

G 追求卓越人生
ET EXCELLENT LIFE

卓越文化
EXCELLENT CULTURE

CAPRICE

◇王自舟 编著

It Good at changing knowledge into the capital, intelligent many intelligence, how with the wealth have no chance

Good at changing knowledge into the capital, intelligent many intelligence, how with the wealth have no chance



将知识化为财富有九条途径：专利化财富，
创意致富，知本创业，创办科技型企业……

善变知识

CAPRICE



为资本

有思想，多智慧，怎能与财富无缘

Intelligent, many intelligence, how with the wealth have no chance!

专利化财富
创意致富、资本创业
创办科技型企业……

上海科学普及出版社

专利化财富
创意致富、资本创业
创办科技型企业

◇王自舟 编著

C
APRICE



善变知识

C
APRICE



为资本

有思想，多智慧，怎能与财富无缘

Intelligent, many intelligence, how with the wealth have no chance!

图书在版编目(CIP)数据

善变知识为资本 / 王自舟编著. —上海: 上海科学普及出版社, 2005. 1

ISBN 7-5427-2887-3

I. 善... II. 王... III. 知识经济—研究
IV. F062.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 075709 号

组 稿 胡名正

责任编辑 蓝敏玉 刘瑞莲

善变知识为资本

——有思想，多智慧，怎能与财富无缘

王自舟 编著

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本 850×1168

1/32

印张 12 字数 317000

2005 年 1 月第 1 版

2005 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—12000

ISBN 7-5427-2887-3 / F · 124

定价: 18.00 元



PREFACE

前言

在中国，自古以来，人们对于知识分子——书生，总有着一种非常矛盾的心理：一方面，对他博览群书、学富五车而钦佩不已；另一方面，又给“书生”这个名字之前冠以一个“穷”字，“穷书生”这个称呼可谓妇孺皆晓。最终的结论是：自古书生无大用；秀才造反，十年不成，等等。

在汉语中，有一个形容人穷的词，叫“穷困潦倒”，而在很多文学作品中，都是用来形容书生的，范进未中举之前穷得无米下锅，鲁迅先生笔下的孔乙己最后在一贫如洗中惨死……进入上世纪 80 年代的改革开放时代，在华夏大地，许多斗大字也不识几个的“文盲”一个个像雨后春笋般地富起来，而许多满腹经纶、学富五车的读书人却依然捉襟见肘，一副“穷酸相”，以至于出现了“造导弹的不如卖茶叶蛋的”脑体倒挂的不正常现象。

事实上，无论如何，我们都不能否认知识在推动人类社会进程中的决定性作用。英国哲学家弗兰西斯·培根有一句至理名言：“知识就是力量。”以一时的得失而



否认知识重要性的人，显然是鼠目寸光的。在科学技术突飞猛进的今天，人们更加深刻地认识到：“科学技术是第一生产力。”一切科学技术，又是以知识为依托的。所以，知识永远有用，而且会随着人类社会的进步而越来越有用。所以，在当今时代，书生有大用，而这里的关键在于——学富五车、有着渊博知识的“书生”们，应该积极主动地寻找“用武之地”。

“书中自有黄金屋”，此话不假。然而，为什么现实中许多饱读经籍的书生不能拥有骄人的“黄金”呢？具体分析，主要有以下几个方面的原因：

其一，中国传统文化对书生们观念上的束缚。早在两千多年前，中国有个学识渊博的“书生”、后来的书生们又将其尊为“亚圣”的孟轲，便鼓吹什么“君子远庖厨”，在漫长的封建时代，“士、农、工、商”，商人的名声和社会地位都很低。在这一整套理论的熏陶感染之下，在中国历代读书人的脑海中铭刻下了“君子动口不动手”的观念，而且这种观念根深蒂固，直到21世纪的今天，还在束缚很多书生们的头脑。

其二，有很多读书人只知道死读书、读死书，不知道如何将书本知识学以致用，如何使自己的知识发挥现实的作用，这样就成了人们常说的“书呆子”。须知，知识不等同于智慧。我们可以说一个人很有知识，但不能



