



主编 侯志永

五十年优秀广播论文选

纪念山东人民广播电台建台

50

周年丛书

1948—1998

山东人民出版社

前 言

1948年11月8日，解放济南的炮火停息不久，随着播音员清脆、嘹亮的声音，“济南特别市新华广播电台”诞生了。从此，山东省委、省政府的政令，来自各个方面的重大新闻、胜利喜讯，解放了的人民的心声有了自己的传播渠道。山东广播的电波响彻在齐鲁大地、泰山南北。这电波，作为纽带和桥梁把党和人民紧密地联系在一起；这电波，作为一种无形的力量推动着山东解放事业和社会主义建设事业的前进。1950年10月27日，“济南特别市新华广播电台”的呼号改称“山东人民广播电台”。

岁月如流水，转瞬五十年。

五十年来，山东人民广播事业走过了一条极不平常的道路。在这条道路上，洒满了几代广播人的心血和汗水，印下了几代广播人艰苦创业的足迹。如今，当年的中年人有的已白发苍苍，有的已离开了人世；当年的青年人，也大都年近古稀，从深爱的工作岗位上退了下来；一批又一批更年轻的广播人正以崭新的姿态继续奋斗在这条战线上。这一代一代的广播人创造了许多值得骄傲的辉煌业绩，探索出许多值得记取的历史经验，采写了许多值得一读的优秀作品。在庆祝山东人民广播电台成立五十周年的日子里，为了展示这些业绩，总结这些经验，荟萃这些作品，我们编辑出版了《五十年优秀广播作品选》、《五十年优秀广播论文选》和《飞翔的记忆》三本书。从这些文字中，人们可以窥见山东广播人五十年来所付出的艰辛和心血，窥见山东广播人对人民广播事业表现出的忠诚和热情。

《五十年优秀广播作品选》约 52 万字,选编了 190 多人的作品。这些作品从 50 年代到 90 年代,大都是有影响、有水平的代表作。近期的作品都是在省以上各种评比中获奖的。这些作品,基本包括了山东电台曾经设置的各类节目,代表了山东电台不同历史时期的宣传水平。

《五十年优秀广播论文选》约 50 万字,选编了 130 多人的作品。这些作品基本都是在省级以上刊物上发表过的,有的还在省级以上评比中获过奖。其中还有一部分技术方面的论文。从这些业务论文中,人们可以看到山东广播人在广播新闻理论、技术理论研究方面所做出的不懈努力、取得的可喜成果。

《飞翔的记忆》是一本回忆录式的书,共 73 篇文章,约 30 万字,多数是离退休的老一代广播工作者的回忆文章,也有一部分在职人员和我省文艺界著名人物撰写的文章,他们都从个人经历的不同角度,记下了自己的感受,表达了对人民广播情有独钟的热爱。这也是历史。历史是财富,是不应该忘记的。

编辑整理这三本书,我们怀有这样一种真诚的愿望:在世纪之交的时刻,回顾历史,总结经验,展示成果,振奋精神,发扬传统,开拓创新。我们广播人不会停息自己的奋斗,不会丢弃自己的优良传统和信念,在度过五十年不平凡岁月之后,我们一定会满怀信心和激情地去开创新世纪的辉煌。

在选编三本书的过程中,我们想着尽量选得全面,选得有代表性,能较准确地反映出五十年不平凡的轨迹。但由于年代久远,一些曾在电台工作过的老同志,辗转调动,已无从联系;有些同志的作品,由于广播“一听而过”、“不留痕迹”的弱点,没有保存下来,留下了深深的遗憾。再加上时间仓促,编者水平有限,不周、不当之处在所难免。衷心希望广播前辈、有关专家、界内同行批评指正。

