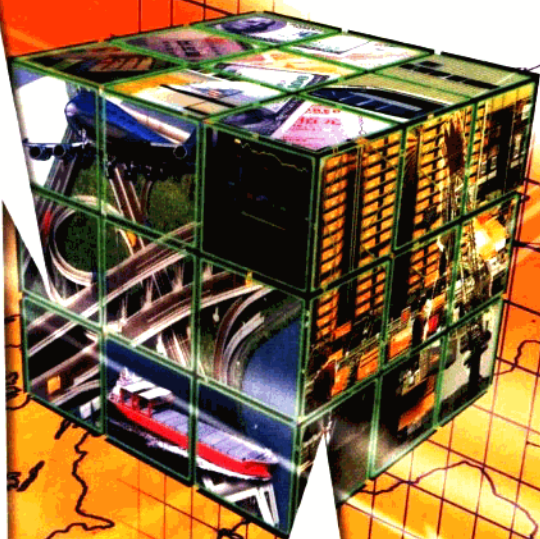


中国物流产业发展

—— 核算 · 竞争力 · 测评与展望

李 莉 著



中国地质大学出版社

序 言

随着我国经济的市场化、全球化和企业间市场竞争的白热化,物流产业已成为“创造第三利润的源泉”,是中国国民经济的重要产业和新的增长点,该领域的研究对我国当前国民经济的发展具有重大意义。

传统物流是在科技和生产力水平较低的情况下产生和发展起来的,早期的形式仅仅是为企业承担存储、运输等功能的运输业。物流承担方在管理中只是被动地满足要求,即生产部门根据自身的采购、生产、销售计划向物流企业或部门提出运输、储运等要求,物流承担方简单地根据订单或合同进行服务。

现代物流在供应链管理思想的指导下,从客户生产经营和市场营销的实际需求出发,运用信息化、网络化的管理,准确、及时、高效率地完成由采购开始经货物配送、运输等到达用户的整个物流过程,同时实现物流总成本最小化、总利润最大化和服务最优化。

现代物流服务不仅能够大幅度降低企业的物流成本,开辟企业新的利润增长点,并且使企业得以将资源集中于自己的优势领域,而将本企业不擅长的作业环节交由专业公司处理,培养企业真正的核心竞争力。

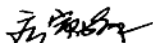
在西方发达国家,现代物流产业已经历了几十年,目前已发展到将物流作为提高企业竞争力的战略阶段。在物流领域的统计核算研究方面,已经取得了一定的成果。但由于我国与西方国家存在着制度上的差异,市场经济不完善,物流产业也处于不同的发展阶段,因此,他们的统计研究成果并不完全适合我国国情,具有很大的局限性。

我国物流产业的发展刚刚起步,而在该领域众多的理论研究中,

物流产业的统计核算研究仍甚少有人涉及，虽然已有学者对企业内部物流成本的构成、分类进行研究，以及有学者从量化模型角度对物流成本的最小化、过程最优化、利润最大化进行了研究与探讨，但这些研究都属于微观层面，由于我国目前没有全面的物流需求统计数据，在该宏观方面的理论研究甚少，因此，我们对物流的理解始终处于定性的水平上。

本书对物流产业核算制度及统计核算体系进行了开创性的研究，从宏观的角度首次全面系统地论述了物流产业的统计核算方法，填补了我国物流领域研究的空白。本书大胆地提出了运用投入产出原理来推算我国物流成本的理论方法体系，应用性极强，在我国尚属首创。本书中还提出了物流产业对国家（地区）竞争力的贡献的测评方法，并结合天津市的实际情况进行了定量分析，是计量经济学的方法和技术在物流领域的有效应用。这一新的尝试，为物流产业发展与国家及地区宏观经济发展的相关性分析开辟了新的思路，为国家制定宏观经济政策提供了重要参考。上述开拓性的研究内容及其研究成果，都已达到国内领先和国际先进水平。

该书结构合理、方法先进、操作性强，综合运用经济学、统计学和财务管理学的理论与研究方法，定性与定量相结合、理论与实践相结合，研究思路清晰，资料翔实，观点明确，论述充分，逻辑严谨，可读性强，是一部适合专业人士、相关专业的研究生、高年级本科生和企业实务工作者阅读的优秀著作。

