油菜优势区;“双高”甘蔗重点建设桂中南、滇西南、粤西 3 个“双高”甘蔗优势产区;柑橘重点建设长江上中游、赣南湘南桂北和浙南闽西粤东三大优势产区,近期集中抓好长江上中游和赣南湘南桂北 2 个柑橘优势区的建设;苹果重点扶持和发展渤海湾、西北黄土高原 2 个苹果优势区;肉牛肉羊重点建设中原、东北 2 个肉牛优势产区,建设中原、内蒙古中东部及河北北部、西北和西南 4 个肉羊优势产区;牛奶重点发展东北、华北及京津沪 3 个牛奶优势产区;水产品优先发展东南沿海、黄渤海出口水产品优势养殖带和长江中下游出口河蟹优势养殖区。《优势农产品区域布局》成为指导全国发展特色农业的战略性规划。

从不同省区来看,各地特色农业发展速度加快。2001 年,重庆在农业产业结构调整中十分注重发挥本地的资源优势和特色优势,专业化分工更加明显,区域特色逐渐形成,区域布局日趋合理。形成了以高档精细蔬菜、家禽和珍稀动物养殖、花卉、奶牛为主的城郊现代农业区;以生产果品、榨菜、柑橘、名优水产品等为主的三峡库区农业区;以生产粮油、瘦肉型猪、家禽、名柚、优淡季水果、蚕桑为主的丘陵平坝农业区;以生产牛、羊、兔等草食牲畜、林竹果茶中药材、烟叶为主的中低山区农业区。“果品产业带、榨菜产业带、花卉产业带、淡水水产养殖带、农村黄金旅游带、草食牲畜产业带”等一批区域特色农业产业带已初具规模。改变了“小而全”、“小而杂”、“小而散”的状况,形成了“一地一业、一县一色”的区域经济新格局。由于大力发展特色农业,带动了农产品商品率、加工转化率的提高,农产品的市场竞争力进一步增强。粮油、经作、蔬菜、畜牧、渔业产品的商品率分别提高到 2001 年的 30.25%、85%、46.51%、69.7%、85%。粮油、经作、蔬菜的加工转化率提高到 2001 年的 23%、22.22%、12.1%。全市农产品商品率提高到 42.8%,特别是近两年来农产品商品率呈高速增长态势,提高了近 5 个百分点,占总增幅的近 70%。获得部级名牌产品 63 个,培育重庆市名牌农产品 73 个,有 8 个农产品通过国家绿色食品标志认证,订单农业发展迅速。

近年来,新疆各地都加快了农业产业结构调整的步伐,在确保粮食生产的前提下,突出了区域产品优势和特色,大力发展高效特色经济,农业产业结构日趋合理。北疆地区特色作物和订单农业已成气候,优质小麦、优质棉花、高油高蛋白玉米、优质水稻、制酱番茄等农产品种植面积迅速增加;大麦、啤酒花、烟草、瓜果、蔬菜、中药材、豆类等特色种植在全州遍地开花。南疆、东疆已形成种植、养殖、林果三分天下的格局。过去,牲畜多来自牧区,现在畜牧业则转移至农区。南疆五地州过去是传统的农区,现在农区牲畜已占到牲畜存栏量的 70% 以上。在南疆,鸽、兔、马鹿等特种养殖业异军突起,成为农民增收的重要途径。迅速发展的林果业也成为南疆、东疆农村经济的一大亮点。近年新疆新定植果树 9.33 多万 hm^2 ,创历史最高水平,其中绝大部分在南疆和东疆。以棉花为支柱产业的阿克苏地区,近几年调整优化种植业结构取得了明显成效。全地区大幅度调整了粮食种植内部结构,粮食总面积由 17.67 万 hm^2 调整到 15.79 万 hm^2 ,调减 10.6%;优质、专用、特色粮食面积高达 8.4 万 hm^2 ,占粮食总面积的 53%;棉花播种面积达到 17.13 万 hm^2 ,比上年增加 2.4 万 hm^2 ,其中长绒棉 2.87 万 hm^2 ,彩色棉 0.35 万 hm^2 ,棉花总产预计为 529.3 万担,平均单产 1545 kg/hm^2 。由于大