编 者

1998 年 10 月

目 录

按照广播特点办广播	李新雨(1)
广播新闻作用的客观性	李新雨(12)
我们的节目为什么不够丰富多彩?	李新雨(19)
“一分为二”与宣传报道	宋 民(25)
新闻节目要扬好汇精	陈日辰(30)
广播系列台应注重发挥整体优势	侯志永(33)
增加量 提高质 正确处理质量关系 ——新闻改革中的点滴体会	胡维周(37)
言为心声 ——浅谈通讯语言的学习和运用	陈万增(41)
广播语言琐谈	于彦青(51)
编写“对话”的粗浅体会	王西宪(56)
怎样录好音响	王光武(60)
谈录音报道的真实、自然	周衍麟(65)
努力把社员节目办得让社员称心如意	李培义(69)
漫谈广播特点	李春利(75)
广播新闻一定要口语化	栗鸿彰(87)
我们的追求	薛 冰(91)
为四化建设服务 为群众生活服务 ——办知识性节目的体会	马圣云(94)
面向农村 全心全意为农民服务	冀乃鹏(99)
选择最佳时机 录好人物专访	温广声(107)

注重调查研究 办好广播节目…………… 康延敏(112)
于平凡处求清新

——从凡人小事中发掘有价值的新

闻的体会…………… 王继平(120)
新闻的本质和新闻价值…………… 吴海亭(124)
人民的记者要反映人民的呼声…………… 吕慎五(134)
让感情的清泉融入理论广播园地…………… 赛曙光(139)
探讨性报道中的多向性思维…………… 张 先(146)
新颖活泼 先声夺人

——谈如何写好广播专题节目的开始语…………… 肖建文(150)
结论式与进行式报道之短长…………… 姜天希 柳明瑞(156)
文艺广播改革浅谈…………… 徐 旭(163)
我们在与听众沟通交流时需要知道些什么

——谈“情理交融”和“论点安排”的收受

心理及传播对策…………… 袁新平 翟志玲(167)
言之无文 行而不远

——谈通讯的语言…………… 李久泰(179)
文化知识宣传的选材取向…………… 韩洁之(185)
谈谈新闻播音…………… 张 楠(190)
广播广告语言初探…………… 吴汝连(195)
对理论广播与受众沟通的探讨…………… 赵 红(198)
试论潜意识在新闻传播中的作用…………… 范建山(203)
受众审美意识初探…………… 王友枚(208)
经济报道要有分析…………… 姜洪鸣(214)
论配乐在科普广播中的感染作用…………… 王晓亭(217)
广播的优势在哪里…………… 窦延云(221)
谈编辑记者思想政治素质的培养…………… 匡有斌(224)
坚持新闻工作的党性原则…………… 郭来勋(229)

广播新闻评论写作杂谈·····	王溪畔(233)
着眼于全局 捕捉方向性苗头	
——谈采写“内参”稿件·····	谢宝善(245)
坚持无产阶级新闻真实观·····	李崇尧(249)
黄河的精神 今天的歌	
——专题音乐节目《今天的歌》编辑	
创作札记·····	郑广文(254)
新闻价值管见·····	乔仁贞(259)
小议现场报道的临场感·····	杨朝霞(266)
音乐的翅膀与文学的魅力·····	秦 宁(268)
略谈思辩性广播经济新闻·····	杨又卿(273)
抓住主旋律 开拓多层面·····	马 骏(276)
围绕提高记者素质服务·····	王忠义 竹 青(280)
节目主持人七忌·····	华 强(287)
浅谈广播文艺节目的编排·····	侯爱华(296)
现场短新闻的三个要素·····	王振法(300)
让群众唱主角·····	高春甫(303)
把经济报道的视角转向市场·····	刘延来(305)
广播之特点与现场短新闻	
——谈广播现场短新闻的几个理论与	
实践问题·····	柳明瑞(310)
编辑记者还是要又红又专·····	高嵩山(317)
资料剪辑工作的选材取向·····	马晓霖(322)
毛泽东新闻理论的基本原则·····	徐贤廷(325)
浅谈采访中的问话艺术·····	高立基(332)
论广播潜能的挖掘·····	柳海莉 魏亚冰(339)
广播戏曲和谐美概说·····	黄金相(344)
新闻宣传如何更好地为促进、推动、完善社会	