南开大学国际商学院教授 

2003年5月18日

前 言

随着现代科学技术的发展，物流产业作为一种先进的产业组织模式和经济管理活动，被人们称做“第三利润源泉”。我国最初引进物流概念是在20世纪70年代末期。近年来，我国经济的全球化、市场化，促进了生产管理方式的进步，同时也加剧了企业间的竞争，物流的“第三利润源泉”的作用引起广泛关注。企业的物流意识正在觉醒，工商企业逐渐意识到物流是构成企业市场竞争力的重要组成部分，在经营中逐渐引入现代物流的管理理念及管理技术，我国许多著名企业都已在经营中引进物流技术，都在筹建有关的物流项目。物流企业也开始注重使用先进的电子信息技术和网络技术，构建物流服务网络，提供全天候高质量的服务。随着现代物流观念的普及，我国的物流逐步社会化、现代化和产业化。与此同时，专业化物流服务的发展，尤其是第三方物流的出现和发展，促使物流功能逐渐从生产中分离出来，形成新的产业。据著名的投资银行JPMorgan的调查显示，第三方物流可节约成本15%~20%。物流对国民经济发展、社会进步、产业结构调整以及改善投资环境和提高企业竞争力所具有的巨大作用越来越受到各界的关注。中国经济学家魏杰提出：“国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，被誉为经济发展的加速器。”吴邦国副总理指出，物流产业是中国“国民经济的重要产业和新的经济增长点”。

在社会再生产过程中，生产流通产生社会总供给，分配与再分配产生社会总需求。物流产业的存在和发展加快了生产资料和产成品流通的过程，及时地调整了供需关系，成为社会再生产过程中的加速器，使社会再生产过程中各项物资及资金的周转速度加快，正

如流动资金的周转速度加快会给企业带来更多的利润一样，物流企业的存在和发展推动了国民经济的发展。同时，现今的物流企业又有其区别于传统物流的新特性，它更提倡供应链中各职能部门和各企业之间的相互协调，注重对物流系统进行总体设计。总体设计的最优方案并不一定使储存或运输等单一环节达到最优，但却能使物流系统整体达到最优，这样全社会的物流总成本就会有很大程度的下降。另外，提供物流服务的公司会将传统的储存、运输等服务集成起来，实现储存、运输等服务的最优组合，从而有效地降低用户的物流总成本。同时物流企业追求的是产业规模效益。近几年来，配送中心和物流基地建设的研究和实践，正是对物流集约化、实现规模优化这一目标的具体体现。由于流通过程中会产生大量的消耗，而又基本上不增加或提高商品使用价值，所以，通过规模集约化来提高单位物流的能力，可以提高资源的利用效率，成为挖掘“第三利润”的重要手段，即通过降低投入来提高相对产出。

通常物流产业核算的研究方法可分为定性分析与定量分析两种。定性分析主要从理论上对物流产业的界定与核算制度的建立、核算体系的构建等方面进行分析；而定量分析则偏重于从实证的角度，运用各种统计数量分析方法和模型对“物流产业发展对国民经济的拉动作用和物流产业发展对国家竞争力的贡献”方面进行论证。定性分析和定量分析是相辅相成、互为补充的；它们是深入分析经济、财务（金融）等问题的重要工具。在我国，物流产业核算的研究刚刚起步，多以定性分析为主，仅有的定量分析也是一些简单的线性回归，考虑相关因素较少，适用性差。

我国的国情与西方国家有所不同，自20世纪70年代末引进物流理念至今，无论在实践领域还是在理论研究领域都已取得了显著成绩。但由于我国物流发展时间较短，理论研究领域仍存在不少亟待解决的问题。其中之一就是“物流产业的核算体系及物流产业发展对国家竞争力贡献的预测、评价体系”研究。

目前，在我国对物流产业核算体系进行研究已具备一定的理论

基础和实务需求。然而由于多方面原因，我国目前的物流企业存在分布分散、服务单一、运行效率较低以及条块分割、信息化程度不高等问题，还不能称其为严格意义上的“物流企业”。西方发达国家对物流的研究是从物流产业政策、信息技术应用、供应链理论等多角度、多层次、多方面进行的，其中对物流企业的核算及评价也有所涉及，但主要是从物流供应链入手，侧重于微观企业层面的评价，而没有从宏观统计核算制度和绩效评价方面对物流产业进行全面的研究。我国物流产业及其理论研究还处于初级阶段，主要侧重于物流成本最小化问题的研究，缺乏对物流产业核算制度与统计核算方法的探讨，没有比较完整的物流产业发展和贡献的测评体系。因此，首先要结合我国国情，根据国民经济核算原理，来完成物流产业核算制度与统计核算体系的构建；其次，在此基础上借鉴西方物流理论，用定量的方法构建符合我国国情的物流产业发展对国家竞争力贡献的测评体系，这对于物流产业的发展、国民经济的发展都是非常重要的。

