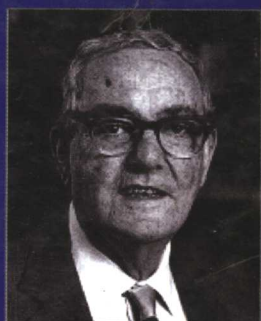


西南财经大学丁任重教授作序推荐



Herbert A. Simon

世界一流

管理学名著

精读

下卷

SHIJIETIYILIU

GUANLIXUEMINGZHU

JINGDU

世界著名管理学家亨利·法约尔代表作



世界名著

管理学名著

亨利·法约尔

著

管理学名著

管理学名著

管理学名著

C93
J572
2

世界一流管理学 名著精读 (下)

蒋 青 主编

RA263/06

新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界一流管理学名著精读/蒋青编. - 乌鲁木齐:新疆人民出版社, 2000. 11

ISBN7-228-05996-4

I. 世… II. 蒋… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 69364 号

世界一流管理学名著精读 下 卷

蒋 青 主编

新疆人民出版社出版发行

(乌鲁木齐市解放南路 348 号 邮政编码 830001)

成都福利东方彩印厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 10 印张 220 千字

2001 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 2 次印刷

印数 5000-7000

责任编辑:谢玉坤

封面设计:刘梁伟

ISBN7-228-05996-4/C·86 定价:36.00 元(上下卷)

序 言

管理是人类的各种活动中最重要的活动。自从人们开始形成群体去实现个人无法达到的目标以来,管理工作就成为必不可少的因素。由于人类社会日益依靠集体的努力来完成任务,同时许多组织起来的群体也变得壮大,管理工作也就越来越重要。

近百年来,中国人一直在苦苦寻求现代富强之路,经过几代人的探索和奋斗,终于选择社会主义市场经济之路。市场经济以其天然的活力把中国推上了快速发展的历史新时期,曾经创造过文化奇迹的中国人,现在正以其特有的方式创造着经济发展的奇迹。

然而,我们也应该看到,我国市场经济的发展还属于初级阶段,管理的总体水平不高,与国外管理的先进水平相比差距很大。要尽快改变我国管理水平落后的状况,推动管理整体水平上台阶,就要加强管理理论研究。

现代经营管理理论主要始于 20 世纪初期,但管理思想的发展则可追溯到人类最初试图通过集体劳动来达到目标的年代,自那时开始就有了许多关于管理的严肃思想和理论探索,管理学著作可谓汗牛充栋。《世界一流管理学名著精读》精选了 60 多部世界一流管理学名著介绍给广大读者,虽然难以包括所有的管理学名著,但读者可以从了解管理思想的发展背景,看到学者和实践家的不同贡献所形成的管理理论丛林,学到不同的管理分析方式以及怎样清理这种丛林。

对每一部原著,本书采用了精缩和点评两种形式相结合的方法进行编辑。在精缩部分中,编者在力求准确、通俗地反映原著观点的基础上,尽可能反映原著的风格。根据原著的不同情况,编者有时用自己的语言来简明概括原著的有关论点,有时又直接引述原著的文句。点评部分则主要介绍了原著的地位与影响及对作者进行简略的介绍,文笔比较生动。

最后需要指出的是,由于篇幅的限制,每一原著的点评只有500字左右。要在这短短篇幅内对原著的具体内容和论点做出言之有据、论证有力、令人信服的评论是不可能的,因此编者在点评中没有一一指出许多原著的历史局限,希望读者在阅读中比较分析鉴别。

西南财经大学博士生导师、教授 丁任重

下 卷

目 录

微观经济学	1
微观经济学:分析和政策 (美)劳埃德·雷诺兹	1
日本企业战略和结构 (日)小野丰广	11
日本的管理艺术 (美)巴斯克 艾索思	20
企业经营国际化战略——日本会社如何进入国际市场 (美)詹姆斯·C·阿伯格伦 乔治·斯托克	28
现代管理原理 (美)亨利·艾伯斯	37
前苏联、东欧的管理学	47
社会主义生产管理理论与实践问题 (苏)阿法纳西耶夫	47
社会主义生产管理理论发展问题 (苏)尤·拉夫里科夫 奈·科里茨基	58
管理理论问题 (苏)波波夫	67
管理心理学 (苏)维·舍佩尔	76
管理新思维	87
世界杰出企业家金言 (美)雷伊·威尔德	87
美国企业精神——未来企业经营的八大原则 (美)劳伦斯·米勒	99
神奇的管理——奖励:世界上最伟大的管理原则 (美)M·勒波夫	106
开发科技人员的管理才能 (美)M·K·巴达维	114
管理的误区 (美)琼斯·库伯	126