社会主义市场经济服务·····	侯正永(349)
欠发达地区农村广播的现状与展望·····	尚焕霞(356)
广告制作的误区应引起传媒重视·····	权福臣(361)
广播崛起的原因及保持繁荣发展应注意的	
几个问题·····	李国猷(364)
浅论广播广告·····	高迎峰(371)
在突出专业特色中“立”起来·····	潘士强(374)
关于依法规范传媒广告行为的思考·····	宋丽英(382)
新闻媒体应注重“独家新闻”的采访·····	张 昕(387)
“鞍前马后”话通联·····	武广才(391)
广播广告的创意编写与制作·····	李日盛 权福臣(394)
广播新闻的“画面”意识不可忽视·····	魏亚冰 柳海莉(397)
把握好经济宣传中的舆论导向·····	崔国栋(400)
论新闻的优美与崇高·····	王存柱(405)
“两个转变”与记者思维·····	王广新(409)
深下去写有特色新闻·····	潘 兵(419)
对节目主持人和主持人节目走向的思考·····	林 雨(423)
构筑人格的长城	
——谈播音员的道德修养·····	朱 山(431)
重视广播言论 强化新闻节目的舆论引	
导功能·····	王溪畔 李世权(440)
运用典型音响 搞好人物报道·····	张新刚(446)
冷静看热线	
——对热线直播节目的思考·····	徐 晖(451)
短中求快 快中求好	
——浅谈广播短新闻·····	封本刚(457)
浅谈广告播音·····	唐耀文(460)
科普节目与听众层次·····	陈 岷(467)

广播发展趋势及其走向初探·····	吉保邦(471)
漫谈人物新闻写作·····	高学洲(477)
节目主持人的写作与表达·····	李 圆(484)
浅谈板块直播节目的音乐配置与作用·····	段福澄(488)
新闻媒体经营广告应注意的几个问题·····	刘丽娜 钱建君(491)
办好广播人物通讯节目初探(选稿篇)·····	安郁燧(495)
办好广播人物通讯节目初探(编稿篇)·····	孙泉莉(499)
办好广播人物通讯节目初探(组排篇)·····	张天东(504)
九七新闻启示录·····	王国波(511)
精写消息初探·····	贺长征(515)
略论人物通讯播音的形象感受和语言表达·····	许 雁(518)
充分发挥广播快的优势·····	李贵珍(524)
会议报道的难与易·····	施秀娥(527)
了解听众心理是办好节目的前提·····	董世平(530)
发挥广播特点 办好农村节目·····	单 晶(534)
办好外语讲座 迎接新的世纪·····	赵高平(538)
人无我有 人有我优	
——对广播热线的思考·····	孙茜云(542)
200KW 中波发射机的谐波辐射抑制	
及阻塞网路的设计·····	魏传芹(547)
磁带的噪声及抑制·····	韩桂珍(555)
调频立体声发射机数字频率合成调制	
(立体声编码)技术·····	孙业英 吴士学(565)
广播录音室、播音室的建筑结构特点	
及其声学条件·····	姜崇英(572)
调频立体声广播网技术管理中的几个	
问题·····	李志和(581)
山东电台载波信号光缆传输系统·····	王 勇(587)

计算机应用与广播技术.....	王乐生(592)
10KW 中波发射机的一机双备	
.....	程传军 瞿志江 于润波(603)
用电话线路传送现场广播节目和几个技术问题	
.....	李志和 唐燕燕 陈志强 郑福文 于荣兴(608)
谈数字音频工作站	
.....	刘大军 张鲁清 郭小华 韩克收 柏 岳(613)
数字音频工作站.....	王红军(621)
“空中彩桥”供求信息库管理系统设计	
.....	李 靖 张鲁清 刘大军 陈志强(627)