PREFACE

因此就断定他拥有智慧。而书生想要将丰富的知识转化为雄厚的力量和丰厚的财富，就必须具有超人的智慧。

其三，有很多读书人只知道寻章摘句、皓首穷经，“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”，将知识封杀在清高的“象牙之塔”内，甚至有些人将书本知识作为叩开功利大门的“敲门砖”，一旦得逞，便弃之不用，使宝贵的知识在无形中流失。作为学富五车的书生，如果没有勇气进行轰轰烈烈的社会实践，不懂得将自己的知识价值推向市场，那无疑于守着一潭无用的死水。

当代，人类已进入了知识经济时代，这个时代的显著特征就是“知识大爆炸”，知识的价值得到了前所未有的重视和凸现，知识分子得到全社会的普遍尊重。知识水平的高低，成为社会财富分配的主要依据。在中国，自从进入新世纪以来，在风起云涌的市场经济大潮中，独占鳌头的越来越是那些学富五车的知识精英。那种“老粗打天下”的事情渐渐地成为了一去不复返的历史。所以，今天，21世纪的中国，为学富五车的书生施展抱负、大展鸿图创造了千载难逢的良机，提供了广阔的舞台。满腹经纶、意气风发的书生，只要能够抓住机遇，运用超人的智慧，大胆实践，把知识推向市场，就能够挖掘知识的无限价值，为自己创造值得骄傲的财富，为社会做出巨大的贡献，从而由“穷书生”变为“财富英

PREFACE



雄”，将加在书生头顶上的那顶“穷帽”永远抛进历史的垃圾堆中。

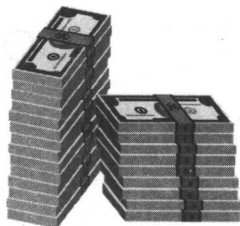
然而这里的关键在于书生们应该解放思想，熟悉创富的途径，掌握和谙熟创富的智慧和谋略。为了帮助读者由囊中羞涩的一介书生很快地脱颖而出，化为财富大鳄，我们编著了这本书。

本书首先引导你看清世界潮流，转变旧观念，激发读者的强烈的创富欲望，树立深刻的创富意识，使部分读书人由读死书、死读书的“书呆子”转化为不耻言商、敢于“下海”的英气勃发的创富者。书中还向读者详尽列举和论述了书生创富的八大途径：技术专利创富、创意致富、知本创业、创办科技型企业、与企业家资本家合作、做职业经理人、兴办文化教育产业、做咨询策划家、知识中介创富。书中重点向读者揭秘书生创富应具备的智慧、应谙熟的谋略、应掌握的诀窍，使读者成为一个精明强干的创富者，最终，成为一名令人景仰的财富英雄。

本书内容全面丰富，重点扼要突出，论述雄辩透彻，案例真实生动，语言流畅奔放，版式别致，既是一部激励读者创富豪情的励志佳作，也是引导读者由一介书生变为财富英雄的金指针。



CONTENTS



目 录

第 1 章

为什么世界上有许多有知识的穷人

一、“穷书生”的知识真的无用吗

- ☐ “书生”受穷：一个令人尴尬的现实 / 3
- ☐ 知识就是财富：有知识者不应与财富无缘 / 4

二、知识经济时代：有知识者富裕的时代

- ☐ 知识就是力量：迎接知识创富时代的到来 / 7
- ☐ 21 世纪：知识分子展示才华的时代 / 9
- ☐ 知识经济时代：需要有知识者富裕起来 / 11

三、谁之过：为什么大多数有知识者并不富裕

- ☐ 自命清高：被中国传统文化所束缚 / 14
- ☐ 有知识不等于有智慧：没有将知识转化为智慧 / 14
- ☐ 与实践脱节：知识不能与市场经济结合 / 17

第 2 章

让有知识者变成“财富书生”

一、转变观念：思想上先树立创富意识

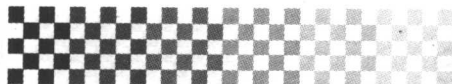
- ☐ 追求财富并不降低有知识者的人格 / 21
- ☐ 认清大势潮流，跟上时代步伐 / 22
- ☐ 书中自有黄金屋，知识自能创大富 / 23

