

中国企业文化研究会 特别推荐

# 链接

# 企业文化

主编 ■ 孔德珍 ■ 张丙合

 企业管理出版社  
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

► 中国企业文化研究会特别推荐 ◀

# 链接企业文化

主编 孔德珍 张丙合

企业管理出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

链接企业文化/孔德珍,张丙合主编. -北京:企业管理出版社,  
2004. 1

ISBN 7 - 80147 - 987 - 4

I. 链… II. ①孔…②张… III. ①企业文化 - 格言 - 汇编 -  
世界②企业文化 - 警句 - 汇编 - 世界 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 002076 号

书 名:链接企业文化

作 者:孔德珍 张丙合

责任编辑:景山先菊

书 号:ISBN 7 - 80147 - 987 - 4/F · 985

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编:100044

网 址:<http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:北京雁南印刷厂

经 销:新华书店

规 格:880 毫米×1230 毫米 32 开本 5.5 印张 100 千字

版 次:2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数:5000 册

定 价:12.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

# 前 言

企业文化是在改革开放的大潮中传入中国的,至今已有 20 年的历史。随着经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变,随着世界经济一体化和我国加入 WTO,企业文化的研究和建设不断向广度和深度发展,并兴起一次又一次新的热潮。《链接企业文化》这本书就是在这新的热潮和 20 年的历史长河中采撷的几朵浪花汇集而成的。

关于什么是企业文化,国内外至今尚未统一的说法。人们从不同的角度,按照不同的理解对它作出不同的界定。但是,随着国内外企业文化研究和实践的深入发展,对企业文化基本特性的认识、规律性的把握,逐渐趋向同一。也正是基于这一点,我们从中国企业文化研究会组织出版的书籍、杂志和所存资料中,选取了一些有代表性的,并经受了时间和实践检验的格言、警句,分为企业文化、企业家文化、企业战略文化、企业哲学、企业价值观、企业道德、企业环境、企业形象、企业精神文化、企业组织文化、企业制度文化、企业物质文化、企业文化创新、企业人力资源、企业管理文化、企业信誉文化、企业营销文化、企业质量文化、企业产品文化、企业品牌文化、企业广告文化等 21 个方面,推荐给大家研究参考。

由于东西方文化背景不同,人类推崇的价值观和行为准则不同,企业文化建设的模式也是不同的。因此,本书不愿意向读者填

塞一些有关企业文化的时髦用语和流行的套话,也不愿意故弄玄虚、似是而非,更不愿意浪费大家的时间。我们将努力把中外企业文化中那些智慧的珍珠、经典的词语和才智的奇迹奉献给大家。这也就是我们为什么把“链接企业文化”作为书名,并用这种特殊的形式扩大读者的视野,感受文化的冲击与碰撞,为广大企业和企业家的企业活动和商业经营行为提供有益的参考和借鉴。

我们希望你能从本书中采撷一颗智慧的珍珠,并把它们传递给别人。

我们还希望你能记住书中阐述的思想和观点,并用它们来帮助你思考问题。

我们更希望你能够从书中学到一些经验,并利用它们,帮你建立长盛不衰的公司。

世界历史源远流长,企业文化绚丽多彩,我们虽尽力而为,疏漏和错误在所难免,恳切希望大家提出宝贵意见。

本书引用和参考了大量书目,从构思、编写到完成,得到了不少同事及编辑同志的帮助,尤其是得到了中国企业文化研究会和领导的大力支持,在此一并致谢!

编者

2003年12月于北京

# CONTENTS

目

录

•企业文化	01
•企业家文化	08
•企业战略文化	18
•企业哲学	26
•企业价值观	33
•企业道德	42
•企业环境	48
•企业形象	56
•企业精神文化	62
•企业组织文化	70
•企业制度文化	79
•企业物质文化	86
•企业文化创新	92
•企业人力资源	101
•企业管理文化	113
•企业信誉文化	125
•企业营销文化	132
•企业质量文化	140
•企业产品文化	146
•企业品牌文化	152
•企业广告文化	158

## 企业文化 »

有企业就有企业文化。

企业文化不是无源之水,无本之木,企业文化渗透于企业的一切活动之中。

有企业文化就有先进与落后之分。

先进的企业文化造就优秀的企业,落后的企业文化必然导致企业最终的失败。

有人说:

企业文化是企业的灵魂;

企业文化是企业无形的力量;

企业文化是企业独有的宝贵资源。

也有人说:

优秀的企业文化应该是传承和积累的结果;

优秀的企业文化凝聚着时代的精华;

优秀的企业文化能够不断地完善和升华;

优秀的企业文化为企业创造灿烂辉煌的未来。

还有人说……

请链接 »

## 国外链接 >>

无论对于中国还是对于世界,文化问题最为重要。只要文化问题能够解决,无论采用哪种政治或经济制度去实现这一目的我都能接受。然而,不幸的是,当政者注重视金钱与权力为自身与国家的根本,而置文化问题于不顾。