目前国际上出现了许多新的实证分析方法，其中有些方法非常适合于物流产业发展对国家竞争力贡献的预测、评价体系研究。

本书将物流作为一个产业，从国家经济系统的角度出发，用国民经济核算原理和一些新的方法进行统计核算的研究和物流产业发展对国家竞争力贡献的测评研究。这些研究在我国物流领域和核算领域都尚属空白，其研究目的是试图起到抛砖引玉的作用，对我国物流产业的发展给国民经济带来的经济效益做出科学的见证，为经济的发展，各级政府制定政策、做出决策提供理论依据和指导标准；同时，对我国的理论研究提供一些新思路，对实物界的有关人士提供一些可操作性的新方法。

本书共分九章。第一章介绍了现代物流的沿革，给出了物流的基本定义、系统要素、分类，并对物流的重要作用进行了简要的阐述。第二章对发达国家和地区现代物流模式及政策进行了比较，侧重考察了美国、日本及欧洲等国家和地区的物流发展状况和相关政

策,并在此基础上对现代物流模式的发展趋势进行了分析。第三章介绍了物流产业统计与核算体系,首先对物流产业的概念和统计的范畴进行了界定,重点对具体指标设置和核算方法等方面进行了研究,并对数据的采集进行了介绍。首次运用了投入产出原理,推算我国物流成本,该方法具有极强的应用性,解决了我国因统计数据不足而无法计算物流成本的难题。第四章介绍了物流产业绩效评价体系的构建思想和方法,设立了中国物流产业绩效评价指标体系,并对具有代表性的绩效评价指标进行了总结;在此基础上介绍了以经济价值为基础的财务绩效评价方法以及现代物流企业内部财务核算方法绩效评价体系。第五章开展了中国物流产业发展与国民经济整体水平的相关性研究,并建立了相关的数量模型。验证了物流产业发展与国民经济整体水平提升的辩证关系,物流产业发展对国民经济具有拉动作用。第六章在上一章的基础上,开展了中国物流产业发展对国家(或地区)竞争力贡献的测评体系构建研究,并建立了评价体系及预测体系模型。第七章提出了物流中心城市发展战略。第八章以天津市为例,进行了物流产业发展的实证研究。并在此基础上,验证了物流产业发展与国民经济整体水平提升相关性的模型和物流产业发展对地区竞争力贡献评价模型的有效性,比较准确地反映了物流产业发展对国家及地区经济发展的贡献,并得出了相应的结果。同时,在此结果的基础上对天津市物流产业发展的未来进行了预测和分析。第九章对中国21世纪初20年物流产业发展进行了展望。

本书在以下几个方面有所创新。

第一,对物流产业核算制度及统计核算体系的研究是一项开创性的研究。该研究首次全面系统地论述了物流产业的统计核算方法,丰富了我国物流理论研究体系和统计核算体系,填补了我国物流领域研究的不足。

第二,首次提出用投入产出原理推算我国物流成本,该方法具有极强的应用性,解决了我国因统计数据不足而无法计算物流成本

的难题。

第三，该书中提出了物流产业对国家（地区）竞争力的贡献的测评方法，并结合天津市的实际情况进行了定量分析，比较准确地反映了物流产业发展对国家及地区经济发展的贡献。计量经济学的方法和技术在物流领域方面应用，并与中国的实际数据相结合，开展研究，是一种有益的尝试。

书中对物流成本的推算、中国物流产业发展与国民经济整体水平的相关性研究以及物流产业对国家核心竞争力贡献的研究，运用了计量经济分析的方法，不可避免地使用了大量的统计数据。但是，目前我国国民经济分析的一大难题就是缺乏准确、可靠的基本数据，由于物流产业是一个跨行业的综合性产业，因此统计数据的应用必须重新进行界定分类，有些数据甚至根本没有，这给我们的分析带来了很大的难度。因此，一些非常有价值的研究，由于数据问题不能进行下去。本书所使用的数据，主要来自于国家统计局、天津市统计局，另一部分数据来自国家公开发表的各种年鉴和刊物，对于某些数据中的明显问题，本书使用了一些方法进行修正和补充，但修正限制在最小的幅度内。