新经营·新日本	(日)福盛和夫	136
帝王学中的管理韬略	(日)守屋祥	145
研究开发管理图说	(日)山田行雄	156
世界著名企业管理模式		177
哈佛管理论文集	(美)R·L·卡兹等	177
哈佛经营管理学	(中国)方洋	190
寻求优势——美国最佳管理企业的经验		
(美)托马斯·J·彼得斯 小罗伯特·H·沃特曼		201
赢得优势——领导艺术的较量		
(美)汤姆·彼得斯 南希·奥斯汀		213
人性的优点·人性的弱点	(美)戴尔·卡耐基	221
工作·生活·梦	(日)松下幸之助	232
实践经营哲学	(日)松下幸之助	243
松下企业经营谈	(日)松下幸之助	254
索尼走向世界——盛田昭夫自述	(日)盛田昭夫	265
王永庆用人之道	(中国)向飞	277
世界著名实业家传记		289
美国实业界巨子雅科卡自传		
(美)李·雅科卡 威廉·诺瓦克		289
松下幸之助	(日)大久光	299
蓝血十杰	(美)J·伯恩	308

微观经济学

微观经济学：分析和政策

〔美〕劳埃德·雷诺兹

一、基本经济概念

不同的经济体制对作出决策的安排是大不相同的。经济体制大致可分为：自给经济、计划经济和市场经济。当然，没有一种是纯粹的。

包括工资和利息的广义价格，有三个主要功能：刺激生产的作用；合格提供稀缺资源的手段；信号机的作用，指示有必要把资源从一种用途转到另一种用途。政府干扰价格运动，实际包括着冒险。

社会主义经济，其标志是生产手段的公用，这本身并不能告诉我们经济如何组织和管理，只是把国民经济看作是一个企业，看作一个超级大公司来管理，一切决策在中央制订，这种体制，有时叫管制经济，这种制度称为平均社会主义。它也是一种经济模型。

在市场中，有两种压力在起作用：一方面是，购买者购买些产品的意愿决定于它的价格；另一方面是，出卖者愿意生产和拿到市场上出售的各种数量的产品，取决于他希望得到的价

格。需求——供给分析的方法，是把这责任中的压力分别开来，轮流分析，然后再把它们合到一起，说明价格和产出。

用法律把价格固定在市场均衡价格上下是可能的。但是，恶果会随之而来，价格的管制也会导致售量的管制。

二、产品定价和资源配量

1. 消费者的选择

一物品的边际效用是一定时期内从消费最后单位得到的满足。每一时期，消费单位数增加，边际效用减少，叫做递减边际效用原理。一个家庭为了从消费中获得最大的满足，在安排预算时，要做到花在每一物品上的最后一美元得到同样的边际效用。

一物品的总需求曲线，是把一切消费者的需求曲线横向相加而得出的。总需求和个别需求一样，一般与价格作相反的变化。

决定一件消费品的需求价格弹性，主要因素是：消费项目在消费者预算中所占重要性，有否替代产品，该物品是否被看作为必需品以及需求时期的长短。

生产要素的需求派生出产品的需求。派生需求的弹性，随着最终产品的需求弹性，随着生产要素在生产费用中所占份额，以及随着生产中代用品的增加而增加。

2. 生产者的选择

费用包括购入要素的市场价格和生产者自有要素的隐含费用。会计利润包括隐含利息，在自己经营的企业中，包括隐含薪金，但经济利润中，这些费用除外。

产品通常能用不同的方法生产，最有效的（费用最低）方

法取决于生产要素的价格。

某种规模的工厂一旦建成，其单位费用取决于作业率。其基本原则是：当可变要素（如劳动）数量的增长用到固定工厂时，先是造成产量的增加，最后减下来，叫作可变比例法则。

3. 企业的目的是利润

一个公司，要使它的利润最大化，办法是把它的产量扩大到从生产的最后单位所得的边际收益等于它的边际费用，这个 $MR=MC$ 规律，对任何形式市场中的任何公司都适用。但这规律在以下两种公司中的实际效果不同：

- (1) 在纯粹竞争下经营的公司，它们是价格的承受者；
- (2) 具有市场力量的公司，它们是价格的形成者。

具有市场力量的生产者，想得到最大利润，办法是生产 $MR=MC$ 的产量，按照他的需求曲线，决定适当的价格，得到最大利润。

4. 多数间的竞争

在纯粹竞争下，价格——产量的决定，取决于所考察期间时间的长短、市场时期、供给。

5. 少数间的竞争

垄断者希望根据边际收益等于边际费用（ $MR=MC$ ）规律决定价格和产量，同纯粹竞争下的情况相比，价格要高，产量要低。垄断行为破坏资源配置，它不让劳动和资本进入垄断区域，从而迫使很多资源在别的经济部分寻找用途。但这个结论决定了两个假设，一是企业最大利润，一是不同的市场形式对生产费用没有影响。