——罗素

企业唯有发展出一种文化,这种文化能够在激励中获得成功的一切行为,这样的公司才能在竞争中获得成功。

——劳伦斯·米勒

一个企业的文化由其传统和风气所构成。企业文化包含该企业的价值观,如进取性、守势和灵活性等,即确定企业活动以及行动模式的价值观。

——威廉·大内

更多的具有创造性的产品,其畅销的原因在于他们的文化魅力或诱人的个性。

——中谷岩男

企业文化是在工作团队中逐步形成的规范。

——霍恩斯



企业文化是为一个企业所信奉的主要价值观,是一种含义深远的价值观、神话、英雄人物标志的凝聚。

——狄尔·肯尼迪

你可以看到文化中对人本质的看法如何影响到管理者主要的领导风格。如果国家关注的是邪恶的一面,则采用更为专制的风格来规范人的行为,而在强调信任价值观的文化中,领导风格可能会重视参与,但同时拥有严格的控制手段以迅速识别违规行为。

——斯蒂芬·P·罗宾塞

企业文化是在企业中寻求生存的竞争“原则”,是新员工要为企业所录用必须掌握的“内在规则”。

——沙因

企业文化是企业内通过物体布局所传达的感觉或气氛,以及企业成员与顾客或其他各界成员交往的方式。

——塔格尤尔·利特温

企业文化是“价值观、英雄人物、习俗仪式、文化网络、企业环境”。

——特雷·E·迪尔、阿伦·A·肯尼迪

对于大多数首席执行官来说,公司文化是影响改革的主要因素。文化是价值观和信念的体现,又决定公司类型,指导公司行为,并且影响个人行为。

——《21世纪CEO的经营理念》

强有力的企业文化是企业取得成功的金科玉律。

——惠普公司

没有强大的企业文化、没有卓越的企业价值观、企业精神和企业哲学信仰,再高明的企业经营战略也无法成功。

——美国《财富》杂志

我们的成功的秘诀就是创建一套独特的企业文化。

——美国吉姆·特雷比格

一种内容丰富、道德高尚而且为大家接受的文化准则,一种紧密相连的环境结构,使职工们情绪饱满,互相适应和协调一致。他们有能力激发大批普通职工做出不同凡响的贡献,从而也就产生有高度价值的目标感。这种目标感来自对产品的热爱、提高高质量服务的愿望和鼓励革新以及对每个人的贡献给予承认和荣誉。

——托马斯·J·彼得斯、小罗伯特·H·沃特曼

在英国,那些成功的公司干脆把这一点视为企业经营的致胜之道,把它发展成所谓坚持“零基”的企业产品经营文化。这种企业文化主要有以下三点内容:(1)始终坚守本业,在企业驾轻就熟的产品和服务领域中闯荡、拓展、经营;(2)高度重视细枝末节,以便随时发现是否偏离基本原则,防止迷失方向;(3)始终保持高度警觉,按照零基原则来评价企业的所作所为,随时校正偏差。

——沃尔特·戈德史密斯、戴维·克拉巴

## 国内链接》》

优秀的企业文化并不是自然而然形成的,它是经过企业家、企业领导者和全体职工精心塑造而成的。

——韩天石

企业文化是一种现代管理学说,以研究企业管理演变规律,总结企业管理经验,提高企业管理水平为主要内容。

——张大中

企业文化是将文化概念应用于企业,以解决现代企业管理中的问题。企业文化属于企业管理学的范围。但企业文化解决企业管理的问题,主要通过文化所具有的“变化人”的功能来实现的。

——王锐生

社会进步的基础是企业,企业发展的关键是改革,改革深化的方向是自主,自主经营依靠的就是文化。

——于光远

企业文化是现代社会文化的一种具体形式和组成部分,研究和建设企业文化当然也必须立足于、着眼于人和人的发展。

——沈恒泽

企业文化是一种土生土长、植根于企业本身土壤的独特的文化和制度,只能内部培养,很难外部嫁接,也很难模仿,它是企业核

心竞争能力的体现,更是花钱买不来的资源。

——费坚真

企业文化,是企业综合实力的体现,是一个企业文明程度的反映,也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

——胡成中

把员工自身价值的体现和企业目标的实现结合起来,这就是企业文化,它是企业的灵魂。

——张瑞敏

“企业文化就是企业信奉并付诸实践的价值理念”。

——魏杰

不能把企业文化等同于企业文体活动。

不能把企业文化变成脱离企业运作的文化概念演绎。

不能把企业文化变成众所周知的经济学知识外套与文化二字的罗列堆积。

不能把企业文化变成一般社会观念变革的举例。

——贾春峰

企业文化有广义和狭义两种理解,广义的企业文化是指企业所创造的具有自身特点的物质文化和精神文化;狭义的企业文化是企业所形成的具有自身个性的经营宗旨、价值观念和道德行为准则的综合。