本书是在国家发展改革委员会和国家统计局专项委托项目、南开大学社科基金资助项目的研究成果基础上写成的。我在撰写过程中得到了许多老师、同学、研究生的帮助，特别是博士生导师齐寅峰教授的亲自指导，还有严建援、张建华、刘秉廉老师在具体章节提笔成文，使本书得以顺利完成，并使内容较为全面，结构较为合理，在此我向他们表示衷心的感谢。

由于编写时间紧，又缺乏经验，故本书从内容到形式一定会存在不少缺陷和疏误，我恳切希望读者在阅读过程中提出宝贵意见，但愿本书能对读者有所裨益。

李 莉

2003年3月18日

VI

目 录

第一章 现代物流的沿革	(1)
第一节 现代物流概述	(1)
第二节 现代物流系统目标及要素	(10)
第三节 物流的分类	(15)
第四节 现代物流的重要作用	(17)
第二章 发达国家和地区现代物流模式及政策比较	(19)
第一节 美国现代物流产业发展状况及相关政策	(19)
第二节 日本现代物流发展状况及相关政策	(27)
第三节 欧洲现代物流发展状况及相关政策	(35)
第四节 发达国家和地区发展现代物流的模式比较及现代物流发展趋势分析	(49)
第三章 中国物流产业统计核算体系	(58)
第一节 建立物流产业统计核算体系的意义及目的	(58)
第二节 物流产业的界定和统计的范畴	(61)
第三节 物流产业统计的指标设置和核算方法	(64)
第四章 中国物流产业绩效评价体系	(76)
第一节 构建中国物流产业绩效评价体系的意义及作用	(76)
第二节 建立绩效评价体系的理论依据	(79)
第三节 中国物流产业绩效评价体系指标设计的基本思想	(82)
第四节 中国物流产业绩效评价指标体系构建	(84)
第五节 具有代表性的绩效评价指标总结	(86)
第六节 以经济价值为基础的财务绩效评价方法	(91)
第七节 现代物流企业内部财务核算方法及绩效评价体系	

.....	(96)
第五章 中国物流产业发展和国民经济整体水平的相关性	(113)
第一节 中国物流产业发展和国民经济整体水平相关性研究 的意义.....	(113)
第二节 中国物流产业发展和国民经济整体水平提升相关性 研究.....	(115)
第三节 中国物流产业发展与国民经济整体水平提升相关性 模型的建立.....	(126)
第六章 中国物流产业对国家(或地区)竞争力贡献的测评体系	(132)
第一节 中国物流产业对国家(或地区)竞争力的贡献.....	(132)
第二节 中国物流产业对国家(或地区)竞争力贡献的评价 体系及预测模型.....	(141)
第七章 物流中心与物流中心城市发展战略	(151)
第一节 物流中心的概念.....	(151)
第二节 中国几个主要物流中心城市发展物流产业的现状	(164)
第三节 中国物流中心城市发展战略分析.....	(172)
第四节 以物流中心城市发展促进中国物流产业的发展.....	(178)
第八章 天津市物流产业发展研究	(181)
第一节 天津市物流产业发展现状.....	(181)
第二节 天津市物流产业测算结果和分析.....	(188)
第三节 天津市物流产业发展与国民经济整体水平提升 相关性分析.....	(192)
第四节 天津市物流产业发展对地区竞争力贡献分析.....	(196)
第九章 21 世纪初(20 年)中国物流产业发展展望	(200)
第一节 未来 20 年中国物流产业发展的世界经济环境展望	(200)
第二节 中国现代物流产业发展的国内经济环境展望.....	(205)

第三节	加入 WTO 对中国物流产业发展的影响	(211)
第四节	未来中国物流产业发展及其他	(214)
第五节	未来 20 年中国物流产业发展需求的总量预测 ...	(239)
主要参考文献		(272)

第一章 现代物流的沿革

第一节 现代物流概述

一、物流概念的产生

1. “物流”的由来

“Distribution”一词最早出现于美国。1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(Some Problems in Marketing Distribution)一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。这里，Market Distribution指的是商流；时间和空间的转移指的是销售过程的物流。^①

在第一次世界大战的1918年，英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。其公司宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中，这一举动被一些物流学者誉为有关“物流活动的早期文献记载”。

20世纪30年代初，在一部关于市场营销的基础教科书中，开始出现涉及物流运输、物资储存等业务的实物供应(Physical Supply)这一名词，该书将市场营销定义为“影响产品所有权转移和产品的实物流通活动”。这里所说的所有权转移是指商流；实物流通是指物流。^②

^① Martin Christopher, 1994, Logistics and Supply Chain Management: strategies for Reducing Costs and Improving Services, Financial Times/ Pitman Publishing, pp1~2.