在寡头垄断兴起的地方，每个公司的能量相对于产品的总需求来说增大了。这也可能是因为在绝对规模上很大，或

者因为整个需求太小。

寡头垄断集团总想把价格定在垄断水平上，使他们的联合利润最大化，但他们是否真能这样，取决于公司的数目和规模分布、需求的稳定性和趋向、以及对新的竞争者加入的障碍。

统计研究认为，一个产业中的公司越大，对新公司进入的障碍就越大，这个产业的利润也越高。

从一个公司的观点看，要靠广告把公司的需求曲线移向右方，而把竞争者的需求曲线移向左方。从一个产业的观点看，这个努力本身自相抵消，但对已建成的公司有利，因为它使新参加者更加困难。从国民经济观点来看，广告耗费的资源，大于消费者愿意为此目的而出的费用。

虽然不是绝大多数但很多重大的发明，均出自公司的研究试验室。大公司和中等规模的公司，它们花费在研究上的钱与它们相比较的同一产业中的小公司要多。但是，规模小的竞争性产业，常常由别的产业中的公司提供发明，因为这是公司带动这些产业提供机器和供应品。从整个经济来看，在产业集中程度和技术进步速率之间，并无重大关系。

彻底独占和寡头垄断与原始的竞争相比，其影响后果是否真的不好，这是一个复杂的问题，目前仍在争论之中。

三、政府和市场

1. 市场力量：反托拉斯和管制

超级大公司主要出现在公用事业、银行、金融和保险，以及一系列的制造业。

竞争最有意义的方面是特定产品市场的集中，一般用集中率来衡量。约有 20% 的制造业产量由这些势均力敌的“寡头垄断”生产，其中，列前四位的厂家的销售量即可达 60% 以

上。

反托拉斯法禁止在竞争者中间公开地协议固定价格和限制生产，这种协议大部分被禁止，但是，在少数大公司中暗示性的共谋仍然存在。

法律禁止合并，因为合并削弱了竞争，在限制横向合并和纵向合并方面有效果，但在混合合并方面不够清楚。

反托拉斯禁止搞垄断，包括排斥竞争者的串联活动和取得“过大”的产业销售，但是法律对“太大”的解释很宽。

“自然垄断”的公用事业管制，它虽然防止超额利润，但不保证最大经营效率、充分扩大能力，或者使价格与边际费用相等。由于管理局的权力具有消极性质以及人力不足，难于办事。人们强烈要求取消管制委员会，因为它使费用和价格增高，保护已有厂商反对新的竞争者。

2. 市场的失灵：公共物品

公共物品的特征是它不能排斥个人对它的消费，因此这种物品必经由政府生产，而不能按价格出售。

准公共物品是普通市场定价不能得出正确产量水平的物品，政府是否生产这种物品，最好视具体情况而定。

公共物品的需求不能直接确定，它是通过立法代表的选票行为反映出来的。这一过程对公共物品的生产或多或少有些偏向性影响，难以做到准确一致。

哪一级政府生产哪些物品，取决于决策的效率、经济规模、溢出影响等因素。费用——利益分析，是计算公共事业经费，特别是公共工程开支的经济报酬方法，包括要做一个详尽社会费用利益的明确表示和这些项目的价值表。

3. 准公共物品：教育和保健

人的资本是学习到的生产能力，是通过在一般教育、专业

教育和在职训练中投资产生出来的。

大学教育的私人报酬率约等于实物资本的报酬率，自1940年以来并未有增加多少工作，但社会报酬率大大低于私人报酬率。

教育经费的重要问题包括：高等教育是否应该按费用定价，如何改进教育借款市场，是否应有低收入家庭的奖学金。

当前住院护理的组织，会使患者住院的费用上升，也浪费了医院设备，因此必须进行改进。医疗护理的供应问题，包括得到医疗服务的问题，医生时间的利用率不高的问题，组织的明显利益是使用专业辅助医务人员。

4. 外部关系、公共资源和环境

一个消费者或生产者对别的消费者或生产者提供利益或造成损害，叫做外部关系。金钱的外部关系反映在价格上，所以能够为市场体系所掌握，非金钱的外部关系是不反映在价格上的影响。

联合利用不为个人所有的公用生产资源有互相的外部关系。不加管制的使用，必然招致滥用和破坏资源的后果。

单方面外部关系的污染，是一个生产者或消费者给别的生产者和消费者造成无补偿的损害行为。如果是生产者，这是说生产的私人费用低于社会费用，而私人供给曲线低于社会供给曲线。因此，从社会观点看，产品生产过多，价格过低。