按照广播特点办广播

李新雨

为了充分发挥广播作用,更好地为政治、为生产、为群众服务,我认为:必须按照广播的特点办广播。

(一)

我们广播工作者,在党的领导下,运用广播这一现代化的宣传工具,在为社会主义革命和社会主义建设事业服务的过程中,做出了显著的成绩。广播已日益成为人民群众生活中不可缺少的良师益友。但是,我们也应该看到:广播节目的质量,与党和人民群众的要求还有不小的距离,还需要我们千方百计加以提高。节目质量不高,原因很多,其中之一,就是我们对于天天运用的广播这个工具的特点认识不够,运用不好。比方说,我们在执行政治宣传任务过程中,没有很好地从广播特点出发,往往照搬办报的办法,因而有的节目枯燥、呆板,听众反映听不懂;我们对适合广播特点又为群众欢迎的知识性、文艺性节目,缺乏应有的重视;在节目的编排、变动方面,设身处地替群众着想不够,节目编得不通俗,不给听众思考回味的的时间,节目变动过于频繁;我们对广播稿件的检查、审查,也只重视看而忽视听,等等。不熟悉广播特点,不处处按广播特点办广播的痕迹,还可以在我们工作的其他环节上找到。在这种情况下,我们的某些节目、稿件,听众反映听不懂,不喜欢听,听了以后留不下一个完整的深刻的印象,广播作用没有充分发挥出来。固

然，这不仅仅由于没有认真按照广播特点办广播，但是在内容正确、真实的情况下，没有处处按广播特点办广播，不能不说是主要原因。

总之，我们对广播特点的认识和广播特点本身不一致以及由此产生的未能处处按照广播特点办广播，是摆在我们面前的迫切需要解决的一个矛盾。解决这个矛盾，为政治、为生产、为群众服务的良好愿望，才能与客观效果相一致。

(二)

解决矛盾，必须找到产生矛盾的原因。

为什么我们长期未能认识、运用好广播这个工具呢？原因是多方面的。一方面，我国的广播事业还很年轻，毕竟我们实践的时间不长；而熟悉与运用好广播这个工具，是需要一个实践和摸索的过程的。另一方面，在调整、充实广播队伍的过程中，涌进来了相当多的新的力量。这些干部对报纸比较熟悉（其中有一批就来自报社），对广播则不够熟悉。目前出现的照搬办报的方法办广播是并不奇怪的（不少办报的经验是值得我们学习的）。随着我们不断实践、不断总结提高，这个熟悉的过程是可以缩短的。但是，问题就在于本来可以缩短的过程拉长了。就是说，我们主观方面，还存在一些阻碍加速熟悉广播特点过程的因素。

主观方面的因素，一种是，认为广播无非也是宣传工作，只要懂得一般宣传工具应该掌握的原则也就可以了。一种是，认为强调广播特点，容易产生单纯技术观点，以致在政治上犯错误。这两种观点在不重视熟悉和运用广播特点这一点上是共同的。

这两种观点，不论从实践、从理论上讲，都是不对的。

报纸、广播、通讯社、新闻电影等，都是党的宣传工具，都要在党的领导下，反映现实，指导现实。它们都必须遵守党性、真实性、群众性这些根本原则。但是首先必须明确：一般来源于特殊。这些