二、把死知识变成活智慧

- ☐ 让知识最大限度地释放出来 / 31
- ☐ 用智慧激活知识的财富价值 / 32
- ☐ 读死书、死读书，造就一贫如洗的“书呆子” / 35

三、勇敢投身于市场经济的洪流

- ☐ 将知识运用于经济建设的主战场 / 38
- ☐ 不耻“言商”，勇于“下海” / 39
- ☐ 用知识换取利润，凭智慧铸造财富 / 42



CONTENTS



第 3 章

让专利化为财富：把知识成果推向市场

一、善于自我保护：为技术发明申请专利

- ☐ 依法保护自己的发明创造 / 49
- ☐ 专利及专利权的取得 / 52
- ☐ 专利转化和专利的实施许可 / 60

二、知识创富的“神话”：靠技术发明和专利创造财富

- ☐ 高城喜三郎：用卡拉 OK 造就了一个黄金行业 / 64
- ☐ 索尼公司：用风靡全球的随身听大肆聚财 / 65
- ☐ 霍金士：首倡纯正食品成为商界大亨 / 67

第 4 章

创意致富：化智慧为财富

一、创意设计：仅次于总统的职业

- ☐ 创意：化腐朽为神奇 / 75
- ☐ 创意：难与争锋的竞争力 / 76
- ☐ 创意在改变中创造奇迹 / 78

二、创意妙策，来自创新思维

- ☐ 问题假设创意法 / 81
- ☐ 自由联想创意法 / 82
- ☐ 目标创意法 / 83
- ☐ 形态分析创意法 / 84

三、广告创意：抓住观众的眼球

- ☐ 广告：贩卖创意的魔术师 / 87
- ☐ 宝洁：不朽的广告创意 / 88
- ☐ 可口可乐：狂歌劲舞总是情 / 90
- ☐ 绝妙创意：让沉石浮出海面 / 92

四、改良创意：满足新的需求

- ☐ 把产品变得更完美 / 96
- ☐ 流行全球的“迷你裙” / 96
- ☐ “蜂蜜蛋冰淇淋” / 97
- ☐ 异军突起的“半熟蛋” / 98
- ☐ 简便实用的签名笔 / 99
- ☐ 不需用水的新奇抹布 / 100
- ☐ 大受欢迎的洗米杯 / 101

五、生活服务创意：解决难题赢得财富

- ☐ 经营“聊天”生意火 / 104
- ☐ 新产品介绍补空白 / 104
- ☐ 农田公司正兴旺 / 105
- ☐ 流动修理别开生面 / 106

CONTENTS



- ☐ 植树种花两头赚 / 107

第 5 章

知本创业：做一个知识型的企业经营者

一、战胜自我：消除创业心理障碍

- ☐ 克服自卑，摆脱依赖，消除人格障碍 / 111
- ☐ 保持乐观，坚定信心，消除情绪障碍 / 113
- ☐ 自制自控，持之以恒，矫正行为障碍 / 114

二、有的放矢：确定创业目标

- ☐ 根植现实：确立创业目标的依据 / 117
- ☐ 明确创业目标：干什么，怎么干，干的结果怎样 / 118
- ☐ 创业目标既要实际又要可行 / 119

三、运筹帷幄：进行创业决策

- ☐ 决策之前的准备 / 122
- ☐ 决策方案选优的标准 / 123
- ☐ 最后“拍板”应该果断 / 124

四、熟悉创业的法律、金融知识

- ☐ 工商注册登记 / 127
- ☐ 获取银行信贷 / 129

五、具备优良的创业心理素质



- ☐ 创业者必备的心理素质 / 133
- ☐ 独立而非孤独 / 133
- ☐ 敢为而又善于自控 / 135
- ☐ 坚韧而不失灵活 / 137

第 6 章

科技创富：科技人员创办科技型企业

一、科技创富：将高科技转化为金钱

- ☐ 高新技术：知识与智慧的结晶 / 141
- ☐ 高新技术：现代社会财富的源泉 / 144
- ☐ 将高新技术转化为现实生产力 / 147

二、找到用武之地：高科技创业的重要领域

- ☐ 向生物技术产业突进 / 151
- ☐ 开拓智能产业新领域 / 154
- ☐ 异军突起：开发新材料产业 / 157
- ☐ 大胆“触电”：开发信息产业 / 161