^② Arch W. Shaw, 1915, Some Problems in Marketing Distribution, Harvard University Press.

1935年,美国销售协会最早对物流进行了定义:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务,即从生产地点到消费地点的流动过程中伴随的种种活动。”

2. 物流一词应运而生

日本在1964年开始使用物流这一概念。在使用物流这个术语以前,日本把与商品实体有关的各项业务,统称为“流通技术”。1956年日本派出由早稻田大学教授宇野正雄等一行7人组成的“流通技术专门考察团”去美国考察,弄清楚了日本以往叫做“流通技术”的内容,相当于美国叫做“Physical Distribution”(实物分配)的内容,从此便把流通技术按照美国的简称,叫做“PD”,“PD”这个术语得到了广泛的使用。1964年,日本池田内阁中五年计划制定小组成员谈到“PD”这一术语时说,“比起来,叫做‘PD’不如叫做‘物的流通’更好。”1965年,日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语,简称为“物流”。

1981年,日本综合研究所编著的《物流手册》对“物流”的表述是:“物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

我国开始使用“物流”一词始于1979年(有人认为,孙中山主张“贸畅其流”,可以说是我国物流思想的起源)。1979年6月,我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,回国后在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语。但其中有一段小的曲折。当时商业部提出建立“物流中心”,曾有人认为“物流”一词来自日本,有崇洋之嫌,乃改为建立“储运中心”。其实,储存和运输虽是物流的主体,但物流有更广的外延。而且物流是日本引用的汉语,物流作为“实物流通”的简称,提法既科学合理,又确切易懂。不久仍恢复称为“物流中心”。1988年台湾也开始使用“物流”这一概念。1989年4月,第八届国际物流会议在北京召开,这以后“物流”一词的使用日益普遍。

3. Logistics 一词的出现

在第二次世界大战期间,美国在对军火等进行的战时供应中,首先采用了后勤管理(Logistics Management)这一名词,^①对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。从此,后勤逐渐形成了单独的学科,并不断发展为后勤工程(Logistics Engineering)、后勤管理(Logistics Management)和后勤分配(Logistics of Distribution)。后勤管理的方法后被引入到商业部门,被人称为商业后勤(Business Logistics)。定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”,其领域统括原材料物流、生产物流和销售物流。

在20世纪50年代到70年代期间,人们研究的对象主要是狭义的物流,是与商品销售有关的物流活动,物流是流通过程中的商品实体运动。因此通常采用的仍是Physical Distribution一词。

1986年,美国物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)改名为CLM即The Council of Logistics Management。将Physical Distribution改为Logistics,其理由是因为Physical Distribution的领域较狭窄,Logistics的概念则较宽广、连贯、整体。改名后的美国物流协会(CLM)对Logistics所做的定义是:“以适合于顾客的要求为目的,对原材料、在制品、制成品与其关联的信息,从产业地点到消费地点之间的流通与保管,为求有效率且最大的‘对费用的相对效果’而进行计划、执行、控制。”^②

Logistics与Physical Distribution的区别在于,Logistics已突破了商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域。物流已不仅仅从产品出厂开始,而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售

^① James C. Johnson & Donald F. Wood, 1990, Contemporary Logistics, Macmillan Publishing Company.

^② Benjamin S. Blanchard, 1992, Logistics Engineering and Management (4th Edition), Prentice Hall, pp. 4.

后服务,直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。这是因为随着生产的发展,社会分工越来越细,大型的制造商往往把成品零部件的生产任务包给其他专业性制造商,自己只是把这些零部件进行组装,而这些专业性制造商可能位于世界上劳动力比较便宜的地方。在这种情况下,物流不但与流通系统维持密切的关系,同时与生产系统也产生了密切的关系。这样,将物流、商流和生产三个方面联结在一起,就能产生更高的效率和效益。近年来,日、美的进口批发及连锁零售业等运用这种观念积累了不少成功的经验。

由此可以看出,当前提到的Logistics的特点是:①其外延大于狭义的物流(即销售物流),因为它把起点扩大到了生产领域;②其外延小于广义的物流(Business Logistics),因为它不包括原材料物流;③其外延与供应链的外延相一致,因此有人称之为供应链物流。