共同遵守的原则是概括了各个宣传工具的共同点而提出的。随着人们的工作实践，随着人们对各种不同工具的进一步熟悉和运用，在执行党的宣传任务的过程中，还会丰富和发展这些普遍遵守的原则。满足于熟悉一般原则而忽视具体的实践，将使这些原则本身停滞与僵化。其次，这些共同的原则，作为我们的指导原则，只有在办广播的过程中才能发生作用。根据这些原则办广播，就不能不从广播工具的特点出发。熟悉广播特点，才能更好地体现这些原则；认为只要掌握一般原则就行而无须熟悉广播特点，是不可能办好广播的。第三，我们运用广播，就像工人使用工具一样，工厂要生产出质量高、使用价值大的产品，依靠工人的政治觉悟、技术水平和对工具的熟悉程度，我们要办出为听众欢迎的、从而推动社会主义建设事业的好节目，就要依靠广播工作者的政治、业务水平的不断提高和对广播工具的熟悉程度。机器是多种多样的，宣传工具也是多种多样的。熟悉龙门刨的工人调去做车工，虽然他懂得一般机器原理，但不一定马上能开车，而必须摸熟新的工具的性能和特点。从报社调来作广播工作，确有许多经验能用得上，因为基础好、学得好，还可以加速熟悉广播特点的过程，但是广播终究和报纸是两种不同的宣传工具。不熟悉新的工具，不可能把节目办得很好。生产出“次品”、“废品”，听众不喜欢听，反而满足于现状，这往往又与脱离实际、脱离群众相联系着。

如前所述，办广播必须脚踏实地、老老实实在地学习广播特点，精通本行业务。熟能生巧。对工具特点熟悉了，运用起来得心应手了，办好节目就多了一分保证。

研究技术，讲究方法，便于更好地为政治服务，与不问政治、埋头钻研技术是不同性质的两个问题。熟悉广播特点才能更好地、更有效地为政治服务，在这里红与专是一致的。我们既要方向对，思想红，又要精通业务。熟悉广播特点，运用好广播这个工具，更好地为政治服务，这正是党对我们的要求。不从如何更好地完成政治任

务出发,离开党的领导,离开共同遵守的原则去强调广播特点,才可能在政治上犯错误。我们应该划清这个界限,解放思想,迅速熟悉广播工具的特点,更好地提高节目质量。

还须指出:经过了整风反右派等一系列的政治运动,我们的政治水平有了很大提高,为政治、为生产、为群众服务的方向更加明确了。在这种情况下,设法解决过去认识不够、目前影响节目质量提高的不够熟悉广播特点和未能处处按广播特点办广播这样一个问题,使我们对广播特点的认识符合实际,从而发挥工具特长,更好地为社会主义建设服务,把主观愿望与客观效果一致起来,这是完全应该的。一切依时间、地点、条件为转移。在当前条件下,解决这个主客观的矛盾,是完全必要的。

(三)

那么,究竟什么是广播特点呢?我们应该怎样来认识广播特点呢?根据几年来的实践,我们认为必须实事求是地、全面地、辩证地来分析广播特点,不带任何主观成分。

大家知道,广播是以无线电波传送的声音来进行宣传鼓动的。在我们来说,是播出声音(语言、音乐、音响);在听众来说,依靠听觉收听。因此,以无线电波传送的声音供听众收听,这就是广播的特殊规律,也是广播的基本特点。广播以这个基本特点,与报纸供读者看、电视供观众边听边看相区别。

广播作为宣传工具,与其他宣传工具相比,有长处,也有缺陷。忽略任何一面,都不可能正确认识广播特点。

由于广播的声音依靠无线电波传送,所以它的第一个长处是速度快。与报纸相比,它无须经过印刷、传递,且不受空间限制。在与报纸同时发出(报纸出版、广播发射)的条件下,听众听到广播,比读者看到报纸要早得多,可以在播出的同时听到广播,受到教益,得到精神上的满足。在我们采用了实况广播这一适合广播特点

的新形式以后，它甚至使听众在某一事件发生的同时就能了解事件发展的过程。先听为快，这是人们的普遍愿望，广播恰好能满足人们的这个要求。人们所以喜欢广播新闻，不仅因为它真实、准确，而且因为它特别快。由于快，不仅满足了人们及时了解国内外大事的愿望，而且可以解决许多其他宣传工具所不能解决或不能妥善解决的问题。例如党和政府的某些特别紧急重要的指示、号召，通过广播，就可以立时传遍各地，变成群众的行动。广播电台的天气预报也是一例，它已经成为人们抗拒自然灾害的有力助手。