——韩岫岚

企业文化是社会文化体系中的一个有机的组成部分,它是民族文化和现代意识在企业内部的综合反映和表现,是民族文化和现代意识影响下形成的具有企业特点的群体意识以及这种意识产生的行为规范。

——高占祥

企业文化是一门在企业管理实践中产生的学科,它在世界各国的兴起,是现代管理科学逻辑发展的必然结果。

——张安乐

企业文化是无管理的管理,企业文化是企业家创立和倡导,又被员工认同和共同遵循的价值准则,是企业的一种目标、一种追求、一种信仰,有着神奇的魅力。

——郭庚光

企业文化是一种导向器,是一种新思维;甚至是一种“核心竞争力”;直接关系到企业的兴衰和发展方向。

——尹德信

企业文化不是企业文体活动,也不是喊口号,企业文化是长期经营实践中所凝结起来的一种文化氛围、企业价值观、企业精神、经营境界和广大员工所认同的道德规范和行为方式。中国很多企业上不去或活不长,注注就栽在没有好的企业文化。

——段永平

企业文化是一种特殊的“粘合剂”,可以改变以往企业中思想工作与经济工作“两张皮”的现象。

——《企业文化通讯》



## 《《 企业家文化

企业家是企业文化的倡导者；

企业家是企业文化的组织者；

企业家是企业文化的实践者；

企业家是企业文化的创新者。

从一定意义上讲,企业文化就是企业家文化,企业发展的成功与失败,在很大程度上取决于企业家的文化成熟度。

有人说：

企业家是种子,企业好比土地。

也有人说：

中华民族的伟大复兴,中国民族工业的振兴,离不开一支有刚毅“魂魄”的企业家队伍。

还有人说……

《《 请链接

## 国外链接》》

企业家必须有挑战精神。没有这种精神,就不会搞出热门商品。

——安藤

作为一个企业家,在决定产品计划或选定商品之前,必须考虑各种可能的因素,而且必须具有克服困难和灵活运用创意的能力。真正的企业不管是遭遇顺境或逆境,如果有了违反科学的轻举妄动,必将遭受失败。

——斯特灵·列文斯敦

一个优秀的经理必备的条件有三个C:创造力(CREATIVITY)、承担工作的勇气和决心(COMMITMENT)和良好的沟通能力(COMMUNICATION)。

——史坦普

每个企业家都有自己的特色和风格,但他们还是有一些共同的特征,那就是:有正确的判断力,有野心、决心,敢于冒险创新,勤奋工作又贪婪,也会害怕困境而要依赖运气。最糟糕的企业家就是自以为是企业家,这种人一副假道学,并自以为舍己为人。

——詹姆士·高史密斯

一个合格企业的最高领导者,要研究企业如何生存的问题,要随着信息时代的变化和要求来改进企业,要有“功”的精神和很强

的进取心,必要时敢于冒险。那些只会按常规办事的优柔寡断的领导者,只能是二流企业家。

——矶田一郎

风险和机会是紧连在一起的。冒险是机遇的代价,如果你只求安定,不愿承担风险,那你同时也就失去了成功的可能。

——罗伯特·艾伦

大多数企业家缺乏独创性的见解,这是因为他们摆脱不了理性的桎梏。

——托马斯·J·彼得斯、小罗伯特·H·沃特曼

领导的作用在于开阔人们的视野,而不是对什么人也看不顺眼,因而百般挑剔。领导就像佣人一样,他要向人们提供支持,保护他们不受干扰。应当使人们感到,他们在每一个层面都完全掌握着自己的命运。

——科尔摩根公司负责人

真正成功的企业家,都必须有一套明确、简要及深刻的理论,而非仅凭其直觉来经营。

——杜拉克

如果懂得在战争中领导他人,你就能够在任何地方领导他人。

——威廉·科恩

领导者要有认清时代潮流的眼光和预知环境变迁的能力,才能提出因势利导的方法,有先声夺人的气势。

——松下幸之助



下级具有工作使命感,是领导人最可贵的特征之一。

——艾伯特

美国是个人主义最高的国家,因此美国的领导理论以被领导者追求个人利益为基点。

——霍夫斯坦

企业人的身上凝聚着企业文化的精髓,并以个人的意识和行为反映企业文化的特性。

——丹尼尔·瑞恩

作为一种经济现象,企业家是工业社会的产物;作为一种文化现象,他们是现代文化社会中一个特殊的阶层,拥有自己独特的价值观念、思维模式和行为特点。

——和太郎

从许多实证分析看来,我们似乎可以这样定论,如果没有企业家和企业家精神也就没有成功的企业和成功的企业精神。

——劳伦斯·米勒

“一个真正的领导必须同时是两种截然不同的大师;他是思想的大师,善于把握高度抽象的思维逻辑;又是行动的大师,善于处理最世俗最琐细的实际事务……”作为企业家,在企业精神的培育发展过程中既是塑造者、推行者,又是垂范者、表率者。对企业精神的形成从内容到过程都起着决定作用。

——彼得斯和沃特曼