Logistics一词的出现,是世界经济和科学技术发展的必然结果。当前物流业正在向全球化、信息化、一体化发展。一个国家的市场开放与发展必将要求物流的开放与发展。随着世界商品市场的形成,从各个市场到最终市场的物流日趋全球化;信息技术的发展,使信息系统得以贯穿于不同的企业之间,使物流的功能发生了质变,大大提高了物流效率,同时也为物流一体化创造了条件。一体化意味着需求、配送和库存管理的一体化。所有这些已成为国际物流业的发展方向。^①

二、物流的基本概念

1. 物的概念

(1) 物。物流中的“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。物流中所指“物”的一个重要特点,是其必须可以发生物理性位移,而这一位移的参照系是地球。因此,固定的设施等不是物流要研究的对象。

^① 牟旭东、陈健,2002,《物流——第三利润源泉》,上海:上海远东出版社。

(2) 物资。我国专指生产资料，有时也泛指全部物质资料，较多指工业品生产资料。其与物流中“物”区别于：“物资”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料，这一部分不属于物流学研究的范畴，例如建筑设施、土地等。另外，属于物流对象的各种生活资料，又不能包含在作为生产资料理解的“物资”概念之中。

(3) 物料。是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的、在生产领域流转的一切材料（不论其来自生产资料还是生活资料）、燃料、零部件、半成品、外协件以及生产过程中必然产生的边角余料、废料及各种废物统称为“物料”。

(4) 货物。是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其经营的对象分为两大类，一类是人，一类是物。除人之外，“物”的这一类统称为货物。

(5) 商品。商品和物流学的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体，也即商品中凡具有可运动要素及物质实体要素的，都是物流研究的“物”，有一部分商品则不属于此。因此，物流学的“物”有可能是商品，也有可能是非商品。商品实体仅是物流中“物”的一部分。

(6) 物品。是生产、办公、生活领域常用的一个概念。在生产领域中，一般指不参加生产过程，不进入产品实体，而仅在管理、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体；在办公生产领域则泛指与办公、生活消费有关的所有物件。在这些领域中，物流学中所称的“物”，就是通常所称的物品。

2. 流的概念

(1) 流。物流学中之“流”，指的是物理性运动。

(2) 流通。物流的“流”，经常被人误解为“流通”。“流”的要领和流通概念是既有联系又有区别的。其联系在于，流通过程中，物的物理性位移常伴随交换而发生，这种物的物理性位移是最终实现流通不可缺少的物的转移过程。物流中“流”的一个重点领域是流通领域，不少人甚至只研究流通领域，因而干脆将“流”与“流

通”混淆起来。“流”和“流通”的区别，主要有两点：一是涵盖的领域不同，“流”不但涵盖流通领域，也涵盖生产、生活等领域，凡是有物发生物理位移的领域，都是“流”的领域。流通中的“流”从范畴来看只是全部“流”的一个局部；另一个区别是“流通”并不以其整体作为“流”的一部分，而是以其实物物理性运动的局部构成“流”的一部分。流通领域中商业活动中的交易、谈判、契约、分配、结算等所谓“商流”活动和贯穿于之间的信息流等等都不能纳入到物理性运动之中。

(3) 流程。物流中之“流”可以理解为生产的“流程”。生产领域中之物料是按工艺流程要求进行运动的，这个流程水平高低、合理与否对生产的成本和效益以及生产规模影响颇大，因而生产领域“流”的问题是非常重要的。

3. 物流的概念

物流是指物质资料从供给者到需求者的物理性运动，主要是创造时间和场所价值，有时也创造一定加工价值的活动。

4. 现代物流的概念

Logistics 一词就是现代物流的概念，从深层讲现代物流是指通过产品与服务及其相关信息在供给点与消费点之间的加工、运输与交换，提供用户满意的服务，从而实现价值的物流网络。

现代物流的内涵可以概括为：①现代物流的研究对象包括有形的“物”和无形的“物”，即信息和服务。②现代物流的过程是一个由许多物流作业构成的系统，要使物流过程的结果符合要求，必须对物流过程进行系统化的设计与管理。由于物流过程是由具有相对独立性的运输、储存、包装等组成的，在对物流系统进行管理之前，需要对物流系统进行重新设计，国外也称之为工程再造。这种设计使物流系统保证最优。因此，物流管理的重点就是对上述环节等进行的系统化管理及对物流过程进行的控制。③物流系统的功能并非系统内各组成要素功能的简单加总。因为物流是一个系统，它当然不能等同于这个系统中的每个部分之和。