

郭广银 陈延斌 杨明 王云骏 著

LUNLI XINLUN LUNLI XINLUN

LUNLI XINLUN LUNLI XINLUN

伦理新论： 中国市场经济体制下的 道德建设

伦理新论：

中国市场经济体制下的道德建设

郭广银 陈延斌 杨明 王云骏 著

人
民
出
版
社

图书在版编目 (CIP) 数据

伦理新论：中国市场经济体制下的道德建设/郭广银等著
—北京：人民出版社，2004.6

ISBN 7-01-004357-4

I. 伦… II. 郭… III. 社会主义—精神文明建设
—研究—中国 IV. D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 043015 号

伦理新论：中国市场经济体制下的道德建设

LUNLI XINLUN: ZHONGGUO SHICHANG JINGJI TIZHI XIA DE DAODE JIANSHE

郭广银 陈延斌 杨明 王云骏 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

河北欣航测绘院印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月北京第 1 次印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：19.875

字数：449 千字 印数：2000 册

ISBN 7-01-004357-4 定价：35.00 元

序

人类已经进入了 21 世纪。

在新的世纪里，我们中华民族的现代化事业既面临着极大的机遇，也面临着极大的挑战，正如人们所普遍感到的那样：“综观全局，21 世纪头二十年，对我国来说，是一个必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期。”^① 如何抓住机遇，迎接挑战，把中国的事情办好，是我们当前的首要任务。毫无疑问，要顺利完成这一任务，根本就在于要紧紧把握住发展这一执政兴国的第一要务。应当看到，发展是一个十分复杂的系统工程，我们要在经济发展的基础上，大力推进社会主义的物质文明、政治文明和精神文明的建设，从而有力地推动社会全面进步，促进人的全面发展，保证人民共享发展成果。我们只有对这一系统工程的各个环节进行科学的研究、沉着的应对，才能开创中国特色社会主义事业的新局面，进而建设好一个富强、民主、文明的社会主义国家。

当代中国的道德建设是中国特色社会主义建设的一个重要环节。一方面中国特色社会主义建设内在地包含着经济建设、政治建设和文化建设三个方面，从微观结构上看，道德建设作为文化

^① 江泽民《全面建设小康社会开创中国特色社会主义事业新局面》，人民出版社 2002 年版，第 16 页。

建设的一个侧面，无疑地成为有中国特色社会主义建设的一个环节。另一方面，道德作为一种特殊的社会意识，它充分依靠人们的内心信念、社会舆论和风俗习惯等各种手段，来调节人与人、人与自然及人与自身的各类复杂关系，因而从宏观视野上看，道德建设广泛渗透于经济建设、政治建设和文化建设之中，而且更进一步地说，道德建设的好坏不仅关系到文化建设的质量，而且关系到政治建设和经济建设的质量，不仅关系到人与自然的协调发展，而且更关系到人类生存的品味、价值和境界。从这个意义上说，道德建设就决不仅仅是中国特色社会主义建设的一个环节，而且理所应当是一个重要环节。当然，在此我们绝无以道德建设取代经济、政治和文化建设之意，也绝无将道德建设凌驾于经济、政治、文化建设之上的企图，只不过是藉此提醒人们，离开了道德建设，经济、政治、文化建设就不仅失去了其应有的制约，而且势必事与愿违。最终不仅不利于提高，相反会降低人类生存的品味、价值和境界。

作为中国特色社会主义建设的一个重要环节，当代中国道德建设面临着许多复杂的任务。这些复杂的任务，既是由当代中国所面临的一系列新的形势所造成的，也是由道德建设自身的发展规律所造成的。前者更多地体现在道德建设的操作层面上，比如要科学建构当代中国的道德准则体系，要大力健全道德实施的网络，要正确处理道德建设与经济建设、政治建设、文化建设之间的关系，而其中的核心问题是要冷静面对、客观分析世界范围内政治多极化与经济全球化的发展，以及国内社会主义市场经济体制的建立与发展，给道德领域所带来的新的变化，从而找准当代中国道德建设的实践基点。后者则更多地体现在道德建设的形上层面上，比如要界定当代中国道德建设的社会本质，要探索道德

建设过程中若干带有普遍意义的范畴，要勾画中国特色社会主义的道德理论体系，而其中的核心问题是要遵循道德建设自身的基本规律，批判继承古今中外尤其是中华民族固有的关于道德建设的思想资源，从而丰富当代中国道德建设的理论基础。毫无疑问，基于道德建设的操作层面和形上层面上的若干实践问题和理论问题，又总是以这样或那样的方式紧密地关联在一起，从而共同构成了当代中国道德建设所面临的复杂任务。认真地研究并科学地解决这些复杂任务，必将有力地推动当代中国的道德建设走上健康有序的发展道路，具有十分重大的理论和实践价值。