三、不妨借鸡生蛋：借助企业孵化器进行创业

- ☐ 企业孵化器：知本创业的“助产婆” / 168
- ☐ 企业孵化器的职能和作用 / 170
- ☐ 进驻企业创业中心：知本创业的康庄大道 / 174

CONTENTS



四、战则必胜：高新技术创业风险的控制策略

- ☐ 高科技创业具有高风险 / 180
- ☐ 高科技创业风险控制策略 / 180

第 7 章

同舟共济：与企业家、资本家携手合作

一、技术与管理结盟：科学家与企业家的“联姻”

- ☐ 需要市场舞台的科学家 / 185
- ☐ 需要知识英雄的企业家 / 187
- ☐ “联姻”创造了知识经济的神话 / 189

二、技术与资金结盟：科学家与资本家的“联姻”

- ☐ 风险投资：知本创业腾飞的羽翼 / 192
- ☐ 如何获得风险投资 / 193
- ☐ 借风险投资：柳暗花明的波特公司 / 199
- ☐ 中兴：在风险创业中成功 / 203

三、技术入股：化科技成果为资本

- ☐ 技术拥有者实现价值转换的投资形式 / 208
- ☐ 技术的入股价格 / 208
- ☐ 技术入股价值评估方法 / 210

第 8 章

知识与资本嫁接：做职业经理人

一、职业经理人的素质要求

- ☐ 锐意创新不断进取的精神 / 215
- ☐ 坚忍不拔的意志力和丰富的想像力 / 217
- ☐ 敢于挑战、不断创新的经营思想 / 219

二、职业经理人应具备的能力

- ☐ 科学决策的能力 / 227
- ☐ 周密计划的能力 / 233
- ☐ 善于沟通的能力 / 236
- ☐ 自我发展的能力 / 238

三、职业经理人成功案例

- ☐ 从 Lotus 到 Adobe 的皮卓丁 / 243
- ☐ 在波动中抓住机会的张骥 / 245

CONTENTS



第 9 章

知识创富大本营：兴办文化教育产业

一、融入商业中的文化产业

- ☐ 知识经济时代的文化产业 / 253
- ☐ 文化企业家的启示：文化就是财富 / 256

二、教育产业：创富新天地

- ☐ 教育：知识经济的基础与竞争基点 / 262
- ☐ 终身教育：没有尽头的致富路 / 267
- ☐ 教育培训：掘之不尽的黄金矿 / 272

三、文化教育产业创富经典

- ☐ 杨澜：走在文化创业的阳光大道上 / 280
- ☐ 宋朝弟：掀起学习革命的财富英雄 / 282

第 10 章

让知识变为财源：做咨询策划家

一、信息咨询服务大有作为

- ☐ 信息服务：化信息为财源 / 289

- ☐ 前景广阔：咨询业方兴未艾 / 290
- ☐ 多姿多彩：咨询服务内容丰富 / 291

二、策划创富，智者为王

- ☐ 成功策划，铸造成功 / 296
- ☐ 企业策划，商战之宝 / 298
- ☐ 企业策划，步步为“赢” / 300

三、咨询策划创富案例

- ☐ 巧用信息，平步青云 / 307
- ☐ 别出心裁的“退一进二”策划 / 311
- ☐ 屡建奇功的企业形象设计策划 / 312
- ☐ 潜心策划，创造奇迹 / 317

第 11 章

知识为创富搭桥：做中介市场中的经纪人

一、市场经济：经纪人的大舞台

- ☐ 适应市场经济应运而生的行业 / 323
- ☐ 经纪人是适合有知识者的职业 / 324
- ☐ 经纪人创富成功的条件和前提 / 329

二、各类经纪人实战要术和诀窍

- ☐ 现货交易经纪人成功要术 / 332