减轻污染，虽然花钱但很有益。污染减少到清洁度的最低限度，这时边际费用正好等于从中所得的边际利益，是污染减轻的最佳水平。

可以运用的减少污染的技术，包括直接管制，私人损失补偿、补贴或“贿赂”和收污染浓度费。原则上，这里任凭一种办法都能达到使污染减轻到最佳水平的目的，不同的是谁付这

笔费用，会对收入分配有不同的影响。收污染浓度费的办法，其优点是行政管理比较方便，而且也鼓励动用最少费用的方法减轻污染。

四、要素价格和收入分配

1. 生产要素的价格：工资、利息、利润

生产要素提供要素服务，在市场上出售和定价的正是要素服务。如果我们知道服务的价格，就能得出资本过程提供服务要素的价值。

在市场经济中，个人供给要素服务获得收入，所以要素价格理论，也是收入分配理论。

利用更多一个单位的要素而保证收益的增加，这是它的边际效益产品（MPR）。这是从边际定物品得出MPR，我们必须知道产品的需求条件。

一个生产者要使利润最大化，必须这样利用要素，即使边际收益产品等于它的费用，它的要素服务需求曲线即是它的边际收益生产率曲线。每一个要素作者，在安排他的要素供给用途时，要有最大的纯净有利条件。由于纯净有利条件的不同计算，一特定用途的要素供给曲线正常是倾斜向上的。

用以吸引要素保留在一特定用途的报酬，是这样转移收入。经济租金是实际收入和转移收入之间的差额。

在纯粹竞争下，由于职业间的工资不同，各种不同职业的工人作边际决策时，达到纯净有利条件均等。

资本物品，如同其他生产要素一样提供边际收益产品，通常按每年资本物品费用的分数的报酬来衡量。

在劳动和其他资源的供给以及技术状况已经确定的情况下，国家的资本存量越大，资本的边际生产率就越低：边际生

产率曲线，连同一定时期的资本数量，决定利息率。利息率能够对资本物品的需求起到制约作用，使需求在现有资源的限度内和在资本特品的特殊形式中进行资源配置。这是资本使用经济中必要的功能。

利润的存在，甚至在竞争性的产业中，也有多种解释：利润产生于对产业的需求增加或费用减少的失调；利润是对带头革新企业家的报酬；或者是对承担无保证风险的企业者必要的报答。

2. 劳动市场：歧视、工会制度和最低工资

有同等工作能力的工人，在训练机会、招工、录取和提拔等方面受不平等的待遇，这就是就业的歧视。具有同等工作效率，做同样工作的工人，所得工资不同，这是工资歧视。在具体工作中，就业歧视是最严重的歧视，其后果是使大量妇女和黑人在职业方面受限制，他们的工资也很低。

工会制度确实使美国人的实际工资水平提高，它主要是通过减少劳动供给来实现的。它同时也加速货币工资的提高，这主要是减低衰退时期工资下跌的趋势。

在工资结构方面，相对于无工会的产业，工会趋向于提高工会产业的工资水平。工会成员所得，主要是靠牺牲别的的工人而不是雇主。

集体议价的非工资效果包括：保护工人在工厂的权利；对工作岗位稳定做更大的保证；把服务时间长短作为提拔和解雇的因素；减少一些产业中实行的“赶快”制度；改善体力劳动条件；在直接工资外增加额外的零星津贴。

在一个特定的劳动市场，只有一个或几个雇主的地方，雇主有一买主与卖主这样劳动力购买者的垄断力量，能够把工资压到竞争水平以下。工会组织或者最低工资法可在这种形势下

作为有用的矫正力量。

除掉一买主与卖主垄断存在的地方，最低工资法一般会减少所包括的产业中的就业，而如果包括范围很广，则减少全国就业，这种减少就业机会的冲击，主要落在生产力低和经济收入少的工人身上，特别是正在进入劳动力行列的青年人身上。

3. 收入分配：税前和税后

税前家庭收入分配取决于不同职业的相对工资和薪水；财产所有的分配；劳动和资本之间的总的收入的分配；影响市场决定收的各种不同影响因素；政府转移支付的规模和安排。

特定时期收入不平等程度可以洛伦茨曲线和基尼系数测定。在西方工业化国家，曾有过长时期税前收入平等化的趋向。

计算税收对收入分配的影响，要看各种形式的税收最后落到什么人身上。有些重要税收，包括公司所得税，房屋财产税，雇主部分的工资税，税收最后落到什么人身上，这方面有很大的不确定性。税收最后落到什么人上的合理看法是，税收结构只有很小的平等化作用。相反，转移支付却有显著平等化的作用。

4. 不平等、贫穷和公共政策

反贫穷计划的重大争论问题包括：①收入转移支付给穷人，是应全部付现金，还是象现在那样部分用实物救济；②是不是把现在的福利计划，代之以等值所得税制？

减少最低限以上的不平等，其措施可采取减少劳动市场的缺陷形式和资本分配平等化形式。这些方案中，通过市场系统的方案争议较少的。

通过税收制度进一步降低高收入，是不是能造成收入平等