力推广长绒棉和彩色棉,而 1t 长绒棉效益等于 1.13t 细绒棉的效益,1t 彩色棉的价格几乎等于 2t 细绒棉的价格,因此,在今年棉花价格大幅下调的情况下,阿克苏地区农牧民收入不降反升,人均有望增收 260 元。

山东省发展特色农业的思路是“创绿色牌子,走特色路子”,大力发展无公害绿色有机农产品生产。具体做法:一是抓试点,搞示范。首先从潍坊、烟台、威海、日照、济南、青岛等地的放心肉、放心菜、放心果、放心茶抓起,以点带面;二是以保证城市供应和出口创汇为目标,认真扎实地抓好绿色有机食品生产基地建设。在瓜菜、水果方面,重点抓龙口、莱阳、诸城、安丘、肥城、苍山、莱芜等 10 个基地县(市、区),去年种植面积已达到 14.67 万 hm^2 ,“十五”期间计划达到 40 万 ~ 53.33 万 hm^2 ;畜产品方面,胶东半岛 5 市 38 个县(市、区)的国家级“动物无规定疫病区”示范基地建设,目前完成投资 550 多万元,项目区已全面起步。主要是建立强化三条防线,即省界、项目区界、县界三条疫病防线;健全两个体系,即种畜繁育、畜禽喂养和畜产品加工冷藏运输的质量技术标准体系、检疫防疫和市场监督管理体系。以点带面,辐射带动山东省的动物疫病防治工作。

湖南省特色农业发展力度加大。首先是进一步采取措施,抓了省级农产品品牌的发展。诸如金健牌大米、唐人神肉制品、江永香柚、祁东黄花菜等驰名全国的农产品品牌在政策、资金等方面得到了湖南省政府更大的支持。其次是地方特色农产品也在加快发展,如长沙市的花卉苗木已达 0.4 万 hm^2 ,比上年增长 20%。还有永州的异蛇系列开发、祁阳的苗圃等也比去年大大增加。观赏农业、休闲旅游农业、环保农业等也都开始逐步形成产业,得到了较大的发展。

湖北省大力发展特色农业,初步形成了区域化、专业化、规模化的格局。如英山县大力发展茶叶产业,茶叶种植面积达到 0.8 万 hm^2 ,成为湖北茶叶第一大县;蕲春县大力提倡种植中药材,全县中药材种植面积达 1.33 万 hm^2 ,产加销的产业化经营格局基本形成。

山西通过发展特色农业,使永济市成为全国最大的芦笋种植、加工和出口基地;汾阳、武乡、沁县成为全国有影响的优质小米生产加工基地;此外,忻州的特用玉米、榆次的蔬菜、清徐优质加工专用小麦、陵川、榆社的中药材等都已形成相当规模。

总体上看,全国各地都围绕特色农业的发展进行农业产业结构的调整。但是在农业产业结构调整中出现了各地农业产业结构调整“趋同”,“一哄而上”的现象,出现了大量低水平的重复建设,造成大量无序竞争和浪费,形成模仿一落后一再模仿一再落后的恶性循环,面对有限的市场空间,谁都毫无特色可言。因此,在农业结构调整中,引导各地坚持发挥区域比较优势,因地制宜发展当地特色和优势产品、产业,逐步形成具有区域特色的农业主导产品和支柱产业是十分重要的,也才是发展特色农业的真正目的所在。

第二节 国外特色农业发展经验与借鉴

随着商品经济的发展,世界农业正在从自给自足的生产方式,逐步向提高劳动生产率和规模效益,尤其向专业化特色化方向发展。综观世界各国特色农业发展的历程,现将国外发展特色农业的经验与特点作介绍,供各地在调整农业产业结构中借鉴参考:

一、充分利用本国丰富的自然资源发展特色农业

19世纪中期,随着美国商品经济的高度发展,改变了其农业自给自足的生产方式,为了提高劳动生产率和规模效益,美国农业日益朝专业化、特色化方向发展。1860~1910年在商业性生产的推动下,美国各地根据气候、土壤、地势和地理条件的特点逐渐形成了特色分明的专业化生产区域。如密西西比河上游的玉米带:包括从俄亥俄到艾奥瓦的中部各州,使其玉米产量在20世纪50年代前就占全美产量的3/4,至今仍高达45%。在美国,玉米多用作饲料,因而为该地区发展养猪业和养牛业创造了条件,因此,它也是美国生产动物肉食的一个中心。小麦生产带:包括南起得克萨斯,北至达科他的广大中部地区和太平洋沿岸各州。1859~1909年美国小麦产量由479.6万t增加到1787.1万t,50年中增长了近3倍,使美国小麦总产量长期居世界首位。棉花生产带:主要集中在南方,但第二次世界大战以后主要棉区已逐渐西移至得克萨斯及加利福尼亚的华金河谷与亚利桑那的索耳特河谷地区,目前该地区主要发展大面积灌溉植棉。1951年美国棉花产量为1529万包(每包217.7kg),约为当年世界棉花总产量的3/5。此外,烟草主要分布在美国东海岸、阿巴拉契亚山脉地区及密西西比河流域,尤以北卡罗来纳、肯塔基和南卡罗来纳为多;甜菜集中在西部灌区;甘蔗在路易斯安那与佛罗里达冲积平原;水稻在路易斯安那西南、阿肯色东部及加利福尼亚中央盆地;奶牛业在东北部及大湖区。总之,到20世纪初,美国农业已形成了高度专业化和特色化的生产区域,使美国农业从传统农业进入了现代化农业。

世界咖啡的出产地带(俗称咖啡带)位于北纬25°~30°,包括了中非、西非、中东、印度、南亚、太平洋、拉丁美洲和加勒比海的许多国家。巴西位于该咖啡带,巴西抓住这一丰富的自然资源和廉价的劳动力优势,大力发展咖啡生产,到19世纪,巴西的咖啡种植几乎遍及全国,形成了近1个世纪的“咖啡繁荣期”。咖啡大面积种植,给巴西带来了财富和繁荣。20世纪初,巴西的咖啡产量占世界总产量的75%以上,从而赢得了“咖啡王国”的美称。2002~2003年巴西的咖啡产量为4899万袋(每袋60kg),截止6月底的出口量为2920万袋,比去年同期增长了20%,创历史最高纪录。目前,巴西咖啡的出口量占世界咖啡贸易总量的33.2%,远远超过哥伦比亚、越南、印度尼西亚等传统出口国在国际市场的份额。

荷兰是一个人多地少的国家,种植粮食在经济上是不合算的,因此,荷兰集中精力发展经济价值相对较高的园艺产品,时至今日,荷兰已成为世界上的园艺产业强国。荷兰出口的农产品主要是园艺产品和畜牧产品,从1989年起,其农业净出口保持在世界第二的地位,仅次于美国。荷兰园艺产业主要包括花卉、蔬菜、水果生产。近年来,荷兰园艺产品贸易量持续稳定在世界总量的20%左右。花卉每年出口60亿美元左右,占花卉总产值的80%以上,其中鲜切花出口额约占花卉出口总量的50%,占世界鲜切花市场的60%左右;2002年蔬菜生产总量16万t,其中50%左右出口;水果生产总量62.12万t,其中20%左右出口,出口额3575.2万美元。

泰国位于东南亚,地处中南半岛中南部,属于热带地区,适宜农业耕作,韩国、日本、美国和欧盟是泰国食品的主要出口市场,泰国面对国际市场的需求。为此,泰国政府充分利用丰富的自然资源,有选择性、针对性地大力发展本国的特色农业,他们采取有力措施,保证其