伦理学作为一门关于道德现象的科学，它当然需要对“道德形上学”的探寻，需要对人的“终极价值”的关怀，但是人的本质“在其现实性上，它是一切社会关系的总和”^①，因而，所谓的“道德形上学”就只能到人的社会关系中去探寻，所谓的“终极关怀”也就只能在社会的发展中去追求和实现。正因为这样，伦理学要真正完成自己的学术使命就必须勇于直面现实社会发展过程中的道德问题，科学解决影响社会发展的质量和水平的道德难题。基于此，我们认为，当代中国的道德建设是中国伦理学研究的一个重要课题。本书正是力图从理论和实践相结合的角度，从当代中国道德建设所面临的若干复杂问题入手，系统研究当代中国道德建设中的一般现象与基本规律。当代中国的道德领域之所以会出现一系列的问题和难题，根本原因在于我国正在经历着以建立和发展社会主义市场经济为龙头的社会变革，因此我们的研究将紧扣这一基本着眼点展开。全书由四个基本板块构成：其一是立论基点，主要是研究道德建设的出发点，系统阐发

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第56页。

并论证了当代中国道德建设应当迎接全球化发展的挑战，与社会主义市场经济相适应、与社会主义法律规范相协调、与中华民族传统美德相承接；其二是市场道德，主要通过对市场经济与伦理道德发展的关系的理论透视，通过对市场经济体制的中国特色的理论分析，科学地提炼出市场经济运行的道德法则；其三是道德规范体系，在厘清道德规范建设的几个基本理论问题的基础上，从社会道德和公民道德两个层面提出并论证了一系列的道德规范，从而建构起比较完备的开放的道德规范体系；其四是道德建设体系，从宏观、中观和微观三个方面系统地分析了道德建设的外部环境、运行机制和内在动能。本书意在通过对上述四大问题的研究，回应并解答当代中国发展过程中的道德问题与难题，进而推动中国伦理学在实践应用层面的发展。

我们深知，这项研究具有相当大的难度，这不仅因为已经有许多学术同仁们在此留下了“开垦”的烙印、结成了理论的硕果，从而使得后继者想新见迭出实属不易，更因为此项研究既将较强的实践性与较深的理论性糅合在一起，又将传统、现代与未来糅合在一起，还广泛涉及到经济、政治、文化建设的方方面面。有鉴于此，本书在研究方法的选择上尤为慎重。其一，在指导思想上，坚持马克思主义的科学立场、观点和方法，弘扬马克思主义与时俱进的理论品质，从而使得在复杂的道德建设现象面前不至于迷失航向；其二，在理论视野上，既注重对伦理学基本理论和方法的运用，也注重相关学科的有机交叉和融合，更注重在实践应用的层面上能有所回应、有所解答，从而使得对当代中国道德建设的认识能有一个较为厚实的广度和深度；其三，在论述方法上，既采取分块切割、各有侧重的分析法，又注意运用前后关联、首尾一贯的整合法，从而使得这项研究能做到特殊与一

般的结合、历史与逻辑的统一。

毫无疑问，通过对当代中国道德建设一般现象与基本规律的系统研究，对中国特色社会主义建设的这个重要环节提出理论性与实践性相统一、传统性与前瞻性相结合的见解，是中国伦理学发展历程中需要继续努力的一项光荣而艰巨的历史使命。“虽不能至，心向往之”，我们愿意为完成这一学术使命而不懈探索。

目 录

(1) 序

(1) 导论 当代中国的伦理审视

(1) 一、深厚的伦理文化根基

(1) 1. 伦理道德的发轫

(5) 2. 伦理道德的嬗变

(11) 3. 伦理型文化的特征

(17) 二、先进的伦理文化导向

(17) 1. 马克思主义伦理学

(22) 2. 传播与发展

(24) 3. 先进性的道德追求

(27) 三、中国市场经济体制下的道德建设

(27) 1. 经济体制的变革与道德生活的变化

(31) 2. 将坚持和发展辩证地统一起来

- (33) 3. 与社会主义市场经济的发展相适应

立论基点

- (39) **第一章 迎接全球化发展的挑战**
- (40) 第一节 全球化及其发展
- (40) 一、全球化概念的界定
- (44) 二、全球化发展的进程
- (47) 三、全球化的新特点
- (53) 第二节 全球化视野下的中国
- (53) 一、正确方略的抉择
- (55) 二、理性立场的确立
- (57) 三、中国发展的新机遇
- (59) 第三节 全球化发展的伦理问题
- (59) 一、全球伦理的提出
- (63) 二、审视与应对