由于广播依靠声音启发、鼓舞、教育、影响群众，因而它在某种程度上又打破了文化水平对人们提高觉悟、增长知识的限制。有收听工具、耳朵不聋的人都可以通过收听得到好处。还由于广播依靠无线电波传送声音，这又打破了自然条件附加给人们了解外界情况、欣赏外地艺术的限制。即使家居穷乡僻壤或飘遥在汪洋大海上，只要有收听工具，人们依然可以听到他所需要的东西。从这两点看来，广播的影响范围与报纸相比，是更加广泛的。在幅员广阔、交通不便、人口众多的我国，广播的这个长处更有特别的作用。随着广播节目质量的不断提高和广播事业的巩固、发展，广播影响的范围还要不断扩大。

声音是可以表达喜、怒、哀、乐的感情的。广播由于依靠无线电波传送的声音进行宣传鼓动，不仅以其动人的内容来感染听众，而且以其充满感情的声音本身来感染听众。较之报纸，广播更善于直接地从感情上影响听众，因而它更善于鼓动。也正由于这个长处，所以它又成了听觉艺术和包括语言、音乐的综合艺术表演的良好园地，成为人们欣赏艺术、丰富文化生活的极为便利的工具。人们喜爱广播，省出钱来买收听工具，与广播的这一长处是分不开的。文艺广播所以重要，正是因为它符合广播特点，符合听众要求，这一点是不依人们意志而转移的。

然而，长处是广播的一面。世界上没有十全十美的事物。大家

知道,人们对于客观世界的认识,首先来源于感觉系统的感受。其中,视觉与听觉又是感觉系统中的主要部分。人们生理上的缺陷,如眼瞎或耳聋,限制了人们认识客观世界的能力。我们运用的广播这个工具,是播出声音供听众听的,因此,这一特点决定广播只能听,不能看,而且一般只能听一次。这与人们耳闻目睹、反复观察、全面认识事物的要求发生矛盾,这就使人们的接受程度受到限制。人们日常忙于生产、工作、学习,听广播一般只能利用业余时间。业余时间是有限的,各人的业余时间又不尽相同,而广播节目的时间是固定的,错过广播时间,时不再来,因而又和听众随时想听到他所需要的节目的要求发生矛盾,这又使听众感到不便。比之报纸、电影、电视,这是广播的短处。例如,广播只能听到声音,看不见形象,一些加强人们印象的手势、表情、动作等,在广播中不发生作用。从这点看,广播使人们感受的程度就不如电影、电视来得深。广播员面对话筒,看不到听众,听众反映如何不得而知,也无法根据听众当场反映来改善播音。从这一点看,它又不如面对面地对群众讲话。又如:广播依靠声音进行宣传鼓动,而声音是瞬间即逝不留痕迹的。不仅错过时机无法再听到,而且听时稍不留意,想再听个究竟,声音早已无影无踪,人们只好望机兴叹。而报纸则可以任凭人们支配,几时有空几时看,看一遍不行看两遍,边看边想,想想再看。这给人们加深印象提供了方便。缺陷未免使人遗憾,然而这是客观存在,不正视它,便不可能正确认识广播特点,不可能在一定程度上弥补这个缺陷。我们在办广播的过程中,许多不适合广播特点的要求和做法与不正视广播的短处有关。由此可见,对于广播特点的认识,必须按照广播特点的本来面貌去认识它,不能附加任何外来成分。

(四)