“拳头”产品从传统产品向适应国际市场潮流的新兴产品方向发展。同时,面对国际市场,在生产上首先着力调整农业结构,保证稻米的出口“拳头”产品地位。稻米是泰国最具特色的农产品,种植面积约占全国耕地面积的 70%。大米既是泰国人民的主食,也是最主要的出口商品。大米在泰国出口贸易中占有重要地位。第二次世界大战前,泰国每年的外汇收入有 60%~65% 来自大米出口;20 世纪 70 年代,泰国年平均出口大米 175 万 t,占世界大米贸易总量的 20% 左右,仅次于美国,居世界第二位。90 年代以来,泰国成了世界头号大米出口国,2003 年泰国大米出口创历史新高,达 758 万 t,出口额达 18.6 亿美元,占国际大米市场的 43.9%,居世界首位。2004 年预计出口量为 800 万 t,创汇 19 亿美元。橡胶出口占国际市场的比重约为 22%,也居世界第一位。泰国还是世界上最大木薯和菠萝罐头出口国,第五大玉米出口国,第五大原糖出口国,第二大原麻出口国,第三大蓖麻油出口国。

德国农业的一个显著特点是畜牧业十分发达,其畜牧业产值占农业产值的 65%~70%,其中,奶业占 27%,肉牛占 18%,猪占 20%。德国发展畜牧业是根据本国的自然资源优势和经济效益来决定的。首先,从自然条件来看,德国雨水丰沛,日照少,山地和沼泽地多,不利于耕种,而适于牧草或饲料作物生长,种植牧草和饲料,发展畜牧业是提高能量转换率的最佳选择,同时也有利于生态环境保护,提高绿地覆盖率,涵养水土,净化空气;第二,发展畜牧业大大提高了农产品的附加值,为人们提供高质量、高营养的乳肉制品,在改善人们的饮食结构,提高生活水平的时候,也增加了农业产值;第三,发展畜牧业有利于走农业良性循环和农业持续发展的道路。德国家庭农场多以养畜为主,兼营种植业,在政府政策的鼓励下,有许多农场只施用有机肥或有机肥的施用超过化肥,使畜牧业和种植业相互促进,共同发展,减少了化肥施用过多对土壤环境的污染。

二、推广、应用先进农业科学技术,推动特色农业的发展

以色列是世界上气候干旱、淡水资源十分匮乏的国家之一,年平均降雨量只有 300mm,荒漠化非常严重。在如此恶劣的自然条件下,以色列走上了农业资源高效集约的农业发展道路,且发展至今,以色列创造了世界上科技含量较高、技术成果较辉煌的农业。其重点开发了温室、滴灌技术、良种开发技术和规模养殖技术,通过先进的沙漠滴灌技术、沙漠温室技术和种子技术发展具有本国特色的节水农业、高效农业和创汇农业等并取得了成功。例如,目前世界上很多国家大棚番茄都采用以色列研制和生产的种子,在有些国家高达 98%,欧洲温室中种植的西红柿有 40% 引用以色列培育的优良品种。目前,以色列 95% 的花卉、70% 的棉花、80% 的向日葵、50% 的花生都用于出口;每年还出口 9 万 t 蔬菜、5.5 万 t 水果和 33.3 万 t 柑橘,特色农业成为以色列国国民经济与对外贸易的支柱。

巴西原本不生产大豆,20 世纪 50 年代末从国外引进豆种,只在南部温带地区种植,产量十分有限。1972 年全国大豆产量只有 150 万 t。近 20 年来,巴西农业研究人员对大豆种植技术和大豆良种培育进行了大胆而有效的探索,根据巴西不同地区的气候和土壤条件,培育出了 30 多个适应不同气候和土壤环境的大豆新品种,从而使巴西成为世界上第一个在热带地区大量种植大豆的国家。2000 年巴西大豆及豆制品出口创汇达 41.8 亿美元。2001 年,巴西大豆年产量超过 3000 万 t,同年巴西大豆出口量、豆粕出口量、豆油出口量分别居世界