(69)	三、世界眼光与本土意识
(72)	第二章 与社会主义市场经济相适应
(72)	第一节 道德建设的本质性要求
(72)	一、“相适应”问题的提出
(75)	二、道德与经济的本质关系
(79)	第二节 “相适应”的内涵
(79)	一、“相适应”是一种互动的关系
(85)	二、与社会主义的基本经济制度相适应
(91)	三、与市场经济的运作方式相适应
(95)	四、与社会主义市场经济的发展相适应
(102)	第三章 与社会主义法律建设相协调
(102)	第一节 道德建设的功能性要求
(102)	一、道德与法律的功能互补
(109)	二、“相协调”的理性透视

- (118) 第二节 “相协调”的内涵
- (118) 一、目标上的一致性
- (119) 二、规范上的协调性
- (120) 三、实行依法治国和以德治国相结合
- (128) **第四章 与中华民族传统美德相承接**
- (128) 第一节 道德建设的历史性要求
- (128) 一、道德的历史继承性
- (131) 二、对中华传统道德的基本评价
- (155) 三、承接中华民族传统美德的重大意义
- (158) 第二节 “相承接”的内涵
- (158) 一、继承中华传统美德
- (162) 二、弘扬和培育伟大的民族精神

市场道德

- (167) **第五章 市场经济发展的伦理思考**
- (167) **第一节 市场经济的发展与问题**
- (167) 一、市场经济的形成发展
- (173) 二、市场经济的本质内容
- (177) 三、市场经济的局限与“失灵”
- (181) **第二节 市场经济伦理的发展**
- (181) 一、“斯密难题”
- (187) 二、市场经济的伦理反思
- (191) 三、现代市场经济的伦理价值取向
- (194) **第三节 市场经济的伦理基础**
- (194) 一、伦理道德是市场经济功利性的要求
- (198) 二、伦理道德是市场经济理性的选择

- (201) 三、伦理道德是市场经济发展的
内在动力
- (207) **第六章 市场经济体制的中国特色**
- (207) 第一节 中国市场经济的发展轨迹
- (207) 一、近代中国商品经济的发展特
征
- (210) 二、计划经济模式的出现
- (212) 三、社会主义市场经济体制的选
择
- (216) 第二节 中国市场经济体制的基本
特征
- (216) 一、社会主义本质的体现
- (220) 二、过渡形态
- (223) 三、公平与效益兼顾
- (226) 第三节 社会主义市场道德的建构
- (226) 一、伦理道德的现实困惑
- (229) 二、优秀传统道德的弘扬

- (233) 三、西方伦理文化的扬弃
- (238) 四、倡导全面建设小康社会的伦理观
- (243) **第七章 中国市场经济运行的道德法则**
- (244) 第一节 市场主体道德
 - (244) 一、市场主体的概念
 - (245) 二、市场主体的功利原则与公平竞争原则
 - (252) 三、市场主体的道德要求
- (256) 第二节 市场交换道德
 - (256) 一、市场交换概述
 - (259) 二、市场交换中的平等原则与诚信原则
 - (261) 三、市场交换的道德要求
- (265) 第三节 市场分配道德
 - (265) 一、市场分配概述

- (268) 二、市场分配中的公正原则与平等原则
- (274) 三、市场分配的道德要求

道德规范体系

- (279) 第八章 建构道德规范体系的几个理论问题
- (280) 第一节 应当遵循的基本原则
- (280) 一、满足“实践着的人”的道德需要
- (288) 二、体现社会经济关系的本质要求
- (293) 三、符合道德规范的发展规律
- (299) 第二节 必须处理好的几对关系
- (299) 一、理想性与现实性
- (305) 二、稳定性与开放性

(314)	三、主导性与多元性
(318)	第三节 规范体系的价值追求
(318)	一、价值模式的核心关系
(322)	二、中国传统的义利关系
(330)	三、坚持社会主义义利观
(337)	第九章 社会主义道德体系的价值核心：为人民服务
(337)	第一节 以为人民服务为核心的依据
(338)	一、历史依据
(343)	二、现实依据
(346)	第二节 为人民服务：内涵和价值
(346)	一、为人民服务的基本内涵和要求
(348)	二、确立为人民服务核心的重要意义