对广播特点有一定的认识,有助于更好地运用广播工具。但

是，认识广播工具的特点是一回事，运用好广播工具是另一回事。运用好广播工具，很大程度上取决于我们的主观能动作用。

首先，我们要大大发扬广播的长处。广播有许多为其他宣传工具在某一点上所不及的长处。但是，这些长处只是客观可能性。可能性变为现实，依靠我们广播工作者的努力。

例如速度快，在宣传工具中，确实无与伦比。如果我们的组、采、编、审、录各个环节都最大限度地发挥这个长处，完全可以做到在事件发生后几小时内报道出去。有些可以用实况转播的事件，应该用实况转播这个形式。我们还可以根据新发生的一些情况，如天气的变化等，从服务生产、关心群众出发，及时编播一些解决问题的办法。山东郓城县广播站就曾在大雨连绵的情况下，播出过让群众检查房屋、注意安全的稿件，结果挽救了一位社员的生命，受到群众欢迎。充分发挥速度快这个长处，是我们更好地为政治、为生产、为群众服务的有效办法，是群众的普遍要求，决不能等闲视之。目前这方面的潜力远没有挖掘出来。如省会所在地的消息，在事件发生后三四天播出的现象并不少见。农村来的消息，从事件发生到播出，有相距二十天以上的。至于应该主动做而没做的为生产为人民群众所迫切要求的事更要多一些。这种状况应该立即改变，否则会使许多新闻变成旧闻，甚至落在兄弟新闻单位的后头，长处变成短处，对生产对群众不利。在发扬速度快这个长处时，必须首先保证内容正确和真实，必须从政治上加以考虑，不能盲目抢先。当然，看到批判盲目抢先而不问清是非，不划清界限，而在内容正确、真实而且可以播出的情况下仍不抢先，也是不对的。

影响范围广，也只是广播工具提供的客观可能性。是否能成为现实，也要看我们主观努力如何。例如我们省台就发射电力看，全省均可听到；就收听工具看，除城市有八万架收音机以外，农村尚有八十二万只喇叭，百分之八十的自然村安有广播喇叭。比方说每个收听工具平均每天有五个人收听，省台每天可影响四百五十多

万人。这在客观上是完全可能达到的。我们的节目内容适合听众要求，节目安排适合绝大多数人的生活习惯和要求，节目通俗易懂，生动活泼，听众喜欢听，听后能留下完整的深刻的印象，就可以使这四百五十万甚至更多的听众受到教益，从而有力地促进生产力的发展。相反，如果内容不好，编、排节目不按广播特点办事，听众听不到或者听不懂，不愿意听，即使听了以后也留不下完整而又深刻的印象，那就不可能影响数百万人，甚至影响不了一个人，所谓影响范围广也就成了空话。我们面对的听众，有不同的职业、不同的年龄、不同的要求、不同的休息时间，要发挥影响范围广这个长处，还需要熟悉他们，善于了解他们的共同要求、爱好和不同的要求、爱好，并据此安排节目，安排时间，使大多数人听到他们需要的内容。否则，影响范围也将大大缩小，广播作用也不能充分发挥。由此可见，有了正确的内容以后，是不是充分发挥了广播的长处，其实际效果还是有很大的距离的。

再如感染力强，同样也是客观可能性。要变成现实，不仅要求组、采、编、审等各个环节，在内容和形式上都处处注意发挥这个长处，力求做到生动感人；更要求广播员同志充分表达内容的思想感情。一篇鼓舞人心的稿件，广播员在声音表情方面下功夫，可以使入倍觉兴奋。相反，如果懒洋洋地、无精打采地播出来，使人闻之欲睡，那就完全是另一种效果了。同剧院的演员一样，同样的剧本或稿件，由于演员或广播员修养和努力的程度不同，可以产生不同的效果。广播员在播出时的再加工，还可以提高听众理解广播内容的程度。培养和提高广播员的素质，是一件关系广播作用的大事。

其次，我们要千方百计地弥补广播的缺陷。如前所述，广播较之其他宣传工具，不仅有长处，也有短处。短处也是客观存在，而且不以人们意志为转移。但是，对于短处，我们也不是无能为力的。只要我们认识了它，虽然不能起死回生，改变它的性质，但可以在一定程度上予以弥补。广播的短处，主要是由于人们依靠听而且只能